拓凱教育基金會 Tapkey Foundation

發心e報 [EPAPER]

「初發心時，即成正覺」《華嚴經·梵行品》

第十七期　重拾窮人的希望　102.04.08發報

希望哲學專欄 ▶ 重拾窮人的希望

文/國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系副教授 張英陣

當前全世界還有一半的人口過著赤貧的生活，他們每天林林總總的開支沒有超過美金2.5元。試想我們食、衣、住、行、育、樂每天不超過新台幣約80元或人民幣約15元，那我們要如何生活？生活在貧窮狀態下的人存在於台灣、大陸與世界各個角落，雖然窮人為數眾多但卻是最沒有聲音的一群人，窮人每天謀生不易，更難得有人為他們代言。尤其最近這幾年，全球都面臨貧富懸殊的問題，貧窮已經不是窮人個人的問題，而是資源與權力分配不均的問題。我們很慶幸新任的天主教教宗再度關注貧窮的議題，希望為窮人重拾起生命的希望。

雖然台灣與大陸的天主教教徒人數不多，多數的我們對天主教的認識也是有限，但是3月19日天主教第266任教宗方濟的就職大典絕對是國際新聞的焦點。新任的教宗給自己……

more

拓凱青少年高峰論壇 ▶ 耕「雲」

文/斗六高中 Green Dynamics

剛開始聽到隊長說：「要參加高峰論壇嗎？」，我們幾個被邀請的隊員們腦海中頓時閃過一句話：「什麼是高峰論壇？」，經過解釋，大家紛紛產生興趣，對於提升在地發展的構想與計畫，有了獨特的想法與創意，為了能讓我們的想法更具體，我們邀請到的指導老師，是最具創意思考能力並總是試圖開拓我們眼界的國文老師－蘇從姒。

發表日前夕，一個噩夢降臨……

more

CSR小辭典

不論是「道德消費」還是「綠色消費」，都預設著消費者能夠——也願意——去關切一個產品在價格以外的故事，想去理解一個產品的社會與生態的履歷，想去知道一個產品是在怎麼的社會和生態脈絡之下來到我們的眼前的，希望一個產品不會涉及壓迫童工，不會涉及大量使用農藥而污損了生態，不會因為大量使用除草劑而破壞了國土，等等云云。

more

~企業志工培力課程~5/7強力開課~

員工當志工，強化企業向心力，提昇經濟競爭力

還享有各項志工獎勵，集產官學頂尖師資，完全免費

歡迎企業團報……more

企業家側寫 ▶ 勤勞是創造奇蹟的秘訣～宏全國際集團曹世忠總裁

隨手一瓶飲料，打開瓶蓋，咕嚕嚕下肚，可曾想到過這不起眼的小瓶蓋如何開創飲料王國？以瓶蓋發跡的宏全國際，從最初的四百萬資本額起家，目前事業版圖橫跨兩岸與東南亞；舉凡我們所熟知的可口可樂、百事可樂、統一、三得利、麒麟等知名品牌都是它的客戶；從瓶蓋、瓶身到喝進去的飲料，一條龍的生產服務，創造百億以上的營收，被財經雜誌譽為「飲料界鴻海」。

宏全也積極參與社會公益，除了內部每年超額進用身心障礙員工、提供弱勢族群就業機會，也不斷捐款贊助弱勢團體，更鼓勵員工以實際行動參與志願服務，於2012年12月23日率先響應拓凱教育基金會所主辦的「2012大臺中企業志工日」……

more

發薪日,邀請您一起來發心

108自在語：面對它、接受它、處理它、放下它

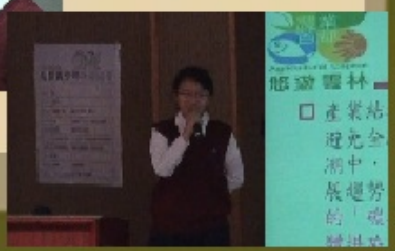
拓凱青少年
高峰論壇

我們的故事 - 耕雲

文/斗六高中 Green Dynamics 胡璨萁.周雅甄.
林宏澤.簡達昀.李佩慈.徐晨翔.黃紹紘.廖紫延

剛開始聽到隊長說：「要參加高峰論壇嗎？」，我們幾個被邀請的隊員們腦海中頓時閃過一句話：「什麼是高峰論壇？」，經過解釋，大家紛紛產生興趣，對於提升在地發展的構想與計畫，有了獨特的想法與創意，為了能讓我們的想法更具體，我們邀請到的指導老師，是最具創意思考能力並總是試圖開拓我們眼界的國文老師－蘇從姒。

我們初步的想法在指導老師的精闢解說與引導下，進行了有組織、系統化整理，並協調分工…等；計劃開展，也點燃了埋藏在我們心裡的對土地的關懷熱情。發表日的逼近，讓我們除了蒐集資料、加強討論、互相支援任務的次數漸漸增加，還伴隨著繁重的課業，面對多重壓力，我們也只能用「吃得苦中苦，方為人上人」來互相勉勵，我們對自己說，這個參與不是在浪費時間，而是在學習，雖然辛苦卻很充實，彼此友誼也更加親近；計畫的整理能力與思考的成熟與反應力，更有明顯提升。

發表日前夕，一個噩夢降臨我們小隊，我們的指導老師病情惡化，最終成為了天使；我們團隊士氣頓時瓦解；還好有主任與老師的鼓勵與幫忙，我們多了一項使命，化悲傷為力量，繼續推動計畫進行。我們的目標是抱回好成績證明給老師看「我們是最優秀的」。

希望是美好的，雖然最終沒有獲得最好的成績，但也讓更多學校從此知道－「斗六高中」的學生不簡單！而且我們在整個過程中有很多的學到與得到，也在與各地學校的互動中增進了解，開啓了觀點與視野，這才是我們最重要的目的，而我們已故的指導老師－蘇從姒會因為我們有這番成長感到驕傲；我們的學校－斗六高中，也以我們為榮。