



讓孩子走進沒有霸凌的世界

自從升上國中後，媽媽發現，原本回家會蹦蹦跳跳繞著她轉的燕燕，最近在放學回家後，常一進門，就板著一張臉、紅著眼眶，問她話也不答，連頭也不抬地就衝進房，任憑媽媽在外頭敲門、呼喚。吃了幾次閉門羹後，媽媽覺得，或許燕燕是進入青春的叛逆期，因此也就不再多問。但是，她也發現，燕燕越來越沉默、越來越常身體不適，要媽媽幫她向學校請假，而被她逼著起床換裝上學的日子，燕燕甚至渾身發抖、大哭。直到某個假日，好朋友小姝來家裡找燕燕，媽媽才知道，原來燕燕常被班上的一群女生欺負，常笑她又黑又胖、愛哭又三八。最近的一次...



快樂教育專欄 ▶



一天不看臉書 讓你焦慮嗎？

「在座有誰不用臉書的嗎？」我在課堂上這樣詢問學生。這群大孩子睜大眼睛看著我，一副難以置信的表情：「不用臉書怎麼跟上班上的動態啊」、「交作業的時間都要在臉書上問同學啊」、「不然怎麼知道大家都在幹嘛？」這些小小的騷動一時之間幾乎讓我也覺得自己的確問了一個蠢問題。其實這個問題一點也不蠢，而且背後隱藏了很重要的關心。很顯然的，臉書(或者其他...

媒體素養專欄 ▶

拓凱教育基金會104年度 企業志工培力訓練開課囉！

財團法人拓凱教育基金會為協助企業推動志願服務，激發員工投入志願服務之熱忱、健全志工基本服務知能，預計於16日（六）至17日（日）、23日（六）至24日（日），辦理企業志工基礎訓練及特殊訓練等培力課程，邀請到專家學者、公益團體及企業單位代表等講師，有系統地深入淺出、帶領有意推廣企業志工之單位，理解志願服務內涵及理念。

該課程將協助企業志工從中取得志願服務紀錄冊，激發企業志工參與社會服務之意願，進一步媒合各...

最新消息 ▶

2015拓凱兒童媒體素養巡迴課程 要學童「面對媒體，耳聰目明」



根據研究，臺灣地區兒童每年平均花1000小時收看電視，換算下來，也就是一天3小時；扣掉兒少所需的8小時睡眠，等於孩子醒著的2成時間，他們的眼界都限制在那正方的黑盒子裡。這樣的數據，讓我們不禁擔憂，孩子究竟都看了些什麼？

無所不在的媒體，對孩子而言，就像個魔法師，用華麗的手法...

活動報導 ▶



HP 企業社會公民

惠普研發有限合夥公司(英語：Hewlett-Packard Development Company, L.P.，簡稱HP)位於美國加州的帕羅奧多，是一間全球性的資訊科技公司，主要專注於印表機、數位影像、軟體、計算機與資訊服務等業務。2002年收購了美國著名的電腦公司康柏電腦。惠普公司致力於提高客戶忠誠度、提高利潤、市場領導地位、對員工的承諾與做個全球企業公民。

環境保育:1.環境的可持續性，HP在2011年底以2005年為基準，節省了50%的使用能源，其從印刷、能源與資源管理著手，並發展...

CSR案例▶



愛與正義：改變世界，由你做起 2015拓凱青少年服務學習申請辦法

鼓勵青少年主動規劃服務學習，發揮公共參與精神，培養積極、領導、奉獻、感恩和勇氣，以具體的行動效益，匯聚改變個人和環境的力量。申請資格:中部地區國小、國中、高中職(含五專)學校在學學生...

公益資訊▶

CSR同心圓

企業社會責任之範疇，如企業社會責任的定義一般，亦相當廣泛且與時俱進，是隨著企業之經濟、社會環境之變遷而轉移。而最早，在1971年，美國經濟發展委員會CED(Committee for Economic Development)便以三個同心圓，分別代表三個層次的社會責任...

CSR小辭典▶

發薪日，邀您一起來發心

社會是土地，企業是樹木



拓凱教育基金會
Topkey Foundation



讓孩子走進沒有霸凌的世界

自從升上國中後，媽媽發現，原本回家會蹦蹦跳跳繞著她轉的燕燕，最近在放學回家後，常一進門，就板著一張臉、紅著眼眶，問她話也不答，連頭也不抬地就衝進房，任憑媽媽在外頭敲門、呼喚。

吃了幾次閉門羹後，媽媽覺得，或許燕燕是進入青春的叛逆期，因此也就不再多問。但是，她也發現，燕燕越來越沉默、越來越常身體不適，要媽媽幫她向學校請假，而被她逼著起床換裝上學的日子，燕燕甚至渾身發抖、大哭。

直到某個假日，好朋友小妹來家裡找燕燕，媽媽才知道，原來燕燕常被班上的一群女生欺負，常笑她又黑又胖、愛哭又三八。最近的一次，還藉故把燕燕的書包，從講台上扔到教室後面的佈告欄，掉出的那本寫滿年輕心事的日記本，還被拿出來大聲朗誦。聽見同學們的笑聲，燕燕急切地想要把那本日記搶回來，最後，那些女生把剛線鬆脫的日記本扔出窗外，散開的紙張上，有燕燕的明星夢、有燕燕暗戀的那個男生，全都落在生苔的噴水池裡…

看到這裡，你一定跟燕燕的媽媽一樣困惑「為什麼不早点跟大人說呢？」，而事實上，很多孩子在學校受了欺負不會說、也不願向大人求救的主因在於，孩子正逢自主性的發展，意識裡想證明自己是獨立個體，向父母或老師求助顯得自己無能；加上孩子比父母及老師更清楚同儕間微妙的互動，「告狀」的後果可能帶來更多的孤立與欺侮。此外，有些孩子被欺負的經驗其實源自學前，但當時大人沒有適時的處理，孩子也沒學會更好的因應方式，使他面對類似狀況時，學到的是退縮與不信任。

那麼，該怎麼辦呢？

親子天下雜誌召集人張潔文建議，父母應「主動了解原因」、「聆聽孩子的建議」並「避免碰觸三大地雷」：

★主動了解原因

一旦發現異常，父母應主動引導孩子談話：「在學校是不是遇到壓力很大的事？」、「和老師有關嗎？還是和同學有關？」，如果孩子當下還沒準備好告訴你，那麼，你可以讓孩子知道，當他想找人談的時候，你都會在，並承諾不評斷他，預留下次談話的空間。或許，把你的擔心和猜測，透過字條讓孩子知道，也是開啟對話的方式。

★聆聽孩子的建議

當你希望介入找老師談時，先問過孩子他希望你怎麼做？了解在整個學校系統中，孩子覺得誰是真正可以幫他的人？也許那只是某科任老師，而非導師或輔導老師。同時，讓孩子知道：「這不是你的錯！」經歷霸凌的孩子總是面對一連串的背叛，原來信任的同學、好友、老師等都可能漠視對他的傷害或成為加害者。

★避免避免碰觸三大地雷

如果孩子願意跟你求助，好好珍惜他對你的「信賴」。第一次求助時父母的反應與處理，決定了日後遇到問題，他願不願意再告訴你。以下三種反應是處理孩子求助時的地雷，可能阻斷了接下來的溝通：

地雷1

責怪孩子。經典句型如「你之前怎麼都不說！」、「不是告訴你，不可以讓人家隨便動你東西呀。」

地雷2

暴跳如雷要找對方算帳。這樣可能導致他在同學間的處境更艱難。

地雷3

忽略孩子的告狀。不把孩子的抱怨當回事，只回應：「堅強一點！」，或「你要自己去面對！」

在有關校園霸凌事件處理中，父母的介入大致可分成兩個階段。第一階段，父母應重傾聽勝於給建議；第二階段，視孩子的情況，給予需要協助。臨床心理師洪仲清提醒，孩子有傷心的情緒，就要先同理，等到孩子的情緒平復時，我們才能進行說理。而當這樣的校園霸凌事件發生時，當事人的父母除了須耐心引導、等待孩子述說外，也同時須處理自己因心疼孩子，所引起的負面情緒，以便跟老師、甚至是對方的家長，好好地溝通與討論，方能有效地幫助孩子喔！

參考資料：

洪仲清（2013）。讓孩子有好人緣，人際力養成法。新手父母。城邦文化出版。

張潔文（2010年2月）。孩子被霸凌，父母該怎麼辦？親子天下 | 首頁 | 家有小學生 | 家庭與教養。

◆你們家也有教養上的疑難雜症嗎？歡迎寫信來快樂教育信箱 (topkeycsr@topkey.com.tw) 發問，我們將請專家為您解答。來信請提供孩子的年紀、描述問題情境…等。



一天不看臉書讓你焦慮嗎？

卓越新聞獎基金會執行長/邱家宜

「在座有誰不用臉書的嗎？」我在課堂上這樣詢問學生。這群大孩子睜大眼睛看著我，一副難以置信的表情：「不用臉書怎麼跟上班上的動態啊」、「交作業的時間都要在臉書上問同學啊」、「不然怎麼知道大家都在幹嘛？」這些小小的騷動一時之間幾乎讓我也覺得自己的確問了一個蠢問題。其實這個問題一點也不蠢，而且背後隱藏了很重要的關心。很顯然的，臉書(或者其他功能類似的社群媒體)已經是當今社會中非常重要的媒介，對某些青少年族群來說，甚至可能是最重要的媒介。只要回想那些上下學時間，各級學生們在公車與捷運上不斷滑動手機銀幕的場景畫面，你就會知道我的意思。

當然她(他)們中有些是在打遊戲，但也有很多人是在檢查他(她)們的臉書：有多少人給我的發文按讚？他讀取訊息為何沒有回應？看來大家都受邀參加她的生日party，她會歡迎我嗎？我該換上這張看起來有點酷的頭貼嗎？還是賣萌的那張比較好？我該給上高中的新同學看到我國中時的臉書內容嗎？除了媒介基本的訊息傳播功能，臉書儼然已經成為青少年自我展示與尋求同儕認同的最重要社交場所(一個虛擬的線上場所)，很多人一天不看臉書，就會覺得如坐針氈，甚至要很頻繁的上臉書檢查朋友動態，因為擔心自己跟不上同儕團體，害怕落後、落單。臉書也是自我呈現的重要舞台，理論上所應呈現的真正的自我反而往往隱身其後，在臉書頁面上，大家無不粉墨登場、建立個人形象：景點、餐廳打卡；朋友歡聚場景上傳；美食照片分享；個人動態更新。為了不讓別人視為宅男(宅女)，於是有人在家「製造」各地的打卡訊息。

近代一位很重要的思想家麥克魯漢(Herbert Marshall McLuhan, 1911- 1980)曾經提出「媒介即訊息」(media is the message)的想法，意思是說媒介本身並不是中性的，不是只提供訊息的乘載與運送，其本身就代表了某種很重要的訊息，這種很重要的訊息是關於整個社會文化的變遷。我們使用的媒介，常常會深深地影響了我們的行為，例如：網路與行動通訊的發達，讓現代人生活的公領域跟私領域界線變得模糊，我們在家裡接訂單、回工作電郵，在辦公室上網訂晚上約會的餐廳。過去上班時間工作、下班時間休閒娛樂的清楚分野被挑戰。而臉書這類經常以實體人際網絡為基礎的社群媒體，也改變了許多使用者(尤其是青少年)的社交行為，它讓訊息的傳遞與分享變得更方便、更迅速、更直接，但相較於過去實體的人際互動與各種社交活動，臉書上的訊息往往無法經過更細緻的分類、挑選或者過濾，例如要給親密關係對象、一般同儕、家族成員的訊息，不論是訊息的質量、種類或者表達方式(措辭)，在過去所使用的媒體上(信件、電話，甚至網路電郵)通常是會被清楚區分的，但在臉書上卻常常不再有這些親疏遠近、普遍或特殊的差別，這種媒介使用經驗，讓使用者必須權衡出一種合適在臉書上呈現的「自我」。至於所呈現的是不是使用者「真正的自我」，當然就更無從辨識了。

是否能呈現「真實的自我」是一個問號，但無時無刻都開放著，上網就可以進入的臉書，確實提供了較過去更頻繁的人際(網際)互動，我的動態隨時可能被別人觀看，我也可以隨時觀看別人，即使不發文，只上去察看朋友動態，臉書頁上的訊息依舊牽動著使用者。對極度重視同儕意見、友朋評價的青少年使用者，臉書社群很可能成為最重要的參考團體，一個不留心，也可能變成焦慮的來源：焦慮於如何在其中呈現「自我」；焦慮於朋友的回應與否、回應的熱烈與否；焦慮別人的風光；也焦慮自己的不夠搶眼，因此對自己做出了更多的揭露，過去只在「後台」出現的活動，現在經常被拉到「前台」展示(例如個人私密生活的細節)。當自我揭露成為臉書上盛行的活動，競爭注意力的焦慮也會升高。

以上所列舉的都是負面的影響，似乎將臉書這類社群媒體都視為洪水猛獸了。其實這些當然都是比較極端的狀況，但相較於社會化已成熟的成年人往往只將臉書當成入際溝通的輔助工具，社會化仍在進行中的青少年，確實比較容易對臉書社群過度投入，甚至因此產生上述的種種焦慮。看到這裡，你或許可以自問：「一天不上臉書會讓我感到焦慮嗎？」如果答案是肯定的，那麼請再思考一下我前面所說的，或許有助於減輕你的焦慮也說不定。

感謝「兒少新聞妙捕手」惠賜文稿

文章選自：兒少新聞妙捕手<http://www.newscatcher.org.tw/index.php>

拓凱教育基金會 104年度企業志工 培力訓練開課囉!

財團法人拓凱教育基金會為協助企業推動志願服務，激發員工投入志願服務之熱忱、健全志工基本服務知能，預計於16日（六）至17日（日）、23日（六）至24日（日），辦理企業志工基礎訓練及特殊訓練等培力課程，邀請到專家學者、公益團體及企業單位代表等講師，有系統地深入淺出、帶領有意推廣企業志工之單位，理解志願服務內涵及理念。

該課程將協助企業志工從中取得志願服務紀錄冊，激發企業志工參與社會服務之意願，進一步媒合各企業與其員工，加入回饋社會、服務人群的行列中。（詳情請洽財團法人拓凱教育基金會，04-23591869，蔡專員）

104年度 企業志工基礎訓練課程表

| 日期 | 時間 | 課程 | 講師 |
|-------------|---------------|-----------|--------------------------------|
| 5/16 (六) | 08:20 ~ 10:20 | 志願服務的內涵 | 國立暨南國際大學 社會政策與社會工作學系 許雅惠副教授 |
| | 10:30 ~ 12:30 | 志願服務法規之認識 | 朝陽科技大學 社會工作系 劉邦富教授 |
| | 13:30 ~ 15:30 | 志願服務倫理 | 朝陽科技大學 社會工作系 謝儒賢副教授 |
| | 15:40 ~ 16:40 | 快樂志工就是我 | 中華民國大眾愛心工作關懷協會 陸清海秘書長 |
| | 16:40 ~ 17:40 | | 漢翔航空工業股份有限公司翔志社 陳惠玲顧問 |
| 5/17 (日) | 08:20 ~ 09:00 | 志願服務經驗分享 | 大東樹脂化學(股)公司 全憶文高專 |
| | 09:00 ~ 09:20 | | 盈錫精密工業(股)公司 林竹芳主任 |
| | 09:20 ~ 10:20 | | 鏡鈦科技(股)公司 朱貞菊副理 |
| | 10:30 ~ 12:30 | 志願服務發展趨勢 | 國立暨南國際大學 社會政策與社會工作學系 張英陣副教授 |

104年度 企業志工特殊訓練課程表

| 日期 | 時間 | 課程 | 講師 |
|-------------|---------------|-------------------|--------------------------------|
| 5/23 (六) | 08:20 ~ 10:20 | 社會福利概述 | 靜宜大學 社會工作與兒童少年福利學系 王秀燕助理教授 |
| | 10:30 ~ 12:30 | 志願服務運用單位 業務簡介 | 財團法人拓凱教育基金會 薛妙賢、蔡孟均專員 |
| | 13:30 ~ 15:30 | 人際關係 | 亞洲大學 社會工作學系 南玉芬助理教授 |
| | 15:40 ~ 17:40 | 社會資源與志願服務 | 朝陽科技大學 社會工作系 謝儒賢副教授 |
| 5/24 (日) | 08:20 ~ 09:20 | 志願服務工作內容 說明及實習 | 財團法人臺中市私立信望愛智能發展中心 陳育真組長 |
| | 09:20 ~ 10:20 | | 財團法人老五老基金會 蔡怡如副組長 |
| | 10:30 ~ 12:30 | 綜合討論 | 國立暨南國際大學 社會政策與社會工作學系 許雅惠副教授 |



2015 拓凱兒童媒體素養巡迴課程 要學童「面對媒體，耳聰目明」

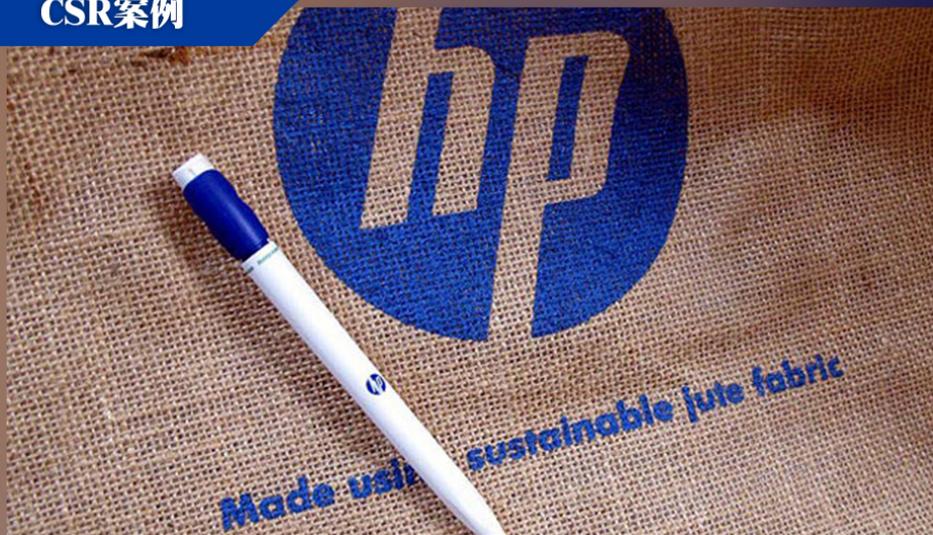
根據研究，臺灣地區兒童每年平均花1000小時收看電視，換算下來，也就是一天3小時；扣掉兒少所需的8小時睡眠，等於孩子醒著的2成時間，他們的眼界都限制在那正方形的黑盒子裡。這樣的數據，讓我們不禁擔憂，孩子究竟都看了些什麼？

無所不在的媒體，對孩子而言，就像個魔法師，用華麗的手法、炫目的技術，包藏經設計過的節目，再呈現在他們眼前。但思辨能力尚未發展完全的孩子，在大量資訊的「餵養」下，將全盤接受這些訊息，成為它們認知世界的來源。

拓凱教育基金會在今年，與朝陽科技大學傳播藝術系的學生合作，推動「2015拓凱兒童媒體素養巡迴計畫」，從4月28日（二）起，前進臺中市大里區、霧峰區一帶的國小，用課程講授、活動體驗等方式，帶領中高年級的國小學童們認識、了解、分析，甚至是使用媒體。

巡迴的第一站於大里區美群國小施行。當天朝陽科技大學傳播藝術系學生，準備了「影視與新聞」、「廣告行為認知素養」等教學主題，以寓教於樂的方式，分析時下孩子常見的新聞和廣告等事件，提醒孩子在接收這些媒體訊息時，應謹記「停、看、聽」三步驟：停下來想一想、看看其他台怎麼說、聽聽師長的想法。

而除了美群國小外，大里國小、萬豐國小、吉峰國小等校，該計畫也將陸續於5月巡迴到校。更多活動詳情請洽04-23591229分機335，拓凱教育基金會，薛社工。



HP 企業社會公民

惠普研發有限合夥公司（英語：Hewlett-Packard Development Company, L.P.，簡稱HP）位於美國加州的帕羅奧多，是一間全球性的資訊科技公司，主要專注於印表機、數位影像、軟體、計算機與資訊服務等業務。2002年收購了美國著名的電腦公司康柏電腦。惠普公司致力於提高客戶忠誠度、提高利潤、市場領導地位、對員工的承諾與做個全球企業公民。

環境保育：

1. 環境的可持續性

HP在2011年底以2005年為基準，節省了50%的使用能源，其從印刷、能源與資源管理著手，並發展減少資源消耗和廢物的產品和解決方案，並且在供應鏈上減少汙染，不斷努力以減少能源消耗，溫室氣體排放量，紙張使用，用水量和廢物排放量。

2. 產品的再利用與循環再造

自1987年以來惠普回收了超過2億英鎊的電子產品，並在肯亞與越南建設硬體的產品回收廠，而37%來自美洲，58%來自歐洲、中東和非洲，5%來自亞太地區和日本。

3. 科技研發創新

HP在自身的產品研發方面注入了環境保護的因子，產品研發著重於減少資源的消耗與浪費例如：影印機自動開關機與即時影印，讓靜止的影印機不用開機就能夠休眠省電並且減少重新開機的用電量、研發高效能省電的主機、惠普碳排放量管理服務、惠普碳足跡計算機、惠普筆記型電腦的創新研發材質，可減少用電率並且便於回收。

社會關懷：

1. 社會參與：惠普利用廣泛的產品組合、技術和專業知識，使其可以找到辦法來幫助解決世界上一些重大的社會挑戰，除此之外更與企業、政府、非政府組織、社會企業家和學者合作一銅解決社會深層的問題，惠普利用公司的影響力、員工的力量專注於教育、創業、健康，並利用員工的力量來幫助世界各地的社區。

教育：惠普提倡一項計畫，是一個教育全球網絡，探索新的方法來變換從中學教育，通過大學水平，激發學生使用其技術的獨創性和創造力，以解決緊迫的社會問題教學和學習。

創業：企業家推動創新，創造就業機會，以及燃料經濟機會，最終幫助當地社區的繁榮。惠普推出全球培訓計劃，是企業家（HP LIFE）所提倡，以幫助學生與有抱負的企業家和小企業主結合發展業務技能，協助成功。自2007年以來，HP提供了培訓、獲得技術，成功造福全球約120萬人。

健康：HP開發創新，推動全球電子和移動醫療解決方案，並加強衛生系統。嬰兒早期診斷（EID）項目，克林頓健康訪問計劃的開發與合作，是惠普公司在參與救世創新的一個例子。

社會參與與企業志工：惠普鼓勵自家員工從事志工活動，提倡每個月從事4小時的服務，在2011年，惠普員工與退休員工服務超過744000小時的志工服務，並且也鼓勵捐款以支持當地社會並且協助救災工作。惠普公司也捐贈款項予非營利組織，自2007年以來惠普公司與員工以捐贈3000萬美元。

2. 員工：惠普全球員工總數的近35萬員工，在員工管理方面目標是培養聆聽、分享、激勵、幫助和學習為基礎的文化。其做法為：公司內部有許多政策需要員工的參與，集合優秀的員工組成小組建設事業，實現一個多樣性與包容性的工作場所，招募許多不同宗教、種族的員工，給予公平的獎勵與福利，並關心員工的健康與工作環境的安全。

3. 科技關懷：惠普利用自身技術研發出幫助解決社會問題的科技產品，例如：疾病監測、嬰兒早期診斷、以病人為中心的儀表板，更成立了國際法協會信託與惠普仁壽。

參考資料

惠普官方網站<http://www8.hp.com/tw/zh/hp-information/index.html>

惠普企業社會責任網站<http://www.hp.com/hpinfo/globalcitizenship/index.html>

愛與正義：改變世界，由你做起

2015拓凱青少年服務學習申請辦法

宗旨：

鼓勵青少年主動規劃服務學習，發揮公共參與精神，培養積極、領導、奉獻、感恩和勇氣，以具體的行動效益，匯聚改變個人和環境的力量。

申請資格：

1. 中部地區國小、國中、高中職（含五專）學校在學學生。
2. 103學年度拓凱青少年高峰論壇報名、參賽團隊。
3. 申請團隊需擬具可行之服務學習計畫，邀請一位教師擔任指導老師，以學校為指導單位，檢具正式公文申請之。

服務內容：

校園生活、社區營造、生態環保、關懷服務、教育文化、媒體現象、地方產業、健康促進、其它等可提昇社會向上的力量之公益行動，都歡迎發揮。

申請方式：

申請團隊應檢具學校公文、活動報名表及計畫書（請上本會網站<http://www.topkeycsr.org.tw/>下載），郵寄至本會受理報名（40755台中市工業區十一路8號）。

隨到隨審，全年度收件：

即日起受理申請。入選之團隊，需完成提案、計畫執行、成果繳交與核銷等作業。

經費核撥程序：

1. 入選之團隊，請提供申請單位存摺封面影本為入帳憑據。通過徵選後，撥付80%方案執行經費；計畫完成後1個月內，檢送執行方案相關原始憑證至本會核銷後，得核撥20%方案執行經費。
2. 除補助款外，每案另補助教師指導費2,000元，並頒贈指導聘書。

相關活動資訊：

相關活動資訊，請上財團法人拓凱教育基金會網站（<http://www.topkeycsr.org.tw/>）查詢，或洽04-23591229#335，薛專員。



CSR同心圓

企業社會責任之範疇，如企業社會責任的定義一般，亦相當廣泛且與時俱進，是隨著企業之經濟、社會環境之變遷而轉移。

而最早，在1971年，美國經濟發展委員會CED（Committee for Economic Development）便以三個同心圓，分別代表三個層次的社會責任分類。

1. 內部圈 包含基本的經濟功能，如有效率地生產產品、提供就業及促進經濟發展等，即有效地達成經濟與經營的責任。

2. 中間圈 建議內部圈的經濟功能行使，必須敏感地意識到不斷變化的社會價值及優先需求，來發揮經濟功能，如環境保育、員工關係、消費者權益等的尊重。

3. 外部圈 論述正在形成，但強調企業應主動且積極地參與改善社會環境。如改善社會環境的責任、協助社會解決貧窮、失業、城市衰落或青少年問題等。

