



媒體素養專欄▶

她，只有十七、八歲卻上了新聞頭版



圖片來源：家扶基金會

每天報紙的頭版，代表著一天重大事件的發生，舉凡名人、政事、天災、人禍、重大榮耀、群眾運動等都有可能出現在頭版。不過近幾年競爭激烈的商業媒體為了收視率，在頭版的議題設定上卻有了不同的發展。為拉攏與迎合廣大普羅大眾的消費口味，媒體不僅大猛藥主打「腥羶色」的報導題材，頭版也不再是有權勢的「大人物」的專利，市井小民、弱勢族群與未成年女性等取而代之成為頭版主角，只不過大部分是負面與「起底式」的新聞報導，以台少盟2009年針對四大報報導兒少新聞數量的統計，總計3,829件，其中負面新聞就有1,991則（佔52%），因此我們每天很容易透過報紙接觸到負面兒少新聞報導內容，報導題材...

活動報導1▶



拓凱兒童媒體素養課程 助學童防「媒害」

根據統計，台灣地區的兒少看電視的時間，大約占掉每個小孩除了上學與睡覺時間之外，餘暇時間的三分之一；且電視或其他形式的媒介，已如同空氣，密布在我們生活周遭，形成我們對外事件的知覺和看法。然而，面對媒體，兒少卻不必然知悉媒體的內容是經過選擇、建構而產生的...

快樂教育專欄▶

區分界線 管教孩子不越權

筱芳跟素卿是妯娌，兩人不僅年紀相同、身高相似、體重相仿，連子女數都一模一樣，兩家子住在同條巷子裡，住址連號，自然有許多往來的機會。兩家人平時相安無事，見面倒也熱絡，有時家裡燒飯發現佐料不夠，彼此還會敲門探頭借個蔥蒜。偶爾，素卿還會帶著達達到筱芳家找小沉玩...



活動報導2▶

甘霖生態育樂營 拓凱志工伴「童」行

陽光燦爛微風徐徐的夏日，是大自然生態最為豐碩的季節，拓凱小太陽志工隊與甘霖社會福利慈善事業基金會合作，在7月5日(日)由拓凱實業股份有限公司20位企業志工，協助15位弱勢幼童，大手牽小手一同體驗未曾有過的自然生態育樂營。小太陽志工們以志工...



最新消息▶



拓凱教育基金會 2015大臺中 企業志工日提案開跑囉！

腳步匆匆、生活忙碌的我們，是否在與時間的競跑裡，遺落了那份對人、對土地的關懷？於是，拓凱教育基金會期待透過辦理「大臺中企業志工日」，廣邀你與我們一同攜手、回饋社會，以志願服務的方式，讓我們的生命，能夠在這天與彼此交會，幫你找回人與人之間，那份最真實、可貴的...



第十三屆Formosa 女兒獎甄選報名開跑

我是女生，就是要活得精采！第十三屆Formosa女兒獎甄選活動熱烈報名中！歡迎全國12—18歲，擁有活力、自信、勇氣、責任、知識等特質的「妳」，報名參加「Formosa女兒獎」五大獎項「數理科技」、「勇氣冒險」、「社群經營」、「特殊創...

微軟用E化 落實CSR

微軟公司成立於 1975 年，是一家總部位於美國的跨國電腦科技公司。以研發、製造、授權和提供廣泛的電腦軟體服務業務為主。總部位於美國華盛頓州的雷德蒙德，最為著名和暢銷的產品為Microsoft Windows作業系統和Microsoft Office系列軟體。「讓每個人的家中及桌上都有一台電腦！」這是1975年微軟創立時的願景；「讓人們在任何時間、任何地點、運用任何...



員工協助方案

員工協助方案（EAPs）源自1935年美國的戒酒方案，從戒酒方案的執行經驗中發現，員工婚姻家庭、健康、財務等議題亦會影響其生產力，進而將戒酒方案拓展為員工福利、工作安全、員工管理與組織文化等綜合面向的員工...

發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振

編輯顧問：朱東鎮、莊照約、謝文田、廖述忠、張英陣
汪大久、張桂林、李惠瑩、李芳裕

總編輯：許雅惠

執行編輯：薛妙賢

版面設計：沈聯興

發行單位：財團法人拓凱教育基金會

地址：台中市工業區11路8號

電話：04-23591869

網址：<http://www.topkeycsr.org.tw/>

電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

她，只有十七、八歲卻上了新聞頭版

台少盟秘書長葉大華

每天報紙的頭版，代表著一天重大事件的發生，舉凡名人、政事、天災、人禍、重大榮耀、群眾運動等都有可能出現在頭版。不過近幾年競爭激烈的商業媒體為了收視率，在頭版的議題設定上卻有了不同的發展。

為拉攏與迎合廣大普羅大眾的消費口味，媒體不僅下猛藥主打「腥羶色」的報導題材，頭版也不再是有權勢的「大人物」的專利，市井小民、弱勢族群與未成年女性等取而代之成為頭版主角，只不過大部分是負面與「起底式」的新聞報導，以台少盟2009年針對四大報報導兒少新聞數量的統計，總計3,829件，其中負面新聞就有1,991則（佔52%），因此我們每天很容易透過報紙接觸到負面兒少新聞報導內容，報導題材涵蓋：家暴、性侵害/性虐待、性交易、吸毒、犯罪/偏差、未婚懷孕、失親/單親、失學/中輟、外配、身障、同性戀、校園暴力、霸凌、幫派、意外事故等層面。由於頭版主導議題設定，因此其對報導當事人與閱聽人產生之身心衝擊，以及因不當報導所造成歧視特定族群、加深負面刻板印象之效果，影響深遠。



這幾年兒少及媒改團體積極推動新聞媒體自律，接收到閱聽人申訴最多的新聞類型不外乎為：性侵、兒虐、自殺、意外事故及猥褻。主要申訴原因在於相關報導採取「腥羶色」侵入式的報導風格，除容易不當侵害與揭露當事人隱私資訊、刻意誇大暴力、血腥、色情事件，引發獵奇、消費個案與媒體公審造成當事人二度傷害外，以文字或模擬圖片過度詳述犯罪過程及侵害手法，形同犯罪教科書，且易引發閱聽人及曾有類似經驗之受害者目睹暴力的感受或創傷症候群。

然而其中有一類新聞較少受閱聽人申訴，卻是造成媒體公審的絕佳題材，那就是「未成年」+「女性」+「性行為」三者組成的新聞報導。這類報導舉凡從國中女廁所產子、援交妹到公共場所上演活春宮，經過媒體放大處理後，往往動輒成為新聞頭版消息，然後從平面到電子再到網路24小時輪番上陣博收視率或閱報率，不僅女主角曝光了，可能連同祖宗十八代都被人肉搜索。對於看過無數新聞報導的我来说，這類報導卻是讓我最感到揪心與不忍。

以前陣子鬧的沸沸揚揚的「火車性愛趴」及「高捷活春宮」兩則新聞案例中的未成年少女為例，火車性愛趴的「小雨」以及高捷案的「小龍女」，都只有十七、八歲。一個再平凡也不過的十七八歲小女生，可能只是隨著本性或慾望驅動，或是有著不為人知的理由必須選擇這樣的行為，卻因著媒體「起底式」、連續性的大幅報導，使得她原本平凡的人生躍上頭版，無法逃避、毫無隱私的被迫公開在眾人面前，其家長尤其是母親的教養責任，更成為譏罵批評且必須向社會交待的對象，任由眾人進行窺探與公審。因此報導中總是不外乎上演著兩個哭泣的女人，一個是懊悔的女兒，一個是痛哭失聲的母親。身為女性往往不禁想問，她是犯下何種滔天大罪，必須上了頭版被如此凌遲？

這類報導中的女主角，其行為通常會被鉅細靡遺的拆解與呈現，並以主流性道德框架與法令規範，試圖解釋與詮釋其行為與價值觀的偏差或是過於無知。然而這只是媒體記者拼湊出來的樣貌，並非當事人完整的真實面貌，而閱聽人看到的新聞報導，往往也只是案發當時消息來源所提供的片面資訊，並非事件的全貌。此外鄉民近身人身攻擊的言論作為平衡報導來源，舉幾個某報頭版列出鄉民的留言：「還自己承認素樸叫，沒看過這麼蠢的；搞這麼大，為了女生名節男生只好負責娶她了；大概覺得男歡女愛公然打砲也是合情合理吧！；又不是偷拍你，是你們公然給人家看欸，是要告啥？」其實不僅造成輿論公審，女主角往往不是被妖魔化就是被妖魔化，更加複製與再現性別刻板印象，形成另一種加諸當事人的霸凌效應。但媒體的報導如果只在意閱聽人或收視率的立場，對於未經查證或未取得當事人同意狀況下的媒體公審式報導，只是使閱聽人也淪為目睹暴力的受害者與集體霸凌當事人的共犯加害者。

說穿了，媒體頭版如此重口味的報導風格，為的是那在傷口上灑鹽的收視率，當事人被遊街示眾一番後，誰還在意對她個人名譽、隱私及權益造成的侵害，以及對她漫長人生的影響？「聯合國人權法案」與「兒童權利公約」中對於未成年兒少的閱聽權益，有幾點基本普世價值值得我們深思與參考：

1. 兒少有免受不當內容影響、免受政治與商業利益剝削的權利。
2. 兒少有隱私、名譽、資訊、通信不受任意干涉或不法侵害的權利。
3. 兒少有維護形象完整呈現於媒體的權利，或拒絕露出於媒體的權利。

這些十七八歲上了頭版的小女生，在媒體高舉「知的權利」的大旗下，基本上完全沒有完整呈現於媒體的權利，或拒絕露出於媒體的權利，更遑論保障其隱私、名譽、資訊、通信不受任意干涉或不法侵害的權利，故唯有要求媒體自律並進行他律，方能減少媒體不當報導造成的亂象。

國際上關於兒少新聞報導的倫理準則，主要有三個面向：

1. 降低傷害：特別是查證青少年犯罪嫌疑犯或性侵受害人身份時
2. 謹慎處理兒少隱私：應給予事件中的兒童或少年比成人更大的隱私保護
3. 報導內容題材應有所節制：特別是關於暴力、血腥、性侵、災難、賭博、自殺死亡、靈異以及性行為的描述。其中有關性行為或性侵等題材報導更易複製性別歧視與刻板印象直接間接造成性別暴力，不當傷害未成年兒少隱私與閱聽權益。

因此台少盟在多年努力下，於2012年將平面媒體自律機制納入新修訂的「兒童及少年福利與權益保障法」，目前依法設立的新聞自律機制為台北市報業商業同業公會下設的「兒少新聞自律委員會」<http://www.newspaper.org.tw/p7.htm>，定期審議相關申訴案件並有明確之問責制度。此外，四大報中只有蘋果日報在公民團體的壓力下成立「蘋果日報自律委員會」<http://pgm.nexttv.com.tw/ethics/applenorm>，閱聽人只要針對該報相關報導有任何訴意見皆可上網直接申訴。另外，台少盟也與公部門合作建置「兒少新聞妙捕手」網站<http://www.newscatcher.org.tw/>，皆可找到相關媒體報導申訴管道、參與監督行動、相關法令規範與兒少新聞媒體識讀教材。歡迎大家踴躍報名來當媒體監督志工，一起終止媒體報導的性別暴力！

感謝「兒少新聞妙捕手」惠賜文稿

文章選自：兒少新聞妙捕手<http://www.newscatcher.org.tw/index.php>

拓凱兒童媒體素養課程 助學童防「媒害」

根 據統計，台灣地區的兒少看電視的時間，大約占掉每個小孩除了上學與睡覺時間之外，餘暇時間的三分之一；且電視或其他形式的媒介，已如同空氣，密布在我們生活周遭，形成我們對外在事件的知覺和看法。然而，面對媒體，兒少卻不必然知悉媒體的內容是經過選擇、建構而產生的。



為引導學童有效利用生活周遭的各種媒體，培養蒐集、解讀、欣賞及應用各種資訊的能力，拓凱教育基金會在今年四月到六月，與10名朝陽科技大學傳播藝術系大三生，在大里及霧峰區一帶國小，推動「2015拓凱兒童媒體素養巡迴課程」，嘗試在新聞、廣告及電影等三大類課程與活動中，引導學童有效利用生活周遭的各種媒體，培養蒐集、解讀、欣賞及應用各種資訊的能力。

而為瞭解本課程之成效，拓凱教育基金會將參與國小之班級，分為實驗組及對照組，施測媒體素養知識及態度問卷，探究兩組學童間的差異。以大里區美群國小為例，實驗組為完整參與本課程之25名五年級學童，對照組為同年級但不同班的27位學童。

統計結果顯示，在共計20題的媒體素養問卷中，實驗組學生之平均答題正確題數為14題，對照組學生之平均答題正確題數為12題，以獨立樣本t檢定進行統計，其顯著性小於.05，結果具顯著差異；t值為3.294，代表實驗組學生答題正確題數，顯著高於對照組學生答題正確題數，顯見媒體素養課程確實能顯著促進實驗組學生對於媒體素養教育知識的理解與吸收。

媒體素養知識 問卷之獨立樣本 t 檢定結果

內容	平均數	t 值	顯著性
實驗組答題正確題數	14.60	3.294	.002**
對照組答題正確題數	12.04		

此外，在媒體素養態度問卷上，實驗組學生之平均數為4.51，對照組學生之平均數為4.10，以獨立樣本t檢定進行統計，t值為2.811，顯著性為.007，小於.05，結果具顯著差異。表示實驗組學生在整體媒體素養主題之態度問卷顯著高於對照組學生，代表整體媒體素養主題相關課程，能確實改變實驗組學生對於媒體素養之態度與行動。

媒體素養態度 問卷之獨立樣本 t 檢定結果

內容	平均數	t 值	顯著性
實驗組新聞涵養主題	4.53	1.868	.069
對照組新聞涵養主題	4.20		
實驗組媒體素養主題	4.54	2.613	.012*
對照組媒體素養主題	4.06		
實驗組廣告素養與認知主題	4.54	2.428	.019*
對照組廣告素養與認知主題	4.10		
實驗組影像識讀主題	4.44	2.069	.044*
對照組影像識讀主題	4.05		
對照組總態度問卷	4.51	2.811	.007**

由上述可知，「2015拓凱兒童媒體素養巡迴課程」確實能夠提升學童的媒體素養知識與態度，就如同幫孩子注射「媒體疫苗」，讓孩子在汗濁的媒體資訊中，也能有自我解毒、排毒的能力！

別讓自己的手變壞，要好好的保護長輩，順長輩，不會幾年後，考順不33，一句話，請是這句說的，反對而風不止，子，卷而親不特，所以考順父母，時候就...
good! 不錯。

美群國小
5年2班 王○菀

我覺得 如果是我，我一定放下手機，跟長輩互動，絕對不會影片中的小男孩一樣，造成遺憾。

美群國小
5年2班 廖○汝

感想
我覺得應該常常關心身邊的親人，不應該常常當低頭族，這樣會離親人的關心越來越疏遠，外想去找親人了，應該也來不及了，所以常常關心身邊的人，不要在最低的時候了喔！
以上是我的心得感想 謝謝。不彀辭！

美群國小
5年2班 戴○軒

■美群國小5年2班學童課後心得回饋

區分界線 管教孩子不越權

筱芳跟素卿是妯娌，兩人不僅年紀相同、身高相似、體重相仿，連子女數都一模一樣，兩家子住在同條巷子裡，住址連號，自然有許多往來的機會。

兩家人平時相安無事，見面倒也熱絡，有時家裡燒飯發現佐料不夠，彼此還會敲門探頭借個蔥蒜。偶爾，素卿還會帶著達達到筱芳家找小沅玩，大人泡茶看電視，兩個小男孩就在地上的積木、組裝玩具車。

但最近，到了晚餐時間，筱芳家中常見不著光。



一問之下才知道，原來這些個晚上，筱芳一家都改到外頭吃飯了。原因是，每每當素卿帶達達來玩後，筱芳都要花費很多的心力去善後—包含收拾壞掉的玩具、安撫哭泣的小沅以及生氣的先生。

筱芳說，每次她都會鼓勵小沅把自己的玩具分享給達達，但是達達從來不帶玩具來，除此之外，還會以暴力的手段，搶走小沅的玩具，且不加愛惜的毀損它；而素卿與她的先生，卻總是漠視、任由這一切在眼前發生，筱芳與先生再怎麼心疼、憤怒，礙於「別人家的小孩不要管」的心理，筱芳與先生也只將制止的話，吞進肚子裡，以消極的方式，逃避他們的來訪，「我們這一陣子晚餐都打算用外食解決…他們或多或少可能也會知道我們的暗示吧！」

別人家的小孩，到底該不該管呢？

由於每個家庭對子女的教養與家庭規則都各不相同，因此，對待自己子女的方式不一定適用於別人的子女身上。但是，在某些特別的情況下，為了所有人好，的確需要有條件地介入：

★顧慮到孩子的安全時：

也許當下無法立刻跟對方父母解釋，或對方父母沒有留意時，而孩子的行為已經危及到自己和他人的安全時，能夠出聲阻止，會換來彼此事後的感激。

★跟家裡的重要規則互相違背時：

當我們到別人家拜訪時，無論大人或小孩都應該尊重對方家中的習慣。而當其他孩子來家裡玩的時候，可能與我們在家中教導孩子的規矩不一樣，此時，如果可以的話，在安排孩子一起玩之前，跟對方的爸媽多聊多問，了解彼此很在意的教養觀點是什麼。對習慣了客氣的中國人也許不容易做到，但多練習試著去做，更能帶來長期穩定良好的友誼與關係。

事實上，大多數的父母，經由旁人輕聲提醒一下，就會要求孩子注意自己的行為。但倘若經提醒後，對方父母仍忽視不管時，我們也只好先將自己的孩子帶離開現場，避免衝突也維護孩子的安全。

孩子是社會的公共資產，一個小孩是否能夠健全的成長，已不僅僅是一個家庭的責任，而是整個社區和社會有責任一起把他養大，也因此，對於自己或別人的孩子，我們不僅應盡保護的義務外，也應有擔起教育的責任。

參考資料

該管教別人的孩子嗎？3 要 1 不要（2013年2月25日）。In媽咪親子成長網 | 新知首頁 | 學齡前 | 專題文章 | 教養 | 父母成人 | 育兒專欄。



甘霖生態育樂營 拓凱志工伴「童」行

Melissa Tsai／撰稿

陽光燦爛微風徐徐的夏日，是大自然生態最為豐碩的季節，拓凱小太陽志工隊與甘霖社會福利慈善事業基金會合作，在7月5日(日)由拓凱實業股份有限公司20位企業志工，協助15位弱勢幼童，大手牽小手一同體驗未曾有過的自然生態育樂營。

小太陽志工們以志工爸爸媽媽的角色，帶著孩子們跟隨解說員探索水生蔬菜的栽培特色、認識空心菜、百香果、絲瓜各種蔬果的生長過程，在蝴蝶紛飛的花園裡尋找毛毛蟲蛻變的蹤跡、看到魚和蔬菜可以共同生活而感到不可思議，孩子們好奇地睜著圓溜溜的大眼，觀察著大自然的奇妙與美好。

除了生態解說課程，農場更安排了魚水共生DIY、搓愛玉以及釣青蛙的體驗活動，志工們協助孩子逐一完成各項任務，活動過程中拉近了孩子與志工爸爸媽媽的互動距離，志工親暱喚著協助的孩子「張小妞~快來喝點水~」，原有的陌生感逐漸笑容代替。

生態體驗活動進入尾聲，孩子們仍舊雀躍地問著：「我們等一下還要玩什麼？」看見孩子們的笑容，志工們已全然瞭解此次的活動協助是成功的，甘霖基金會的社工也表示，其實這群孩子們的家庭經濟狀況不是很好，甚少有機會可以出外遊玩，這次的生態活動可以感受到拓凱小太陽志工的熱情與用心。孩子們在返程的旅途中有些輕輕地倚著志工熟睡、有些則吱吱喳喳地和志工說他喜歡今天的釣青蛙活動，相信此次的自然生態體驗活動都將成為志工與孩子們心中難忘的回憶。



2015大臺中企業志工日提案開跑囉！

腳步匆匆、生活忙碌的我們，是否在與時間的競跑裡，遺落了那份對人、對土地的關懷？

於是，拓凱教育基金會期待透過辦理「大臺中企業志工日」，廣邀你與我們一同攜手、回饋社會，以志願服務的方式，讓我們的生命，能夠在這天與彼此交會，幫你找回人與人之間，那份最真實、可貴的關懷與感動…

誠摯邀請各企業夥伴與公益團體，與我們共創企業、社福、社會三贏的未來！



【主辦單位】財團法人拓凱教育基金會、臺中市政府

【協辦單位】拓凱實業股份有限公司

【大會師日期】2015年11月7日（星期六）

【大會師地點】台中西區市民廣場(勤美誠品對面大草地)

【活動說明】由大臺中地區公益團體提出企業志工服務方案，廣邀企業參與，本會依服務需求與企業志工人數協助媒合服務。

公益團體提案

申請資格	中部地區經立案登記之各類型公益團體。
服務內容	依提案公益計畫，由企業志工協助執行。
提案期間	預計贊助40項公益提案，即日起至額滿截止。
經費贊助	審核通過之提案，本會贊助基本方案費用。
提案方式	請至本會網站下載提案表單，並回傳melissa@topkey.com.tw
聯繫窗口	蔡社工，04-2359-1869 / 04-2359-1229*608

企業志工協助

報名對象	本市有意願參與志願服務之企業及其員工、工會團體。
活動說明	1. 本會協助各企業人數依據公益團體服務需求媒合。 2. 請報名企業務必參與大會師，市長將頒證服務證書。 3. 企業可與既有長期合作之公益團體進行合作。
報名辦法	請至本會網站連結報名表單，或電洽聯繫窗口。
報名期間	即日起至9/30止。
聯繫窗口	蔡社工，04-2359-1869 / 04-2359-1229*608



第13屆Formosa女兒獎甄選

活力、自信、勇氣、責任、知識



2015
我是女生 就是要活得精采！

第十三屆Formosa女兒獎甄選報名開跑

我是女生，就是要活得精采！

第十三屆Formosa女兒獎甄選活動熱烈報名中！歡迎全國12-18歲，擁有活力、自信、勇氣、責任、知識等特質的「妳」，報名參加「Formosa女兒獎」五大獎項「數理科技」、「勇氣冒險」、「社群經營」、「特殊創作」、「體能運動」甄選。



不畏艱難、勇於挑戰，台灣女兒膽大、心願更大



關懷社會弱勢、參與志願服務、熱心公益傳播



數理萬花筒、未來科技世界一手掌握



發揮運動長才，汗水和淚水交織出力與美的結合



盡情創作展現感性、動人的生命樂章

報名資訊

- 日期** 即日起開放報名，至104年8月21日截止報名
- 方式**
- 1.請至女兒節網站(formosa.goh.org.tw)查詢。
 - 2.填寫線上報名表，並將參加甄選同意書、監護人同意書、推薦函及個人作品掛號郵寄至3143新北市新店區順安街2-1號1樓「勵馨基金會Formosa女兒獎甄選活動」。

洽詢專線 (02)8911-5595分機205、202

歡迎加入Facebook台灣女兒節

(www.facebook.com/formosadaughter)

勵馨基金會

財團法人勵馨社會福利事業基金會

1985年，勵馨創辦人之一高愛琪 (Angie Golmon) 宣教士，帶領著一群基督徒朋友開始從事不幸少女的救援與輔導工作。本著基督精神，勵馨以追求公義與愛的決心與勇氣，預防及消弭性侵害、性剝削及家庭暴力對婦女與兒少的傷害，並致力於社會改造，創造對婦女及兒少的友善環境。



拓凱教育基金會
Topkey Foundation

微軟公司成立於1975年，是一家總部位於美國的跨國電腦科技公司。以研發、製造、授權和提供廣泛的電腦軟體服務業務為主。總部位於美國華盛頓州的雷德蒙德，最為著名和暢銷的產品為Microsoft Windows作業系統和Microsoft Office系列軟體。

「讓每個人的家中及桌上都有一台電腦！」這是1975年微軟創立時的願景；「讓人們在任何時間、任何地點、運用任何裝置都能獲取所需資訊！」是1999年比爾蓋茲宣佈的新願景。為了達成這個願景，比爾蓋茲於2007年四月親自宣佈微軟「UP 無限潛能白皮書」(Microsoft Unlimited Potential)。白皮書中昭示微軟要承擔企業公民責任，以全球五十億口之科技求為原則，分別為：相關性、可近性、可負擔性，以實踐教育、提升就業以及經濟能力並與政府、產業以及非營利組織合作，使全球無法接觸到科技或享受科技帶來的五十億人口也能享受到科技所帶來的便利。



★人才培育 - 就業與機會

1. 婦女：「WOMEN UP 數位鳳凰計畫」為微軟公司為了扶助資訊弱勢婦女所發起的活動，讓這些不會使用電腦、有數位落差的婦女們從對電腦完全不熟悉，到同樣地擁有電腦的基本使用能力。
2. 大專生：為了培育未來人才，微軟在校舉辦許多營隊與提供實習機會，包括：微軟校園大使、未來生涯體驗計畫，並且鼓勵年輕學子創意發想，鼓勵年輕人做產品開發設計，並給予補助金。
3. 原住民：為了縮短城鄉差距以及數位落差，微軟致力於部落e化計畫，傳民部落建設電腦教室，讓部落有接觸學習電腦的平台和資源。

★公益回饋—數位包容

1. 數位捐贈：捐贈軟體給非營利組織，並且捐贈二手電腦給與需要的人。
2. 教育單位回饋方案：與全球教育界合作，改善各國和各國之間以及各國境內的數位落差有逐漸加深的現象。

★八八水災微軟數位生計方案

2009年8月8日是台灣史上為台灣自1959年八七水災以來最嚴重的水患，8月9日，台灣微軟內部成立「八八救災委員會」，招募資訊專業志工，緊接著在中華民國紅十字總會的號召下，台灣微軟與國內25個NGO組織，共同成立「八八水災服務聯盟」，在尊重救災專業的原則下，架設訊息溝通與物資管理平台，主動整合來自各界的資源，為災民們提供立即且必要的支援協助，更在「長期關心，實地參與，E化助力」的原則之下，積極協助失去家園的災民重新出發，逐步回到正常的產業鏈中，並率先以小林村村民為重點輔導對象，幫助災民早日恢復穩定的生活，重建家園！

★環境保護

目標為減少產品與營運上的環境汙染，微軟遵循著嚴格的政策，確保公司確實達到國際環保的社會準則，更具體達成個別的地區國家不同的環境保護政策，以下是微軟以實際推動環保工作的六大政策：

- | | |
|---------------|------------------------|
| 1. 保存、重覆使用及回收 | 4. 將環境管理工作變成我們業務關係的一部份 |
| 2. 廢棄物之減少及處理 | 5. 持續改進我們的行動 |
| 3. 安全第一及永續產品 | 6. 對微軟之關係人展現責任心 |

★參考資料

美國微軟官方網站<http://www.microsoft.com/en-us/default.aspx>

台灣微軟官方網站<http://www.microsoft.com/zh-tw/default.aspx>

台灣微軟企業公民<http://www.microsoft.com/taiwan/citizenship/default.aspx>

員工協助方案 (Employee Assistance Program, EAP)

一、EAP定義

Melissa Tsai/整理

員工協助方案(EAPs)源自1935年美國的戒酒方案,從戒酒方案的執行經驗中發現,員工婚姻家庭、健康、財務等議題亦會影響其生產力,進而將戒酒方案拓展為員工福利、工作安全、員工管理與組織文化等綜合面向的員工協助方案,同時企業亦開始將處理員工問題視為企業的責任,並針對員工問題從解決取向轉為預防取向。

我國行政院勞工委員會(2012)將員工協助方案(Employee Assistance Programs, 簡稱EAPs)視為企業透過系統化的專業服務,規劃方案與提供資源,以預防及解決可能導致員工工作生產力下降的組織與個人議題,使員工能以健康的身心投入工作,讓企業提升競爭力,塑造勞資雙贏之策略方案。



二、EAP服務模式類型

服務模式	內容	適用單位
內置	公司設置專業人力或運用內部志工體系執行EAP。	適合員工流動率低、外部資源不易滿足的企業。
外置	與外部EAP專業機構合作,提供員工服務。	公司及員工需求明確,主管較支持、預算尚充裕之企業。
整合式	由公司及外部EAP專業機構同時負責規劃推動EAP核心工作。	內部資源整合成熟,各部門參與度高,並已有推動方案計畫及委外專業機構的經驗。
資源連結模式	透過連結或轉介免費性的社會資源來提供員工協助。	現階段無編列固定經費來源的企業。
單一方案模式	針對公司或員工特殊議題需求,在期限內透過專案規劃提供服務。	適合初步試辦推行EAP的企業。

三、EAP服務內容



資料來源:行政院勞委會(2012)員工協助方案推動手冊