



#### 快樂教育專欄▶

### 抉擇的路口，讓孩子自己走



「都是妳害的啦！今天那麼晚叫我，我被記遲到欸！而且昨天又沒幫我整理書包，裡面都是星期三的課本，我還被老師罰站…」小芯一進門，就把小阿姨生日送她的書包摔在地上，臉上還掛著幾行淚水。望著眼前這個怒視著她的10歲女孩，及散落一地的教科書，毓綺心裡又升起一股罪惡感，自己是否真的不是個好媽媽？毓綺跟先生良仁結婚後，因為體質的關係，不易受孕。在到處求中西醫、民間偏方，甚至求神問卜後，5年後才盼到小芯這個孩子。自然，對小芯是百般呵護、用心教養，食衣住行育樂樣樣都希望給她最好的。因此，在小芯出生後，夫妻倆在…

#### 媒體素養專欄▶



### 數位新聞第二個標題

### 臉書小編的註腳

偶而歡呼「送啦!!!」，偶而質疑「這整件事到底是怎麼發生的？(搖頭)」，偶而摘錄當事人一句經典的話，偶而用一句流時語評論「颱風天就是要\_\_\_啊，不然要幹嘛？」。即時新聞的臉書小編像你的好友一般，用貼近你的話語、與你相近的情緒為新聞下評論與註腳，總讓你忍不住點開新聞看看到底又發生了什麼事。讀者每天使用著臉書…

#### 活動報導▶

### 啟動夢想的藍圖

### 尋夢全臺巡迴劇場

啟動夢想的藍圖，尋夢少年火箭隊第二次的全台巡迴劇場，為期10天的活動，在決定辦這場活動時，經費對我們來說是一大難題，寫企畫書找贊助單位，學校的補助也遲遲無法確定，在集訓前一週經費還是不足，腦海一直想著如果經費不足的話，我們只能將活動範圍縮小，在花蓮偏鄉和長期服務的單位做服務就好，服務的初衷還是不變，終於…



#### 活動預告▶



### 2015拓凱兒童媒體素養課程 九月開課囉！

在媒體資訊無孔不入的現代社會，為引導學童有效利用生活周遭的各種媒體，培養蒐集、解讀、欣賞及應用各種資訊的能力，拓凱教育基金會與靜宜大學大眾傳播學系志工講師團隊合作，將在…

#### CSR案例▶

### NU SKIN 善的力量

NU SKIN是世界上最大的直銷公司之一，於全球擁有超過52個國際市場，範圍包括美洲、亞洲、歐洲、非洲及大洋洲。成立於1984年，初期僅是美國中西部猶他州普羅沃市(Provo)的一家小型企業，透過人與人的介紹與銷售，將優質的個人保養品、營養補充品與高科技產品行銷全球。在美國猶他州普羅沃市(Provo)，擁有三座巨大的物流倉儲中心，每年銷售業績超過15…





## 甘霖1018重陽敬老園遊會



十多年前，台中基督教門諾會盧光作牧師於他任職的教會設立林森松柏中心和林森托兒所，用心於幼兒及老弱的照顧事工。尤其是日間托老、長青學苑及獨居老人的送餐服務，廣受各界好評。而為了讓這有意義的工作能再擴大及深化，遂成立「財團法人台中市私立甘霖社會福利慈善事業基金會」，期盼能將高甘霖牧師的愛與關懷繼續發揚光大。

目前甘霖基金會延續門諾林森松柏中心、林森托兒所的原有工作，這二大主軸包括老人工作和兒童工作。在老人工作方面，將繼續以日間托老為導向，讓長輩能在白天參加各項專為老人設計的課程和活動，如長青大學或日間照顧；至於無法外出的獨居老人則提供送餐服務，另外亦將積極尋覓適合的地點設立「老人會館」以提供二十四小時全日照護。而兒童工...

創造共享價值 (Creating Shared Value) 這個概念，是麥可波特 (Michael E. Porter) 在2011年時提出。他表示，近年來，人們越來越覺得，企業是社會、環境，以及經濟問題的主要成因，且企業的成就，是以損害社會大眾利益為代價的，這使得公眾對企業的信心降至史上最低。而政府與公民社會，幾乎都假定經濟效能與社會進步之間，必須折衷取捨...



## 發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振

編輯顧問：朱東鎮、莊照約、謝文田、廖述忠、張英陣  
汪大久、張桂林、李惠瑩、李芳裕

總編輯：許雅惠

執行編輯：薛妙賢

版面設計：沈聯興

發行單位：財團法人拓凱教育基金會

地址：台中市工業區11路8號

電話：04-23591869

網址：<http://www.topkeycsr.org.tw/>

電子郵件：[topkeyfoundation@gmail.com](mailto:topkeyfoundation@gmail.com)

## 抉擇的路口，讓孩子自己走

「都是妳害的啦！今天那麼晚叫我，我被記遲到欸！而且昨天又沒幫我整理書包，裡面都是星期三的課本，我還被老師罰站…」小芯一進門，就把小阿姨生日送她的書包摔在地上，臉上還掛著幾行淚水。

望著眼前這個怒視著她的10歲女孩，及散落一地的教科書，毓綺心裡又升起一股罪惡感，自己是否真的不是個好媽媽？

毓綺跟先生良仁結婚後，因為體質的關係，不易受孕。在到處求中西醫、民間偏方，甚至求神問卜後，5年後才盼到小芯這個孩子。自然，對小芯是百般呵護、用心教養，食衣住行育樂樣樣都希望給她最好的。因此，在小芯出生後，夫妻倆在工作上比以往更加積極，盼能加薪升遷，給小芯更好的生活。

平常，小芯下了課就先去鄰居那待著、吃飯，等毓綺跟良仁加班回來。大概是因為覺得虧欠吧，小芯回到家後，所有事情毓綺跟良仁都會幫她打點好；尤其是毓綺，社會對「好媽媽」的角色期待，讓身為職業婦女的她陷入自責，「我常覺得我沒有盡到一個做媽媽的責任…」所以，幾乎小芯的每件大小事，她都要經手、決定，盡一切所能，讓她的獨生女可以平安、順利地長大。

可是隨著小芯長大，毓綺發現，小芯碰到要作決定的時刻，都會來問她的意見。而當她試著讓小芯自己作決定的時候，小芯卻開始發脾氣、哭鬧，為了安撫她，毓綺給了她一些建議，但若事情的結果，最後不如小芯的預期，她就會開始指責、怪罪毓綺，「都是妳！都是妳害事情變成這樣的！」此時，毓綺又會再度陷入「我不是個好媽媽」的自責中…

對父母來說，孩子受苦、受傷，是他們最不樂見的事；而對孩子來說，要為自己和自己的行為負責任時，雖然能夠有所選擇很好，但是，若要承擔錯誤抉擇所帶來的不好後果時，就不太妙了，有時，甚至需要父母替其善後。也因此，很多家長為了省麻煩，一意識到孩子可能做錯決定時，未能等孩子學習到什麼是他/她可以掌握的、什麼是他/她無法掌控的時，就已先出手相救或制止。



《愛自學的孩子，不會怕未來》一書中提到，父母不應去承擔孩子能夠掌握的事情，不要替他們承擔責任，這樣才是最懂得幫助孩子的家長。而什麼是能夠孩子能夠掌握的事呢？以學校作業為例：



### 孩子無法掌握的

- ✗ 老師要出什麼作業
- ✗ 老師的解說是否清楚，賦予孩子完成作業的充分能力
- ✗ 老師會給什麼成績

### 孩子能夠掌握的

- 不懂的地方可以請老師講解
- 記得把作業帶回家
- 盡力把作業寫到最好
- 準時交作業

對父母來講，幫助孩子從正確與錯誤中學習，比大小事都幫孩子承擔，還要來得重要。因為孩子可以從作決定中學習、培養出良好的習慣；在評估可能發生的最糟情況，以及自己是否能夠承擔結果後，而做出決定。

那麼，家長在其中能做什麼呢？《愛自學的孩子，不會怕未來》的作者認為，此時，家長可以在孩子作決定的過程中，協助孩子釐清下列幾項：（1）評估孩子所能掌握的選擇、（2）定義每個選項可能發生的結果、（3）分析哪個結果跟期待的目標比較一致。此外，也要提醒自己，避免使用「你應該…」這類隱含著父母的期待，以及家長預設的正確答案的字與孩子溝通，如此一來，這樣才能真正幫助孩子瞭解作決定的過程。

最後，家長可協助孩子接受決定所產生的成果，教育孩子，我們無法每次都作出正確的決定，有時難免出錯，但失敗並不一定會阻擋成功的到來，反而，透過多次的練習，我們才能漸漸建立出好的決策習慣，邁向成功的道路。

### 參考資料：

賴孟怡（譯）（2015）。愛自學的孩子，不會怕未來。（原作者：Stephanie Donaldson-Pressman, Rebecca Jackson, & Dr. Robert Pressman）。大寫出版。（原著出版年：2014）。

★您也想跟我們分享與孩子的生活嗎？歡迎隨時投稿給我們，寄至topkeycsr@topkey.com.tw，這片網路上的園地，需要您的支持和參與。



# 數位新聞第二個標題

## 臉書小編的註腳

文 / 台灣少年權益與福利促進聯盟文宣員 許熒純

**偶**而歡呼「送啦!!!」，偶而質疑「這整件事到底到底是怎麼發生的?(搖頭)」，偶而摘錄當事人一句經典的話，偶而用一句流時語評論「颱風天就是要\_\_\_啊，不然是要幹嘛?」。即時新聞的臉書小編像你的好友一般，用貼近你的話語、與你相近的情緒為新聞下評論與註腳，總讓你忍不住點開新聞看看到底又發生了什麼事。讀者每天使用著臉書、看著臉書小編的發言、甚至留言與小編互動，卻甚少質疑小編作為新聞媒體的一份子，是否該遵守新聞倫理，在爭議的議題中保持中立的角度，避免影響讀者的立場、煽動讀者情緒。



自從網路出現與普及，閱聽人逐漸改變媒體使用習慣，網路新聞的閱讀量也逐漸超過了紙本新聞，迫使傳統媒體開始經營新聞網站。同時，新聞點閱率也取代了印刷量與銷售量，成為廣告商最重視的指標，新聞不再能包裹成一份報紙販售，而是每一篇新聞都要斤斤計較點閱量。所幸，新的社群平台Facebook(臉書)的出現，除了聚集了大量的網路使用者外，也讓新聞網站有了更便利的推播方式。

臉書於2008年進入台灣，因其獨特的動態牆設計，使用者能即時在自己的頁面中看到朋友們的動態以及關注的資訊，使用上極為便利，快速擄獲了台灣民眾的心，用戶在短時間內暴增，目前台灣每月活躍用戶更高達1500萬人★。不僅取代了過去的部落格、網路相簿，更成為民眾獲取新聞資訊的重要平台。民眾透過成為朋友與訂閱粉絲專頁，就可以方便的接收有興趣的資訊。

新聞媒體為了在臉書平台上競爭點閱率，讓讀者在大量、快速瀏覽的資訊流中停下來，並且點閱一則新聞，開始透過社群行銷的方式，利用網路小編與閱聽人互動，希望藉此拉近與粉絲們的距離，吸引更多的點閱量。小編們透過了解社群的喜好與語言，抓住讀者風向並包裝訊息，增加粉絲們的興趣，以將讀者從臉書的動態牆導向網站，換取點閱率。在此過程中，經營社群的小編為新聞所下的註腳，儼然已成為新聞的第二個標題，影響著讀者是否點閱、按讚或者留言互動。

然而，小編們為了迎合大多數讀者吸引點閱，卻常常透過煽動讀者們的情緒，或是使用標籤與歧視性的語言，操弄特定的刻板印象當作玩笑。舉例來說，在台灣社會因為北投女童割喉案而對立不安時，小編下了「廢死聯盟的成員，你們怎麼看」的註腳；在轉貼搜捕到黑槍的新聞時，詢問社群「北部的粉絲對「三重」的印象是什麼?」；查獲年紀較大的應召女的新聞中，特別節錄嫖客所說「怎是阿嬤級的服務小姐」。這些註腳都清楚可以看見，小編的發言有著特定的立場與企圖，希望煽動某些立場的讀者的憤怒，或是勾起讀者們某些特定的刻板印象。

小編們之所以寫出類似的文字，也許是因為未受過專業的新聞訓練，或許是因為努力達到工作上所被要求的績效，但新聞網站小編除了行銷的角色之外，卻也同時是新聞媒體產業的一份子，與記者、編輯們同樣代表著該新聞網站/報社，理應同樣遵守新聞倫理，在爭議的議題中保持中立的角度，避免影響讀者的立場、煽動讀者情緒。

新聞網站的小編們在轉貼新聞、發言互動的時候，不能僅將自己視作行銷的一環，應該加注意發言的立場、標籤化與刻板印象的問題，尊重不同聲音、不同立場的團體與族群，不要再靠著煽動情緒與刻板印象來騙點擊率，為新聞網站打造更全面的專業度；而讀者們也需提升自己媒體識讀的能力，避免被情緒性的文字煽動、並時時反思發言背後所想像的刻板印象為何，面對歧視性的發言也應挺身而出，勇敢留言要求小編們更正他們的發言，也可以透過iWIN★網路內容防護機制申訴。

★鍾張涵(2015年1月29日)。臉書亞太區副總裁：台灣是重要市場。  
聯合新聞網。2015年7月22日，取自：<http://udn.com/news/story/7088/674219>

★iWIN網路內容防護機制<http://www.win.org.tw/iwin/>

感謝「兒少新聞妙捕手」惠賜文稿  
文章選自：兒少新聞妙捕手<http://www.newscatcher.org.tw/index.php>



尋夢少年火箭隊成立於102年9月20日，為慈濟技術學院學生社團，旨在提倡青年志工致力於志願服務，豐富在學期間的生活，並以其所具之護理知識、醫管企劃、放射技能等，深入偏鄉及教育資源缺乏的學校，進行衛教宣導及日常知識。

這群高中的青年學子，在參加今年度舉辦的拓凱青少年高峰論壇後，為鼓勵更多的育幼院的弱勢孩童勇敢追夢，向拓凱教育基金會提案申請「拓凱青少年服務學習計畫」，並由基金會協助爭取拓凱實業股份有限公司贊助，在獲補助後，展開十天九夜的全台巡迴劇場，路程經過財團法人臺灣省花蓮縣中華基督長老會山宣總會附設原住民少年兒童之家、財團法人私立台東基督教阿尼色弗兒童之家、財團法人屏東縣基督教信望愛家園、財團法人高雄市私立基督教山地育幼院、財團法人高雄市私立永安兒童之家、財團法人彰化縣私立慈生仁愛院、財團法人苗栗縣私立幼安教養院、桃園私立藍迪兒童之家，計有八個機構，約500名孩童受益。



## 青少年改變世界計畫成果報導 啟動夢想的藍圖-尋夢全臺巡迴劇場

尋夢少年火箭隊 / 李璋婷撰

**啟**動夢想的藍圖，尋夢少年火箭隊第二次的全台巡迴劇場，為期10天的活動，在決定辦這場活動時，經費對我們來說是一大難題，寫企畫書找贊助單位，學校的補助也遲遲無法確定，在集訓前一週經費還是不足，腦海一直想著如果經費不足的話，我們只能將活動範圍縮小，在花蓮偏鄉和長期服務的單位做服務就好，服務的初衷是不變，終於在活動前一個禮拜經費確定了，我們心中的大石頭終於放下了，盡心盡力的投入活動準備，希望能夠讓育幼院和教養院的孩子們看到最完美的演出。



活動地點選在全台的七個縣市八個機構，而我是負責聯絡機構的同學，因為白天還要上課的關係，只能趁著下課時間和放學時間打電話，也常常因為上課錯過了回電，許多機構在暑假的活動都已經排滿了，所以一直被拒絕，到暑假了還是有兩間還沒確定，經過夥伴的協助下，努力在網路上搜尋機構的蹤影。幸好最後有找到願意讓我們去服務的機構，而這次和去年不同的是，我們去了幼安教養院，裡面的院生和育幼院的小朋友不太一樣，剛開始還是會有些害怕，怕活動的氣氛會不夠熱絡，不過他們卻給了我們很大的回應，而我們也看的出來他們很開心，讓工作人員們有很多的收穫，也讓我充滿了動力繼續前進。

這10天裡背著行李拿著睡袋，利用火車、公車、雙腳，走遍台灣七個縣市，六間育幼院，兩間教養院，我們秉持著用有限的資源，做最多的事情，讓小朋友或院生們有一個不同的暑假及回憶，兒童劇以性別平等和反霸凌為主軸，貼近小朋友們的日常生活，教導他們正確的觀念，尊重每個人的性別和興趣，不可以隨便嘲笑他人。

雖然活動前並不是每個人都支持我們，儘管活動前有無數的困難，但我們仍然決定要完成這場活動，讓活動如期舉行，我們實現對自己的承諾，也是實現對小朋友們的承諾，帶著每位工作人員體會服務的意義，也希望他們能夠在這場活動中有不同的體會和感受，並堅持著當初決定參加活動的初衷，繼續往前走。

儘管活動中遇到颱風來攪局，我們仍然不鬆懈地在住宿地點排練戲劇，不斷的揣摩自己的表情和動作，就為了當雨過天晴時，那場讓小朋友露出笑容的演出，而最難忘的一場演出是在彰化趕往慈生仁愛院的時候，因迷路找不到兒童之家，走了很久的路，眼看演出的時候就快要來不及了，當下決定搭計程車前往活動地點，雖然到達時已經超過了演出時間，不過工作人員們仍做好自己的事，在緊湊的時間裡，化妝、換裝、場佈，終於順利地演出。

因為這場活動，我們大家才能聚在一起，也因為這十天的相處，大家的默契和感情也越來越好，有很多人好奇為什麼這群尋夢的孩子，會在炎炎的夏日，在大太陽底下走著，因為我們想看到每個人因為我們的到來而感到開心的露出笑容，這對我們來說就是最大的收穫，雖然並不是每天都有床可以睡，不是坐火車就有位置可以坐，不過也因為大家的堅持，這場活動才能順利完成，過程中有歡笑、有淚水，也在這場活動中成長、獨立了不少，或許當長大以後，回想起這些回憶時，腦海依然是大家開心的畫面，希望大家都能繼續帶著這份服務的熱忱，堅持著當初決定服務的心，繼續走下去，讓服務的脚步不間斷，並莫忘初衷。





## 活動預告

# 2015拓凱兒童媒體素養課程 九月開課囉！

**在** 媒體資訊無孔不入的現代社會，為引導學童有效利用生活周遭的各種媒體，培養蒐集、解讀、欣賞及應用各種資訊的能力，拓凱教育基金會與靜宜大學大眾傳播學系志工講師團隊合作，將在今年九月到十二月，於沙鹿區鹿峰國小推動「2015拓凱兒童媒體素養課程」，在新聞、廣告、電影及網路等四大課程與活動中，帶領中高年級約180名的四、五年級學童，穿梭媒體的世界。



而為使教材及上課方式更貼近國小學童的生活經驗，本月2日在靜宜大學任垣樓343教室舉辦課程行前會。由靜宜大學大眾傳播學系系主任蔡政修副教授、陳韻如助理教授及陳明娟助理教授等三位老師，帶領該系15名大三、大四生出席，演繹場場精彩、創意十足的課程設計與內容，融合課程講解、影片觀賞、有獎徵答、分組競賽及角色扮演等方式，一一拆解媒體的戲法。而當天，鹿峰國小校長洪瑞佑，更撥冗到場、全程參與，除了肯定靜宜大傳系師生的付出外，並針對媒體素養融入國小教育給予建議。

拓凱教育基金會執行長許雅惠表示，這次與靜宜大學大眾傳播學系合作的「2015拓凱兒童媒體素養課程」，結合了靜宜大學專業服務學習課程，透過大傳系的老師來號召學生，成立自主性的志工服務團隊，藉由服務學習，提供學生實務應用機會，也讓國小學童受惠，促進社區資源及關係的交流與互用。而第一場的媒體素養課程，23日將於鹿峰國小登場。





**NU SKIN** 是世界上最大的直銷公司之一，於全球擁有超過52個國際市場，範圍包括美洲、亞洲、歐洲、非洲及大洋洲。成立於1984年，初期僅是美國中西部猶他州普羅沃市(Provo)的一家小型企業，透過人與人的介紹與銷售，將優質的個人保養品、營養補充品與高科技產品行銷全球。在美國猶他州普羅沃市(Provo)，擁有一座巨大的物流倉儲中心，每年銷售業績超過15億，其策略性的品牌定位是「優異·你看得見」，透過人才、產品、文化與事業四個核心價值，突顯NU SKIN的與眾不同。



NU SKIN®  
LA DIFERENCIA. DEMOSTRADA.™

而NU SKIN的企業使命為「要在世界各地凝聚一股善的力量，憑藉酬報優渥的事業機會、不斷創新的優質產品，和充實積極的優良文化，賦予人們提高生活品質的力量。」憑藉著這股使命，NU SKIN在1996年創辦了「善的力量基金會(Force for Good Foundation)」，並且自2002年至今，合作的直銷商與員工參與「受飢兒滋養計劃」，一同拯救世界上受飢的兒童。



### 受飢兒滋養計劃：

NU SKIN公司會將所有捐獻的蜜兒餐，透過信譽卓越的非營利性人道組織和慈善機構，分送給全球各地的受飢兒童。為了確保每一份捐獻真正發揮「善的力量」，這些組織和機構，會定期向「受飢兒滋養計劃」捐贈者報告受助兒童的健康情形及計劃進展。

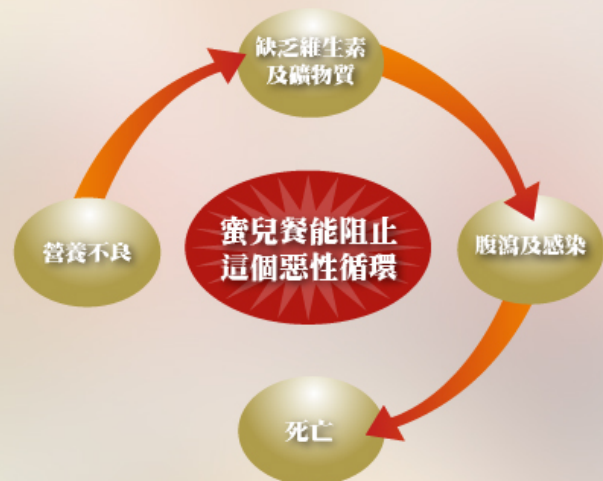
### 蜜兒餐介紹：

蜜兒餐(VitaMeal)由PHARMANEX華茂生技和世界知名的兒童營養失調專家肯·布朗醫師(Dr. Ken Brown)共同精心研製，是專為受飢兒設計的營養食品。一般救濟用的食物，只能提供足夠的熱量和蛋白質，讓生命得以維持，但蜜兒餐除了提供適量的熱量組合，更提供人體必需的維生素和礦物質，幫助兒童腦部正常發育，增加身體抵抗力，使營養不良的兒童獲得健康成長所需的充足營養。

### 善的力量基金會：

善的力量基金會的任務是藉由改善人類生活、延續原住民文化與保護脆弱地球環境，繼而為孩子創造更美好的世界。目前善的力量基金會已經投入超過一千六百萬美金，在全球執行數百個專案。

### 蜜兒餐能做甚麼：



### 受飢兒現況：

- ◆ 平均每6秒鐘就有一個兒童死於飢餓，每天有8億8千萬個兒童餓著肚子上床睡覺，有1萬5千個兒童死於營養不良。
- ◆ 每年有超過500萬人因為飢餓而死亡，其中大部分是5歲以下的兒童。
- ◆ 全球有77%的兒童體重不足，有25萬個兒童因為缺乏維生素A而失明，有數百萬個兒童因為缺乏營養素，成長與智能受到嚴重阻礙。





# 甘霖1018重陽敬老園遊會-參與方式

## 甘霖社會福利基金會 (Gan-Lin Welfare Organization)

十多年前，台中基督教門諾會盧光作牧師於他任職的教會設立林森松柏中心和林森托兒所，用心於幼兒及老弱的照顧事工。尤其是日間托老、長青學苑及獨居老人的送養服務，廣受各界好評。而為了讓這有意義的工作能再擴大及深化，遂成立「財團法人台中市私立甘霖社會福利慈善事業基金會」，期盼能將高甘霖牧師的愛與關懷繼續發揚光大。

目前甘霖基金會延續門諾林森松柏中心、林森托兒所的原有工作，這二大主軸包括老人工作和兒童工作。在老人工作方面，將繼續以日間托老為導向，讓長輩能在白天參加各項專為老人設計的課程和活動，如長青大學或日間照顧；至於無法外出的獨居老人則提供送養服務，另外亦將積極尋覓適合的地點設立『老人會館』以提供二十四小時全日照護。而兒童工作方面，考量目前社會結構需求，擬在托兒所、安親班設置專業的幼童社工並結合所長與教保人員等提供全方位的服務，使幼童得以獲得真正的照護。

## 10/18 重陽敬老園遊會活動資訊

- 單位** 甘霖社會福利慈善事業基金會  
甘霖基金會扶老委員會
- 窗口** 陳麗娜 TEL : 04-23725498 #41  
E-mail : glsf2015@gmail.com
- 項目** 贊助方案如下  
(熱心公益之企業、社團、個人參與皆可)
- 共同主辦**
  - ◆ 贊助活動經費30萬元以上(開立捐款抵稅收據)
  - ◆ 贊助30個攤位以上
  - ◆ 認購或助賣園遊券50萬元以上
- 協辦單位**
  - ◆ 捐款3萬以上者(開立捐款抵稅收據)
  - ◆ 認購或助賣園遊券5萬以上
  - ◆ 活動執行協助
- 設攤協辦**
  - ◆ 凡設攤單位並親自經營，每攤位準備1萬元以上之物品
- 贊助單位**
  - ◆ 物品贊助：贊助物品由大會設攤義賣(準備2萬元以上之物品)或活動執行使用
- 其他協助**
  - ◆ 會場及舞台節目
  - ◆ 活動訊息發佈或提供活動廣告等協助
  - ◆ 摸彩品、活動物資(EX：礦泉水...)提供

2015

# 重陽敬老

## 愛心園遊會

甘霖扶老 愛心久久

10/18  
10:30 - 15:30 星期日  
夏綠地公園  
惠中路與市政北五路口

藉由九九重陽節慶，甘霖扶老委員會聯合公益企業團體，舉辦愛心園遊會，給予長者們社會互動的機會，並喚起大眾敬老、愛老的意識，共同營造反饋高齡生活環境。並將園遊會所得資助甘霖基金會失智、失能及獨居貧困長者之送養和日間照顧等服務，使長者們在地安居、健康老化。

**福氣滿滿 健康久久**

歡迎全家一起來同樂做公益，65歲以上長者事先報名，即贈送百元園遊券乙張，數量有限囉！  
專線：04-2376-1221#12

**100攤位 玩樂久久**

設有二手貨及斷新商品義賣、益智遊戲、DIY手作和傳統童玩體驗、以及古早味美食等攤位，好吃又好玩，讓您樂開懷。

**公益摸彩 幸福久久**

凡購買愛心園遊券100元即贈摸彩券乙張，當天摸彩活動備有豐富獎項等您來拿！

**熱力舞台 敬笑久久**

甘霖長青大學精彩演出，以及學校社團、團體公益表演，歡迎大家攜老扶幼一起來享受秋高氣爽好時光。

**感謝您的捐助，讓更多有需要的人受惠！**

主辦單位：甘霖社會福利慈善事業基金會，甘霖基金會扶老委員會  
 協辦單位：臺中市百萬救災協會、臺中醫院社會轉學暨健康部、醫務利亞國際同濟會、燻燻機械股份有限公司、國際同濟會台灣總會中區(邀請中)。  
 歡迎各界善心人士踴躍參與贊助 轉帳捐款：147 08-2-0066723(三信商業銀行林森分行) 劃撥捐款：22576011 財團法人台中市私立甘霖社會福利慈善事業基金會



# 創造共享價值

## (Creating Shared Value, CVS)

Linda Hsueh / 整理

### CVS的定義:

創造共享價值 (Creating Shared Value) 這個概念，是麥可波特 (Michael E. Porter) 在2011年時提出。他表示，近年來，人們越來越覺得，企業是社會、環境，以及經濟問題的主要成因，且企業的成就，是以損害社會大眾利益為代價的，這使得公眾對企業的信心降至史上最低。而政府與公民社會，幾乎都假定經濟效能與社會進步之間，必須折衷取捨，因此，試著以犧牲企業利益的方式，來處理社會問題，結果往往讓問題變得更嚴重。



面對這個景況，麥可波特 (Michael E. Porter) 認為，要修補企業界與社會之間的裂痕，唯有靠企業將自身的營運目的，定義為創造共享價值 (Creating Shared Value)。

共享價值是指藉由處理社會難題，得以在創造經濟價值之餘，也為社會創造價值。其核心概念在，利用資本主義的機制，解決各種社會問題。如果企業可以重新設計自己的經營方法，創造出某種可獲利的商業模式 (例如，開發新的配送系統，把平價藥物送到偏遠地區，賣給低收入民眾)，那麼，資本主義就會開始發揮功用。

### CVS的三層次:

而到底有哪些活動和機會，值得轉移到CSV呢？

- ✓ 第一個領域，是為你的「產品」創造共享價值。你的產品滿足哪些需求、服務哪些顧客？事實上，有許多社會需求都還未被滿足，這裡就有很大的機會。
- ✓ 第二個領域，來自「價值鏈」，就是企業從整個供應鏈、採購、營運、後勤到客服等的活動。你能不能用CSV的角度，開發新的機會，例如，節用能源、精簡包裝、對供應商產生正面的影響，讓他們雇用的員工因此獲益？
- ✓ 第三個領域，是企業的「群聚」 (cluster) 或生態體系，也就是那些為企業提供支援的在地廠商、機構。

### CVS的案例 - 社會企業 (social enterprises)、公益創投 (social entrepreneurship):

近年盛行的社會企業 (social enterprises) 或公益創投 (social entrepreneurship) 就是在創造共享價值核心概念底下，設法把社會需要和問題轉化為商機，結合社會目標與營商創業精神，以特別協助弱勢社群，增加新的社會價值。有人協助弱勢團體或偏鄉同胞成立微型工廠生產鳳梨酥、牛軋糖、手工肥皂到市場上銷售；有些人則成立網路市集，幫助小農銷售農作物；有些人成立公平貿易商店，推廣對環境友善以及確保勞工及生產者權益的公平貿易商品等，這些都可算是創造共享價值的實踐。

#### 參考資料

吳怡靜 (2012年10月31日)。企業下一個競爭優勢：CVS。天下雜誌 | 首頁 | 人物觀點 | 大師觀點，取自：<http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5044546>

Porter, M. E., Kramer, M. R. (2011)。波特：創造共享價值。哈佛商業評論 | 首頁 | 雜誌 | 2011年1月號 (營在商業模式)，取自：[http://www.hbrtaiwan.com/article\\_content\\_AR0001609\\_1.html](http://www.hbrtaiwan.com/article_content_AR0001609_1.html)

楊長林 (2014年12月25日)。社會企業核心，創造共享價值。中華民國行政院 | 名家筆記，取自：[http://www.ey.gov.tw/News\\_Content15.aspx?n=22DE2FC89D3EE7DA&s=8389D6F2CFEB6BE2](http://www.ey.gov.tw/News_Content15.aspx?n=22DE2FC89D3EE7DA&s=8389D6F2CFEB6BE2)