



### 希望哲學專欄▶

## 以感恩化解憂苦



好幾年前，日本的連續劇《阿信》風靡臺灣，當時街頭巷尾經常可以聽到這齣戲的片尾曲〈感恩的心〉，許多人對於這首歌也朗朗上口。這真是一首溫馨勵志的歌，讓人充滿感恩。而這些年來，多數的台灣人可能受到慈濟的影響，經常在口語對話中使用「感恩」來回應他人。如果我們的生活中真得能充滿這麼多的感恩，相信這個社會應當會比現在更加的美好和諧。有時候一些社工與志工朋友告訴我，她們的服務對象中有少數人將接受他人的服務視為理所當然，認為這是他們應得的權利。面對這樣的服務對象，我的社工與志工朋友們當然不是要求服務對象有...

### 小時代大青年▶



## 少年傑克的神奇試紙

2012年的TED Talks上出現了一張幼嫩的面孔。鎂光燈在舞台上有序地交錯閃動，最後翩然籠在群眾目光簇擁著的十五歲傑克·安佐卡(Jack Thomas Andraka)身上。儘管看來有些羞澀，他站定，對著群眾開始有條不紊的梳理自己的背景，神情一派自信卻謙順：他年輕，沒什麼顯赫的頭銜，是當年的英特爾科學大賽大獎得主。最重要的是...

### 活動報導1▶

## 媒體素養課程開跑 「電影故事面面觀」打頭陣

為進入校園推廣媒體素養教育，拓凱教育基金會與靜宜大學大眾傳播學系師生團隊，從擬訂計畫、接洽合作國小、招募志工講師、製作教材、召開籌備會等，「拓凱兒童媒體素養計畫」歷經數月的籌備期，在9月30日（三），第一堂課終於在臺中市沙鹿區鹿峰國小熱鬧展開。第一堂的「電影故事面面觀」，由靜宜大傳系的大三志工講師群...



### 活動報導2▶



## 2015大台中企業志工日 提案媒合見面會 活動報導

為推動企業志工教育，拓凱教育基金會與台中市政府合辦的「2015企業志工日」，即將在11月7日（六）於臺中市民廣場熱鬧登場。而為使當天合作的公益團體與企業單位合作更順利，拓凱教育基金會在將在10月份，展開緊鑼密鼓的聯繫與媒合作業，強化跨組織合作關係的交流與互惠。志工...

### 樂活志工分享▶



## 拓凱小太陽9月志工服務紀實

叩叩叩叩! 此起彼落的木頭敲擊聲從木匠兄妹工坊傳出，為了讓弱勢孩童也能在暑假開心出遊，拓凱實業股份有限公司的小太陽志工社，號召24名企業志工，陪伴18位孩童一同體驗木匠工作，從觸摸木紋、鼻聞香氣認識不同木頭種類開始，到操作...

### 活動報導3▶ 撐起大帳棚，滾動大時代： 企業志工的全球創能實踐

為因應現今社會的各種挑戰與需求，公私協力的服務方式崛起，企業志工成為未來企業回饋社會的最佳途徑。在這股企業社會責任的浪潮下，台灣志願服務國際交流協會 (IAVE Taiwan)、臺中市政府社會局及拓凱集團 / 拓凱教育基金會、臺中市中小企業榮譽指導員協進會、經濟部中區聯合服務中心等單位...



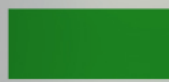
### 發薪日，邀您一起來發心

發行人：沈文振  
編輯顧問：朱東鎮、莊照約、謝文田、廖述忠、張英陣  
汪大久、張桂林、李惠瑩、李芳裕  
總編輯：許雅惠  
執行編輯：薛妙賢

版面設計：沈聯興

### CSR案例▶ 全家便利商店-來全家 公益也便利！

「全家就是你家」，那是你我都熟悉的一句話，也是全家便利商店股份有限公司上下齊心努力的目標。自1988年由日本引進臺灣，同年8月18日全家便利商店股份有限

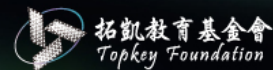


FamilyMart

公司成立，迄今在全臺擁有2600多家通路，深入社區，服務在地居民，總是「主動為顧客多想一點」，致力於開創創新服務模式，如於1988年首先引進路邊停車費代收服務、於2002年開發便利年菜預購服務，及於2005年導入VDC (virtual distribution center) 虛擬物流的商業模式，以資訊流取代實體物流等。這些創新的服務便利了我們的生活，也為全家便利商店創造極大的收益，該公司於2002年上市，並朝一鄉鎮一店的目標挺進。如今全家便利商店進一步意識到...

### 社會是土地，企業是樹木

發行單位：財團法人拓凱教育基金會  
地址：台中市工業區11路8號  
電話：04-23591869  
網址：<http://www.topkeycsr.org.tw/>  
電子郵件：[topkeyfoundation@gmail.com](mailto:topkeyfoundation@gmail.com)



# 以感恩化解憂苦

張英陣 國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系教授

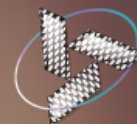
**好** 幾年前，日本的連續劇《阿信》風靡臺灣，當時街頭巷尾經常可以聽到這齣戲的片尾曲〈感恩的心〉，許多人對於這首歌也朗朗上口。這真是一首溫馨勵志的歌，讓人充滿感恩。而這些年來，多數的台灣人可能受到慈濟的影響，經常在口語對話中使用「感恩」來回應他人。如果我們的生活中真得能充滿這麼多的感恩，相信這個社會應當會比現在更加的美好和諧。

有時候一些社工與志工朋友告訴我，她們的服務對象中有少數人將接受他人的服務視為理所當然，認為這是他們應得的權利。面對這樣的服務對象，我的社工與志工朋友們當然不是要求服務對象有何實質上的回報，仍舊是會繼續為他們服務，只是心中總有一股難以說出的不是滋味。

我原本以為感恩也不過是口頭上常說的話罷了，但是聽了社工與志工夥伴的感受之後，我開始認真去思考感恩的意義，結果竟發現感恩是神學與心理學的重要研究課題。從神學的角度來看，感恩是一種重要的美德，我們不僅感謝神對我們的慈悲，也同樣要以慈悲心善待他人。也因為事事感謝，就能常常喜樂。而且「喜樂如良藥，使人健康；憂愁如惡疾，致人死亡」。佛家也常講，我們應該報答父母恩、眾生恩、國土恩與三寶恩，亦即對我們周遭的人與自然環境都應抱著感恩的心。

心理學關於感恩的研究著重於感恩與諸多心理臨床現象的關係，像是感恩與沮喪、人格特質、社會關係、壓力和睡眠的關係。研究結果指出，抱持感恩的人比較不會產生沮喪、焦慮、恐懼、菸癮、酒癮與毒癮；感恩的人也比較不會憤怒、攻擊性、情緒脆弱或失控，而是具有正向的情緒表達；而且感恩的人比較容易和人形成並維繫良好的社會關係，也懂得寬恕他人，具有較強的衝突解決能力及激發互惠的助人行為；另外，懂得感恩的人，其生活壓力較低，而且睡眠品質較佳。

從我所認識的一些家裡有身心障礙子女的媽媽們身上，可以驗證上述神學與心理學的研究。照顧身心障礙子女的媽媽們其實非常辛苦，不僅自己身心勞累，也要面對社會歧視的眼光。這些媽媽們不是沒有抱怨過，只是後來都把自己身心障礙的子女當成是天使，視為是神給她們的考驗，所以欣然受苦愛這些天使。或許我們應該學這些媽媽們來面對當代社會，這個世界確實有許多不如人意的地方，但是我們是否可以拋棄以指責謾罵的方式來對待別人，而是用慈悲寬恕的心去接納他人。以感恩的心去面對這個世界，讓自己與他人都能常常喜樂。



# 少年傑克的神奇試紙

文 / 賴其郁

2012年的TED Talks上出現了一張幼嫩的面孔。鎂光燈在舞台上有序地交錯閃動，最後翩然籠在群眾目光簇擁著的十五歲傑克·安佐卡(Jack Thomas Andraka)身上。儘管看來有些羞澀，他站定，對著群眾開始有條不紊的梳理自己的背景，神情一派自信卻謙順：他年輕，沒什麼顯赫的頭銜，是當年的英特爾科學大賽大獎得主。最重要的是，他在比賽中產出一張「試紙」不似外表的無足輕重——安佐卡的傑出作品，是一劑催化「沒有癌症的世界」的重要發明。



安佐卡在演講中提及了這張試紙最可貴之處，在於有效便利之外的經濟實惠：它比傳統的科學儀器測驗速率要快了一百六十八倍，同時又比其昂貴的要價便宜了兩萬六千多倍，同時，這張試紙又比當前的癌症探測儀器敏感了四百多倍…數據誠然可觀。這項發明讓諸如卵巢癌、肺癌，以及胰臟癌的測試成了只消費三美分以及五分鐘的簡單進程。如此重大卻「輕薄」的醫學神器，出自當時還沒有成年的安佐卡之手，令聞者萬分感佩。安佐卡接著以短短幾分鐘說明了自己的動機：他從利用搜尋引擎見識了碳奈米管的研究論文和其他資源的推進，讓他因緣際會踏入了癌生物化學的研究，加上過去熟識親人及年長朋友的離去以及過時的癌症探測技術讓他滿腔熱血，開始著手這項看來不可能的研究。

他興奮地寄了兩百封信給名校的教授們，希望能夠得到資金投注以及工作室的贊助，結果安佐卡收到了一百九十九封的回絕信。最後他僅成功得到了一位態度不冷不熱的教授的回饋，雖然他殘酷地在安佐卡設計的計畫上指出了不少漏洞，但是他願意面試這位有為又有野心的少年。安佐卡備足了網路上五百多篇的期刊論文知識及要旨在腦袋裏頭，懷揣惴惴的心去應對教授和他的專家團隊設置的層層質疑…最後，安佐卡獲得了約翰·霍普金斯醫學院實驗室的使用權，也成功地發現癌症與身體某些幽微卻直觀的關係，進而用這項發明創造出醫學史上輝煌的一頁。

筆者比這位來自美國的少年要年長了近兩歲，自然是對他的成就又敬又愧。雖然專業領域不同，但沒有妨礙我們都想對世界進行深層認識的一顆心。仔細觀察上文中那些令人敬乎懼怕的數字，我們可以領會到早慧又早熟的安佐卡強韌的抗壓能力，以及做一件大事時無可阻斷的毅力。演講影片下方的留言為他的行為下了十分中肯的註解：What I see the most in Jack is not intelligence but determination. (在我看來傑克最寶貴的特質是決心而不是智商)的確，能被稱作天才的人們若被挹注適當的資源，自有舞台能揮灑熱血，用這些優勢積極改變世界，這樣的偉大精神卻又不是「天才」的框架能夠侷限的了。

演講結束，少年安佐卡一臉靦腆的笑，悠然下了這樣的結語，「在這樣的時代，網路可以達成任何事情。除去了人種以及性別的藩籬，最重要的是理論以及好主意…藉著資訊的流通，我能做到測出癌症這樣的成就。試著想像，你/妳們能做到多少？」網路的確是當代人無限的礦脈，但在筆者心中，那樣豐沛不絕的決心及好奇才是掘出鑽石的寶鏟。而年輕的傑克·安佐卡，他做到了。

「年輕人有一堆超級好點子，但更重要的是努力證明自己是對的。」

---傑克·湯瑪斯·安佐卡 (Jack Thomas Andraka)

現年18歲的傑克·安佐卡，從小便對科學十分感興趣，常在家中的地下室與哥哥進行各種科學實驗。

三年前，因至親(叔叔)罹患胰臟癌而去世，「想靠科學走出憂鬱」的方式，促使當時還是高中生的他，發明了胰臟癌試，讓這種極難於早期發現，且罹病後能存活五年的機率僅有4%的癌症，有機會被檢測出來。

而這樣的成果，是他歷經199封來自各大癌症權威教授的拒絕及嘲諷信函後，還能不輟地相信、證明自己的想法所得來的。

傑克·安佐卡仰賴著這股「嘗試的勇氣」，獲得2012年「英特爾國際科學與工程大獎賽」的首獎，並受邀到白宮聆聽歐巴馬發表國情咨文，他的故事被《麥胖報告》導演摩根·史柏路克(Morgan Spurlock)拍成紀錄片《你不知道的傑克》，2015年入學史丹佛大學就讀生物工程。

# 媒體素養課程開跑 「電影故事面面觀」打頭陣

**為**進入校園推廣媒體素養教育，拓凱教育基金會與靜宜大學大眾傳播學系師生團隊，從擬訂計畫、接洽合作國小、招募志工講師、製作教材、召開籌備會等，「拓凱兒童媒體素養計畫」歷經數月的籌備期，在9月30日（三），第一堂課終於在臺中市沙鹿區鹿峰國小熱鬧展開。

第一堂的「電影故事面面觀」，由靜宜大傳系的大三志工講師群，為三個班、共近百位的國小五年級學童，介紹電影的出現與應用。透過小朋友較熟悉的電影片段，如花木蘭、霍爾的移動城堡、博物館驚魂記、小小兵、歌舞青春等片，分析影片類別，並討論電影符號和文化再現的議題，引導孩童探討潛藏在電影情節裡的意識形態，如藉由花木蘭一片，挑戰既有的性別刻板印象，並讓學童反思其日常生活，是否也曾出現類似的情景。

只見台下學童個個聚精會神地聆聽，時而舉手發問，時而與身旁的同學熱烈討論，更樂於主動走上台與同學分享自己閱聽電影的經驗，及對內容的看法，直到下課鐘響，還捨不得離開教室。

在60分鐘的課程中，融合講習、影片觀賞、分組活動、有獎徵答Q&A，及學習單的撰寫，以深入淺出、寓教於樂的教學方式，帶領學童在歡笑聲中認識電影世界。後續，拓凱教育基金會與靜宜大學大眾傳播學系師生團隊，也將以每個月兩次的頻率，持續至鹿峰國小為四、五年級的學童，講解電影、網路、廣告、新聞等主題的媒體素養課程。



# 2015大台中企業志工日 提案媒合見面會 活動報導

**為**推動企業志工教育，拓凱教育基金會與台中市政府合辦的「2015企業志工日」，即將在11月7日（六）於臺中市民廣場熱鬧登場。而為使當天合作的公益團體與企業單位合作更順利，拓凱教育基金會在將在10月份，展開緊鑼密鼓的聯繫與媒合作業，強化跨組織合作關係的交流與互惠。



志工日的第一場提案媒合見面會，便在10月2日（五），於拓凱實業股份有限公司B1多功能會議廳舉行。當天共有30家公益團體、28家企業單位，共近90名的代表與會。出席的單位，除大多數與拓凱教育基金會已合作多年外，今年也持續有新的公益團體（財團法人切膚之愛社會福利慈善事業基金會、台中縣社區福利共創協會、財團法人台中教區附設彰化縣私立聖家啟智中心／彰化縣私立聖母聖心啟智中心、展翼合唱團暨視障天使協力車隊、台灣動物保護協進會、社團法人中華民國婦幼關懷成長協會等6家）及企業單位（春耕不動產、友達晶材股份有限公司、明暉紙器機械股份有限公司、震虎精密科技股份有限公司等4家）加入企業志工的服務行列中。

也因拓凱教育基金會、公益團體與企業三方，多年來建立的合作默契，讓見面會的氣氛與節奏都十分順暢、明快，在短短的90分鐘內，便讓彼此在期待與目標上有所共識；並約定將於10月30日（五）的志工日行前會上，做最後的說明與確認。

而2015大台中企業志工日，除沿襲往年既有的企業志工體驗服務、大會師外，今年臺中市政府各事業局處也將擺攤宣導，近距離與民眾互動；當天現場也將有義賣義剪、舞台表演、親子體驗區等規劃，活動精彩可期！



# 大台中 2015 企業 志工日



拓凱教育基金會  
Topkey Foundation

# 拓凱小太陽 9 月志工服務紀實

Melissa Tsai / 撰稿

## 台中后里 伴童小小木匠體驗趣

叩叩叩! 此起彼落的木頭敲擊聲從木匠兄妹工坊傳出, 為了讓弱勢孩童也能在暑假開心出遊, 拓凱實業股份有限公司的小太陽志工社, 號召24名企業志工, 陪伴18位孩童一同體驗木匠工作, 從觸摸木紋、鼻聞香氣認識不同木頭種類開始, 到操作機器鋸開木片、打洞、砂紙修磨拋光等各階段木匠技法, 孩子們都親自操作、體驗。

「哇~芬芬妳好棒喔! 把小木塊鋸得好整齊!」擔任一日爸媽的志工們對於孩子親自完成的作品也給予肯定及讚美, 操作鋸刀、電鑽打洞等專業木匠技術體驗, 對於較少機會出遊的孩子而言更是充滿職別教育的育樂活動, 而志工的陪伴與關懷, 也透過共同完成的手作品, 將溫暖相互傳遞。



## 苗栗蓬萊·瓦祿部落 獨老關懷

拓凱公司小太陽志工社長期與大眾愛心工作關懷協會合作部落關懷服務, 在9月6日出動16名志工, 前往苗栗地區的蓬萊及瓦祿部落進行獨老關懷訪視, 由大眾陸清海秘書長親自帶領志工伙伴兵分四路進行訪視與物資支援關懷20戶個案。

志工們朝氣十足、笑容滿面地向長輩問安, 長輩也感受到志工們的熱情, 深鎖糾結的眉頭也逐漸笑顏, 拉著志工訴說著年輕時的往事, 一群未曾謀面的人們因著真摯關懷交會了彼此的生命故事, 結束訪視服務後, 那份感動未曾消失, 有志工惦記著一名中風多年未有合適復健器材的伯伯, 因此特地寄了一組手部按摩球, 希望能幫忙促進復健果效; 每一次的志工服務均希望能帶給服務對象確切需要的幫助, 同時也期盼帶給參與志工服務感動, 相信這份初心會在拓凱小太陽志工社持續發燒。



## 撐起大帳棚，滾動大時代： 企業志工的全球創能實踐

**為**因應現今社會的各種挑戰與需求，公私協力的服務方式崛起，企業志工成為未來企業回饋社會的最佳途徑。在這股企業社會責任的浪潮下，台灣志願服務國際交流協會（IAVE Taiwan）、臺中市政府社會局及拓凱集團／拓凱教育基金會、臺中市中小企業榮譽指導員協進會、經濟部中區聯合服務中心等單位，於10月6日上午10：00至12：00，在臺中市政府惠中樓301會議室，合辦「全球企業志工的創能實踐」新書發表暨座談會。邀請到擔任曾任全球企業志工研究計劃負責人肯恩·艾倫博士（Dr.Kenn Allen），分享其30年來，對企業志工的系統性研究，並由臺中市政府社會局局長呂建德代表致歡迎詞、台灣志願服務國際交流協會創會理事長吳英明主持，現場共有來自各界企業領袖、政府機關、企業志工社團、非營利組織、專業經理人，及產學先進等近170人與會。



肯恩·艾倫博士在會中指出，「企業志工是一個涵蓋公司員工、及整個公司的執行過程，而且並不是社會上的每個需求都回應，而是應該找出最適合其公司的志工服務來執行。」他更建議，在這個過程中，各個企業應透過建立社會網絡、累積專業知識、倡議及定期聚會等四種方式，來推動與落實企業志工。

席間，也特別邀請到臺灣企業志工推動代表拓凱實業集團及安麗臺灣參與對談，帶領與會貴賓一探企業志工風貌與台灣經驗。如拓凱實業集團發言人陳敬達便提到，拓凱公司歷年來，透過生產過程中，對環保高規格的自我要求，及舉辦大臺中企業志工日，帶動中部各企業的社會參與等企業社會責任作為，期許拓凱成為一流的企業公民；而安麗臺灣區的總經理，同時也是安麗希望工場慈善基金會的董事長陳惠雯則表示，安麗透過直銷的專業分工體系，幫助弱勢族群微型創業，讓更多本來是手心向上企求的人，有機會變成手心向下施與的人。

而肯恩·艾倫博士精采的演說內容，及臺灣企業志工推動代表案例，都收錄在10月1日出版的「撐起大帳棚，滾動大時代：企業志工的全球創能實踐」一書中。盼透過本書的出版，啟發更多的企業與非營利組織投入企業志工的行列中，豐富生命，也撼動社會！





## 全家便利商店一來全家，公益也便利！

「全家就是你家」，那是你我都熟悉的一句話，也是全家便利商店股份有限公司上下一心努力的目標。自1988年由日本引進臺灣，同年8月18日全家便利商店股份有限公司成立，迄今在全臺灣擁有2600多家通路，深入社區，服務在地居民，總是「主動為顧客多想一點」，致力於開創新服務模式，如於1988年首先引進路邊停車費代收服務、於2002年開發便利年預購服務，及於2005年導入VDC (virtual distribution center) 虛擬物流的商業模式，以資訊流取代實體物流等。這些創新的服務便利了我們的生活，也為全家便利商店創造極大的收益，該公司於2002年上市，並朝一鄉鎮一店的目標挺進。如今全家便利商店進一步意識到藉其所建立之環島通路，即該公司核心優勢之所在，可以成為一個個愛心、公益、環保平台，凝聚全臺灣各鄉鎮的力量，以有通無，使民眾無論於何時、何地走進任何一家全家便利商店，都能隨手做公益、做環保！



### 全家企業社會責任方針

全家便利商店與加盟店、廠商、公司員工，在共同成長的理念下進行事業活動，隨時、用心推動讓顧客容易參與的食品安全、社會公益、環境保護活動。全家建置CSR管理系統組織，且由內而外，讓全家或為全家工作的所有人員理解CSR方針，提高對於CSR的意識。發起相關的行動。CSR推動過程遵守政府相關法規、保持資訊透明公開化，並隨時公開給全員了解，對企業直接或間接相關團體及個人負起責任。全家為實現上數目的，設定全家便利商店CSR方針，持續為下一代作努力：

#### 一、食品安全層面

1. 落實源頭管理，原物料採購合乎國家標準。
2. 推動商品品質完善管控制，透過第三單位認證，公開透明化檢核資訊。
3. 鮮食包材使用，符合安全、健康規範。
4. 積極提倡及開發符合食品安全意識的行動級商品。

2010年，全家便利商店針對全家的原物料供應商，鮮食廠、物流中心，以及最後一關，消費者店舖端，進行全面檢驗。確保顧客購買的食品，「從農場到餐桌」安全無虞。這段檢驗過程以通過「ISO22000認證」，而「全家」也是全國第一家榮獲「ISO22000及HACCP雙認證」的連鎖便利商店。

#### 二、社會公益層面

1. 積極提供方便的參與管道、推動容意參與的行動，與社會大眾分享互動，關懷社會弱勢族群，作為社區關懷發信站。
2. 注重兒童及青少年的養成，支援其健康、完善的人生發展。
3. 運用不同管道、形式結合外部專業支援，積極推廣社會健康意識行動。

每一間全家便利商店，都是一個愛心平台。

全家便利商店期許自己隨時、用心推動讓顧客容易參與，對社會友善並有益的行動，透過店鋪零錢捐、物資認購、FamiPort小額捐款等多元管道，人們能參與各種有意義的服務方案，和全家便利商店一起把幸福傳到最需要的地方。

#### 三、環境保護層面

1. 在商品及服務的選定及開發上，隨時考慮減輕環境負擔，持續提供高品質的商品及服務。
2. 在商品配送上，也要建立有效率的體制及運輸。
3. 店舖設施上，在新開店及改裝時導入節能設備、資材。
4. 店舖營運上，也要隨時考量與地區社會的和諧共生，對於店舖的廢棄物品能夠適當處理，並積極推動便利回收作業。
5. 各營業辦公室要能夠積極進行節能、回收及廢棄物消滅。

身為台灣服務業領導品牌，全家便利商店不僅力求創新，成為支援人們生活各面向的「生活基盤」，更深刻意識企業肩負保護地球環境的責任，致力打造兼具便利、舒適且環保的購物空間！為實現綠色環保之目標，全家便利商店在節能、商品、店舖各面向，制定持續改善計畫，隨時思考營運對環境可能造成的負面影響，確保與地球環境的和諧共生！



### 歷年獲獎紀錄

- 2012年 參與內政部所舉辦之「綠色便利商店」認證活動，共有723店獲得認證通過（一星級61店；二星級565店；三星級97店）
- 2011年 全家便利商店「嘉義博東店」正式開幕，成為國內首家通過內政部認證「生態、節能、減碳、健康」的綠建築便利商店。
- 2011年 全家夯番薯經SGS與環保署審查，成為全球第一個取得碳足跡標識之番薯
- 2011年 榮獲內政部綠色便利商店電力管理楷模獎
- 2010年 榮獲行政院環境保護署「綠色商店」認證
- 2010年 榮獲台北市頒發績優「綠色採購企業與團體」獎
- 2010年 榮獲內政部建築研究所綠建築認證：「嘉義博東店」為國內首家通過認證之「」

全家便利商店不只在店內服務，更跨出店舖，深入社區，觀察各地區不同之需求，以當地民眾為中心，持續推出具創意的服務，包括社區親子活動、結合鄰里的捐血活動、社區環境清潔工作，或配合當地公益團體舉辦成長營、園遊會，這些深入地方耕耘的努力，使全家便利商店真正成為你我的好鄰居，期待該公司及所有從業人員，利用自己的核心優勢，繼續為臺灣帶來貼心又令人耳目一新的服務。

資料來源：[http://www.family.com.tw/Enterprise/CSR/csr\\_01.aspx](http://www.family.com.tw/Enterprise/CSR/csr_01.aspx) 全家企業社會責任官網  
[http://www.family.com.tw/enterprise/about\\_history.aspx](http://www.family.com.tw/enterprise/about_history.aspx)，2011/06/22 CSR官網

