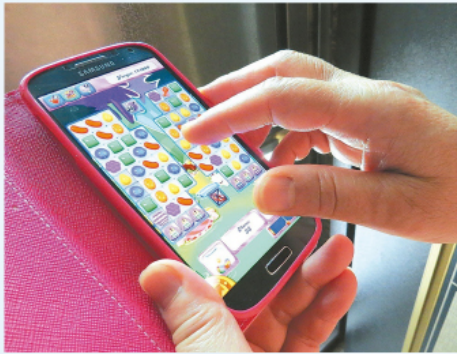




希望哲學專欄▶

電子海洛因與桌遊



中國大陸有人將網路成癮稱為「電子海洛因」，而且認定是當前對青少年最大的危害，大陸有超過二千萬人具有網路成癮，大陸政府也在各地設立了許多治療青少年網路成癮的中心。當然應用「電子海洛因」這個名詞是具有爭議性的，因為海洛因畢竟是違禁品，使用者當屬違法，但是使用網路即使成癮似乎也不違反任何法律，所以有人認為不應該使用「電子海洛因」這樣的名稱。但醫學界已經證明網路成癮所造成的危害，確實與使用海洛因沒有甚麼差別。電子海洛因已經是一個全球化的現象，尤其是智慧型手機與平板電腦普及之後，更是到處都可看到人們無時無刻都在使用網路。搭乘各種交通運輸工具的旅客，不論是...

小時代大青年▶



妙麗「她」的魔法

經緯度不過線條的遷徙，卻讓此方料峭彼端潮濕，和四季風情相仿的是正義理念的傳遞。

進步思想的不普遍，反映在世界各方有著難以想像的差距，影響因素無非民情或甚是不合理的階級制度；這個以往扮演霍格華茲學院資優生的女孩深知一切，所以即使站在台上的前一刻有過遲疑，她仍然問著自己：「如果不是我，那麼是誰（能做這些事）呢？」...

活動報導▶

拓凱教育基金會 邀學子用愛與正義翻轉世界

為推展青少年全人教育與福利服務，並鼓勵青年學子們從事服務學習，財團法人拓凱教育基金會特別在今年，針對大臺中地區高中職以下及大專院校生，訂定「2015拓凱青少年服務學習」及「104年度拓凱青年勵行基金」申請辦法...



活動預告▶



大臺中企業志工日-企業志工服務協調會

為促進公私部門的協力合作，共同建構大台中企業志工的服務模式，提升社會福祉，拓凱教育基金會將在14日（五）下午，參與由臺中市政府社...

企業志工活動-甘霖幼童育樂營

為讓弱勢孩童暑假也能開心出遊去，拓凱實業股份有限公司的小太陽志工社，將在23日（日）號召22名拓凱志工陪伴18位孩童，至位於臺中市后...

公益資訊▶

信望愛智能發展中心 邀您中秋發現幸福

中秋將至，還在苦惱要送什麼給親友嗎？一盒特別的公益手工皂禮盒，讓您今年的中秋不一樣！信望愛智能發展中心一群不向障礙投降的天使，他們參與手工皂的製作與包裝，為您送禮的心意，添加百分之百的誠意。



清爽無負擔、自然溫和的手工皂，因不含化學發泡成分，柔細的泡沫讓肌膚可以重新體會自由呼吸的健康感受，而漂亮的琉璃/月餅造型讓您沐浴更添趣味。經典系列、琉璃系列、森林系列、花園系...



STARBUCKS 與您一起共愛地球

統一星巴克股份有限公司是由美國 Starbucks Coffee International 公司與台灣統一集團旗下統一企業、統一超商三家公司合資成立，共同在台灣開設經營 Starbucks Coffee 門市。聽到星巴克咖啡無非是聯想到咖啡中的高級品，手裡拿著有印有星巴克商標的杯子或是坐在星巴克門市當中都有種高雅的書香氣息，但您知道嗎？當我們在購買咖啡...

公平貿易 (Fair Trade) 是一種和生產者之間採取比較平等、營運及交涉過程公開透明的貿易形式，有別於現行貿易中存在許多諸如生產者被剝削、產地環境被恣意污染等狀況。生產者大多來自亞洲、非洲、中南美洲國家中社會經濟地為最為弱勢的族群，消費者藉著貿易的方式，可以支援這些生產者幫助他們經濟自立...



發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振

編輯顧問：朱東鎮、莊照約、謝文田、廖述忠、張英陣
汪大久、張桂林、李惠瑩、李芳裕

總編輯：許雅惠

執行編輯：薛妙賢

版面設計：沈聯興

發行單位：財團法人拓凱教育基金會

地址：台中市工業區11路8號

電話：04-23591869

網址：<http://www.topkeycsr.org.tw/>

電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

電子海洛因與桌遊

張英陣 國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系教授

中國大陸有人將網路成癮稱為「電子海洛因」，而且認定是當前對青少年最大的危害，大陸有超過二千萬人以上具有網路成癮，大陸政府也在各地設立了許多治療青少年網路成癮的中心。當然應用「電子海洛因」這個名詞是具有爭議性的，因為海洛因畢竟是違禁品，使用者當屬違法，但是使用網路即使成癮似乎也不違反任何法律，所以有人認為不應該使用「電子海洛因」這樣的名稱。但醫學界已經證明網路成癮所造成的危害，確實與使用海洛因沒有甚麼差別。



電子海洛因已經是一個全球化的現象，尤其是智慧型手機與平板電腦普及之後，更是到處都可看到人們無時無刻都在使用網路。搭乘各種交通運輸工具的旅客，不論是客車、火車、高鐵、捷運，總是有許多旅客專注於手機或平板電腦，甚至有人邊開車也邊使用電子產品，而搭乘飛機時即使空服務人員一再提醒乘客關閉手機，仍是有人一副捨不得關機的樣子。聽說有些大專院校的課堂上，教師在講台上課，而不少學生卻在台下滑手機。這些電子產品最吸引人的恐怕不是拿來做為工作或學習之用，而是用於網路遊戲、購物或線上聊天吧！

電子海洛因現象本身並不違法，也似乎不會傷害到他人。可是近來幾次駭人聽聞的捷運與街頭隨機傷人事件，兇嫌都與電子海洛因有些關聯，不得令大眾關心電子海洛因現象對社會的影響到底為何？電子海洛因已證明戕害青少年的身心健康與造成家庭與人際關係的疏離，所以有些國家開始試圖立法做適當的禁止。不過，我想進一步從人際關係來探討電子海洛因的影響。雖然許多人在臉書、LINE或微信等社群媒體中有許多「朋友」，一旦在臉書上發表些生活感言，說不定引來上百個「朋友」按讚。但虛擬朋友上千，知己有幾人呢？朋友要相「見」才會「親」。更嚴重的是，在許多的網路遊戲世界中，人是用來「被砍、被殺」以獲得更多的點數。當沉迷於這種虛擬世界過久之後，那真實世界中的「人」又是甚麼呢？在虛擬世界中能感受到被砍殺之人的痛苦嗎？

最近我曾拜訪天主教曉明基金會的聖愛山莊與南投YMCA，聖愛山莊聘請老師教老人家們玩桌遊，而南投YMCA的暑假兒童營隊也教小朋友玩桌遊，看起來長輩與小孩對桌遊都有很濃厚的興趣。桌遊需要幾個人一起玩，在玩遊戲的互動過程中可以培養人際關係，同時也可從其中對兒童做品格教育。同樣都是遊戲，我們需要戒除電子海洛因，從事一些可促進良好人際關係的遊戲。

妙麗「她」的魔法

文/賴其郁

經度緯度不過線條的遷徙，卻讓此方料峭波端潮熨，和四季風情相仿的是正義理念的傳遞。

進步思想的不普遍，反映在世界各方有著難以想像的差距，影響因素無非民情或甚是不合理的階級制度；這個以往扮演霍格華茲學院資優生的女孩深知一切，所以即使站在台上的前一刻有過遲疑，她仍然問著自己：「如果不是我，那麼是誰（能做這些事）呢？」

因此，艾瑪·華森在去年九月在聯合國總部完成一場首尾俱足、力量豐沛的演講，賦予「親善大使」頭銜一個遠遠超過空泛標語的生命。

筆者因為課程需要，所以平時特別關注性別平等相關的要聞，不過各式主義的存在只要口號喊多了就會讓面貌變得扭曲。「女性主義」發展至今在不同時空背景下被有心人解讀下，逐漸往「厭男主義」和「被迫害的妄想」靠齊，濫用之下變成不夠友善的標籤。所以當時透過網路媒體聽聞了這場演講，不禁感佩有人敢於撕去標籤，用名氣附帶的話語權重新定義這塊燙手山芋。她的演講在立場方面著力於兩性權益的平衡：以女性的角色提出至今仍存在的工資不均，同時在以「女性主義」為題的演講當中不失衡，鼓勵男性勇於表達脆弱。總而言之，華森整場演講以「他支持她」（HeForShe）主題貫穿，卻惦記著使人人都能在議題裡面能得到實用處方。

華森提到，自己沒有因為生理性別而得到差別待遇的她是幸福的。極端例子如去年的印度輪暴案，輿論力量並沒有讓當地警力更有效率。即使只贏得國際社會短暫的一瞥，我們還是能見識到，弱勢性別在第三世界得到的不公能到多大程度的殘忍；而在華森自己身處的好萊塢，同樣存在著嚴重的同工不同酬的問題，差別之大也非螢幕後的觀影者可以預見的。華森點出的問題即使是冰山一角，卻是在世界各處和各個領域都存在的事實：包含社會期待的性別特質綑綁，以及更嚴重的歧視問題。

除了華森談論的議題本身，我想她的勇於發聲也跳脫了名人擔任議題代言人的固定模板。用自身影響力為公共利益做事固然值得讚許，但是知名度往往不同於適任度。無論動機是形象考量或是真心參與，即使是表演，也希望掌握了話語權的人們能夠把口號完美的表演出來。當然華森的做法是公益代言的昇華作法，能在這樣的年紀就有這樣的見識已經難得，可以對現況有所參透，進而發展成一家之言又是更高明的做法了。

艾瑪·華森已然是聰慧和美麗兼具的好萊塢代表人物，然而除了期待同樣高度的人們能有一樣的作為，不如人人都試著懷揣著和她一樣的心：即使身處安逸宮殿，仍然有往荊棘處探險的精神；捍衛自己認同的價值觀，確信了正義而昂首，無畏，然後邁步。

公益青年的典範，就藏在艾瑪·華森寫著志氣的眼神裡。

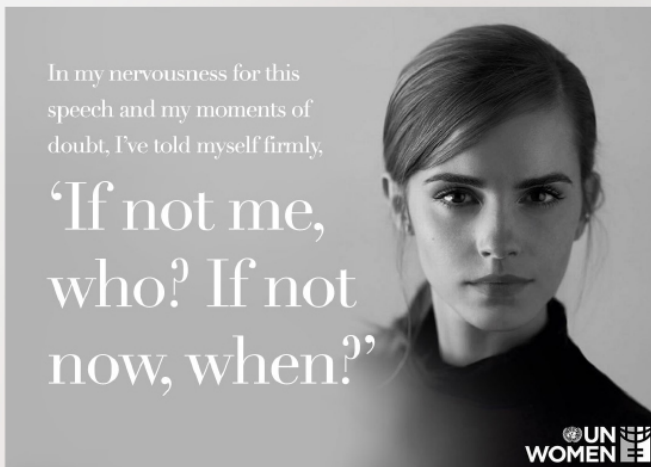
「捨我其誰？更待何時？」 - 艾瑪·華森

If not me, who? If not now, when? - Emma Watson

現年25歲的艾瑪·華森，為英國知名女演員和模特兒，1999年因扮演《哈利波特》電影中的妙麗·格蘭傑一角而成名。學業、事業兩頭燒的她，仍十分關心女性權益，常透過各種媒介，於公開場合表達對女性權益的支持與倡議。

2014年7月，她獲任命為聯合國婦女權能署親善大使，同年9月，她於紐約的聯合國總部發表演說，拉開聯合國女性運動HeForShe的帷幕，以論述完整的演說、自身經驗的連結，挑戰女權主義者被貼上的標籤，宣示女權主義的核心概念，是男性和女性應該擁有平等的權利和機遇，而非與「厭男」劃上等號，呼籲男性站出來，讓平權的進展得以更加快速。

「捨我其誰？更待何時？」是艾瑪·華森在倡導女權這條路上的信念，不因年紀尚輕、資歷尚淺而自我設限，她選擇發揮自己的影響力，鬆綁自己、也讓兩性自由。



拓凱教育基金會 邀學子用愛與正義翻轉世界

為 推展青少年全人教育與福利服務，並鼓勵青年學子們從事服務學習，財團法人拓凱教育基金會特別在今年，針對大臺中地區高中職以下及大專院校生，訂定「2015拓凱青少年服務學習」及「104年度拓凱青年勵行基金」申請辦法，引導青年學子對身處的環境，付出關懷，讓他們從在教室中的被動接受，走入社會主動探索與付出。

辦法在七月份公布後，已有多間學校陸續提案，計畫內容包含提升青少年的性別意識、培養國小孩童的環保生態意識，及弱勢孩童的培力計畫等。以「2015拓凱青少年服務學習」專案為例，為提案單位之一的慈濟技術學院「尋夢少年火箭隊」，由一群熱心公益的青少年所組成，以服務弱勢兒少及長者為宗旨；而這個暑假，他們將在8月3日至12日，展開十天九夜的全台巡演，至十所育幼院中，透過行動劇鼓勵弱勢孩童尋找夢想、勇敢追夢，並在劇中融入許多衛教知識，讓院童得以運用在生活中，盼以寓教於樂的方式，帶給院童不一樣的暑假。

另一方面，「104年度拓凱青年勵行基金」專案，亦有國立暨南國際大學社會政策暨社會工作學系學生團隊前來提案，因有感於近年社會對性別議題的重視，其團隊將在10月起，展開為期兩個月的青少年性別意識成長方案，以校園宣導、講座、義賣會、靜態展及團體活動等方式，提升埔里宏仁國中師生的性別意識，進而預防或降低校園性霸凌可能發生的機率。

對此，拓凱教育基金會執行長許雅惠表示，近年來，臺灣的教育方式正在翻轉中，傳統的教與學、教室內與教室外的界線已逐漸模糊，而服務學習計畫，便將學生從知識的接收者，轉化為主動學習者，強調自主探索與合作，並建立團隊間的同儕學習，主角是學生，師長們僅是指引者與協助者，「我們想做的，就是點燃孩子心中愛與正義的火花，並給孩子適宜的執行資源，要孩子相信，從自己做起，就能改變世界！」

特別的是，不同於一般的補助條款，「2015拓凱青少年服務學習」及「104年度拓凱青年勵行基金」兩案均不設申請時限，全年度收件。只要提案具創意、可執行，且確實能促進社會參與，以學校名義備函申請，拓凱教育基金會將視方案大小，酌予補助。相關申請辦法，請上拓凱教育基金會網站，或洽04-23591229*335，薛社工。



活動預告



8月14日（五）2015大臺中企業志工日-企業志工服務協調會

為促進公私部門的協力合作，共同建構大台中企業志工的服務模式，提升社會福祉，拓凱教育基金會將在14日（五）下午，參與由臺中市政府社工科所主辦之「企業志工服務協調會」，期待藉臺中市各目的事業主管機關之力，結合民間資源，強化企業志工運作的能量與發展性，打造臺中市成為志工城市的理想！據拓凱教育基金會表示，社會局、環保局、建設局、水利局、衛生局、勞工局與民政局都在本屆大台中企業志工日期待的合作名單中。

8月23日（日）企業志工活動-甘霖幼童育樂營

為讓弱勢孩童暑假也能開心出遊去，拓凱實業股份有限公司的小太陽志工社，將在23日（日）號召22名拓凱志工陪伴18位孩童，至位於臺中市后里區的木匠兄妹木工DIY休閒園區中，一起組裝與彩繪留言板、檜木香包、鑰匙圈等作品，除體驗木工廠的傳統技藝外，也讓企業志工的關懷，得以透過手作，將溫暖傳遞給孩子。



今年的中秋不一樣！
一盒特別的公益禮盒
為您送禮的心意
添加百分百幸福價值

[遇見手作 發現幸福]

愛天使幸福手作禮盒



一群不向障礙投降的天使 遇見手作 愛上自然 發現幸福

微笑玉兔邀請您體驗～

清爽無負擔、自然溫和的手工皂，柔細的泡沫讓肌膚可以重新體會自由呼吸的健康感受，漂亮的琉璃/月餅造型讓您沐浴更添趣味。

[經典系列]



[經典三入組] 公益認購：299元

A款：經典皂×2+玉兔毛巾偶×1

B款：經典皂×3

[經典四入組] 公益認購：399元

A款：經典皂×3+玉兔毛巾偶×1

B款：經典皂×4

[經典二入組] 公益認購：199元

A款：經典皂×1+玉兔毛巾偶×1

B款：經典皂×2

[經典六入組] 公益認購：550元

A款：經典皂×3+玉兔/動物毛巾偶×3

B款：經典皂×6

[琉璃系列]



[琉璃二入組] 公益認購：199元

A款：琉璃皂×1+玉兔毛巾偶×1

B款：琉璃皂×2

[琉璃四入組] 公益認購：399元

A款：琉璃皂×3+玉兔毛巾偶×1

B款：琉璃皂×4

[琉璃三入組] 公益認購：299元

A款：琉璃皂×2+玉兔毛巾偶×1

B款：琉璃皂×3

[琉璃六入組] 公益認購：550元

A款：琉璃皂×3+玉兔/動物毛巾偶×3

B款：琉璃皂×6



[森林系列]

設法要變成小豬的呆熊熊、每天找兔子練習賽跑的蝸牛、立志要當消防員的泡泡龍... 奇妙森林裡什麼動物都有，他們很努力，就像信望愛中心裡的大小孩子，每天勇敢朝著不一樣的願望和理想前進中...



[森林二入組] 公益認購：199元

A款：動物皂×1+動物毛巾偶×1

B款：動物皂×2

[森林三入組] 公益認購：299元

A款：動物皂×2+動物毛巾偶×1

B款：動物皂×3

[森林四入組] 公益認購：399元

A款：動物皂×3+動物毛巾偶×1

B款：動物皂×4

[森林六入組] 公益認購：550元

A款：動物皂×3+動物毛巾偶×3

B款：動物皂×6

[花園系列]

每個有特殊需求的孩子都是彩虹花園裡獨一無二的花，需要溫暖的陽光、剛好的水分、清新的空氣來陪伴支持，儘管從萌芽到開花結果是如此不容易，他們用不放棄來告訴大家：我可以！我做得好！

一無二的花，需要溫暖的陽光、剛好的水分、清新的空氣來陪伴支持，儘管從萌芽到開花結果是如此不容易，他們用不放棄來告訴大家：我可以！我做得好！

[花園二入組] 公益認購：199元

A款：花卉皂×1+花心沐浴球×1

B款：花卉皂×2

[花園三入組] 公益認購：299元

A款：花卉皂×2+花心沐浴球×1

B款：花卉皂×3

[花園四入組] 公益認購：399元

A款：花卉皂×3+花心沐浴球×1

B款：花卉皂×4



[花園六入組] 公益認購：550元

A款：花卉皂×3+花卉毛巾/沐浴球×3

B款：花卉皂×6



[冷皂禮盒]

本系列手工皂係融合具護膚清潔效果的油脂、天然素材、植物精油冷製而成，控制適當的溫度，經過45天熟成，完整保留油脂營養及植物精華，讓您體會細細泡沫帶來的清新舒暢。

(皂款多樣，禮盒內容物混合出貨)



冷皂二入組：260元

冷皂三入組：380元

冷皂四入組：500元

信望愛智能發展中心

產品均由心智障礙學員參與製作、包裝。不含化學發泡成分，減少化學傷害，讓肌膚自由呼吸，為地球環保盡一分心力。

DM所有圖片均為示意圖。

相關事宜均依官網公告為準。

募款核定文號：衛部教字第1030028539號



統一星巴克股份有限公司是由美國 Starbucks Coffee International 公司與台灣統一集團旗下統一企業、統一超商三家公司合資成立，共同在台灣開設經營 Starbucks Coffee 門市。

聽到星巴克咖啡無非是聯想到咖啡中的高級品，手裡拿著有印有星巴克商標的杯子或是坐在星巴克門市當中都有種高雅的書香氣息，但您知道嗎？當我們在購買咖啡豆或是在下午時分點一杯拿鐵就等同於幫助咖啡農改善生活環境。



★**道德採購**：除了選擇品質高的咖啡豆之外更注重找尋符合環境保護原則的產地，並且做到公平交易採購，直接向產地購買，且與當地咖啡農務中心的農學家們緊密合作，一起幫助咖啡農找到能提昇咖啡豆品質又能兼具環境保護的方法。而近幾年星巴克推出的「台灣在地茶」所使用的茶葉也是運用道德採購原則。

★**成為社區的一份子**：除了在咖啡豆與茶葉的購買善盡環境保護責任之外，星巴克更號召公司同仁與民眾一同參與志工活動，為社區盡心盡力，不只是志工活動更有藝文活動，讓門市成為當地社區的好鄰居，不同地區、社區的門市結合當地文化提供不同的志工服務，更在2011年4月發起全球「社區服務月」活動，發動全球星巴克2,000個社區服務機會，創造20萬小時志工服務時數。而統一星巴克更擴大服務的概念，號召全台239家門市，舉辦「社區清掃」、「為愛朗讀」、「原住星希望」等三大系列活動，內容包括社區清掃、為社團團體小朋友說故事、原住民小朋友教育募款與義賣。

以下為台灣各地區門市結合當地社區所發起的志工活動列表：

總部	飢餓三十-星勇士飢餓體驗營
台東門市	讓咖啡的香氣成為支持後山醫療的力量
台南長榮/成大醫院/德安/永華門市	耶誕傳愛-為院童說故事
信義區/松山三區	"泰需要你"公益募款活動愛心義賣
高雄一區/高雄二區	在地的天空最美麗-心路聯合愛心義賣會活動
松安門市	社區小朋友DIY父親節卡片活動
嘉義耐斯門市	幫助原鄉兒童就學
師大雲和門市	Reading for children 為社區兒童說故事
重慶門市	我的生命因你而豐盛-兒童攝影展
板橋區	愛立發展中心學員結業式暨慶生會
高雄一區	內政部南區兒童之家與星巴克共同辦理家童職涯探索課程
新店區	清寒學生教育基金募款義賣活動

◆**合作夥伴**：星巴克致力於地球環境的關心與社區的關懷時也與世界組織合作，合作對象有：國際環境保育組織、公平交易國際認證組織，與組織們合作能擴大服務範圍也能從中學習，服務更多人羣獲得豐厚的成果。

◆**環境管理**：在環境管理方面，星巴克不只堅持道德採購---與評估過後符合生態保育的產地合作，更致力於環保、回收方面的努力，提倡使用隨行杯、環保杯代替一次性的飲料杯，並使用環保大豆油墨所製作的紙張，且選購「低污染、省能資源、可回收」的環保產品。

參考資料：

統一星巴克官方網站<http://www.starbucks.com.tw/home/index.jsp>

統一星巴克新聞稿http://www.starbucks.com.tw/about/newsrelease/about_newsrelease.jsp

大紀元報導<http://www.epochtimes.com/b5/10/6/2/n2926492.htm>

一、定義

Linda Hsueh / 整理

公平貿易 (Fair Trade) 是一種和生產者之間採取比較平等、營運及交涉過程公開透明的貿易形式，有別於現行貿易中存在許多諸如生產者被剝削、產地環境被恣意污染等狀況。生產者大多來自亞洲、非洲、中南美洲國家中社會經濟地為最為弱勢的族群，消費者藉著貿易的方式，可以支援這些生產者幫助他們經濟自立。



二、主要原則

◆公平貿易政策

- 用不剝削的方式和生產者進行貿易行為。
- 讓消費者有更好的選擇，提供詳細的商品情報。
- 珍惜並發揚傳統文化與技術。
- 推廣對環境友善的商品
- 生產者可自由加入公會、自治團體。
- 無人種、性別、文化的差別待遇。

◆生態環境政策

- 不破壞樹林，木製品來自廢材或成長較快的樹木。
- 不汙染水源，避免鹽素漂白。
- 不汙染空氣，避免燃燒會排放戴奧辛的塑膠材質。
- 支持不使用農藥、化肥的自然有機農法
- 不使用致癌性物質的材料。
- 推廣使用自然素材、草木染色的手工衣料。
- 首飾的金屬部分不使鍊。

三、相關組織

組 織	簡 介
國際公平貿易標籤組織 (Fairtrade Labelling Organizations International, 簡稱FLO), 現改名為國際公平貿易組織 (Fairtrade International)	創立於1997年, 是最大及最多人承認的標準訂立及認證的公平貿易標籤發行團體, 它在非洲、亞洲及拉丁美洲超過五十個國家定期的檢驗及認證生產組織, 包含了大約一百萬戶的農業及勞動家庭。
國際公平貿易協會 (International Fair Trade Association, 簡稱IFAT)	創立於1989年, 是一個由公平貿易生產公司及協會、外銷公司、進口者、零售商、國家及地區性公平貿易陣線和支持公平貿易團體所組成的全球協會。
洲世界商店連線 (Network of European Worldshops, 簡稱NEWS)	創立於1994年, 是一個由15個世界商店協會所組成的傘形連線, 遍布於全歐洲十三個不同的國家。
歐洲公平貿易協會 (European Fair Trade Association, 簡稱EFTA)	創立於1990年, 是一個歐洲地區公平貿易組織的連線, 其從非洲、亞洲及拉丁美洲近400個經濟上弱勢生產團體進口貨品, EFTA的目的在於推廣公平交易及使公平交易的進口更具效率及成效, 同時, EFTA每年發行關於公平交易市場的出版品。
公平貿易聯盟 (The Fair Trade Federation, 簡稱FTF)	是一個美國及加拿大公平貿易批發商、進口商及零售商所成立的組織, 這組織將其成員與公平貿易生產團體連結起來, 同時作為公平貿易資訊交換的中心, 也對其成員提供資源及連結的機會。

四、案例

以國際公平貿易組織 (Fairtrade International) 為例, 買方必須依照國際公平貿易組織制定的「保障收購價」跟生產者採買原物料, 採購的同時, 必須額外支付一筆「社區發展金」給農民合作社, 並與生產者維持長期夥伴關係, 如果採購的是有機認證的產品, 還必須提撥有機溢價金 (Organic Premium), 鼓勵農民繼續以有機的方式保護生產環境的永續。而生產者也必須遵守國際公平貿易組織標準, 組成以民主方式運作的農民合作社參與社區發展、不使用童工、給予女性公平的就業機會與社會地位、朝向多元與有機農作、保障勞動權利與福利等, 才能取得國際公平貿易的認證。

而所有國際公平貿易認證組織通過的公平貿易商品, 都會在產品的包裝上貼有國際公平貿易認證標籤, 代表產品原物料的生產者, 確實有獲得更好的貿易條件與發展機會。

★參考資料

余宛如 (2015)。國際公平貿易組織, 實踐永續公平新經濟。The Big Issue Taiwan 《大誌》, 64, 14-15。

地球樹網站。取自: <http://www.earthtree.com.tw/fairtrade.htm>

維基百科 (公平貿易)。取自: <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%AC%E5%B9%B3%E8%B2%BF%E6%98%93>