



企業家側寫

以聲音和閱讀譜寫動人樂章－美律實業(股)公司 廖祿立董事長

因為喜歡聽古典音樂而投入電聲領域，以「誠、正、勤、儉、忍」的家風經營美律公司，創業至今已37年，廖董事長深切體認「企業是社會的公器」，認為經營企業，善盡企業社會責任只是本份的工作，從落實環保、品格要求、投入公益、推廣閱讀…，廖董事長不斷思考：如何帶給社會正面的影響力，並避免造成傷害。

從「四道精神」開始

「四道精神」即是「相見道好、失禮道歉、偏勞道謝、委事道請」。採訪廖董當天，我們進到美律公司，從進入大門到會議室遇到的每一位員工，都很親切地向我們道好，讓人感覺很溫馨。更特別的是，我們觀察到美律的同仁以女性居多，採訪當天，與會的主管也都是女性，對於女性同仁的職場表現，廖董也給予高度肯定。

在美律服務五年的林專員提到他眼中的老闆，不僅是個熱心公益的人，對待同仁很隨和輕鬆，相當地尊重每個人的想法，並以教導的方式提點員工的錯誤，也因為公司的「四道精神」，營造公司一團和氣的工作環境。

廖董事長強調，經營企業，他一貫堅持最高尚的道德標準，高度重視美律員工與公司代表的清廉品德，並制訂《美律的商業行為與職業道德規範》，其目的是確認美律在經商與工作過程中，堅持法律與道德行為為最高標準的堅定承諾，讓所有美律的同仁瞭解作為美律員工應有的行為與態度的標準，也期望與美律有商業往來的合作夥伴們認同此道德規範。

廖董事長也舉例，當金融海嘯造成台灣失業問題嚴重時，政府撥款鼓勵企業增加用人。美律的主管曾經簡報說，可以把目前的員工解僱，用新的一批人就可以有政府補助，等專案結束再重新聘任員工。我就問他們一句：『你們認為這可以做嗎？』同仁馬上跟我講，這不能做。公司的價值觀就是這樣建立起來。

落實環保與供應商管理

美律在公司內部力行節能減碳措施，美律的同仁都有隨手關燈的習慣；在台中的總部，工廠和綠化地比例幾乎是1:1。美律的環保政策：1.符合 RoHS, HF, WEEE, REACH等國際法規的要求，2.美律綠色供應鏈管理，3.美律綠色系統管理，4.推行溫室氣體盤查，落實節能減碳計劃。廖董事長表示，美律確實落實環保政策，因為我們覺得這些除了對環境、對員工的健康而言，都很重要。

美律在供應商管理的部分，也有幾項規定，如供應商需簽署廉潔承諾書，要求供應商提供之原料、產品符合環保規範外，同時要求遵守職業道德倫理，例如反貪污、反收賄、禁用童工等。並定期檢視稽核供應商，要求供應商應對其所屬供應商也進行CSR稽核與要求。而化學品、有害物質也依法規定應給有執照的供應商處理，且要定期稽核供應商的合法性，要求出具相關的資格文件證明，這些規範也替美律帶來了更強的競爭力。

培育人才 推廣閱讀

廖董喜歡閱讀，也推廣閱讀，他提倡全年齡閱讀，不僅在家庭裡、在公司都成立讀書會，帶動身邊的人閱讀。更支持「台灣閱讀文化基金會」的成立，推動「愛的書庫閱讀活水計畫」。「愛的書庫」不只是圖書館，而是讓書籍透過流通、透過共讀產生激盪迴響；也不只是在小學設立，國、高中學校也有，中、英文書籍也有，今年二月也在美國南加州成立第一座海外愛的書庫；目前海內外總共設置有145座書庫，累積的閱讀人次更是達到貳仟壹佰多萬人。

第一眼見到廖董，感覺就像溫文儒雅的長輩；再聽他談話，就更像是學者老師了。廖董事長說自己很有研究精神，有任何不懂的事，他一定會追根究柢研究清楚。



創業之初，為了目王研發，他土法煉鋼把全世界的麥克風都拆過一遍，研究其間的差異；還自己買書研究「聲學」，寫成教材替員工開班授課。後來在逢甲大學成立電聲學程及捐助電聲實驗室、設置電聲論文獎。美律陳處長分享表示：「曾經有一名電聲論文獎第一名得主，在大學之前都讀私立學校沒參加過升學考試，後來誤打誤撞考上逢甲，因為喜歡音樂，就參加了電聲學程，玩出很大的興趣，後來還繼續攻讀博士。看到有學生因為喜歡這東西，而把整個人的心性改變了，對我們來說，是一個非常大的感動。」

投入公益 成為企業公民

因為廖董事長的父親—廖天堂成立「正覺堂」，成為信眾參佛、同修的道場，因著家學淵源，廖董也熱衷佛學、公益。

美律2011—2012連續兩年榮獲天下企業公民獎，其中美律社會參與的實例—台灣幸福進行曲，在好家庭電台已製播逾五百集，主要報導在台灣各角落所發生的值得推崇的好人好事，如近來最Hot的不老騎士，廖董事長還建議：「台灣幸福進行曲」要在晚上聽，晚上聽會很感動、會流眼淚的。

美律從慈善活動的參與中，深刻體會到「施比受更有福」。在大陸，美律有近七千名員工，2010年成立志工隊，原有四百多人，現在已經有九百五十多人；志工參與的服務，從廠內的環境保護、車輛秩序及上班秩序的維持，到參與廠外社區的植樹活動、打掃等，雖然都是很基礎的事，但志工願意花時間去做，都讓人覺得很感動。近年，廖董已經在尋覓專業經理人接班，讓自己更能專心投入社會公益。

美律企業社會責任的實踐，雖然是一邊摸索一邊推行，但從經濟責任、法律責任、倫理責任、環境責任到慈善責任是「全方位」的落實；廖董事長舉了龍應台《大江大海1949》一書，說道：「在那個動盪不安的時代，有這麼多有理想抱負的人仍更加努力，但我今天何德何能經營一個企業，乃是因為社會提供了一個安定平和的環境，才能讓我們能夠發展。現今世界變化大，災難連連，更顯出CSR的重要；怎麼樣讓社會變得更好？可以從員工照顧、自然環境、貧富懸殊去了解，並投入推動改善，以感恩心做為行善的動力。」

圖片拍攝-大紀元時報



我能給予什麼?這句話是在這十四天裡一直徘徊在我腦海中的問句...，在泰北的日子裡，我從熱血沸騰到無可奈何，但就算到了最後一刻，我還是想把我擁有的愛傳遞出去。

搖搖晃晃地坐著十四個小時的遊覽車到了泰國北部的文教中心，這是我們第一天所待的地方，陌生的一群人開始分配接下來要服務的學校，而我所分配的學校是位在泰緬邊界的一間剛成立的小學—明道小學。隔天我們六位明道志工坐著上山的車踏上旅程。



一間一間的小房子，很少能看到水泥屋，就連我們教小朋友的教室都是茅草屋，更別說平時想要踏上的柏油路，只要遇到下雨天，雙腳總是會遭遇一番對待；但這樣的日子我們卻甘之如飴，只要有閒餘時間我們就會到處走走，有的時候為了吃一碗麵走過一座又一座的山坡，但是只要細細品嚐走過的風景你會發現好多事情。

純樸的村民、熱情的老師、天真的孩子，說著他們僅會的幾句中文：「老師老師...」的叫著。每到下午的時刻，牽著小朋友的小手，走到我們小而巧的教室上課，念著一遍又一遍的中文，其實他們不懂那些中文的意思，但為了我們他們努力的念著，經由當地的華文老師翻譯，才了解他們念的那些艱深語言的意義。除了教導中文以外，還跟孩子們一同玩耍，不需要電動玩具，只要有一股熱血和一份體力—追逐、跳繩、轉圈等，這些台灣孩子不玩的遊戲卻是他們每天的快樂！

因為生活條件不佳，他們也沒有環保的觀念，連茂密的草叢都帶著小朋友用萬能的雙手，透過比手畫腳教他們撿垃圾，的垃圾，這才發現沒有垃圾處理場；我們動著腦袋想著各越無力，渺小如我，又能在這麼短的時間裡做到什麼呢？

遮掩不住滿滿的垃圾，我好不容易收集了一袋袋種方法，感覺越來越



志工——一個讓我快樂的工作，我喜歡幫助別人看到那種滿足的笑容。在泰北的那些日子裡，無論是孩子或大人，都給了我們最真摯的笑靨，但慢慢地，我發現我無法承受，我開始覺得我給不了什麼。在他們身上我學習到很多，可是我想付出的卻好像來不及讓他們收到我就得回台灣了。跟隨他們的習慣已經陳年累月，而一個好習慣需要六十天不間斷的來養成，不到兩周的服務時間，我能付出什麼?能期望他們得到什麼?旅程的結束，發現很多沒注意到的小細節，希望自己下次能做得更好。志工是個任重道遠的工作，縱使我的力量有限，我仍希望能繼續走進那為人忽視的角落服務，讓世界能一日一日地美好。



復星醫藥在受惠於時代賦予我們機運的同時，積極承擔起應有的社會職責，秉持著“修身、齊家、立業、助天下”的企業精神持續為社會努力，更懷著感恩的心態，努力做一個讓社會、政府、員工和股東滿意的企業。

1. 教育層面

2010年開始，復星醫藥啟動“未來星”公益計劃，投入資金至教育界，主要為“復玲未來星小學”建設，以及在瀋陽藥科大學、華中科技大學、四川大學華西醫學院三所醫科和藥科大學設立復星醫藥獎學金，更舉辦“上海遺傳學未來星盃青年論壇”，而“鄉村教師飛翔計畫”也是復星醫藥在教育界的一項投資，資助偏遠鄉村教師來上海學習參觀，並捐助小藥箱，為一百多位來自內蒙古的鄉村教師提供後備藥品，助鄉村教師一臂之力。

2. 社區服務

復星醫藥的旗下生產企業和商業零售企業通過組織疾病養生健康講座、過期藥品回收、清理藥箱、醫療器械檢修等服務，為社區居民提供便利。

在社區健康方面，復星醫藥旗下零售藥店定期對高血壓患者提供免費測量血壓、對糖尿病患者免費測量血糖和食物諮詢方面的注意事項，為老人等特殊人群提供上門服務，此外復星醫藥也倡導捐血，為社會奉獻愛心。

3. 捐款濟困

項目包括：在北京為外來打工子弟小學的師生捐贈了價值近萬元人民幣的藥箱、飲水設備、文具和生活用品、為“新心上海人”心血管疾病專項基金捐款10萬元、各地區震災、風災之捐款。

4. 援非抗瘧

2010年承擔執行了11個援非抗瘧藥品項目，分別向非洲莫桑比克、赤道幾內亞、蘇丹、中非、乍得、剛果金、馬里、利比里亞、加納、毛里塔尼亞、加蓬等國提供了價值1700萬元人民幣，近170萬人份的抗瘧藥品。2010年4月，隨商務部出訪中非、乍得、貝寧、加蓬、利比里亞，為我國駐該五國使館經商處提供2000人份抗瘧藥品及瘧疾快速診斷試劑。

5. 環境保護

復星醫藥按照國際行業環保標準嚴格要求，從生產工藝的每個環節入手解決環保問題，建立了詳細而成熟的環境保護資金預算機制，並積極開展社會環保公益事業。通過行業協作、企業生產鍊及其延伸、社區互動等多種方式促進社會各界關注環境責任和環境保護更在企業內部建立專門管理部門。

6. 環保教育

開展對員工的環保教育，包括環境保護法培訓、環保行為規範培訓、環保法律法規培訓、污水運行管理培訓、清潔生產知識培訓、循環經濟培訓、設施運營管理和處理處置技術培訓，尤其是進行EHS培訓，將環保工作納入年終績效考核。

倡導節電議題，要求員工下班隨手關閉電腦、電燈、飲水機，辦公設備採購方面，在購買新設備時，優先購置節能設備及帶有國家節能標誌的設備。優先採用更加節能的筆記本電腦代替耗較高的台式電腦，並統一管理公司車輛，控制里程數並設置節油獎，鼓勵司機節油節能，以緩解交通壓力，減少碳排放。

復星醫藥集團積極參與友成企業家扶貧基金會主辦的“2010新公益嘉年華活動”，幫助員工及家屬共同了解和認識新公益。通過參與別有意趣的“低碳環保之行”，在青浦岑卜村進行的農夫集市、環保大講堂、生態農耕培訓等活動中，復星醫藥的團隊與農民一起除草、移苗、種植，體驗別樣的辛苦和樂趣，體驗綠色生活。

參考資料

復星醫藥官方網站<http://cn.fosunpharma.com/>

企業社會責任中國網<http://www.csr-china.net/>

新設備
替能



碳足跡(Carbon Footprint)可被定義為與一項活動(Activity)或產品的整個生命週期過程所直接與間接產生的二氧化碳排放量。

現今已將其是為達成減緩全球暖化目標之行動方案。而近期研究報告指出，企業重視氣候變遷之議題，並重視發展減緩氣候變遷之產品(Economist Intelligence Unit Report,2009)。因此，產品碳足跡已廣泛成為各為政府及企業界達成目標之工具，也成為一種新溝通的媒介。

從溫室氣體涵蓋範圍來看，溫室氣體盤查可分為三個範疇：

- a. 國家或地區的能源燃燒排放統計
- b. 針對企業或組織自身與相關的溫室氣體排放
- c. 針對個別產品生命週期的溫室氣體排放，其中第三個範疇是對各產品生命週期溫室氣體的排放作盤查，即所謂的「碳足跡」。

相較於一般大家瞭解的溫室氣體排放量，碳足跡的差異之處在於其是從消費者端出發，破除所謂『有煙囪才有污染』的觀念。企業及產業溫室氣體的排放，一般是指製造部分相關的排放，但碳足跡排放尚須包含產品原物料的開採與製造、產品本身的製造與組裝，一直到產品使用時產生的排放、產品廢棄或回收時所產生的排放量。故上述之範圍是整個產品的生命週期。

依照英國的調查指出，雖然在1992年至2004年間溫室氣體排放量將因消費所導致的間接溫室氣體排放量納入時，則排放量18%(Wiedmann et al, 2008)。另外亦有研究指出，中國排放量已超越美國，成為世界第一。但其排放量中，有高達23%是為了製造產品滿足先進國家生活所需，所間接導致排放量。

下降了5%，但實際上，若
反而是上升了
現在的總溫室氣體

面對全球暖化的問題，若僅著眼於自己國家的碳排放的削減，並不足以因應當前的嚴峻狀況。

因此採用碳足跡的概念，將個人或企業活動的相關溫室氣體排放量納入考量時，才能研擬出一個適切的低碳生活以及減量計畫，否則可能僅導致污染源轉移，實質上並未減量的假象。



千里之行始於足下 ～觀賞電影《不老騎士-歐兜邁環台日記》

文/陳宇憲

很久沒有機會能上電影院看電影，在美律實業包下台中大遠百威秀影城下午一場次電影下，拿著貴賓招待券與美律公司的同仁共同欣賞《不老騎士-歐兜邁環台日記》；看完之後，對於這些長者的勇氣及毅力，情緒激動久久無法平復。

「有一天，當你80歲，你還有多少做夢的勇氣？」不老騎士劇中描述17位長者努力克服體力及健康問題，為了勇敢逐夢，在弘道老人福利基金會的協助下，為環島所做的準備，成功完成高齡環島的創舉與奇蹟。

影片中每個長者都是一本活生生的歷史，雖然有不同的生活背景，個別來自不同的族群、階層，然而每個人都保持著自己對生命的熱情，秉持著不屈不饒的精神與勇氣，以「不服老」的精神，重新點燃他們追夢的勇氣及精神，不僅令人感動敬佩，也藉此影片改變大家對於老人的刻板印象。

曾經是日本警察的團長，掩飾著自己身體的病痛，在出發四個禮拜前因胃潰瘍而開刀，旅程中還為此三進三出醫院，儘管如此，他仍秉持著責任心，堅持要陪著這些夥伴走完全程，完成帶隊的使命；牧師與牧師娘不分宗教信仰，虔誠地為大家的平安禱告；日本老兵與國民政府老兵在旅程中細數八年抗戰，談笑間一笑泯恩仇；阿桐伯堅持著對過世摯愛的承諾，帶著照片堅持「我八十歲時若沒有死，我一定會載你環島，還能載多久就多久！」。在這段環島的過程中，就像是生命的縮影，社會角色與過往的功名利祿突然間已不再重要，老人們一路上流露出的是最自然的一種生命堅持，憑藉的軀體雖已老邁，但散發出的卻是一股青春的氣息及生命的廣度，逐步迎向完成自我挑戰的旅程。

劇中有個爺爺說到：「看到你們這些年輕人就像照鏡子一樣，我們也年輕過，而你們也會老。」

17位勇氣百倍的老人家，他們真的用了最好的親身經歷，藉由這部電影分享他們各自的故事、環島的動機與心得，教導我們這些晚輩什麼是人生、生命，並且提醒我自己要多花點心思好好珍惜跟尊重身邊的老人家，多傾聽關懷身邊的這些長輩們；也告訴我們「千里之行始於足下」，做自己永遠不嫌太遲。

最後要謝謝美律實業廖董事長提供這麼好的機會，招待大家觀賞這麼感人的電影，讓我與家人一起度過溫馨愉快的周末，給美律實業一個「讚」！



