



希望哲學專欄 ▶ 教育能創造美好的希望嗎？

前美國聯邦準備理事會主席柏南克來台訪問，台積電董事長張忠謀先生詢問他，我們該如何解決社會日益嚴重的貧富差距問題？柏南克回答說，美國貧富差距愈來愈大，美國夢確實沒有過去容易，但不平等未必是壞事，重點是要給不同階級晉升的機會，而教育是達到階級流動的門票。過去有許多教育社會學的研究確實都指出，教育是促進社會流動的最重要因素。可是在貧富懸殊擴大而且教育資源分配不公的當代社會，教育是否能達到階級流動就非常令人質疑。我們社會中具有影響力的人，其想法若和柏南克先生一樣，那社會的貧富懸殊只會日益嚴重，教育也不可能給人...



小時代大青年 ▶



沈芯菱的草根紀實

沈芯菱，一個在坐落在筆者國小課本書頁裡的輝煌座標，文字和照片構築名字背後的立體輪廓：一個心美人美又早慧的天使。她作品的模特兒多是耆老向烈日無懼而開懷地笑，持一把鐮刀在田裡霍霍收割；或是汗濕了前額薄髮的小村姑，向鏡頭扛一串結穗的黃金，肩上的稻香滿溢出照片寸方之外。所有的藝術品誕生的動力來自於紀錄純粹的土地面貌，有貧窮無奈也有樂天知命。似乎在謬思之神和狄米特*聯袂降臨她的靈感...

活動報導1 ▶ 融合學習與體驗 拓凱基金會培力企業志工有一套

為推廣企業社會責任教育，拓凱教育基金會每年都與臺中市政府合作，針對企業志工辦理志願服務教育訓練課程，協助提升企業志工的服務知能與品質。而104年度的企業志工兩階段的教育訓練（基礎訓及特殊訓），已於5月份在拓凱實業股份有限公司B1會議廳...



公益資訊 ▶



肯納作業所 手作出好味

端午佳節親友出遊，不曉得要準備什麼零嘴嗎？或者，你也不想買市面上加了一堆添加物、化學物和色素的點心，卻又不知道哪裡有可信賴的商家嗎？肯納作業所裡，有一群身心障礙朋友，在結束正規教育後，再經過專業職人培訓，用手作的溫度，烘出多種麵包、西點和酥餅。正因為純手工，所以量少、質精；也因為純手工，所以用心、細緻。肯納兒手作的好味道，要您吃得健康又安心...

活動報導2 ▶



嚴長壽：台灣不缺批評 缺捲袖做事的人

為表達對媒體的扭曲傳播、藍綠的僵化價值，與台灣下一代教育的憂心，拓凱教育基金會與慈濟基金會台中分會，於本月6日邀請到財團法人公益平台文化基金會董事長嚴長壽，於台中靜思書軒以「你就是改變的起點」為題演講。當日天候雖然欠佳，有間歇性的大雨發生，但現場仍湧入近2500名的聽眾，使得主辦單位須開放三個講堂，方能容下所有...

Timberland品牌始於1973年是個美國著名的登山鞋公司，他能製作出保證防水、防滑、耐穿的皮靴，相信很多人家中都有一雙，不只如此Timberland在環境保護與企業社會責任上面的投資也是不可小覷的，也相信消費者購買商品也是抱持著相同的信念而來，而Timberland給予大眾四個承諾，第一：氣候--保護戶外環境→加倍減少企業使用碳足跡。第二：產品---創新→著重於運用對環境造成最少傷害的程序與原料製作產品。第三：工廠---改善員工的生活→打造更佳工作環境與生活品質。第四：服務---參與社群→回饋社區、執行企業志工服務、舉辦世界地球日與志工嘉年華...



社會排除與社會融合

根據1993年歐洲社會政策白皮書對社會排除 (social exclusion) 的界定，是指「因多元且變動的因素，導致人們被排除在現代社會中之正式交換、運作與權力之外，亦代表著無法合理享有住宅、教育及健康權利與服務等...

發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振 編輯顧問：朱東鎮、莊照約、謝文田
廖述忠、張英陣、汪大久 總編輯：許雅惠
張桂林、李惠瑩、李芳裕 執行編輯：薛妙賢
美術設計：沈聯興



拓凱教育基金會
Topkey Foundation

教育能創造美好的希望嗎？

張英陣 國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系副教授

前 美國聯邦準備理事會主席柏南克來台訪問，台積電董事長張忠謀先生詢問他，我們該如何解決社會日益嚴重的貧富差距問題？柏南克回答說，美國貧富差距愈來愈大，美國夢確實沒有過去容易，但不平等未必是壞事，重點是要給不同階級晉升的機會，而教育是達到階級流動的門票。

過去有許多教育社會學的研究確實都指出，教育是促進社會流動的最重要因素。可是在貧富懸殊擴大而且教育資源分配不公的當代社會，教育是否能達到階級流動就非常令人質疑。我們社會中具有影響力的人，其想法若和柏南克先生一樣，那社會的貧富懸殊只會日益嚴重，教育也不可能給人希望。

台灣的教育雖然相當普及，表面上看起來很公平，像是偏鄉地區的小孩與經濟弱勢家庭的子女都能接受教育，似乎是「機會均等」。但實際上，弱勢的小孩總是輸在起跑點上，當富裕人家的小孩奔波於各項才藝班、寒暑假忙著出國遊學之時；那些經濟弱勢家庭的小孩在做些甚麼呢？輸在起跑點還不打緊，連要衝刺的時候資源都落後一大截。有錢人家的子女離開校園，父母可能已備好一幢豪宅以及創業或就業基金，並繼承了父母的社會資本（網絡關係）；經濟弱勢家庭出身的年輕人又有甚麼呢？即使是很努力獲得高等教育的文憑，有很高的機會是一畢業馬上就負債40餘萬的助學貸款，然後從22K開始。這樣的教育公平嗎？經濟弱勢出身的年輕人能透過教育向上流動嗎？

在大學社工系教書二十幾年了，值此畢業季總是感慨良多。在校園時，我們與學子編織許多夢想，希望她們離校之後能為社會上的弱勢族群奉獻心力。可是學生們離開校園之後，會不會很快就夢想破滅？因為她們所服務的弱勢族群，長久無法在貧富差距擴大的社會中脫困。而她們微薄的薪資與欠缺升遷機會，會不會和她們的服務對象一樣產生相對剝奪感？



因為她們所服務的弱勢族群，長久無法在貧富差距擴大的社會中脫困。而她們微薄的薪資與欠缺升遷機會，會不會和她們的服務對象一樣產生相對剝奪感？

回到張忠謀董事長解決貧富懸殊的問題，我覺得柏南克先生的答覆不值得採納。我仍相信教育足以促進社會流動，但我們需要更公平的教育資源分配，政府與社會應將較多的資源分配給偏鄉地區與經濟弱勢者，以建立社會公平的基礎。但是要進一步解決貧富差距則需要更積極的社會福利制度與稅制，藉由福利資源的重分配，以及更具有積極累進效果的所得、財富和遺產稅制，才能根本解決貧富懸殊的問題。



沈芯菱的草根紀實

文/賴其郁

沈 芯菱，一個在坐落於筆者國小課本書頁裡的輝煌座標，文字和照片構築名字背後的立體輪廓；一個心美人美又早慧的天使。她作品的模特兒多是耆老向烈日無懼而開懷地笑，持一把鐮刀在田裡霍霍收割；或是汗濕了前額薄髮的小村姑，向鏡頭扛一串結穗的黃金，肩上的稻香滿溢照片寸方之外。

所有的藝術品誕生的動力來自於紀錄純粹的土地面貌，有貧窮無奈也有樂天知命。似乎在謬思之神和狄蜜特。聯袂降臨她的靈感之前，她的觸角就遠伸偏鄉，甚至在我濫用網路的年紀架設免費教學網站，無償幫助學童已經十餘載。

當我在搜尋關於這位台灣罕見的公益女青年的資歷時，我見了一些不在我預期內會看到的資料條目。然而熱愛挖掘天使背後的惡魔一向是人性，我找到那些「八卦」：有網友影射她生平造假，也有人說自己不樂見公益變成一種個人品牌。前者因為有謠言成分，所以已經獲得她助理的澄清；而後者則是要談的「魔心的幻想」：有人針對這件事情滿不在乎的說人性複雜，沒有純善，因為天使可能有魔心，如此推導：她做公益的動機不單純——是這樣嗎？

王鼎鈞在他的散文別集裡曾經提到：「現在有一個名詞叫解釋權，有解釋權的人很奇怪，他在人間尋找獸性，孔雀開屏他專看孔雀的屁股眼，不管甚麼事情，經他一解釋都很醜，而他解釋得興高采烈、津津有味。」網路盛行，相干或不相干人只要有鍵盤和自由意志，等對於同一件事都有不同的詮釋方式。人們可以對孔雀開屏的金碧輝煌無感，也可以欣然被這種美觸動，但是選擇無視並且宣揚微小或甚至不存在的陋處，不會是我的選擇。

我認為這種「魔心」是出現在哈哈鏡的檢視之下，扭曲善意之後得到的產物。先無論那些（不是該被關注的）背景論，個人以為這個善良的女孩做了遠遠超過她的年紀能做的事；她是不是靠自己實力脫貧固然不是提供評價的標準，但是這層質疑也在後續得到回應。她用架設網站宣傳自己，在我眼裡看來就是呼籲公眾一同參與；比起默默無名的行善，做了大事後被「看見」，相對得到的關注會充沛不少。她的確成為了「公益明星」，但是從她利用網路資源讓我們關注更多的是她做了什麼，而不是全然聚焦在沈芯菱本人。模糊焦點的，往往是閱聽人本身。



這裡不分析是怎麼樣的社會氛圍，讓網路使用者覺得處處「戳破造神的謊言」是真正的公平正義；我誠然贊成揭發藉著公益之名揮霍善款的組織，我也同意停止過度美化甚至神格化名人。但是當我們開始乖戾地審視有確切貢獻的那些人時，我們扼殺了未來會萌芽的那些美善的念頭。

從沈芯菱的草根紀實中，有人自以為參悟了天使背後的魔心，他們在鍵盤後面指責別人的動機，認為自己參悟了真正的正義。這個女孩不語，行走在阡陌中，用相機聽土地說話，然後站在講台上，把大地無語的美傳遞給無數學童。

「真正的窮，不是沒有錢，而是沒有能力去付出。」

--沈芯菱

沈芯菱，1989年生，臺灣雲林縣人。小時候跟著父母到處擺設流動攤販叫賣。求學過程一路苦學向上，半工半讀，現就讀於台灣大學碩士班。

從11歲起，沈芯菱便致力於公益活動，幫助農產品滯銷、弱勢學生教育，提升原住民資訊能力、協助新台灣移民等。

目前，投入公益13年的她，兩度獲總統教育獎、全國傑出青年獎章、台灣十大傑出青年等多项肯定，獲選為「台灣百年代表人物」。事蹟被《世界年鑑》、《台灣名人錄》及中華民國教育部頒布之高中、國中、國小，共十本教科書列為青年典範，成為必修教材。

公益簡歷

年紀	事蹟	協助對象	年紀	事蹟	協助對象
11歲	台灣農產資訊平台 www.ananedu.com/farmer/	農民	19歲	台灣總師學習網 www.ananedu.com/love/	新移民
12歲	安安免費教學網站 www.ananedu.com	弱勢學子	20歲	東埔區免費兒童圖書室 www.ananedu.com/world/	失學孩童
13歲	【希望台灣新生命】草根台灣論壇 www.i2taiwan.com	農民	21歲	【希望台灣新生命】 台灣有阮一百位人壽書老	老人
14歲	陽光世代- 英語免費教學網站 www.ananedu.com/orange/	弱勢童	22歲	【希望台灣新生命】 願眾台灣新世紀- 田調7.835村庄	老人
15歲	全民吃糖了- 一元解了雙重 www.ananedu.com/orange/	農民	23歲	Naluwan祖靈大地- 台灣原住民採風錄	原鄉部落
16歲	Formosa青少年創作營 www.ananedu.com/idea/	弱勢學子	24歲	HOPE 1132 藍都校園生命教育演講列舉 ananedu.com/hope1132/	偏鄉學子
17歲	原鄉之聲- 愛心電子辭典活動 www.ananedu.com/etcf/	偏鄉學子	25歲~	安安eE品格教育工程	兒少
18歲	美麗新銀門- 弱勢免費紀錄網 www.ananedu.com/eye/	弱勢學子			

註* 狄蜜特...希臘神話中司掌農業、穀物和母性之愛的地母神，也是奧林匹斯十二主神之一。

融合學習與體驗

拓凱基金會培力企業志工有一套

企業志工培力訓，12家企業共響應

為推廣企業社會責任教育，拓凱教育基金會每年都與臺中市政府合作，針對企業志工辦理志願服務教育訓練課程，協助提升企業志工的服務知能與品質。

而104年度的企業志工兩階段的教育訓練（基礎訓及特殊訓），已於5月份在拓凱實業股份有限公司B1會議廳辦理完畢，吸引了拓凱實業（股）公司、漢翔航空工業（股）公司、震虎精密科技（股）公司、金統立工業（股）公司、大東樹脂化學（股）公司、錫鈦科技（股）公司、博大科技（股）公司、美律實業（股）公司、友達晶材（股）公司、優生製藥廠（股）公司、車王電子（股）公司及交通部臺灣鐵路管理局等12家企業，共62人次參與。而拓凱教育基金會執行長許雅惠更表示，企業志工教育訓練辦理四屆以來，兩階段的培力總人數，更已近千人次，顯示企業志工的理念，逐漸為各企業所重視。

本次課程，除邀請學界的專家學者授課外，還有來自政府及社會團體的分享，以及企業端的志工經驗傳承，透過多方管道及觀點，開拓企業志工們不同的志願服務視野。

而針對已完整參與基礎訓與特殊訓的學員，拓凱教育基金會將匯整結訓名冊後，向臺中市政府志願服務推廣中心申請志願服務紀錄冊，以讓企業志工們能在往後的志願服務歷程中，記錄下每一筆的付出與感動！



企業志工服務體驗，讓愛非向海外

在教育訓練之後，為了實際讓企業志工體驗服務的精神，拓凱教育基金會與台中市漢妮之家公益發展協會合作，在5月30日（六）辦理一日志體驗活動，讓甫完成培力課程的企業志工，得以從實作中學習志願服務的精神。

當日的《遲暮·持募》活動，係為了在2013年11月，遭受強颶「海燕」侵襲的菲律賓塔克羅班（Tacloban）市災民，持續募款、募物資，以協助災民改善環境衛生不良、家園重建斷炊、經濟短缺等第二波的生存危機。

為了將募集來的物資整理、打包、運送至菲律賓，拓凱教育基金會協助媒合拓凱實業（股）公司、震虎精密科技（股）公司、博大科技（股）公司、漢翔航空工業（股）公司、美律實業（股）公司、車王電子（股）公司等6家企業，共55名企業志工到場協助，占活動總志工數的三成。

而企業志工有效率、分工細緻化的服務流程，也讓首次與企業志工合作的漢妮之家創會會長曾愛真則表示，透過這次的活動，她深刻感受到，企業文化體現在企業志工的服務中，而他們的熱情、認真與用心，更是令人激賞！



肯納作業所 手作出好味

端午佳節親友出遊，不曉得要準備什麼零嘴嗎？或者，你也不想買市面上加了一堆添加物、化學物和色素的點心，卻又不知道哪裡有可信賴的商家嗎？

肯納作業所裡，有一群身心障礙朋友，在結束正規教育後，再經過專業職人培訓，用手作的溫度，烘出多種麵包、西點和酥餅。

正因為純手工，所以量少、質精；也因為純手工，所以用心、細緻。

肯納兒手作的好味道，要您吃得健康又安心！



社團法人彰化縣自閉症肯納家長協會

於民國97年由自閉症者之家長發起成立，以協助自閉症相關障礙者，經由醫療、教育、復健、職訓、就業及安養等相關服務得以增進其人際關係，促進正常語言發展，具備社會化生活能力為服務宗旨。因此協會設立了肯納兒烘培坊及肯納日間小型作業所，讓有就業意願，但能力不足已進入一班職場之身心障礙者獲得一個就業的機會。

洽詢專線

彰化肯納社區日間小型作業所
電話：04-7624612 傳真：04-7624109

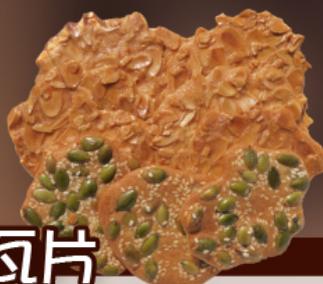
 彰化肯納社區日間小型作業所



手工餅乾

綜合、原味、巧克力、
抹茶、燕麥

60元/包



瓦片

杏仁、南瓜子

120元/包



土鳳梨酥

單一一種口味

300元/盒(12入)



全麥吐司

原味、葡萄乾、堅果葡萄乾、
乳酪葡萄乾、堅果乳酪葡萄乾

60元~120元不等



裸麥歐包

桂圓堅果、乳酪堅果

90元/個



乳酪蛋糕

單一一種口味

180元/條





嚴長壽：台灣不缺批評 缺捲袖做事的人

為 表達對媒體的扭曲傳播、藍綠的僵化價值，與台灣下一代教育的憂心，拓凱教育基金會與慈濟基金會台中分會，於本月6日邀請到財團法人公益平台文化基金會董事長嚴長壽，於台中靜思書軒以「你就是改變的起點」為題演講。當日天候雖然欠佳，有間歇性的大雨發生，但現場仍湧入近2500名的聽眾，使得主辦單位須開放三個講堂，方能容下所有聽眾。

嚴長壽指出，近年台灣的紛亂，讓他體悟到社會不缺批評的人、也不缺看到問題的人，連提出解決方法的人都有不少，但「台灣真正缺的是願意捲起袖子做事的人，做比說，更重要。」因此，他呼籲現場的所有聽眾，「從自己做起，你，就會是改變的起點！」並且，在與聽眾互動的心靈點滴時間裡，嚴長壽更進一步表示，在改變的路上，一定會受到不少的挫折，但「挫折可以讓你成為更好的人！我們要感謝它。」

特別的是，當天台下的聽眾，還有長期於中部地區推動企業社會責任教育的拓凱教育基金會董事長沈文振，同時也是慈濟基金會榮譽董事的他，也對嚴長壽的一席話深表認同，有感地表示，「手心向下，更有福！」

而當日活動除了有慈濟志工的指引外，拓凱實業股份有限公司也組織了10名的企業志工進行協助，讓全程105分鐘的演講暨簽書會圓滿落幕；台上台下心靈交流、會前會後緊密互動，有專注、有笑聲，有筆記，還有更多的深思…演講雖然結束，卻也是更多改變與感動的開始。





Timberland 的環境保護

Timberland品牌始於1973年是個美國著名的登山鞋公司，他能製作出保證防水、防滑、耐穿的皮靴，相信很多人家中都有一雙，不如此Timberland在環境保護與企業社會責任上面的投資也是不可小覷的，也相信消費者購買商品也是抱持著相同的信念而來，而Timberland給予大眾四個承諾：

- 1 氣候：保護戶外環境 ➔ 加倍減少企業使用碳足跡。
- 2 產品：創新 ➔ 著重於運用對環境造成最少傷害的程序與原料製作產品。
- 3 工廠：改善員工的生活 ➔ 打造更佳工作環境與生活品質。
- 4 服務：參與社群 ➔ 回饋社區、執行企業志工服務、舉辦世界地球日與志工嘉年華。

環境保護：

光是Timberland的商標就富有「環境保護」的意思，以「樹」為主要標示，在2006年至2010年間已成功減少38%的碳排放量，且引進LED燈以及綠建築成功節約工廠30%以上的能源，並且購買再生能源，衡量基準標準化並改善工廠績效，並且減少供應鏈中氣體排放量，與上下游一同努力，並與相關組織合作，例如：全球社會責任合規方案 (GLOBAL SOCIAL COMPLIANCE PROGRAMME, GSCP)、皮革工作團隊 (LEATHER WORKING GROUP)、戶外用品工業協會 (OUTDOOR INDUSTRY ASSOCIATION) 與永續成衣聯盟 (SUSTAINABLE APPAREL COALITION)、創新氣候與能源政策商業聯盟 (Businesses for Innovative Climate and Energy Policy, BICEP)、新罕布夏企業保護協會 (CNHB)，且號朝同仁一同舉辦植樹活動，為地球為環境植下綠根。



產品：

Timberland的產品大多從環保對策為出發點，從而慎重選擇具有環保意識的材料所製成，例如：Green Rubber™ 環保橡膠大底採用50%的環保橡膠製成，42%回收材質製成，或是利用植物、麻繩等人工纖維材料，可再回收利用。不如此產品更經國綠色指標評等，採用有機品，不使用有害的物質所栽植的有機棉，並且回首再至PET材質。

員工：

為確保員工的需求能獲得滿足，我們進行了各種不同的計畫，協助改善永續生活環境，例如：協助在孟加拉設立微型金融機構、在中國與越南設立健康診所、在多明尼加設立食物合作社與教育計畫、在印度設置水塔，運用Timberland的企業影響力，協助創造正向改變。甚至與當地組織及社區合作，確保能正確地提供所需並且永續長存。

服務：

Timberland致力於環境保護外更注重新志工服務的項目，提供多種方法讓數千位員工一同參與志工活動，管道如下：

1. 企業志工計畫：這是一項員工志工計畫，提供全職員工提供（最多）40小時，以及兼職人員（最多）20小時的有薪社區服務時數。
2. 志工服務活動：Timberland每年都會安排全球的服務日：4月慶祝地球日(Earth-day)，以及在秋天進行一年一度的「志工嘉年華 (Serv-a-palooza)」活動，以協助員工使用服務時數。



除此之外更在全球各地每一處辦公室皆有一名「志工管家」，負責指導與激勵當地的企業社會責任執行力，志工管家傳遞Timberland的企業社會責任課程，並組織大規模服務計畫與其他企業社會責任活動，且在全球各地種植樹木、建設登山步道、社區花園與遊樂場，並將環境敏感度納入任何Timberland服務計畫的計畫與實行過程中。

案列：
台灣Timberland在2011年4月率領全省近百人的員工來到了宜蘭南澳朝陽步道，除了實踐企業社會責任 (CSR)，也和朝陽社區發展協會共同參與步道志工服務，透過企業志工對環境友善的行動，讓更多人一同來響應「維護森林生態、保育自然資源」。Timberland版圖大到全球，而志工活動的履行也遍布全球。

沙漠綠化保護---植樹活動：
2010年及2011年科爾沁100萬顆植樹，承諾再種200顆

參考資料

- Timberland官方網站<http://www.timberland.com/>
- Timberland社會責任專頁<http://www.timberland.com.tw/csr/index.asp>
- 環境資訊中心<http://e-info.org.tw/node/65614>

社會排除與社會融合

social exclusion and social inclusion

Jason Pai / 整理

根 據1993年歐洲社會政策白皮書對社會排除（social exclusion）的界定，是指「因多元且變動的因素，導致人們被排除在現代社會中之正式交換、運作與權力之外，亦代表著無法合理享有住宅、教育及健康權利與服務等，將對個人與群體產生影響。」，其認為，貧窮現象並非單指物質或經濟上的問題，還包括心理、價值與社會參與等問題，並且是一個動態的過程——一個人或一個群體逐漸淪入貧窮的過程。

而社會共融（social inclusion），又稱社會融合或社會涵容，則是為解決社會排除，令陷入貧窮及社會孤立危機的人獲得所需的機會及資源的一個過程，讓他們得以全面參與各項經濟、社會及文化活動，確保其生活與福祉達到身處社會視為正常的水平。

這個過程亦可確保，不論其年齡、能力及障礙，在任何發展階段下，都可以與一般人士擁有同樣的基本權利，享用社會共同資源及獲得發展機會；並能夠在政府政策的推動及資源保障下，社會大眾與其都能互相接納、彼此認同，共同締造和諧社區。

如英國在內閣中設立「社會排斥小組」（Social Exclusion Unit），讓生活受缺乏及排斥影響的人，可獲得補助。而愛爾蘭政府在「社會保障部」下，則設有「社會共融處」（Office for Social Inclusion），負責協調及推動減貧計畫的執行。

