



發心e報 [EPAPER]

104.04.02發報

第四十一期 小時代大青年-瑪拉拉的勇氣與希望



比分數更重要的事

小鈺好像從走廊的那端走來了。現在大概離自己還有100公尺遠吧，雖然不確定小鈺有沒有看到自己，但小樂已下意識地加快腳步轉身進入教室，即便下一堂的上課鐘聲還沒響。

不知道從什麼時候開始，她們漸行漸遠。

小鈺一家住在小樂家的對門。因為年紀相仿，學齡前，小樂每天都會去找小鈺玩。晴天時...

快樂教育專欄▶

嚴肅的大眾化節目

在報紙媒體獨大的時代，新聞界有句老話：「我們必須把讀者設定在國中生程度。」這種說法主要是因為當時教育不普及，民眾的識字率不高，為了能傳達消息，報紙好賣，便將讀者的資訊處理與解讀能力認定為國中生程度，隨之調整內容。

不過，這句話卻成了許多媒體工作不求節目 / 新聞品質的藉口，並且誤以為「國中生程度」的觀眾只喜歡感官刺激，對於公共事務毫無興趣，於是在節目 / 新聞內容減少嚴肅的公共議題，盡可能提供刺激感官的內容。這種觀點不僅是對國中生的錯誤想像，也是不願認真作節目的說嘴理由。



事實上，即使觀眾真的只有「國中生程度」，媒體工作者應該思考的是，如何將新聞 / 節目作的雅俗共賞，吸引不同背景觀眾的興趣，特別是具有公共性的新聞與節目，更需...

事實上，即使觀眾真的只有「國中生程度」，媒體工作者應該思考的是，如何將新聞 / 節目作的雅俗共賞，吸引不同背景觀眾的興趣，特別是具有公共性的新聞與節目，更需...

媒體素養專欄▶

瑪拉拉的勇氣與希望

當我和最年輕的諾貝爾獎得主——瑪拉拉·約薩輔裁小姐在咖啡廳碰面時，她一襲雋色罩袍蹣跚如蝶翼，沒有布料遮擋的中東面孔卻顯得莊嚴冷靜，像尊渡世神像。瑪拉拉動作輕巧，拉開椅子的時候細心四顧周圍，確信沒有人被她打擾才坐下，那雙深邃的眼睛望向我，帶笑的目光配上一句溫柔的問好顯示她優良的家教。我問瑪拉拉是否需要一杯咖啡，她說她更喜歡口味清淡一點的飲料。

我們今天是來談談之前在聯...



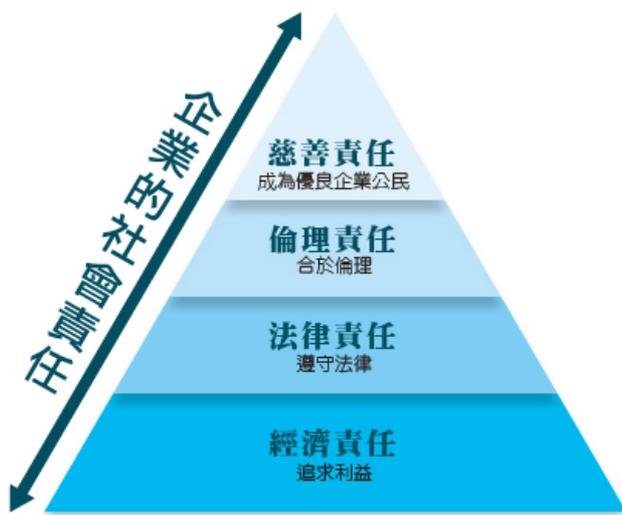
小時代大青年▶



104年企業志工教育訓練課程開課嘍!!

正在推動企業志工的企業夥伴們~您的志工夥伴尚未取得志願服務紀錄冊嗎? 快來揪團參加志願服務訓練課程,豐富的課程正在等您唷!

活動快訊▶



企業社會責任金字塔

企業社會責任金字塔(Pyramid of Corporate Social Responsibility)由管理學者Carroll，於1991年提出。他將企業社會責任類比於一個金字塔，提出了企業社會責任的金字塔模型(The Pyramid of Corporate Social Responsibility)其中包含了經濟責任、法律責任、倫理責任與慈善責任四部分，分屬於不同...

CSR小辭典▶

FedEx 照顧行人 由我們做起

聯邦快遞 (FedEx Corporation, NYSE: FDX) 是一家國際性快遞集團，提供隔夜快遞、地面快遞、重型貨物運送、文件複印及物流服務，總部於美國田納西州。其品牌商標FedEx是由公司原來的英文名稱Federal Express合併而成。

聯邦快遞發明快遞配送服務，並保持配送業的全球領導者，快速的、可靠的把貨物在期限內配送到220多個國家和地區，在三日內可蓋多達90%的是國民生產值，完整的航線與交通建設，外加領先的訊息技術，使聯邦快遞成為世界上...

CSR案例▶



104年度 「員工協助方案推動計畫」

勞動部為鼓勵事業單位推動「員工協助方案」，落實員工工作生活平衡，擬於104年度委由財團法人張老師基金會針對各事業單位人資部門、員工關係、廠護、環境安全等相關部門主管及同仁或對主題有興趣中小企業員工等，推動「企業觀摩交流活動」及「員工協助方案教育訓練」...

公益資訊▶

拓凱小太陽志工社

2015年度活動

拓凱公司小太陽志工社2015年活動熱騰騰出爐囉!!今年嶄新的志工幹部團隊與拓凱教育基金會一同規劃具有多元領域面向之服務活動，歡迎各位小太陽志工選擇您嚮往的服務內容，並於報名截止日前找相關聯繫人員...

活動預告▶

發薪日，邀您一起來發心

社會是土地，企業是樹木



拓凱教育基金會
Topkey Foundation



比分數更重要的事

小鈺好像從走廊的那端走來了。現在大概離自己還有100公尺遠吧，雖然不確定小鈺有沒有看到自己，但小樂已下意識地加快腳步轉身進入教室，即便下一堂的上課鐘聲還沒響。

不知道從什麼時候開始，她們漸行漸遠。

小鈺一家住在小樂家的對門。因為年紀相仿，學齡前，小樂每天都會去找小鈺玩。晴天時，她們會跟其他的孩子，在門前的圓形空地玩黑白棋或捉迷藏；雨天，大夥兒則躲在一臺搭著雨棚的小發財車上，擲骰子、下棋，等待天晴。

小樂記得，那時雖然跟小鈺會吵架，但總是很快就和好，然後一起趁父母不注意的時候，溜到巷口的婆婆家買鹹酸甜甜或大豬公，並趕在回家前吃完，避免被斥責。不像現在，在小鈺眼中，小樂看得見隱約的敵意。

這個發現，大概是從上小學之後慢慢浮現的吧，小樂發現小鈺每次在學校段考後，都會跑來問她「考得怎麼樣？」如果那次考試，小樂考得比她好，她就會一陣子躲著小樂；若情況反過來時，小樂發現小鈺臉上的僵硬線條，會快速地緩和下來。

後來，小樂從自己母親那得知，原來小鈺的爸媽，在每次考試後，都會要小鈺來問自己的考試結果，如果考得比小樂差，小鈺就會被嚴厲的責打，讓她揹負著極大的壓力，甚至出現了自拔頭髮的現象。從此之後，小樂擔心自己不知道什麼時候，又會害小鈺被處罰，於是開始避著小鈺…

孩子在度過無憂無慮的童年後，必定會走入校園，進行各種有系統的課程學習。本來，汲取知識應該是件快樂的事情，然有時，成人們為了表現自己的教育是如何卓越（或者他們就是這樣上來的），總會想方設法讓孩子們考出好成績來，使得學校與考試密不可分。但，有考試就會有優劣、勝負，這注定了孩子在走進課堂時，就面臨了競爭，隨之而來的是評判，最後，等待孩子的，似乎只剩勝利的榮譽和失敗的恥辱。在小樂和小鈺的例子中我們就很清楚的看見，本來情同姊妹的兩個小女孩，因為父母過度在意分數的關係，毀了長久的情誼。

主張孩子們都應該快樂學習的學者史賓賽認為，父母們應避免孩子過度的教育和學習：

★不要讓分數毀了孩子

許多考試題目是非常機械的，並要求孩子滿足其中的標準答案。而當獲得低分時，就容易給孩子程度不佳和無能的暗示，特別是當這樣的評判，是來自所有孩子都敬畏的師長們時，這種暗示將導致孩子出現挫折感；加上由於許多父母因不明白分數的真正意涵，同樣也會對低分的孩子採取憤怒的態度，再次加重了孩子的挫折感。史賓賽建議，應用一些相對模糊的改念，如「優+」、「優」、「優-」、「良」等，而「差」的評價幾乎不用，改給這些孩子具體的建議和幫助。避免在群體中造成孰優、孰劣的概念。

★及時察覺過度教育的問題

當我們一味的供給孩子過多、過快的學習量時，將讓孩子的緊張情緒越來越高漲。或許你／妳會發現，因為長期緊張課業，這個孩子得了胃病、那個孩子嚴重失眠，或者像小鈺一樣出現拔頭髮的身心症。你／妳認為，孩子在這種身心狀況下，如何能在考場上有好的發揮？

★找出獲得身心平衡的方法

事實上，各領域的佼佼者們，在談到他們的學習方法時，除了用功學習外，都有自己如何在平時放鬆、娛樂、運動等調劑身心的方法；有的是游泳、打球、旅遊等。他們傾聽自己的身心反應以作調整，以避開過度教育、過度學習的危害。

在美好的童年過後，我們都必須轉搭另一部擁擠的火車，展開漫長的人生旅途。然而，在這班列車上，有的人趕上了，有的人卻仍停留在月台上，躊躇不前。在前面的案例裡，傷害小鈺的，是父母過度的教育，加上在社會期待之下，女孩從小就被教育要溫柔、聽話、文靜，並重視各種關係，難有更多肢體活動，來減輕過度學習的傷害，也走在達不到期待而不被師長喜愛的高空鋼索上。最後，小鈺在父母長期過度教育之下，放棄了自己，以飢渴、酗酒等行為來麻痺在學習中的挫折。因此，父母應避免用分數去判斷孩子的優劣，也不要以此為榮譽，除了分數之外，更重要的是，讓孩子的眼裡，保有對知識的興趣和好奇心！

參考資料：

赫伯特·史賓賽（2010）。史賓賽的快樂教育。新手父母。城邦文化出版。

* 你們家也有教養上的疑難雜症嗎？歡迎寫信來快樂教育信箱（topkeycsr@topkey.com.tw）發問，我們將請專家為您解答。來信請提供孩子的年紀、描述問題情境...等。

嚴肅的大眾化節目

國立中正大學傳播學系暨電訊傳播研究所教授 管中祥

在報紙媒體獨大的時代，新聞界有句老話：「我們必須把讀者設定在國中生程度。」這種說法主要是因為當時教育不普及，民眾的識字率不高，為了能傳達消息，報紙好賣，便將讀者的資訊處理與解讀能力認定為國中生程度，隨之調整內容。

不過，這句話卻成了許多媒體工作不求節目／新聞品質的藉口，並且誤以為「國中生程度」的觀眾只喜歡感官刺激，對於公共事務毫無興趣，於是在節目／新聞內容減少嚴肅的公共議題，盡可能提供刺激感官的內容。這種觀點不僅是對國中生的錯誤想像，也是不願認真作節目的說嘴理由。

事實上，即使觀眾真的只有「國中生程度」，媒體工作者應該思考的是，如何將新聞／節目作的雅俗共賞，吸引不同背景觀眾的興趣，特別是具有公共性的新聞與節目，更需要在節目製作上促成公共理解與公共參與。

會有這樣的問題除了來自節目製作者錯誤的觀眾設定與製作態度，也反應了節目製作的想像、能力、經費的限制。許而多時候，節目製作者也會認為嚴肅的主題就得作的很嚴肅，大眾化的內容就要很搞笑、很「低俗」，但事實真的就是如此嗎？

日本製播的《稀世珍寶開運鑑定團》是個介紹古董的節目，但節目內容充斥著商業媒體經常使用的懸疑、競賽、猜謎、搞笑等大眾化元素，主持人及來賓的幽默對談，輕鬆呈現古董的歷史背景、地理所在，以及與擁有者的濃情密意，在娛悅的過程中，輕易學到古物的相關知識，走上一趟文化之旅，感受到人與物的奇妙情誼。但如果是台灣製作的古董節目呢？一張絨布上頭擺上古董，打上SPOT LIGHT，讓它盡情旋轉，再配上字正腔圓的北京語？

雖然，這樣的節目有時是因為對節目的製作缺乏想像，但這並不表示台灣的節目製作者沒有創意或過於一板一眼。相反的，創意的發想與節目製作都需要物質基礎，例如，日本製作的《美食競賽王》每集製作費六百萬日幣，而台灣的同類型節目的經費幾乎都在二十萬以下，再加上製作時間相短暫，想作出有創意的高品質節目的確有其難度。

然而，即使經費有限，也不能成為新聞、節目品質與創意難以發揮的唯一理由，如何調整製作節目的心態，以及對觀眾的想像，透過大眾容易接受的方式呈現公共，甚至嚴肅議題，有時候只有要動個小腦筋，或許真能在有限的資源下作出有趣的節目。例如曾經頗受歡迎的「王牌大賤諜」雖然是個打屁的談話性節目，但換個角度看，節目初期以詼諧的方式談論收視率現象、綜藝節目造假、藝人的勞動條件、節目的製作過程等，不正是另類的媒體識讀教育節目嗎？

感謝「兒少新聞妙捕手」惠賜文稿文章選自：

兒少新聞妙捕手<http://www.newscatcher.org.tw/index.php>



文／賴其郁

當我和最年輕的諾貝爾獎得主——瑪拉拉·約薩輔裁小姐在咖啡廳碰面時，她一襲雋色罩袍蹣跚如蝶翼，沒有布料遮擋的中東面孔卻顯得莊嚴冷靜，像尊渡世神像。瑪拉拉動作輕巧，拉開椅子的時候細心四顧周圍，確信沒有人被她打擾才坐下，那雙深邃的眼睛望向我，帶笑的目光配上一句溫柔的問好顯示她優良的家教。



我問瑪拉拉是否需要一杯咖啡，她說她更喜歡口味清淡一點的飲料。

我們今天是來談談之前在聯合國的演講，對嗎？瑪拉拉拿出一疊看起來像是文字稿的資料，修剪乾淨的指甲緣在紙面上輕輕碰觸。

我說，我更希望我們可以用聊天的方式說說這些看似有些沉重的主題，「咳咳，雖然還是有些嚴肅的問題，不過……為什麼瑪拉拉小姐妳這麼年輕，但是卻無畏死亡威脅呢？」

嘿，我知道妳也很喜歡寫文章，妳一定明白這些文字的力量吧？瑪拉拉看起來放鬆了些，她沒有直接回答我的問題，而是指著那些印出來的她部落格上的文字檔案，當塔利班分子用槍指著我的腦門的時候，世界靜得讓我清楚聽到我腦門上動脈突突跳動著的聲音，同時也聽到那些二月份在明戈拉街道上投擲手榴彈的聲響。而明顯的，後者絕對大過我的生命搏動，所以下了決定……瑪拉拉置生死於度外的態度讓我完全忘了手上的咖啡杯，好一會兒沒闔上我的眼睛。那些我寫過的文字在我的腦海裡鑄成盔甲，我忘記BBC官方給了我柔弱的化名。我想，若我是他們編輯之下的「失車前」，那麼我也是有裝甲的一朵野花。

我忍不住脫口而出，「太帥了。」隨後發現自己好像有些失態，趕緊拋出第二個問題，「上學對瑪拉拉小姐有什麼特殊的意義嗎？為什麼你認為這是這麼值得捨死守護的一項權益呢？」

瑪拉拉沉思一會，我想世道顛沛中，我是最幸運的一個女孩。家父是詩人，也是教育家，既有敏感體貼的一顆心，也有理性批判的一面。當斯瓦特縣陷入硝煙烽火，而女人被要求噤聲時，我的思維被允許奔放；我能夠和開明的爸爸徹夜長談敏感的政治……這讓我察覺我擁有的真的太豐盛了，所以，當地方的塔利班組織猖獗不已時，有資源發聲的我自然想為社會做點什麼小事，「不，妳太謙虛啦。這怎麼會是小事情呢？」我真切地看著瑪拉拉，為著她的奉獻精神感到欽佩不已。

瑪拉拉眼神柔和卻發著異樣光彩，對，我想妳說得對。這的確是小事，我的抗爭不是單打獨鬥，戰爭從來都是和身邊的資源合作而且從沒有止息的時刻。我們的女校原本關閉，但是又爭取到機會能夠重開；電台裡就算有對方發送的死亡威脅，但是也有令人振奮的新聞轉播。我們的受教權在我的部落格被閱讀之後逐漸由枯而榮，這讓我體認到識字率的普及可以幫助理念的傳播。

「是的，識字率就要靠教育傳播，而人們也從文章中得到奮起的目標。」想到「奮起」這兩個字不禁有些羞愧。對於熱切尋索夢想的那種溫度，我想，我已經很久沒有感受到了，「瑪拉拉，現在的我還沒有足夠的高度和妳討論啊，妳的雄心壯志讓我覺得自己不僅是行動上的侏儒，連思想的巨人都逐漸萎縮了。」我望著平靜無波的咖啡表面，如鏡的透明洞悉著我後方走動的人群，喧嘩裡聚聚散散。

我覺得沒有立場評論你們國家的學生。不過我想，若是我的話，我在哪裡都會把自己的夢做大，試著把世界的差距縮小。說著這話的瑪拉拉氣色健康，玫瑰色的雙頰在薄霞裡顯得溫暖飽滿，全然看不出她先前因為槍擊而曾在鬼門關前掙扎。

有滿腔抱負的這位少女大概不會理解我們為什麼會有「豐腴夢想，骨感現實」的慨歎；但是明明只有二、三歲的差距，憑什麼我能自詡老成，以為摸透世道，拒絕改變？當我貪戀著選課表格上「又甜又涼」的營養學分時，我對待學堂如學店，我期待它對我兜售些什麼？我用時間換了什麼？

同樣是寫日記，我的紙頁上被「小我」佔去了大部分篇幅，我背對世界，攢進網路角落裡講小情小愛，自以為坐擁了私人金庫，比同齡人有更深沉的思維，卻忘記思考「重要問題」，不是反覆咀嚼無謂情緒。當她被冠以「美國間諜」並被塔利班的「宗教正義」的陰謀論嚴懲時，我視微小的人際挫折為世界末日；我惶恐，精神層次的小確幸，主宰著我的大喜大悲，而瑪拉拉告訴我她的姓是「悲痛欲絕」的意思，繼承自普什圖女戰士的形象，她們生而為世界的大起大落而颯爽而欣喜。

瑪拉拉沉思半晌，任由她身前蘋果紅茶的馨甜氣味充塞我們對話之間的空白，隨後她說，我對你們的學校真的很好奇呢，不只是這樣，我好奇的是擁有自由的學校和社會，人們究竟想著什麼呢？

我還沒回答，只是想著：今天起，身為台灣學生的我，該對我們的社會付出多一點的好奇心了……

今天人們在街頭上、在崗位上、在普世的陽光下想著什麼呢？

瑪拉拉·尤沙夫賽 (Malala Yousafzai)

「一名兒童、一位老師、一支筆和一本书，就能改變世界。」
——瑪拉拉·尤沙夫賽



來自巴基斯坦，現年僅17歲的瑪拉拉，自11歲開始，就以瑪凱(Gul Makai)筆名，積極投書BBC，控訴巴基斯坦女性在塔利班組織控制下，無法擁有正常的受教權，這樣的舉動，讓瑪拉拉成為塔利班組織的攻擊目標。

2012年10月9日，瑪拉拉與好友乘校車回家的途中，遭到塔利班槍手射擊其頸部與頭部，情況一度危殆。其後被轉送到英國治療，在2013年1月4日康復。

出院後，她仍致力於推動兒童、女性的受教權，並在2014年獲頒諾貝爾和平獎，成為該獎有史以來最年輕得主。

為表彰瑪拉拉不畏塔利班威脅、積極為巴基斯坦女童爭取受教育權所作出的努力，聯合國於2012年11月10日表示，將每年的7月12日（瑪拉拉生日）定為「瑪拉拉日」(Malala Day)，呼籲全球共同關注女童教育議題。

104年企業志工 教育訓練課程開課囉!!

正在推動企業志工的企業夥伴們~
您的志工夥伴尚未取得志願服務紀錄冊嗎?
快來揪團參加志願服務訓練課程,
豐富的課程正在等您唷!

課程時間與地點

基礎訓練: 104-5-16 (08:20-17:40) 特殊訓練: 104-5-23 (08:20-17:40)
104-5-17 (08:20-12:30) 104-5-24 (08:20-12:30)

上課地點: 拓凱實業(股)公司B1多功能廳(台中市西屯區工業11路8號)

精采課程內容 可擇一梯次參加,如已完成基礎訓練
並取得證書,報名特殊訓練課程即可

基礎訓練課程

104年5月16日(六)

時間 課程

08:20-10:20 志願服務的內涵
10:30-12:30 志願服務法規之認識
13:30-15:30 志願服務倫理
15:40-17:40 快樂志工就是我

104年5月17日(日)

時間 課程

08:20-10:20 志願服務經驗分享
10:30-12:30 志願服務發展趨勢

特殊訓練課程

104年5月23日(六)

時間 課程

08:20-10:20 社會福利概述
10:30-12:30 社會資源與志願服務
13:30-15:30 人際關係
15:40-17:40 志願服務運用單位介紹

104年5月24日(日)

時間 課程

08:20-10:20 志願服務工作內容及實習
10:30-12:30 綜合討論&結業式

報名方式

104年4月24日(星期五)前,填妥報名表(請詳細填寫報名資訊)
以傳真或E-mail回傳,並來電確認是否報名成功。(如提前額滿即截止)
電話:(04)2359-1869,(04)2359-1229#608 蔡孟均專員。
E-mail: melissa@topkey.com.tw 傳真:(04)2359-9683。



企業社會責任金字塔

企業社會責任金字塔(Pyramid of Corporate Social Responsibility)由管理學者Carroll，於1991年提出。他將企業社會責任類比於一個金字塔，提出了企業社會責任的金字塔模型(The Pyramid of Corporate Social Responsibility)其中包含了經濟責任、法律責任、倫理責任與慈善責任四部分，分屬於不同層級內：

① 經濟責任 (economic responsibility)：

從歷史上看，企業組織創建作為經濟實體，旨在提供商品和服務予社會成員，故利潤動機成立為創業的主要誘因。因此，生產產品和服務，以合理的價格來滿足消費者的需求，為企業最基本的價值與責任，亦為所有責任的基礎。

② 法律責任 (legal responsibility)：

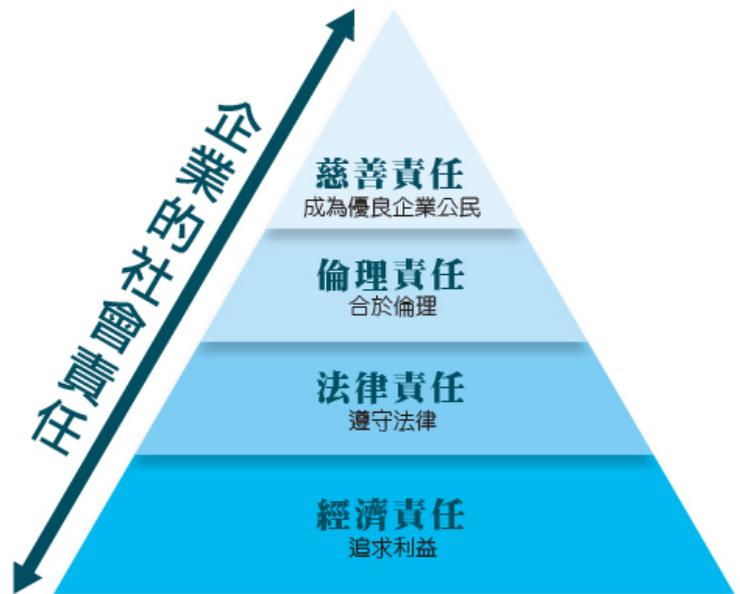
社會不僅僅允許企業基於利潤動機來營運，同時也期待企業遵從由政府所制定的法律和規章。基於履行與社會間的「社會契約」，企業必須在法律框架下追求經濟。因此，社會透過一套管制商業活動的法規，規範了企業應有的權利與義務，給予企業一個社會及法律的正當性 (legitimacy)。企業若要在社會上經營，遵守這些法律就是公司的責任，謂之法律責任 (legal responsibility)。

③ 倫理責任 (ethical responsibility)：

在法律之外，社會對企業亦有不少倫理上的要求及期盼，包括了企業應該做些什麼，不應該做些什麼等。這些倫理的要求及期盼，都與社會道德有密切的關係，其中包括了消費者、員工、股東及社會公平等相關議題，或在尊重或保護利害相關者的權益，謂之倫理責任 (ethical responsibility)。

④ 慈善責任 (philanthropic responsibility)：

優良的企業公民之慈善行動是為了回應社會的期望，這包含積極從事促進社會福利及商譽的行為，如對藝術、教育或社會的貢獻。與倫理責任不同的是，慈善責任多半出於自願，且層次上較倫理責任高。雖然，企業參與慈善活動都是出於自願，但動機卻不一定相同。有的企業是為了回饋社會；有的企業做善事主要的目的為執行公關，在社區上建立良好商譽，動機不全然是為了公益。



參考資料：楊政學(2007)。企業倫理—倫理教育與社會責任。臺北縣土城市：全華圖書。



FedEx 照顧行人 由我們做起

整理/李宛庭

聯

邦快遞 (FedEx Corporation, NYSE: FDX) 是一家國際性快遞集團，提供隔夜快遞、地面快遞、重型貨物運送、文件複印及物流服務，總部於美國田納西州。其品牌商標FedEx是由公司原來的英文名稱Federal Express合併而成。

聯邦快遞發明快遞配送服務，並保持配送業的全球領導者，快速的、可靠的把貨物在期限內配送到220多個國家和地區，在三日內可蓋多達90%的是國民生產值，完整的航線與交通建設，外加領先的訊息技術，使聯邦快遞成為世界上最大的快遞運輸公司，提供快速和可靠的服務，每天營業日配送超過3.6萬件物品。

聯邦快遞提供全球人民便利的服務之外更希望能將企業的影響超越服務內容，由於公司遍布全球，聯邦快遞致力於關懷當地環境以及社區。

慈善事業:

聯邦快遞服務社區人民、資源分配、網路服務，其捐獻的企業資源包括財務捐款、實務慈善航運服務、以員工組成的志工服務，以下為三項核心重點領域：

1. 搶救災難：聯邦快遞提供救濟物資與款項予災民，並與非營利組織合作，有一整套的救災規劃，合力協助災區重建，當災難來臨時，聯邦快遞能快速地將需要的物資送達，運用所擁有的資源網路將救災物資迅速的運送到需要的地區。
2. 兒童與行人的安全：由於每天超過75,000輛聯邦快遞的車輛在路上與行人共享道路，因此安全是公司的核心價值，公司首先考慮到兒童與行人在路上行走的安全問題，聯邦快遞與全球性組織密切合作，例如Safe Kids worldwide，以幫助防止行人有關的傷害和死亡，並教育市民有關道路安全。更成立了FedEx & Brake Road safety academy。
3. 環境保育與可持續性發展：聯邦快遞優先與慈善組織、志工服務隊合作，一同關懷環境資源保育與可持續性發展的研究，例如：與機場合作，讓美國機場綠化，購買電動卡車與省油波音777，更加強建設減少空氣汙染。雨水逕流、降低能源使用、降低機場噪音等。

除了上面三項重點外也持續以慈善捐款方式幫助會上需要的人，並擬定撥款順序，依照需要程度分發款項，讓資源更充分利用。

志願服務:

聯邦快遞的員工積極投入志工服務，自願利用工作外的時間服務當地社區，讓社區變得更好，聯邦快遞的企業文化之一是讓志願服務的熱情延伸跨越國界與組織，例如，在韓國，志工會在現場幫助教導孩子對於行人的安全，而在加拿大的團隊成員參加當地組織以造福社區，在德國的志工參加一個非營利組織，從餐廳、超市、麵包店收集實務捐贈給需要的人，而在烏拉圭招募了300名志工為700名兒童提供玩具。

每年秋天，聯邦快遞的志工成員會參加聯邦快遞關愛週，進行為期一週的志工服務活動，整個星期超過3400名聯邦快遞的志工成員會在同一時間為當地社區做服務，參與的服務包含當地機構的整修與美化綠化、建設遊樂設施、繪畫幼兒中心、捐贈食品等活動。

參考資料:

美國聯邦快遞官方網站

<http://www.fedex.com/us/>

聯邦快遞全球企業公民報告C S R wire -

<http://www.csrwire.com/members/8951-FedEx-Corp->



104年度「員工協助方案推動計畫」

勞動部為鼓勵事業單位推動「員工協助方案」，落實員工工作生活平衡，擬於104年度委由財團法人張老師基金會針對各事業單位人資部門、員工關係、廠護、環境安全等相關部門主管及同仁或對主題有興趣中小企業員工等，推動「企業觀摩交流活動」及「員工協助方案教育訓練」（詳細資訊請上<http://www.mol.gov.tw/cht/index.php?code=list&ids=26>，或洽員工協助方案諮詢專線，02-2500-7256；E-Mail，1020301@cyc.tw）



企業觀摩交流活動

時間	參訪單位	辦理地區	報名人數
4/24日(五) 13:30~16:00	星辰銀行	台北市內湖區瑞光路399號12樓	50人
6/04日(四) 13:30~16:00	友達光電股份有限公司	桃園縣楊梅市秀才路618號	100人
6/25日(四) 13:30~16:00	中華汽車股份有限公司	台北市內湖區瑞光路399號12樓	100人
7/23日(四) 13:30~16:00	和泰興業股份有限公司	台北市內湖區新湖一路36巷18號	100人
8/12日(三) 13:30~16:00	聯華電子股份有限公司	台南市新市區台南科學園區南科二路18號	100人

交流主題
「工作與生活平衡」及「員工協助方案」實務經驗分享，包括公司推動理念、內部資源盤點與整合、需求評估與規劃、創新與特色、執行成功因素

「員工協助方案」教育訓練

時間	4/14日(二) 13:30~16:30	地點	台中科學園區同業公會702教室(台中市大雅區中科路6號7樓)
主題	職場人際系列:建立人脈競爭力-談如何增加增進 職場員工及組織溝通技巧		講師 「張老師」基金會 林聯章 執行長
時間	4/28日(二) 13:30~16:30	地點	台南科學園區南科管理局一樓演藝廳(台南市新市區南科三路22號1樓)
主題	職場人際溝通系列:新世代的職戰力-談如何與職 場新世代員工的溝通與對話		講師 「張老師」基金會 張德聰 博士
時間	4/30日(四) 13:30~16:30	地點	劍潭青年活動中心教學大樓322教室(台北市中山北路4段16號)
主題	職場員工關懷系列:培養關懷員工敏感度-談如何 提升員工問題處理之敏感度及技巧		講師 彰化師範大學諮商與輔導系 王智弘 教授
時間	5/15日(五) 13:30~16:30	地點	劍潭青年活動中心教學大樓322教室(台北市中山北路4段16號)
主題	職場健康系列:樂活職場UP!UP!UP-談員工慢性 疲勞症候群預防及樂活職場創意作法		講師 淡江大學教育心理與輔導諮商系 楊明磊 教授
時間	5/26日(二) 13:30~16:30	地點	台中科學園區同業公會702教室(台中市大雅區中科路6號7樓)
主題	職場員工關懷系列:建立友善關懷組織文化-談職 場員工特殊需求調查評估與提升工作適應能力		講師 「張老師」基金會 林家正 總幹事
時間	6/09日(二) 13:30~16:30	地點	高雄市政府勞工局5樓會議室(高雄市前鎮區鎮中路6號)
主題	危機處理系列:建構員工危機防護資源網-談危機 事件預防與因應策略		講師 新竹市生命線協會 黃智儀 督導
時間	7/21日(二) 13:30~16:30	地點	高雄市政府勞工局5樓會議室(高雄市前鎮區鎮中路6號)
主題	職場健康系列:壓力OUT、正向能量UP-談職場員 工身心問題與壓力處理因應策略		講師 中台科技大學醫療暨健康產業管理系 鍾燕宜 教授

員工協助方案規劃班 新竹場次

新竹班	5月07日(四) 13:00~16:00	員工協助方案規劃班(上) EAP專業人員訓練-談EAP規劃及推動策略思考	地點	新竹科學園區活力科技館第一會議室 (新竹市新安路2-1號)
	5月14日(四) 13:00~16:00	員工協助方案規劃班(下) EAP專業人員訓練-談EAP方案企劃撰寫及實務練習	講師	淡江大學教育心理與輔導諮商系 楊明磊 教授

員工協助方案規劃班 台南場次

台南班	7月07日(四) 13:30~16:30	員工協助方案規劃班(上) EAP專業人員訓練-談EAP規劃及推動策略思考	地點	台南科學園區南科管理局一樓演藝廳 (台南市新市區南科三路22號1樓)
	7月14日(四) 13:30~16:30	員工協助方案規劃班(下) EAP專業人員訓練-談EAP方案企劃撰寫及實務練習	講師	新竹市生命線協會 何宇欣 總幹事

張老師基金會 (Teacher Chang Foundation) :

「張老師」在民國58年由救國團所創辦，成立宗旨在於配合政府政策，辦理身心輔導、心理諮商、心理治療與心理衛生教育推廣等有關工作，以加強接受本會服務當事人生活適應能力，激發其潛能，創造幸福美滿人生，進而促進社會國家之安和樂利。於87年6月更名為財團法人「張老師」基金會（現任基金會董事長為張德聰先生）。

目前張老師已於陸續於台北、台中、高雄、桃園地區成立分事務所和宜蘭、基隆市、新竹、彰化、嘉義、台南市等六個中心，集結有證照的諮商師、臨床心理師、社工師等專業團隊來服務。

貴單位也想透過本報分享單位的活動嗎？歡迎寄信給我們 (lindahsueh@topkey.com.tw)，您就有機會在下一期的電子報中，看見您的活動喔！