



對得起神明的宗教慈善

新年剛過，原本應該安詳無諍的年節新氣象，卻因慈濟基金會內湖園區開發事件的再度被提起，而接連在媒體與網路上產生許多沸揚的爭論。以電視為主的特定電子媒體，接連不斷討論，固然有其揭露真相或探究真理的權利，但其後續引發各種社會情緒，已然在台灣造成對立。萬一有媒體用的是引導式訪談、套招式回應、陰謀式的下標等表達手法，在相對缺乏資訊揭露與平衡報導的情況下，我們是否真可獲得真相和知的權利？抑或是被另一種權力與霸凌所誤導？著實值得我們深思...



希望哲學▶



進行孩子身體的培育

因為夫妻倆都在上班，Elliott和Mandy只好把元元託給遠在高雄的爸媽照顧，而夫妻倆在每個周五的晚上，會從台北下來陪元元。坐火車的那週，他們會帶著元元搭捷運在市區內繞繞；而開車的那週，他們會載著元元和老爸媽，去鄰近的鄉鎮市走走。然後，周日深夜，Elliott和Mandy會在車輛稀少的國道上、最後一班北上的火車上，規畫下個周五的行程...

快樂教育專欄▶



歲末辦餐會也做公益 拓凱英雄超吸睛

宴請員工、藝人表演、同仁跳舞、主管摸彩...公司年末感恩餐會都一樣？同樣是感恩餐會，拓凱集團結合公益捐贈，邀請天主教曉明社會福利基金會、老五老基金會、霖社會福利慈善...

活動報導▶

103學年度拓凱青少年 高峰論壇明天登場



在學運熱潮後，年輕世代公民意識抬頭，以學生為主體的公民參與年齡正在下修。而本屆的拓凱青少年高峰論壇即趕上這波熱潮，以《新世代公民參與》為題，在3月7日至8日，於明道中學弘道大樓明志廳隆重登場。屆時，將有來自臺北、新北、桃園、臺中、雲林、高雄、花蓮等七縣市入圍的14隊高校團隊，於論壇上切磋、交流觀點...

最新消息▶



Tiffany用愛 讓世界展現璀璨之姿

蒂芬尼公司（英語：Tiffany & Co.，NYSE：TIF）是一間美國珠寶和銀飾公司。1937年在紐約市創立，因為蒂芬妮先生購買了頂級黃鑽製成了珠寶，也因為如此品牌擠身為美國頂級奢侈品牌之一，而後購入法國頂級珠寶，被封為「鑽石之王」，Tiffany & Co以珍罕、瑰麗的美鑽聞名於世。而Tiffany的鑽石以及設計靈感皆來自於大自然，因此他們致力於保護帶給他們饒富的自然資源，也建立一套道德規範來維護自然之美，更建立了Tiffany & Co 基金會。Tiffany & Co致力...

CSR案例▶



瑪利MAMA麵包教室開課嘍

在食安與劣油事件一天一爆的生活裡，自己做的食物最放心！但怎麼做出健康、無添加物的美味麵包呢？瑪利MAMA教您運用基本的材料、簡單的烘培道具，做出各式各樣...

公益資訊▶

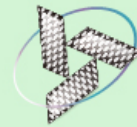
三重基線 Triple Bottom Line

三重基線（Triple Bottom Line）是一種同時從經濟、環保、社會三方面衡量企業的標準。

1997年，由國際可持續發展權威－英國學者約翰·埃爾金頓（John Elkington）率先提出「三重基線」的概念。他認為，企業若要永續經營，就不應只想著如何將利益最...

CSR小辭典▶

發薪日，邀您一起來發心
社會是土地，企業是樹木



拓凱教育基金會
Topkey Foundation



對得起神明的宗教慈善

國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系副教授／張英陣

新年剛過，原本應該安祥無諍的年節新氣象，卻因慈濟基金會內湖園區開發事件的再度被提起，而接連在媒體與網路上產生許多沸揚的爭論。以電視為主的特定電子媒體，接連不斷討論，固然有其揭露真相或探究真理的權利，但其後續引發各種社會情緒，已然在台灣造成對立。萬一有媒體用的是引導式訪談、套招式回應、陰謀式的下標等表達手法，在相對缺乏資訊揭露與平衡報導的情況下，我們是否真可獲得真相和知的權利？抑或是被另一種權力與霸凌所誤導？著實值得我們深思。

筆者今日想談的，倒不是媒體與真相是與非，而是宗教慈善的本質與意涵，以及我們應該如何看待大眾對宗教慈善所要求的「責任」與「績效」。多數人要求非營利組織的財務應公開、透明，就學理與實務上來說，是合理且正確的；因為所有的非營利組織都是公共財。但是非營利組織經營畢竟不如政府之優勢，它的發展背景、願景目標、專業程度、人力組成、經營策略、社會影響等，都有其差異性，我們也應給予尊重和理解。到底非營利組織所應交代、對得起大家的範圍和程度應該如何拿捏？台灣過去的確把這些議題交給非營利組織「自律管理」，採取低度的管理。

過去這麼多年來，即使在政府還不是很重視社會福利時，台灣的各種宗教型組織就已經為民眾提供了諸多的福利服務。目前台灣民眾耳熟能詳的台灣家扶基金會、世界展望會、善牧基金會、伊甸基金會、曉明基金會、勵馨基金會、良願堂基金會、落腳偏鄉的基督教醫院等許多中大型社會福利基金會，其發展歷史都有宗教的背景；當然也包括此次事件的主角--慈濟基金會。這些宗教型組織，往往是社會福利的先鋒，也陪伴、守護台灣走過許多貧窮、艱困的歲月。美國宗教研究的學者，稱宗教型組織為政府、企業、非營利組織、家庭鄰里以外的「第五部門」，可見宗教型組織對於公共與社會服務供給有多麼重要。

921大地震、八八風災後的重建工作及偏鄉的福利服務，也有許多服務是交由宗教型組織來承接。可是，政府與多數的社會大眾，只是將這些宗教型組織當成供給服務的「工具」，在委託服務的過程中並沒有尊重宗教型組織本身的使命與特色，對於宗教活動給予諸多的限制，並將世俗的管理制度硬是強加於宗教型組織，其中績效管理就是一個明顯的例子。自從政府市場化之後，也逐漸將新管理主義的績效管理注入非營利組織，也理所當然深深影響試圖與政府合作共同服務人民的宗教型組織。

我是921地震後的一年才定居於災情嚴重的埔里，當時的重建工作仍在持續進行中，也因此認識了不少參與災後重建的中小型宗教型組織。這些宗教型組織不僅提供物資及社會服務，更重要的是給予心靈的慰藉，讓民眾重燃生活的希望。然而，不少宗教型組織參與重建與社會服務的困難，不在於募集資源與提供服務的艱辛，而是拿了政府與民間的經費後，被要求「必須」呈現「績效」，這成為許多宗教型組織想要發心、想要服務的最大障礙。他們必須另外聘請懂得「展現績效」的專業人員來幫忙，而不再只能仰賴傳統的志工人力。可想而知，服務了許久的熱心志工，若只是因為不懂績效評估和撰寫專業評鑑報告，而逐漸被排除在服務與決策之外，這對社會中行善力量的匯聚會是多大的打擊？在衛生福利部的基金會評鑑過程中，我們也聽到部分基金會抱怨政府查稅的要求很多，甚至表示乾脆捐給政府好了，不要做了。因此政府的確要在如何防弊和如何興利間，找到最好的平衡點。

我自己教授非營利組織管理20餘年，很能體會神職人員與在教會寺廟中工作人員的心情。我們並沒有否定績效的重要性，問題是政府與民間贊助單位，有時候也不清楚要如何測量社會服務的績效，只是引用了一些企業生產的效率指標，就來要求非營利組織或宗教型組織，而這些績效指標絕大多數無法測量社會服務的績效和影響力，造成大家跟著「作文比賽」弄一大堆文書作業，反而疏於好好照顧服務對象。有不少神職人員跟我表示，他/她們沒有能力以文字呈現績效，但是做事一定要「對得起神明」。

以我教非營利組織管理那麼多年的理念，一開始聽到「對得起神明」這句話，心裡其實是在想，這算哪門子的績效？能算有公信力嗎？之後我慢慢理解，績效與公信力有經濟面、政治面、文化面與道德面等諸多層面；對宗教型組織而言最重要的應該是要「對得起神明」。要做到這點，其實需要很高的道德自律，因為這不像文書報告、財務報表可以造假，而必須是憑著良知做事。當然不是所有的宗教型組織都能做到「對得起神明」，也不是宗教型組織就是神聖不可侵犯，宗教型組織既是在經營，總是會有疏漏之處，甚至也會產生欺瞞、鬥爭、浪費、過度汲取資源等問題，這些也都應該接受外界的監督與批評。但筆者也希望，批評者能以公正、適度、審慎、專業的態度來表達關切與批評，批評的內容和言語表達，也要有對得起神明的自我要求。憑良心講，當今所有的組織，包括政府、企業、非營利與宗教型組織確實都需要自律，但是台灣社會最需要自律的應該是媒體。台灣人講的一句話：「舉頭三尺有神明」，但願我們都對得起神明。



進行孩子身體的培育

因為夫妻倆都在上班，Elliott和Mandy只好把元元託給遠在高雄的爸媽照顧，而夫妻倆在每個周五的晚上，會從台北下來陪元元。坐火車的那週，他們會帶著元元搭捷運在市區內繞繞；而開車的那週，他們會載著元元和老爸媽，去鄰近的鄉鎮走走。然後，周日深夜，Elliott和Mandy會在車輛稀少的國道上、最後一班北上的火車上，規畫下個周五的行程。

當了幾年假日父母，在元元大了些後，Elliott和Mandy決定把元元接回台北，讓他上台北的幼稚園。左鄰右舍都十分捨不得元元，這也難怪，元元有張像爸爸俊俏聰明的小臉蛋，加上有媽媽愛笑害羞的氣質，模樣十分討喜，三不五時隔壁的叔嬸，就會帶上幾顆糖來逗逗他。只是有個疑問，街坊鄰居們一直放在心中，自己家的小孩，想來差不多約一歲左右就會說話了，怎麼元元兩歲多了，對外界的反應也算靈敏，但還是只會用唇語輕喚「爸」、「媽」、「公」、「婆」這四個字？但也不好多問，彼此只得用「大隻雞晚啼」為茶餘飯後作結。

在現代社會裡，因家庭型態的改變，像Elliott和Mandy這樣雙薪家庭下的孩子越來越多，許多都需要祖父母協助教養，因而有了「隔代教養」、「代間共親職」的教養方式。而有些爺爺奶奶基於疼愛（或是焦慮），會過於溺愛、保護孩子，怕孩子餓著、渴著、熱著或凍著，只要孩子一個眼神或手勢，就會立即滿足孩子的需求，忘了去要求孩子用語言表達其期望，而在無意間阻礙或剝奪了孩子語言發展的能力。尤其，像Elliott和Mandy這對夫妻，因為只有在假日可以見到元元，或許是基於補償孩子的心態，對元元更是百般呵護；而集三千寵愛的元元，自然失去了學習表達需求的機會。

賀伯特·史賓賽曾建議父母親，要培養孩子成為一個優秀的人，就必須從小對孩子進行身體的培育：

♥ 避免孩子嬌生慣養

食物、衣物的缺乏，固然是孩子身體受到傷害的原因，但在衣食不缺的情況下，嬌生慣養將是孩子體弱多病的原因。事實上，孩子需要從小歷經一些自然的風雨，這將利於他適應環境，且增強身體自我保護和調節的能力。

♥ 戶外運動

一個生命如果要獲得更多力量，他一定要經常到有許多生命生長的地方。而大自然像一個天然的生命運動場，用風雨、冷熱還有四季變化的風景、樹木、草原、河流、山川等，讓生命無所不在。經常到戶外活動的孩子，身體將充滿更強的活力，而參與戶外勞動的孩子，將可以培養他們忍耐、持久的意志品行。

♥ 不要穿太多衣服

臺灣有句俗諺「囤仔屁股三把火」，意思是說小孩的體質都是熱性的，加上孩子好動，經常發熱、出汗，所以孩子穿衣服應該要比大人稍薄、寬鬆些，以讓孩子自然長成健康的軀體與抵抗力。

♥ 非必要，不要隨意用藥

許多父母，希望完全把孩子的健康和身體交給醫生，稍有一點不適，就讓醫生開一大堆藥（而醫生們也常樂意如此，彷彿不如此就沒有盡到職責），導致孩子自我調節的意志和能力下降。但特別要提醒的是，對孩子真正的病痛，千萬不要企圖透過民間迷信的方法去治療，應立即送醫。

孩子的體質，哪怕只是一點點影響，都會在未來顯現出來。因此，若要使孩子獲得幸福得人生，父母們應從小就開始培養孩子健壯的體魄，讓孩子的身體能夠承載智慧、道德與品行，在人生旅程中旅行。

參考資料：

赫伯特·史賓賽（2010）。史賓賽的快樂教育。新手父母。城邦文化出版。

★你們家也有教養上的疑難雜症嗎？

歡迎寫信來快樂教育信箱（topkeycsr@topkey.com.tw）發問，我們將請專家為您解答。來信請提供孩子的年紀、描述問題情境...等。





歲末辦餐會也做公益 拓凱英雄超吸睛

宴 請員工、藝人表演、同仁跳舞、主管摸彩...公司年末感恩餐會都一樣？同樣是感恩餐會，拓凱集團結合公益捐贈，邀請天主教曉明社會福利基金會、老五老基金會、甘霖社會福利慈善事業基金會、閱讀文化基金會、張老師基金會台中分會等公益團體參與，讓員工、合作廠商、社會共同分享喜樂。

而在金馬奔騰的甲午歲末，拓凱公司感恩餐會突破往年形態，改編電影《復仇者聯盟》為《拓凱戰鬥者聯盟》，由集團董事長沈文振帶領各部門主管化身台灣隊長、雷神索爾、鋼鐵人、鷹眼、浩克、蜘蛛人、蝙蝠俠、Director Tony等英雄人物，象徵拓凱公司英才齊聚，帶領各部門發揮專業能力、分進合擊地拓展事業版圖之寓意，而在英雄主管抽獎時，更將現場氣氛帶到最高點！

而長期在公司內部推動企業志工的拓凱集團，在餐會上除感恩員工、感謝廠商之餘，也不忘回饋社會。席間安排了公益團體贊捐儀式並邀請單位代表出席同樂，體現了拓凱集團特有的人文關懷。如張老師基金會台中分會主委，同時也是龍寶建設公司董事長張麗莉女士；天主教曉明社會福利基金會黃淑貞修女；老五老基金會游麗裡執行長；甘霖基金會林錦雪執行長；閱讀基金會的江怡靜組長等人，皆為座上嘉賓。而受助團體也將在乙未羊年推動「擁抱獨老送年菜」、「弱勢幼童支持性服務」、「設置愛的書庫」等計畫。

在新的一年，拓凱集團與拓凱教育基金會期許能持續獲得各界的支持、號召更多朋友加入回饋社會的行列，透過真誠的關懷，觸動公益的參與，一起創造未來的希望！





103學年度拓凱青少年 高峰論壇明天登場

在學運熱潮後，年輕世代公民意識抬頭，以學生為主體的公民參與年齡正在下修。而本屆的拓凱青少年高峰論壇即趕上這波熱潮，以《新世代公民參與》為題，在3月7日至8日，於明道中學弘道大樓明志廳隆重登場。屆時，將有來自臺北、新北、桃園、臺中、雲林、高雄、花蓮等七縣市入圍的14隊高校團隊，於論壇上切磋、交流觀點。

本屆入圍的14組學生團隊，關心生活空間與生態的變遷、察覺城鄉失衡與教育資源差異的問題、意識到青年失業與貧富差距的嚴重性，繼而在行動方略計畫書上，抒寫、論述自己對世界、對社會、對家鄉的想法與冀望。

而為避免論壇淪為文字堆疊的技術競賽，拓凱教育基金會執行長許雅惠表示，「拓凱青少年高峰論壇不是一場作文比賽，而是希望藉著這個論壇，挑選出對議題有深刻體會，具社會關懷意識與正義倫理的青年。」

因此，除了第一天的發表與詰問外，為給學子們一個持續發展的引導與鼓勵，主辦單位在第二天特地安排了「專題工作坊」，讓學子們與來自各領域的專家學者對話、討論，激盪出這群未來領袖無限的創意與可能性！特別的是，今年的活動現場將另外增設觀摩區，邀請大小朋友一起來觀賽囉！

（活動請上103學年度拓凱青少年高峰論壇官方網站：
<http://topkeyyouthforum.wix.com/coming-soon>，
或洽拓凱教育基金會：04-23591229 分機 335，薛社工）



103學年度 拓凱青少年高峰論壇 活動流程

地點：明道中學弘道大樓明志廳
台中市烏日區中山路一段497號

時間	活動項目	內容
11:00~11:20	報到	請各隊於論壇會場準時報到
11:20~12:50	午餐&聯誼	歡迎全場師生主動與來自全台各校隊伍交流熟悉
13:00~13:30	開幕式	啟動論壇：論壇精神宣達、評分規則說明
13:30~17:30	研究發表 (中場休息)	每隊報告主要計畫內容以及對應機構觀點共計8分鐘； 備詢、答辯8分鐘。此內容列入評分標準
17:30~18:00	專家講評	邀請專家學者為隊伍發表講評
18:00~18:40	晚餐&聯誼	歡迎全場師生主動與來自全台各校隊伍交流熟悉
18:40~19:00	說個秘密給你聽	華燈初上一營務報告
19:00~	身心安頓	彈性發揮空間 台中區隊伍請自行返家；外縣市隊伍乘車前往旅館入住， 可自由探索認識台中
07:00~07:30	報到	台中區隊伍報到；外縣市隊伍自旅館乘車前來報到
07:30~08:00	早餐	歡迎全場師生主動與來自全台各校隊伍交流熟悉
08:00~08:30	流程說明	工作坊內容、總計分等事項說明
08:30~09:30	專題工作坊	與學者對話 專題工作坊共設有5處，五位專家學者。每隊隊伍應在此工作坊與專家學者討論交流，為自己的構想書找到新觀點。每隊分配一處工作坊，共60分鐘
09:30~10:00	工作坊經驗小隊討論	隊伍為工作坊對話內容作結，並針對計畫書，找出新的觀察面向
10:00~10:50	整合與結論	每隊3分鐘結論對話心得並重新整合，提出城市發展之核心價值。此內容列入評分標準
10:50~11:20	聯誼交流	全體成員交流，建立聯絡關係
11:20~12:15	閉幕式	公布評審結果及進行頒獎，結束論壇
12:30~	珍重再見	

3月7日

3月8日



Tiffany 用愛讓世界展現璀璨之姿

蒂芬尼公司（英語：Tiffany & Co.，NYSE：TIF）是一間美國珠寶和銀飾公司。1937年在紐約市創立，因為蒂芬妮先生購買了頂級黃鑽製成了珠寶，也因為如此品牌擠身為美國頂級奢侈品牌之一，而後購入法國頂級珠寶，被封為「鑽石之王」，Tiffany & Co以珍罕、瑰麗的美鑽聞名於世。而Tiffany的鑽石以及設計靈感皆來自於大自然，因此他們致力於保護帶給他們豐富的自然資源，也建立一套道德規範來維護自然之美，更建立了Tiffany & Co 基金會。Tiffany & Co致力於保護社會與環境，以負責任的態度與過程取得貴重金屬、寶石和製作珠寶首飾，其認為這是他們應做的，也是顧客傳奇的理念。

Tiffany & Co 基金會

Tiffany & Co從創始以來一直認為一家成功的企業必須有社會責任感，因此建立了基金會，其基金會資助許多非營利組織，特別是針對設計與裝置藝術、環境與文化保護、珊瑚保育以及自然開採等領域的組織機構。

★設計與裝置藝術：

在「世界級」藝術機構設立藝術空間，協助舉辦大型珠寶展覽活動
環境與文化保護：全力協助改善城市環境，以及保護重要的文化地標，做法如下：

1. 協助改善基礎建設以及城市公園的美化工作
2. 協助增加綠色空間
3. 宣揚全球各地具有代表性的歷史、環境以及文化場所，並進行修繕復原工作

★珊瑚保育：

珊瑚是維護海洋健康的重要因素，基金會重視海洋健康，並且認識到珊瑚礁對於生態系統的重要地位。因此透過以下做法協助珊瑚礁保育工作：

1. 透過外展工作宣傳珊瑚礁生態的重要性，並透過消費者、海洋愛好者、海洋旅遊業者等，喚起大眾的危機意識，普及教育知識。
2. 資助各項有助於保護珊瑚礁生態系統的重要研究。

★開採：

貴金屬與寶石的開採方式具有重要影響。為推廣合理開採概念，並協助開採活動所在地的社區發展，基金會主要致力於：

1. 鼓勵政府、企業以及社會攜手合作，制定合理採礦的標準，並促進國際合作，共同克服挑戰。
2. 支持環境復原與再造模式，並統合當地社區、政府、企業、民間社會共同努力，幫助重整礦產地區。
3. 在礦產生產區推動經濟與社會發展，支持及加強礦業社群

環境保護—開採：

在美國，Tiffany 協力支持 1872 年的《礦場開採法》，開採商應有效的清理開採礦產的廢物，避免汙染。在緬甸支持《緬甸自由和民主法案》禁止從緬甸進口貨物，其中也包括紅寶石和緬甸玉，並且堅持拒絕購買可輕易辨識為源自緬甸的寶石。為鼓勵對環境負責的安全採礦活動，Tiffany 與貴金屬製造商、顧客、珠寶同業團體以及Earthworks、Oxfam等相關非政府組織密切合作，並倡導「抵制非法黃金」「No Dirty Gold」活動，確保使用的黃金、鑽石等礦物的來源是合法的。

Tiffany & Co堅持：

1. 不應於具有高度生態與文化價值的地區開發新礦
2. 避免對空氣、水、土壤造成汙染
3. 礦產開發應採納社區知情權及參與權的原則
4. 勞工權益、勞動標準、以及基礎人權應受到各方尊重
5. 礦場經營者應提供合理和周全的財務保證，以支付因應礦場關閉、清理、以及復原等產生的成本。
6. 採礦廢料不可排放至河流、小溪、湖泊以及海水中

環境保護—保育海洋生態環境：

Tiffany & Co認為，不合理的珊瑚開採會對海洋生態造成嚴重破壞。加上，許多海洋生物亦正面臨危機，因此 Tiffany 自 2002 年起拒絕在產品中使用真正的珊瑚，除此之外也向其他珊瑚使用者宣導此一理念，採取奉行正規的「不銷售珊瑚」政策。與非營利組織海洋保育所(SeaWeb) 積極合作，支持其「拒絕佩戴珊瑚」(Too Precious to Wear)活動，藉此在消費者與零售者之間宣傳珊瑚保育的理念。

環境保護—包裝、能源：

1. 監管廠商與供應商是否符合標準，並且相互合作制定符合社會責任的規範。
2. 用紙與包裝方面，超過 95% 的 Tiffany 產品目錄用紙經過森林管理委員會 (Forest Stewardship Council) (FSC) 的認證，參與開發了全新FSC頂級認證紙張，其中30%的原料來自消費後再生廢料。
3. 能源節省方面，2006 年，Tiffany 回應「碳揭露計劃」(Carbon Disclosure Project)，內容包括因氣候變遷而導致的企業風險和商機，並收集世界各大企業的溫室氣體排放資料。2007年 Tiffany 簽署了美國環保署的氣候領導者計畫 (Climate Leaders program)，這是一項由業界與政府共同合作的發展計畫，將制定全面性的防止氣候變遷策略。

參考資料

Tiffany & Co 官方網站：<http://zh.tiffany.com/>

瑪利MAMA麵包教室開課嘍



在 食安與劣油事件一天一爆的生活裡，自己做的食物最放心！

但怎麼做出健康、無添加物的美味麵包呢？
瑪利MAMA教您運用基本的材料、簡單的烘焙道具，做出各式各樣的美味點心，一點也不難哦！

瑪利MAMA 麵包教室招生中

- 上課人數 ▶ 每期8人，額滿為止
- 上課日期 ▶ 3/28(六)、4/11(六)、4/18(六)、4/25(六)
- 上課時間 ▶ 9:00至14:00
- 上課地點 ▶ 臺中市南屯區東興路一段450號(愛心家園)
- 上課費用 ▶ 每期3000元(含材料費)
- 報名方式 ▶ 電洽04-24713535分機1188
- 網站資訊 ▶ <http://www.maria.org.tw/index.php?ID=662&wkmode=1>



瑪利MAMA麵包教室・課程表

日期	烘焙項目	材料說明	日期	烘焙項目	材料說明
3/28 (六)	幸福葡萄乾吐司	葡萄乾吐司是瑪利MAMA人氣麵包之一，以萊姆酒連續醃泡3天以上的酒釀葡萄乾，加上新鮮Q彈的吐司口感，每一口都是幸福的來源。	4/18 (六)	傳說中的鮮奶吐司	使用純正100%光泉鮮乳，農場直送新鮮水洗蛋，吐司組織綿密細緻，咀嚼之後香醇的牛奶香氣在口中散開，久久不散。
	香濃烤布丁	使用純正100%光泉鮮乳，農場直送新鮮水洗蛋烘烤而成的人工布丁，奶味香濃，口感溫醇。		愛上小酥餅	比馬卡龍更可口的小酥餅，外皮微酥，口感像蛋糕一樣綿密，極具特色的美味點心，吃一口就會愛上它。
4/11 (六)	小時候菠蘿麵包	懷念小時候傳統美味的菠蘿麵包嗎？不需特殊食材、複雜的製作，自己動手做，一點也不難。使用法式鐵塔奶油，除了美味更健康。	4/25 (六)	香醇蔓越莓乳酪麵包	使用濕度高的液種麵糰、蔓越莓為基體，加入萊姆酒，連續醃泡3天以上，成為美味酒釀蔓越莓，加上奶油乳酪，風味獨特，香郁爽口。
	健康手工餅乾	使用精選台灣產本土麵粉，法式鐵塔奶油，農場直送新鮮水洗蛋，爽脆好吃，營養健康，越吃越順口。		新鮮水果瑞士捲	香濃內餡透出水果微酸的滋味，搭配綿密的蛋糕捲，多重口感挑動味蕾，新鮮美味同時享受。

財團法人瑪利亞社會福利基金會 (Maria Social Welfare Foundation) :

為了讓身心障礙兒能有更適合的場地及周全的照料，創辦人莊宏達醫師在社會各界及政府的協助下，於民國77年成立了瑪利亞文教基金會，同時開辦瑪利亞啟智學園，致力障礙兒的日間復健，教育及福利服務。目前，瑪利亞社會福利基金會設有瑪利亞啟智學園，以及瑪利亞霧峰教養家園。其服務範圍包含極多重障礙服務、幼兒服務、成人服務、醫療復健、就業訓練與輔導等，以落實身心障礙者就養、就醫、就學、就業四大面向的服務。

貴單位也想透過本報分享單位的活動嗎？

歡迎寄信給我們 (lindahsueh@topkey.com.tw)，您就有機會在下一期的電子報中，看見您的活動。



三重基線 Triple Bottom Line



Jason Pai / 整理

三重基線 (Triple Bottom Line) 是一種同時從經濟、環保、社會三方面衡量企業的標準。

1997年,由國際可持續發展權威—英國學者約翰·埃爾金頓 (John Elkington) 率先提出「三重基線」的概念。他認為,企業若要永續經營,就不應只想著如何將利益最大化,而是應從對單一基線的堅持,轉變為對三重基線原則(或稱作三重盈餘)的關懷,即經濟責任、社會責任、環境責任三者的統一。

◆ 經濟責任

生產市場所需的產品或服務,並以公平的價格出售,因而獲得適當的利潤,促進企業的生存成長,及社會經濟的繁榮。

◆ 社會責任

遵守規範企業活動的法律,並承擔社會期望企業負責,但未有法律規範之責任。

◆ 環境責任

促進生態多樣性,保護對環境、合理利用的資源,並在對環境造成破壞時,承擔賠償責任。

若企業只追求盈利,忽略社會和環境責任,企業就有可能走向消費者和全社會的對立面,導致企業無法永續發展,面臨經營風險的重大危機。

企業盈利(經濟)、社會責任(社會)、環境責任(環境),這三重基線,是企業的立身之本,是企業不斷發展、長盛不衰的根基。