



希望哲學專欄

搬有運無的企業社會責任

農曆年前應國立教育廣播電臺之邀請到臺北錄製一個節目，當天晚上也約了一位從美國回來的朋友在臺灣大學附近餐敘。由於錄製節目過程相當順利，結束後提早抵達臺大附近，因為和朋友約見的時間還早，就難得在附近的書店逛逛。



進了某家書店一眼就看到架上《給後來者言》這本書，我馬上趨前翻閱。其實我已經有這本書的英文版，也很驚訝竟然會有中文翻譯版。這是十九世紀英國知名的藝術和社會評論家約翰·拉斯金(John Ruskin, 1819-1900)之著作，我個人非常欣賞拉斯金，他不僅多才多藝，也將多數所繼承的遺產投入公益慈善事業。他有句很有社會美學的話我一直都記得很清楚，他說：「當社會有人無家可歸時，將家裡布置得富麗堂皇其實一點都不美。」當天在書店看到好多書都很想買，只因現在網路購書方便又便宜，但急著想再讀《給後來者言》，所以離開書店時只買了拉斯金的...

小時代大青年

「植」權主義者 傑克森·佛斯特

紙媒時代眼看已介末途，新興媒體如雨後春筍冒出，眾人追隨一個時代共同偶像的趨勢已漸漸荒涼。只要藉著能夠連結網路的平板電腦或是手機，我們都能藉著小小的螢幕擁戴自己的眼中的明星。這個媒介的網羅既隱形又不見邊際，力量之龐大讓社會進入了一個百家爭鳴的時代，連小眾或者背離主流的生活態度都各自有其發聲者，例如去年甫從克羅拉多大學畢業的傑克森·佛斯特(Jackson Foster)。和越來越多知名Youtuber一樣，他在這個最多人使用的網路影音平台上以Plantriotic(筆者自譯作「植權主義者」)這個自創詞當作...



公益資訊

福氣烘培坊

支持偏鄉慈兒工作訓練

工作的價值，不只是相應的經濟收入，對慈兒來說，勞動與付出更多的是帶來心理的滿足，良好的工作訓練更能帶動慈兒的生活自理能力。慈兒們的父母終有一天會老去，擁有「自己照顧自己」的能力對慈兒來說格外重要。良好的工作訓練幫助慈兒的肢體活化與提升組織邏輯能力，具備更多能力解決生活中的種種困難...



活動預告

拓凱小太陽志工社

2017年度活動

拓凱公司小太陽志工社2017年志工活動熱騰騰出爐囉！歡迎志工們攜家帶眷一起樂活做志工，也歡迎企業朋友們一同加入。您想在公司內部推動志工活動但卻毫無頭緒嗎？歡迎電洽(04)2359-1869或來信分享貴公司推動企業志工之過程(topkeyfoundation@gmail.com)我們將有專人為您服務。

最新消息

企業志工新春茶敘 3/31登場

拓凱教育基金會所舉辦之「大臺中企業志工日」，已成為中部地區企業攜手響應社會關懷的特色活動，自2012年辦理迄今將邁入第六年，共有63家企業加入服務行列，歷年參與人數仍持續成長中。為瞭解企業對大臺中企業志工日之合作期待，拓凱教育基金會擬於106年3月31日(五)辦理敘誼茶會，邀請各企業志工團隊代表分享合作歷程，以促進企業間彼此互動交流，同時為即將到來的2017大臺中企業志工日提前熱身...



CSR案例

KPMG安侯建業

安侯會計師事務所簡稱KPMG，是世界前四大會計師事務所之一，其服務內容包含審計服務、稅務諮詢服務、管理顧問服務與財務...



CSR小辭典

GRI (Global Reporting Initiative) 標準

GRI (Global Reporting Initiative) 全球報告倡議組織致力於全球永續性各項發展的投入，GRI於2000年發佈了第一版《永續性發展報告指南》開始，截至目前的第四版(G4)《永續性發展報告指南》，共包含了經濟、環境和社會三大類別，每一個類別再細分各種議題項目，各企業或團體組織可以針對這些議題選擇以重點(Core)揭露標準或是全面性(Comprehensive)揭露標準，進行CSR報告書的發行。GRI標準草案於2016年8月由全球永續性標準委員會(Global sustainability standard board, GSSB)通過，並於9月29日由Due process oversight committee (DPOC) 確認。此項計畫於2015年11月由全球永續性標準委員會(Global sustainability standard board, GSSB) 開始，GRI標準...



Global Reporting Initiative™

讀者投書：我有話要說

您對本報所報導/刊登之內容有話想說？歡迎來信topkeyfoundation@gmail.com或按信件回覆想說的話
您的文章將有機會在本報上刊露
來信請附真實姓名(必寫，有筆名請另註)、職業、聯絡方式

發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振
編輯顧問：朱東鎮、莊照約、張英陣、沈耀雄、林志誠、李芳裕、林天來、林俊男、劉昌奇、賴光雄
總編輯：許雅惠
執行編輯：薛妙賢 版面設計：沈聯興

發行單位：財團法人拓凱教育基金會
地址：台中市工業區20路18號
電話：04-23591869
網址：http://www.topkeycsr.org.tw/
電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

張英陣 國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系教授

農 曆年前應國立教育廣播電臺之邀請到臺北錄製一個節目，當天晚上也約了一位從美國回來的朋友在臺灣大學附近餐敘。由於錄製節目過程相當順利，結束後提早抵達臺大附近，因為和朋友約見的時間還早，就難得在附近的書店逛逛。

進了某家書店一眼就看到架上《給後來者言》這本書，我馬上趨前翻閱。其實我已經有這本書的英文版，也很驚訝竟然會有中文翻譯版。這是十九世紀英國知名的藝術和社會評論家約翰·拉斯金（John Ruskin, 1819-1900）之著作，我個人非常欣賞拉斯金，他不僅多才多藝，也將多數所繼承的遺產投入公益慈善事業。他有句很有社會美學的話我一直都記得很清楚，他說：「當社會有人無家可歸時，將家裡布置得富麗堂皇其實一點都不美。」

當天在書店看到好多書都很想買，只因現在網路購書方便又便宜，但急著想再讀《給後來者言》，所以離開書店時只買了拉斯金的這本書。重讀此書還是有許多感觸，中文譯版以「商人與企業家的社會責任」做為副標題，算是相當貼切的註解。書中拉斯金反思十九世紀英國社會中商人的社會地位為何比軍人、神職人員、醫師與律師的地位低，這涉及這五種職業存在的目的。軍人的職業是保衛國家，神職人員的職業是教導國家，醫生的職業是維護國家的健康，律師的職業是實踐國家的公義，商人的職業是供給國家所需。這些職業的目的本質上都是實踐公共利益，如果各種職業都遵守其公益目的，其社會地位應該都一樣。不過十九世紀的商人將其自身的利益擺在第一位，因此不可能對商人萌生尊敬。

拉斯金的這段話讓我聯想到十七世紀中國的書法家鄭燮（1693-1766）。鄭板橋先生在給他弟弟的一封信中提到，當時的讀書人「一捧書本，便想中舉人，中進士，作官如何攫取金錢，造大房屋，置多田產。」所以板橋先生認為農夫「耕種收穫，以養天下之人」是高人一等，而「而工人制器利用，賈人搬有運無」也都高於士人。不論是拉斯金所提的供給國家所需或鄭板橋所講的搬有運無，都是在強調企業的首要目標仍是在追求公共利益。當然，現今的工商業發達，企業的社會責任不僅是搬有運無與供給國家所需，企業也同時在創造就業機會，謀求許多家庭的經濟福祉；此外職場不僅是受雇者的謀生場域，也應是受雇者的成長空間，使員工能夠在職場中獲得身、心、靈、社會的全人發展。

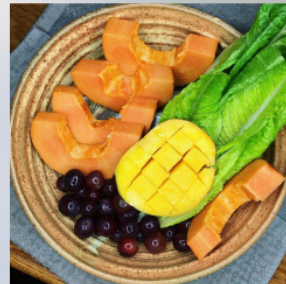
在講究競爭與利潤的資本主義社會中，許多的價值觀都已經改變，多數人不再相信醫師、律師與商人的職業目的是追求公共利益了。現代社會中，個人的利益往往是多數人的優先考量，拉斯金的理念似乎不容於當代社會。但是真正有智慧的人，總是在慣性與主流思想中做另類思考。拉斯金認為「真正的商人不會把利潤視為人生目標。如果是誠正的人，要做的工作是不考慮酬金的，甚至不惜代價也要做。」這種不符合主流的見解，不知您有何看法？



紙媒時代眼看已介未途，新興媒體如雨後春筍冒出，眾人追隨一個時代共同偶像的趨勢已漸漸荒涼。只要藉著能夠連結網路的平板電腦或是手機，我們都能藉著小小的螢幕擁戴自己的眼中的明星。這個媒介的網羅既隱形又不見邊際，力量之龐大讓社會進入了一個百家爭鳴的時代，連小眾或者背離主流的生活態度都各自有其發聲者，例如去年甫從克羅拉多大學畢業的傑克森·佛斯特(Jackson Foster)。和越來越多知名Youtuber一樣，他在這個最多人使用的網路影音平台上以Plantriotic(筆者自譯作「植權主義者」)這個自創詞當作「藝名」，大力鼓吹全素生活對於環境以及健康的好處。



作為一個全素主義者，佛斯特在Youtube上藉著影像日誌(vlog)發跡，用行動紀錄不用讓刀斧濺血、不用油火烹調其他生靈，而能活得健康自得的日子。他的飲食日誌總像花彩紛呈的私人嘉年華：晃眼又明豔的燕麥粥佐各式莓果以及可可碎、也有樸素如在嘴裡清脆斷開就汁水淋漓的翠綠蔬菜，更多的是被大地細心孕育並瀰滿蜜漿的當季果實。佛斯特對大自然的態度幾乎可以說是總是濃情蜜意，他更不諱用食物來傳情。身為一個精瘦、壯實的長年運動者，他在飲食方面的攝取毫不設限——只要不是動物產品，他甚至有過一天攝食一萬大卡的紀錄。



在自己經營的網站主頁以及網路廣播中，佛斯特娓娓道來自己的生命經驗。不同於華人社會總把「素食」二字和宗教做聯想，佛斯特斷絕肉食的出發點是為了更「輕盈的胃」，而這樣的自覺萌芽於早熟的十四歲；彼時，他已然嘗試了蛋奶素飲食好些時日。直到高中畢業那一年，佛斯特以及他的兩位親友決定來一趟四千英里的自行車之旅，不經意掠過他生命的風景徹底改變了他的人生方向。行經中部農場時，佛斯特以為自己會看到遍野的蔬果園，然而金燦燦的玉米園卻讓他領悟事實並非如此。強烈的求知慾讓他親自詢問了主人，這才明白這些全是未來的牛飼料。原來，對於牛隻的身體來說，這些作物顯然能讓牠們更快速地成長至「能夠屠宰」的大小。隨著其他研究，佛斯特進一步了解美國共有百分之七十的農地種植飼料作物，而並非更有效率地直接餵飽人們；在這趟旅程中，他亦比較了不同區域的人們的飲食習慣，歸結出全蔬食、未加工的食物，是既環保又健康的選擇。自此，為了人體以及地球的永續性，他決定全然放棄動物產品——包括不支持需要大量田地圈養動物的牛乳和蛋工業。



保護地球固然有不少途徑，但是佛斯特相信最基礎的一步就是從飲食開始。不管人們同意與否，不可否認的是，經過網路用戶們廣泛的篩選以及眾多視線的檢驗，真理會在人們的熱切點擊和不斷的自我教育中而越辯越明，而觀眾也能跟著他們各自的偶像一起成長。



「茹素：健康、永續、倫理、愛地球」
傑克森·佛斯特(Jackson Foster)

傑克森·佛斯特是plantriotic.com的創辦人。他除了是一名素食主義者外，也是一名倡議者、演講者、藝術家及瑜珈教練，透過各種方式教育人們如何健康的生活。

傑克森·佛斯特在14歲時，便自覺咀嚼和吞下動物曾經的活體，是自私且不營養的，繼而開啟了他的茹素生涯，並在各趟旅途中證實未加工、以植物為基礎的飲食能夠幫助人類的身體機能，並促進環境的永續發展。

目前，傑克森·佛斯特在科羅拉多學院中修習環境政策。他的目標是教育世界素食的好處，並改變政府和相關產業對於健康食物的認定。

★作者介紹：小時代大青年專欄作者賴其郁，為拓凱實業公司員工子女，目前就讀於國立政治大學英國語文學系，熱衷寫作與社會時事觀察，筆鋒帶情感、善剖析，為本專欄特約作家。

企業志工新春茶敘 3/31登場

拓凱教育基金會所舉辦之「大臺中企業志工日」，已成為中部地區企業攜手響應社會關懷的特色活動，自2012年辦理迄今將邁入第六年，共有63家企業加入服務行列，歷年參與人數仍持續成長中。

為瞭解企業對大臺中企業志工日之合作期待，拓凱教育基金會擬於106年3月31日(五)辦理敘誼茶會，邀請各企業志工團隊代表分享合作歷程，以促進企業間彼此互動交流，同時為即將到來的2017大臺中企業志工日提前熱身。



News 2

來自國際扶輪社(Rotary International)的感謝與祝福

長期投身慈濟志工，並於拓凱公司內部成立志工社及基金會回饋社會的沈文振董事長，除秉持「企業家精神」重視公司的社會責任外，更不定期透過許多個人身分參與、捐贈各式團體，藉企業家的影響力，促進土地、勞動力、資本的利用價值，並同時創造社會福祉、保護自然環境。

為南屯扶輪社社友的他，於今年開春之際，捐贈1萬元美金予國際扶輪社(Rotary International)，用於支持「根除小兒麻痺計畫」、「青年交流及獎學金計畫」、「青少年交換計畫」等社會服務註，並收到來自總社的感謝信函：



Thank you very much for your generous contribution to The Rotary Foundation. Attached is a letter expressing our appreciation and confirming the details of your contribution.

- The Rotary Foundation

註：國際扶輪社會服務

國際扶輪社(Rotary International)，是由分布在168個國家和地區中，共約33,000個扶輪社組成的國際組織，主要提供各種社會服務，其中根除小兒麻痺計畫、青年交流及獎學金計畫、青少年交換計畫等為扶輪社主要推展計畫：

1. 根除小兒麻痺計畫

這是目前國際扶輪推動中最著名的計畫，目標是讓小兒麻痺從世界消失，於1985年起開始推動，全球扶輪社友針對此計劃捐獻金額已超過8.5億美元。目前此計劃的合作夥伴包括世界衛生組織、聯合國兒童基金會和美國疾病控制與預防中心。目前全球小兒麻痺疫區僅剩奈及利亞、阿富汗、巴基斯坦和印度四個國家，小兒麻痺病例從1988年的全球35萬，減到2004年不到1200個。

2. 交流及獎學金

扶輪社各計畫的目的都在於促進各地區之間的文化交流，著名的交流計畫包括青少年交換計劃(Rotary Youth Exchange/Young Exchange Program)、學生交流計劃(Student exchange program)及扶輪基金會歷史最久的計畫大使獎學金(Ambassadorial Scholarships)；目前大使獎學金包括六種不同類型的獎學金計劃，從1947年以來，已提供給來自超過100個國家38,000人，是現在全世界規模最大的私人資助國際獎學金計劃。

3. 青少年交換計畫

青少年交換計畫是由世界各地區派遣15歲至18歲之學生進行為期一年的交換，原則上每三個月換一個寄宿家庭，需以扶輪大使之身分做扶輪社及地區間的文化交流；歸國後繼續輔佐來訪及派出之交換計畫成員。全世界每年有超過8,000名青少年參與此項交換計畫。

GRI (Global Reporting Initiative) 全球報告倡議組織致力於全球永續性各項發展的投入，GRI於2000年發佈了第一版《永續性發展報告指南》開始，截至目前的第四版（G4）《永續性發展報告指南》，共包含了經濟、環境和社會三大類別，每一個類別再細分各種議題項目，各企業或團體組織可以針對這些議題選擇以重點（Core）揭露標準或是全面性（Comprehensive）揭露標準，進行CSR報告書的發行。



GRI標準草案於2016年8月由全球永續性標準委員會(Global sustainability standard board, GSSB)通過，並於9月29日由Due process oversight committee (DPOC) 確認。此項計畫於2015年11月由全球永續性標準委員會 (Global sustainability standard board, GSSB) 開始，GRI標準基於第4代永續性報告指南 (GRI G4) 的指引，並透過更具彈性的架構、更清楚的要求以及更簡易的語言強化G4中主要的觀點與揭露項目。

第四代永續性報告指南(GRI G4)

(一) 報告原則

報告原則，係成就永續性報告透明性之基礎所在，得區分為「界定報告內容的原則」及「界定報告品質的原則」兩類，分述如下：

1. 界定報告內容的原則

主要說明企業界定報告應涵蓋的內容，將企業的活動、影響、利害關係人的主要期望和利益等因素納入考量範圍，以編寫報告內容。概述如下：

- ①**利害關係人包容性**：企業應於報告中說明其利害關係人為誰，以及如何回應他們合理的期望與利益。
- ②**永續性的脈絡**：報告應呈現企業在永續性脈絡中之成效，綜合討論企業在不同行業、所在地、區域以致全球的環境中的永續發展。
- ③**重大性**：報告應考量下列事項：反映企業對經濟、環境和社會的顯著衝擊，以及是否會實質上影響利害關係人的評估和決策。此原則，得做為協助企業評估是否揭露考量面之重要衡量依據。
- ④**完整性**：主要包含範疇、邊界及時間三個面向，要求永續性報告所揭露的內容，應當足以反映企業對經濟、環境及社會的顯著衝擊，並使其利害關係人得評估企業在報告期間內之表現績效。

2. 界定報告品質的原則

界定報告品質的原則為指導企業如何確保報告資訊來源的品質，以及撰寫報告的適當表達方法。概述如下：

- ①**平衡性**：報告應客觀反映企業正、反兩面之績效，使各界對企業之整體績效為合理評估。
- ②**可比較性**：企業應以相同的標準篩選、整理永續性報告中的各項議題，且採取統一的報告形式，達到使利害關係人得分析該企業長期績效，並與其他企業進行比較分析。
- ③**準確性**：永續性報告資訊應充分、準確且詳盡，以供利害關係人評估企業的績效。
- ④**時效性**：企業應定期進行說明，提供即時資訊，供利害關係人即時做出決策。
- ⑤**清晰性**：企業資訊呈現的方式，應當讓閱讀報告的利害關係人易於理解，並且容易取得。
- ⑥**可靠性**：製作報告時使用的資訊及流程，應以可供檢視，以可確保資訊品質的方式，予以蒐集、紀錄、彙整、分析及揭露資訊。

(二) 標準揭露

標準揭露是指企業依循永續性報告指南所提供之標準，而應揭露的事項與範圍，分為一般及特定標準揭露，各揭露範圍皆有相對應的說明可供企業於編寫報告書時參考，以符合GRI G4之編撰方式。

1. 一般標準揭露：

一般標準揭露分為七個部分，包含策略及分析、企業概況、鑑別重大考量面與邊界、利害關係人議和、報告書基本資料、治理、倫理與誠信。

2. 特定標準揭露：

特定標準揭露包含經濟、環境與社會三大類別。經濟考量面主要在關注企業之經濟條件綜合對當地、國家與全球經濟體系所帶來的衝擊，而社會類別則進一步分為四個子類別：勞工食物與尊嚴勞動、人權、社會及產品責任。

GRI標準除了提升企業或各團體組織的形象，最終的目的是希望透過編製永續性發展報告的過程中，企業或各團體組織能夠真正深入了解永續性發展的真正用意是在於企業或各團體組織營運與社會和環境之間密不可分的關係，而由自身做起，真正邁向全球永續性發展的目標。

資料來源：GRI及CSRone永續報告平台、經濟部投資業務處



這家庭手工作的點兒
向孩子傳授閱讀的樂趣，讓孩子有自主閱讀的動力，增加人際溝通力，提高孩子的自我學習能力。



這家庭手工作的點兒
向孩子傳授手工的樂趣，提高孩子的動手能力，提高孩子的自我學習能力，提高孩子的自我學習能力。

不只是「被照顧」，更需要「自立照顧」

工作的價值不只是相應的經濟收入，對照應兒來說，勞動與付出更多的是帶來了心理的滿足，良好的工作訓練能幫助照應兒的生活自理能力。

照應兒的父母終有一天會老去，擁有「自己照顧自己」的能力對照應兒來說格外重要，良好的工作訓練幫助照應兒的技能活化與提升組織管理能力，具備更多能力解決生活中的種種困難。

「福氣烘焙坊」就是為了讓照應兒走上自立照顧的路上，扮演一個重要的引導者與推動者，用專業的方法協助照應兒達成各項能力。

福氣烘焙坊

一個專門提供照應兒工作訓練的地方，與社區共同協力打造一個有福同樂的美好家園



有福同樂 以弱助弱的愛心早餐

照應兒進行生活工作訓練時，在訓練中建立友誼，樂於互助與分享技巧不足，初期可能會遇到許多外溢較高的困難度，我們透過社區食物銀行，結合志工每周發送弱勢家庭，讓這些情懷點成為「愛心早餐」，未來也會聯以補助的儀式發展下去。

因此，您的無私不只幫助了照應兒工作訓練，更讓愛心傳遞到更多弱勢的層面上。



福氣烘焙坊介紹

- 符合政府規定之團體組織
福氣烘焙坊由多個專業團體組成，包括：提供專業工作訓練的「專業培訓中心」、提供專業培訓的「專業培訓中心」、提供專業培訓的「專業培訓中心」、提供專業培訓的「專業培訓中心」。



- 計畫成員
由多個專業團體組成，包括：提供專業工作訓練的「專業培訓中心」、提供專業培訓的「專業培訓中心」、提供專業培訓的「專業培訓中心」、提供專業培訓的「專業培訓中心」。
- 專業培訓
提供專業培訓，提高專業技能，增加競爭力。
- 社會服務
提供專業培訓，提高專業技能，增加競爭力。

福氣烘焙坊的實質效益



福氣烘焙坊由多個專業團體組成，包括：提供專業工作訓練的「專業培訓中心」、提供專業培訓的「專業培訓中心」、提供專業培訓的「專業培訓中心」、提供專業培訓的「專業培訓中心」。

- 您可以幫我們做點什麼？
提供專業培訓，提高專業技能，增加競爭力。
- 企業或團體合作贊助服務
提供專業培訓，提高專業技能，增加競爭力。

拓凱公司小太陽志工社2017年志工活動熱騰騰出爐囉！
歡迎志工們攜家帶眷一起樂活做志工，也歡迎企業朋友們一同加入。

月份	活動日期	活動內容	合作單位	時數	需求人數	聯繫人
3	3/25(六)	淨公園	小太陽志工社	4hr	不限	陳淑雯 吳鈞豪
	3/26(日)	嚴長壽先生講座 帶位引導協助	天下文化	4hr	10位	蔡孟均
4	4/08(六)	物資整理	十方啟智	8hr	20位	劉妙珊
5	5/19(五)	環保回收整理	慈濟東大站	4hr	不限	賴婉甄
6	6/23(五)	環保回收整理	慈濟東大站	4hr	不限	賴婉甄
	6/17~6/18 (六、日)	基礎訓練課程	拓凱教育基金會	8hr 不缺課	不限	沈聯興
7	7/01~7/02 (六、日)	特殊訓練課程	拓凱教育基金會	8hr 不缺課	不限	沈聯興
	7/04~7/05 (二、三)	拓凱教育 基金會	協助媒體識讀 營隊引導. 協助小隊輔	16hr (可分天)	一天15人	蔡孟均
	7/23(日)	南投縣信義鄉 雙龍. 地利. 潭南. 人倫部落關懷	大眾愛心工作 關懷協會	8hr	20位	馬作樑
9	9/16(六)	物資整理	十方啟智	8hr	20位	王甄媚
	確認中	月餅禮盒包裝	身障機構	4hr	20位	張晃欣
11	11/04(六)	2017大臺中 企業志工日	拓凱教育基金會	8hr	不限	蔡孟均
12	12/10(日)	南投縣仁愛鄉 平靜. 靜觀. 廬山 部落關懷	大眾愛心工作 關懷協會	8hr	20位	馬作樑



您想在公司內部推動志工活動但卻毫無頭緒嗎?歡迎電洽(04)2359-1869
或來信分享貴公司推動企業志工之過程(topkeyfoundation@gmail.com) 我們將有專人為您服務。

安侯會計師事務所簡稱KPMG，是世界前四大會計師事務所之一，其服務內容包含審計服務、稅務諮詢服務、管理顧問服務與財務顧問服務，協助跨國客戶面對複雜的商業環境。其企業的核心價值為「以身作則」、「團隊合作」、「尊重個人」、「探尋真相」、「提供見解」、「開誠佈公的溝通態度」、「承擔社會責任」、「誠實正直」。

「落實承擔企業社會責任之核心價值」是KPMG國際總部自2006年起即推廣的Corporate Social Responsibility(CSR)計畫，而秉持著「用心專業、用愛回饋」的精神，KPMG台灣除了舉辦多場財會稅等學術研討會，善盡傳遞知識、創造價值的職責外，亦於2006年起運用資源並結合客戶，將電腦、學習用品送至台灣偏遠地區，更於2007年成立KPMG志工隊，長期關懷弱勢長者、兒童及身心障礙朋友。

安侯會計師事務所為了讓全體同仁有機會將愛心推廣出去，自2008年發起「KPMG企業志工日」，讓KPMG台灣所全體同仁均投入一日志工的行列，身體力行公益服務。此外更透過所內建置公益資訊平台、與台北101合辦「愛市集」公益活動等形式，為社福團體開創新的商品通路。以下為其企業社會責任作為：

★KPMG慈善月 用資訊 實踐更多夢想

有感於偏遠地區孩童及原住民物資缺乏，自2006年起，KPMG安侯建業運用內部資源並結合客戶，透過電腦的捐贈及認養偏鄉學童的聖誕願望等形式，將電腦、網路技能以及學習用品送至台灣偏遠地區，創造更多公平學習機會。十年來，KPMG安侯建業與41家客戶共同捐贈1,781台二手電腦及1,000台平板電腦，幫助164家偏遠地區弱勢團體及學校。另外，亦號召KPMG同仁擔任圓夢天使，發起【偏遠小學願望起飛之認養活動】，自2008年至今，已為47所小學、4,252位孩童實現聖誕願望。

★KPMG志工隊 用希望 讓愛蔓延各地

此外，KPMG安侯建業希望透過實際行動進一步關懷弱勢，因此於2007年成立KPMG志工隊，每個月固定前往社福機構服務，至今已超過千名的志工參與、出隊128次，除了服務超過三千名弱勢長者、孩童及身心障礙朋友外，更連續四年深入台灣花蓮縣卓溪鄉太平村服務，改善偏鄉的教育生活環境及推動部落發展，也跨海至臺北清萊滿星疊及中國青海服務，關懷當地弱勢孩童，期望將愛的力量送至世界各個角落！

★獎助學金 用鼓勵 培養更多學子

教育是實踐夢想的最佳途徑，為幫助家境清寒及弱勢的同學減輕經濟上的負擔，並支持更多年輕學子的夢想，自2006年起，成立KPMG獎助學金，至今共嘉惠會計系所共421名學生。我們期望以實質的方式幫助學生，讓學子們能夠無後顧之憂，專心向學，未來也可回饋社會。

★企業志工日 用熱情 傳遞愛與希望

為了讓全體同仁有機會感受「施比受有福」的珍貴經驗，KPMG安侯建業將每年11月第三個星期五訂為「KPMG企業志工日」，當天台灣所2,000多位同仁化身一日志工，前往全台65個社福機構進行一日陪伴服務，連續八屆的「KPMG企業志工日」共累積服務時數超過9萬小時，服務超過15,000人次的弱勢朋友。

★公益資訊平台 用支持 成就更多幸福

為幫助社福機構的公益產品開創新的通路，並帶給庇護工場弱勢朋友更多工作機會，KPMG安侯建業特別於所內建置公益資訊平台定期銷售公益商品，每年佳節期間，提供各式公益禮盒開放同仁愛心認購。此外，自2013年起，連續四年，與台北101合辦「愛市集」義賣活動，邀請全棟租戶、鄰近企業與住戶一同參與，希望愛能無限延續，將善緣越滾越大。

★社會企業 用專業 整合資源平台

近年來，社會企業在全球蔚為風潮，其概念係運用商業模式以解決社會或環境的問題。為幫助社會企業在營運上更加順暢，KPMG安侯建業成立「社會企業服務團隊」，運用專業提供經營上實質有效的協助，並對建構良善的社會企業法制環境善盡一己之力。自2014年起，連續兩年，更受台北市勞動局之邀請，協助輔導台北市44家庇護工場及4家社會企業財務管控與效能，期望藉由本所之專業，改善其財務管理及流程，讓他們財務可以更加健全。

★永續發展 用服務 面對挑戰與契機

因全球暖化、氣候變遷及能源短缺等因素，使得「永續發展」為全球企業所共同面臨的挑戰與契機。有鑑於此，KPMG安侯建業成立了「安侯永續發展顧問股份有限公司」，並與所內審計、稅務及顧問諮詢等領域專家結合，提供專業知識服務及建議給予客戶，以協助企業更進一步取得策略優勢。

參考資料

KPMG官方網站<https://www.kpmg.com/TW/zh/Pages/default.aspx>

KPMG

