



媒體素養專欄▶

談如何正確報導性別暴力新聞



2015年4月25日美國南卡羅來納州查爾斯頓的一間小報《信使郵報》，以針對家庭暴力所製作的專題“直到死亡把我們分開”(Till death do us part)，贏得了美國新聞界最高榮譽普立茲獎的大獎。這份報告深入探討該州家暴婦女致死率為全美最高的問題。透過一系列報導，包括犯罪現況、法令、資源、倖存者的心聲、觀念的澄清與呼籲暴力零容忍展開行動，引發讀者共鳴，更促使州議會修法，進一步保障受害婦女。當看到這樣的報導，台灣防暴聯盟深為振奮，這樣的報導，也一直是我們期望對媒體倡議的案例。因為以這一年防暴聯盟對媒體的觀察中...

快樂教育專欄▶



增能教養 讓你陪孩子開心做功課

瑀晨這個星期的聯絡簿裡頭，倩倩老師又用紅筆寫著「瑀晨活潑外向、熱心助人，但回家作業要再加油！」瑀晨的媽媽看著那幾行字發楞。腦海裡，先浮現的，是七歲的瑀晨那對彷彿會笑的眼睛，配上紅撲撲的小臉蛋，可愛得像個小天使；但接著，她又想到，每天要叫瑀晨寫回家作業時，她不甘願的表情與哭鬧的情景...那些拉扯過程中的壓力...

活動報導1▶

拓凱企業志工經驗 引高市到訪交流

隨著企業社會責任的概念抬頭，越來越多的企業不僅捐錢做慈善，更開始嘗試與許多公益團體合作，讓員工藉由志願服務回饋社會。而各縣市政府也看到了這股趨勢，期望藉企業志工的力量，為社會注入更多動能與資源。在中部地區推動企業志工教育的拓凱教育基金會，長期致力於輔導...



活動預告▶



2015大臺中企業志工日 44家企業攜手做公益

高雄氣爆與餿油風暴，已嚴重侵蝕台灣民眾對企業的信心。但，企業真的都為富不仁嗎？中部地區企業志工推手-拓凱教育基金會與臺中市社會局合作，於11月7日（六）假臺中市市民廣場，舉辦...

活動報導2▶

2015大臺中企業志工日 行前會報導

因2015大臺中企業志工日活動在即，為使企業與公益團體合作更為順利，拓凱教育基金會於10月30日(五)，下午三點，在拓凱公司B1多功能會議廳辦理活動行前會。當日有35家企業、24家公益團體，近百人出席。其中，多數單位已參與多年...





陽光婦女愛心饅頭 手護弱勢

原名「台灣原住民婦女陽光成長協會」，由創辦人劉丁妹女士於1999年8月21日所設立，並於2003年更名為「台灣陽光婦女協會」。該會秉持著「協助弱勢：救一位婦女，等於救一個家庭；幫一個孩子，就給了家庭和社會一份希望」的創會理念，持續協助弱勢家庭婦女及兒童。

公益回饋 循環共生

嘉里大榮的前身為大榮汽車貨運股份有限公司，主要提供國內貨物路線運輸服務。服務對象除都市及平地客戶外，更提供從濱海海鮮到梨山水果等偏遠地區的農特產配送服務。從1954年成立迄今，經過一甲子的發展，服務據點與車隊已遍及全島，並延伸至澎湖、金門等離島地區。目前嘉里大榮...



發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振
 編輯顧問：朱東鎮、莊照約、謝文田、廖述忠、張英陣
 汪大久、張桂林、李惠瑩、李芳裕
 總編輯：許雅惠
 執行編輯：薛妙賢 版面設計：沈聯興

發行單位：財團法人拓凱教育基金會
 地址：台中市工業區11路8號
 電話：04-23591869
 網址：<http://www.topkeycsr.org.tw/>
 電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com



談如何正確報導性別暴力新聞

台灣防暴聯盟秘書長／廖書雯

一.從美國普立茲獎說起 - 媒體的正面力量

2015年4月25日美國南卡羅來納州查爾斯頓的一間小報《信使郵報》，以針對家庭暴力所製作的專題“直到死亡把我們分開”(Till death do us part)，贏得了美國新聞界最高榮譽普立茲獎的大獎。這份報告深入探討該州家暴婦女致死率為全美最高的問題。透過一系列報導，包括犯罪現況、法令、資源、倖存者的心聲、觀念的澄清與呼籲暴力零容忍展開行動，引發讀者共鳴，更促使州議會修法，進一步保障受害者婦女。當看到這樣的報導，台灣防暴聯盟深為振奮，這樣的報導，也一直是我們期望對媒體倡議的案例。因為以這一年防暴聯盟對媒體的觀察中，特別檢視媒體對於性別暴力報導所採取的觀點，是否能提供閱聽大眾正確了解防治性別暴力的概念，以及是否仍蘊含了傳統性別暴力迷思與性別刻板印象；我們期待建構與宣導傳播媒體正確報導性別暴力事件之要素，以保護被害人及其未成年子女，並達到化育閱聽大眾，提昇性別平權意識。良好的媒體報導可以增進閱聽大眾對婦女遭受性別暴力的理解。但對於不負責任的報導，也容易誤導閱聽大眾對於事件起因的誤解。其實，性別暴力非僅僅是攸關「女性」的議題，同時是一個犯罪，更是全球的公衛問題！

因此如何放大台灣婦女的声音，破除暴力迷思，斬斷性別枷鎖，傳達正確的訊息，刺激對話和行動，是媒體可以發揮的正面力量。

二.台灣媒體的現況反思

現今新興文化崛起幾乎來自傳播媒體，包含電子媒體（如電視、電影）、平面媒體（如廣告、報紙、雜誌）及虛擬媒體（如網路）等，但在自由競爭、市場機制、廣告收入…等效應之下，傳播媒體公共媒介的角色已變質，惡性經營而帶來的惡性競爭，種種腥羶色報導令人憂心；主流媒體不僅無法改善根深蒂固的性別刻板印象與性別分工，甚至加深其固著性。而數位/網路科技的發達，媒體的報導與效應是無遠弗屆，性別刻板印象更隨其方便、即時特性，更迅速傳遞，其中社群媒體中的性別歧視/網路霸凌也迅速崛起穿透，無孔不入。新聞媒體有時參雜許多迷思及不正確的資訊，影響了社會大眾的想法與行為，甚至造成對當事人的二度傷害。雖然依據《兒童及少年福利與權益保障法第69條》、《性騷擾防治法第12條》、《性侵害犯罪防治法第13條》、《家庭暴力防治法第51-1條》皆明訂大眾傳播媒體不得報導或記載被害人身分之資訊，但若新聞媒體的報導失焦，容易導致觀眾以隱晦、曖昧、甚至排開八卦的角度解讀該事件，而忽略了性別暴力的本質和傷害，也無法透過該事件了解相關的保護措施或是政府的資源。譬如我國媒體在報導性別暴力事件時，仍聚焦在「性」上面大作文章，以情色鹹濕用詞吸引閱聽大眾，不僅失焦，亦致使社會向下沈淪。以下標題為例：「惡員工性侵老闆10歲女 傳「潮吹」「顏射」對話成鐵證揭穿」、「青春肉體餵2男 飢渴高三女背男友偷吃」、「抓奶龍爪手 逆游捏傷熟女」、「給父愛」淫繼父搓胸狎女垂涎妙齡美色 癡想母女通吃」、「做愛搖不醒 下舖弟性侵不成立」、「惡男被學妹用「狗爬式」性侵還內射」、「叔叔抱一下」色翁搓乳踏下體猥褻姪女」。此不僅造成閱聽大眾對於性別暴力的認知有所偏差，甚至模仿性別暴力的行為。孩子被迫在幼小年紀就學習到成人情色用詞，不僅殘害國家幼苗思想，更扭曲孩子對異性接觸的想像，也影響了其日後長大後能否用健康的方式與異性交往，值得深思檢討改進。目前閱聽大眾對「家庭暴力」、「性侵害」、「性騷擾」等名詞已不陌生，但這些新聞報導仍有許多迷思、物化女性、性別刻板印象、揭露被害人訊息，以及鉅細靡遺地用動畫或文字描述受害過程…等，隨著網路留言之方便性，誘導閱聽大眾誤把他人的不幸當成茶餘飯後的八卦事件批評、嬉笑、閒聊，對被害人所造成的二度傷害，後果不堪設想。同時這些一些迷思報導深深地影響國人對防治性別暴力的認識，不負責任的報導可以強化對「原因」的暴力行為的迷思，譬如責怪被害者的穿著、飲酒、交友的狀況，也總引發網友在網路上對受害人的不周攻擊與謾罵。

三.如何正確報導性別暴力事件 - 國外趨勢

今年適逢北京行動綱領(Beijing Platform for Action, BPFA) 20周年，當時在1995年北京所召開的聯合國第四次世界婦女大會時，與會的各國政府確定了在世界各地實行性別平等與婦女賦權的共同目標。在12項關於婦女權利和發展的領域做出了全球的承諾，其中包括了媒體這一領域。因此面對此一趨勢，政府機關不宜再以言論自由與媒體自律的被動藉口，而應以更完善的法制行政配套措施的規範，全面的發揮監督的功能，甚至更積極的改變行為與態度。依據CEDAW(消除對婦女一切形式歧視公約)第五條規定：「締約各國應採取一切適當措施；改變男女的社會和文化行動模式，以消除基於性別而分尊卑。」社會習俗及文化對性別結構的影響甚深，當民俗風情累積過多扭曲的性別刻板印象，這些都使得要解構性別視的意識形態就愈加困難與不易。性別暴力源自於性別歧視，傳播媒體應當意識到自身的報導肩負著整體社會幸福安定的責任。

媒體製作新聞的過程，記者是在眾多事實中組織編排，報導事實新聞是一個假象，真相其實是選擇事實的報導，因此媒體內容其實就是一系列的事實選擇，因此如何選擇內容，一篇好的性別暴力新聞報導，筆者認為可具備下列要素：

- ★ 仔細使用文字，不責怪被害者的方式 - 注意報導不會造成被害人二度傷害！
- ★ 挑戰迷思和定型化的觀念(刻板印象) - 注意報導是否有推波助瀾任何成見或假設！
- ★ 提供更大的視野，並把個案放在更廣闊的國內和國際環境 - 注意更正確的犯罪統計與真相的說明！
- ★ 提供倖存者發言權、專家意見與資源 -- 注意公平檢視事件，大眾知的權利/提高對性別的暴力及/性別不平等的意識覺醒 -- 高度重視性別暴力的社會性別本質與它的根源，避免散布性侵犯文化強化性別暴力！
- ★ 建議出積極行動 -- 注意更好的制度或系統性的性別暴力防治方法！

其實媒體正在創造我們這一代的文化，包含思想、價值與理念。是創造「性別歧視」或「殘暴文化」？還是破除性別刻板印象，提升「弱勢性別族群地位」與「性別平等」的文化？值得我們深思改進，共同努力！

感謝兒少新聞妙捕手惠賜文稿

文章源自：兒少新聞妙捕手<http://www.newscatcher.org.tw/>

增能教養 讓你陪孩子開心做功課

瑀晨這個星期的聯絡簿裡頭，倩倩老師又用紅筆寫著「瑀晨活潑外向、熱心助人，但回家作業要再加油！」

瑀晨的媽媽看著那幾行字發楞。腦海裡，先浮現的，是七歲的瑀晨那對彷彿會笑的眼睛，配上紅撲撲的小臉蛋，可愛得像個小天使；但接著，她又想到，每天要叫瑀晨寫回家作業時，她不甘願的表情與哭鬧的情景…那些拉扯過程中的壓力、焦慮與爭論，他們的親子關係與家庭氣氛變得很糟。



在指導孩子「寫功課」這件事上，常讓許多家長感到頭痛，因為每個孩子的狀況都不一樣，再加上每個老師所出的作業量，也很不一樣。因此，孩子無法如期完成家庭作業，常常是許多因素交織所致。然而，許多學習習慣研究也指出：建立良好的家庭作業習慣，可以教會孩子自我管理、自主性、內在動力與自我勝任感。

那，我們要怎麼幫孩子建立良好的家庭作業習慣呢？

《愛自學的孩子，不會怕未來》一書指出，首先，家長須先了解，每個年級的孩子，所能專注下來寫作業的時間，是不同的，美國家長教師協會與美國教育學會認為，一般而言，可以以每年級增加十分鐘為基準，如：

- ◆ 一年級生：10到20分鐘
- ◆ 二年級生：20分鐘
- ◆ 四年級生：40分鐘
- ◆ 九到十二年級生：90向上增加到120分鐘

接著，是要決定寫作業的時間與地點：孩子得好好坐下來，專心在完成學校的功課，直到規定時間結束後才能離開。沒有寫完也沒有關係，但若是提早寫完，剩下的時間可以閱讀課外讀物。讓孩子了解，每天都有固定的寫功課時間，不會沒完沒了的寫，就能放鬆地學會專注。後續，你可以使用一些方法，幫助孩子建立自我強化的家庭作業習慣：

- ★ 確保他們得到獎賞：給予孩子喜歡的活動，以獎勵孩子完成作業與閱讀，但前提是要確保是他們努力所獲得的。
- ★ 讚美他們的努力：讚美與認可孩子的努力，是他們的無價至寶。
- ★ 幫助他們在身心平衡的情況下學習：在某些特殊的情況下，如孩子有注意力缺陷、精細動作發展不佳、學習障礙、情緒起伏大等，除了可以跟老師討論作業減量的必要性外，同時也要教導孩子應付壓力的方式。
- ★ 降低周遭的干擾：請孩子寫作業前，交出手機，並排除像是電視、音樂等會造成分心的事物，並將桌上東西收拾整齊，移除會使孩子分心的物品，讓孩子加快寫作業的速度。
- ★ 不允許「一次就好」的懇求：避免因為孩子的懇求與哭鬧，就破壞既定的作業常規，家長需持之以恆地要求孩子。

「相信孩子有能力完成作業」及「讓孩子和功課產生連結」，是培養孩子良好寫作業與閱讀習慣的關鍵點。因此，家長必須從孩子的內在強化其學習動機，如透過向孩子解釋功課的重要性、耐心的引導孩子自己完成作業、強調作業中有趣的部份等技能，將能使孩子更願意寫作業。

參考資料：

洪仲清（2013）。讓孩子有好人緣，人際力養成法。新手父母：城邦文化出版。
賴孟怡（譯）（2015）。愛自學的孩子，不會怕未來。（原作者：Stephanie Donaldson-Pressman, Rebecca Jackson, & Dr. Robert Pressman）。大寫出版。（原著出版年：2014）。

* 您也想跟我們分享與孩子的生活嗎？歡迎隨時投稿給我們，寄至topkeycsr@topkey.com.tw，這片網路上的園地，需要您的支持和參與。

拓凱企業志工經驗 引高市到訪交流

隨著企業社會責任的概念抬頭，越來越多的企業不僅捐錢做慈善，更開始嘗試與許多公益團體合作，讓員工藉由志願服務回饋社會。而各縣市政府也看到了這股趨勢，期望藉企業志工的力量，為社會注入更多動能與資源。

在中部地區推動企業志工教育的拓凱教育基金會，長期致力於輔導、媒合企業與公益團體合作，與台中市政府攜手打造大台中成為「志工首都」的理想，其經驗也獲得各縣市的肯定與仿效。

10月23日，高雄市政府社會局副局長葉玉如與各事業主管機關（秘書處、民政局、財政局、教育局、農業局、觀光局、工務局、勞工局、警察局、衛生局、環保局、文化局、捷運工程局、地政局、人事處、政風處等）近70名的志願服務承辦人，來到拓凱教育基金會進行觀摩。

該一小時的拜訪行程中，由拓凱教育基金會董事長沈文振親自接待、講解基金會的源起與使命，並分享其身體力行的海內外志工經驗。席間，基金會執行長許雅惠也不藏私地分享，企業志工推動成功的關鍵，在於需集結該地區有志一同的企業主，作為起點，並透過其各自的正式與非正式關係，將點連成線，繼而將網絡擴為面，張開企業志工服務社會的大傘。

透過跨縣市的交流與學習，企業志工的服務經驗得以以多元的型態累積與傳承，創造企業、社會、公益三贏的未來！



2015大臺中企業志工日

44家企業攜手做公益

高雄氣爆與餿油風暴，已嚴重侵蝕台灣民眾對企業的信心。但，企業真的都為富不仁嗎？中部地區企業志工推手-拓凱教育基金會與臺中市社會局合作，於11月7日（六）假臺中市市民廣場，舉辦「2015大臺中企業志工日」。當日將有44家企業主，帶領超過1200名企業志工，一同為35家公益團體850名弱勢服務，以行動體現他們實踐企業社會責任的決心！重建大眾對他們的信心。

本次活動邀請到拓凱集團、鏡鈦科技、東林科技、車王電子、匯徠國際物流、環隆科技、勤業眾信、建智聯合會計師事務所、百容電子、台中市企業經理協進會、精銳建設、21世紀不動產、台電公司、矽品精密、樹德企業、豐毅建設、友達晶材、金統立、宏全國際、漢翔航空、博大科技、盈錫精密、遠雄人壽、明璋集團、美律實業、友達光電、捷盛報關、鏡鈦科技、易達通、達興材料、震虎精密科技、大東樹脂、永豐銀行、龍寶建設等44家中部地區企業共襄盛舉。活動中，由拓凱教育基金會協助媒合35個社福團體，進行志工服務。服務對象含老人、身心障礙者、兒少、新住民家庭等。由企業志工陪伴長輩們踏青健行、上市場、逛農莊等地；或同身心障礙朋友享受煙燻樂、踏浪、大地遊戲及氣球DIY等活動；亦帶領弱勢兒少體驗戶外冒險、生態體驗等，共計35項服務行動。

而為打造「志工首都」的理想，臺中市長林佳龍與多家企業董事長也將親身陪同健康長青協會的長輩們，至寶之林廢棄家具再生中心，進行環保DIY，在賦予廢棄傢俱新生命外，也讓因受限於體力而鮮少外出的長輩們，走出蝸居、活動身心。

下午一點半至五點，市民廣場也將化身為童話遊樂園，由魔術師、小丑、公主與王子等人物，在活動中穿針引線，促進企業志工與弱勢團體間的互動及交流，林佳龍市長也將到場為志工們加油打氣，邀請市民朋友一起同樂。

拓凱教育基金會董事長沈文振表示，「大臺中企業志工日」辦理至第四屆，參與企業逐年增加，許多企業志工更是攜家帶眷、呼朋引伴投入服務，顯見「員工變股東，股東變志工」的理念漸獲各界支持。而臺中市政府也將與拓凱教育基金會持續協助各企業推動企業志工，落實企業社會責任，擴大手心向下的力量！



企業志工大會師時間：
11月7日（週六）15：00～17：00
地點：臺中市西區市民廣場
（勤美誠品對面大草地）



時間	活動項目	活動內容
08:00 15:00	社會關懷	36組企業志工社會服務活動 (依個別計畫內容分散行動)
13:30 17:00	Fun Park 嬉·游·趣	小丑魔術.童玩互動區. 義賣攤位.童話人物嘉年華
15:00 17:00	開場表演 大會師	公益團體舞台演出 企業志工與服務對象心得發表 企業志工大會師：貴賓致詞 臺中市長 林佳龍 致詞 頒贈「企業志工服務證書」 企業志工團隊代表誓師 『合唱-愛在每個角落』 全體大合照～相約明年見

活動報導2

2015大臺中企業志工日行前會報導

因 2015大臺中企業志工日活動在即，為使企業與公益團體合作更為順利，拓凱教育基金會於10月30日(五)，下午三點，在拓凱公司B1多功能會議廳辦理活動行前會。

當日有35家企業、24家公益團體，近百人出席。其中，多數單位已參與多年，在合作上已建立一定的默契與經驗。除此之外，今年也吸引了更多企業單位的投入，如豐穀建設、明暉紙器機械、友達光電、震虎精密科技、龍寶建設、彰化縣藍鵲社會服務協會、台中市指甲彩繪美容職業工會及台中市女子燙髮業職業工會等八家企業行號，它們要結合志願服務的精神，鼓勵員工走出辦公室，到社區或公益單位中服務，深耕企業在地「善的影響力」。

拓凱教育基金會亦針對11月7日(六)的活動，進行引導與說明，今年將以「動物嘉年華會」的形式，邀請企業志工攜家帶眷、呼朋引伴，到場同樂，盼讓企業志工在服務過程中，能在汗水與歡笑聲中體驗到「時間是最慷慨的付出，志工是最快樂的生命」！



陽光婦女愛心饅頭 手護弱勢

原名「台灣原住民婦女陽光成長協會」，由創辦人劉丁妹女士於1999年8月21日所設立，並於2003年更名為「台灣陽光婦女協會」。

該會秉持著「協助弱勢：救一位婦女，等於救一個家庭；幫一個孩子，就給了家庭和社會一份希望」的創會理念，持續協助弱勢家庭婦女及兒童。讓「有需要的人」都能得到幫助，而歡喜平安、勇敢自在的活在陽光下。

為手護弱勢，該會義賣無添加物、無防腐劑、健康營養的手工饅頭，所得將作為弱勢兒童課後照顧基金。要您永難忘懷，那細細咀嚼所散發出的愛心與香甜。

愛心饅頭 手護弱勢

永難忘懷，那細細咀嚼時散發出的愛心香甜...



義賣所得，作為弱勢兒童課後照顧基金

- ✓ 無添加物
- ✓ 無防腐劑
- ✓ 健康營養



芝麻饅頭



堅果饅頭 堅果乳酪饅頭



陽光手工養生饅頭

社團法人台灣陽光婦女協會
臺中市西區忠明南路203號
訂購專線：04-23028028/0423027528#205
傳真號碼：04-23027828
服務時間：週一~週五 08:30-12:00
13:30-18:00

嘉里大榮 公益回饋 循環共生

嘉里大榮的前身為大榮汽車貨運股份有限公司，主要提供國內貨物路線運輸服務。服務對象除都市及平地客戶外，更提供從濱海海鮮到梨山水果等偏遠地區的農特產配送服務。從1954年成立迄今，經過一甲子的發展，服務據點與車隊已遍及全島，並延伸至澎湖、金門等離島地區。目前嘉里大榮擁有4,000多名員工及3,000餘台車輛，為台灣主要路線運輸服務業者之一。



2008年香港嘉里物流聯網入資以來，嘉里大榮物流的業務範圍發展成包含零擔運輸、物流服務的常溫、低溫倉儲與低溫配送等範疇，近年更擴及醫藥物流的領域，逐漸打造出嘉里大榮物流的品質與品牌，也獲得廣大客戶群的認同與肯定。憑藉著嘉里物流聯網在全世界40個國家的據點，建構出多元化的服務平台，此外還能整合兩岸三地的資源，為大中華地區的客户提供一條龍式的服務，如此優越可靠、高度靈活的专业物流服務是嘉里大榮物流獨特的優勢。

嘉里大榮物流深信環境保護與企業發展同等重要，透過企業的價值觀、運用組織與制度的力量，讓企業內每一位成員都能以身作則從自我做起，維護、愛護大自然環境等環保責任，這不僅是每一個人的責任，也是身為優質企業的社會責任。

為響應政府所提倡的空氣污染防治法，嘉里大榮物流每年皆投入鉅額資金購買符合本地環保規範的車輛及設備，進行車輛汰舊換新計畫，以符合政府環保政策。長期以來嘉里大榮物流即本諸取之社會，用之社會的宗旨，盡心於環境保護的努力。營業站所不定期進行鄰里社區環境清掃；幫助國小畫設殘障汽車停車位、粉刷牆壁，及利用假日協助修整校園內高大、枝葉茂密的樹群等，以防範颶風侵襲時造成損害，讓國家未來的主人翁在安全、舒適環境中健康成長。員工們確切落實環保與敦親睦鄰之舉，以實際行動貢獻自己的一份力量，落實公司將環境保護推廣到周遭社區的宗旨，不僅提升了員工對於社會責任的認同感，也發揚了公司的企業文化理念。

關懷弱勢 真心承擔

員工們自發性組成志工社，積極參與社區服務，關懷及協助弱勢族群。提供貨物資訊予真正有需要的社群或社區住民，使物資獲得有效的運用。探望老人之家，以愛屋及屋、老吾老以及人之老的情感探視關懷，讓孤老的心感受些許溫暖，撫慰心靈及提升老人家生活品質，發揮人類互助互愛精神。並透過與台灣省兒童少年成長協會合作，推動後山部落文化營，協助將該協會募集的冷凍食品運送至偏遠山區，我們用小小愛心卻可以讓山區孩子綻放大大歡笑，讓原鄉部落的孩童們，感受社會溫暖。我們希望透過傳遞關懷的影響力，將愛與溫暖傳遞到社會上的每個角落。

公益回饋 循環共生

鑑於「取之於社會，用之於社會」理念，積極與各民間團體合作，透過不同的贊助方式支持各項活動不遺餘力，例如捐贈物資，運送物資，專人、專車運送學子們活動使用器材，路跑賽事設備運送等，除了員工參與志工服務外，更希望透過企業支持，讓台灣人在自己土地上，對台灣豐富多元的文化樣貌，有更深入的認識及體會。

員工關懷 責無旁貸

員工是嘉里大榮物流最重要的資產，人才培育與教育訓練更是確保人力資本持續增值的重要方式。除了保障薪資福利，享有勞、健、團保、勞退提撥金及男性員工陪產假、育嬰假、年假等福利外，我們也注重員工的健康，安排年度健康檢查及旅遊補助等項目，更重要的是我們提供安全、乾淨的工作環境，在嘉里大榮物流的營業站所我們更積極的推動5S：整理、整頓、清掃、清潔、素養的概念，讓員工在優質的工作環境裡作業。嘉里大榮物流營業站所落實每天出車前的安全防禦駕駛，目的在於維護駕駛自身及用路人的交通安全。重視員工的幸福感，善盡照顧員工之責，建立企業和員工之間的相互承諾和信任，這是企業應該履行最基本、也是最重要的社會責任。

就國內物流配送而言，多以汽機車作為配送工具，而汽機車排放廢氣所衍生之環境汙染，係物流業者應重視的問題。此外，隨著物流市場日益競爭，各家物流公司無不致力於增加配送次數、縮短運送時間，使員工工時延長。然而企業於增加競爭力之同時，亦應兼顧對員工之照護工作。

嘉里大榮與國外集團共同合作，提供國際性的物流服務，除了自公司之營運管理落實環境維護等企業社會責任，亦積極參與公益與社區活動。惟鑑於前述物流業之特殊性，對於員工照護與環境汙染等議題亦需加以重視，俾使企業社會責任之落實得更加完善。

資料來源: <http://www.kerrytj.com/zh/> 嘉里大榮物流官方網站

<http://www.kerrytj.com/zh/csr/csr.html>