



媒體素養教育

新聞報導與兒少保護之權衡

關於家暴、性侵害，會讓你聯想到什麼？倘若有個機會，邀請你針對前述相關事件提出評論或意見，你會採取何種觀點？也許你會訴說戲劇類節目當中，你掄我一拳我甩你一掌混雜著家具滿天飛的畫面，加上受害者誇張的表情與動作；然而，這畢竟是博君一笑、不痛不癢。又或者，也許你會提到數則社會新聞，甚至可以鉅細靡遺地描述案發經過與現場景象，但事件本身真正需要受到關注的法令或政策闕漏，卻始終無法聚焦。隨著大量而快速的資訊流動，閱聽者的目光難以停留於意義深長或索然無味的報導，卻逐漸倚賴過度敘寫、圖文並茂的內容。對於心智成熟者而言固然無傷大雅，但兒童、少年於形塑價值觀之際，理應有著更為謹慎完備的方式，協助其審視家暴、性侵害案件，甚而當兒童、青少年不幸成為該類事件的受害者時，得以支應妥善的保護機制，避免鋒動渲染...



快樂教育

「重複」不僅是學習的根基，也能學得廣

某次與敏嘉及昱晴聚會，在聚餐的過程中，成為媽媽的兩位免不了談論育兒經，分享教養孩子的狀況。敏嘉先提到自己的孩子最近非常的喜歡「海象在哪裡？」這本繪本，明明敏嘉買了許多種類的繪本讓他的孩子挑，他的孩子始終喜歡「海象在哪裡？」！睡前都指定這本，還得念上好幾遍才願意入睡，讓敏嘉感到很疲憊，也很苦惱！為人父母對於孩子「鍾情」於某樣事物都愛心忡忡，不過孩子有這樣的行為，反而要樂觀其成！這次的聚會，讓我想起了洪蘭老師在《自主學習 決定未來》一書談到孩子除了要「學得廣，也要學得深」。多元學習、多元發展...



活動報導

都市學不到的事-後山心體驗、愛の裏花蓮

今年拓凱全國青少年高峰論壇，以「地方發展」為軸心，期望喚起青少年對於在地文化的重視與關懷，為地方獨特的文化與未來發展發聲且行動。並鼓勵青少年在未來能持續「傾聽在地故事」，故此次的獎勵規劃「地方深度之旅」，讓青少年延續青少年高峰論壇的感動，藉由旅遊跨區域交流，培養對台灣土地的認同感。7/2-7/4是青少年高峰論壇獲獎團隊-工具人總部深度之旅的日子。搭乘自強號從高雄出發，一路上的看著優美的景色，慢慢地接近花蓮。這趟花運行，不僅踏片花蓮的著名景點與美食。此次的旅程，帶著青少年高峰論壇的感動與期盼...



活動預告

「2017大臺中企業志工日」活動開跑拉!!!

拓凱教育基金會將於12月2日(六)，假市民廣場舉辦「2017大臺中企業志工日」。今年大會師將融合公益服務、花博意象服務行動、綠能知識尋寶、趣味野餐等活動規劃大型歡樂派對!為讓您更了解今天企業志工日的活動內容，拓凱教育基金會將在8/11(五)辦理企業志工日活動說明會。誠摯邀您參加活動說明會，讓公益團體、企業一同了解今年企業志工日的活動規劃!會議資訊：(一)會議地點：8/11(五) 10:00-12:00。(二)會議地點：臺中市愛心家園B1視聽室(南屯區東興路一段450號)聯絡資訊：(一)報名窗口：拓凱教育基金會黃郁惠專員...



活動預告

「未來我當家·年輕人有話大聲說」獎勵活動開跑囉

只要你廣邀同學報名參加，即可獲得！邀請3位(不包含引薦人)→1張圖書禮卷，邀請6位(不包含引薦人)→2張圖書禮卷(以此類推)。

禮券數量有限，心動不如馬上行動！快去邀請同學、朋友來參加！拿著禮卷去添購開學文具用品吧！Ps.凡報名參加者，也將獲得精美禮物一份喔！



公益資訊

安得烈慈善協會志工招募

社團法人中華安得烈慈善協會為協助弱勢家庭孩童免於飢餓的安心成長，因此成立「安得烈食物銀行」推行「膳糧食物包」勸募計畫。透過每月配送膳糧食物包的方式援助15歲以下的清寒弱勢學童。截至2017年7月，每月援助個案有4,752位。安得烈致力推廣「愛與分享」公益內涵，鼓勵社會發揮「愛人、助人」精神，將愛心化為...



CSR案例

從搖籃到搖籃的O'right

歐萊德綠色髮妝品牌催生者-葛望平 董事長，在2002年創建公司時，受到父母同年相繼過世，加上本身是極敏感體質，於是期望能以天然成分製作產品，立志幫助人們...



讀者投書：我有話要說

您對本報所報導/刊登之內容有話想說？歡迎來信topkeyfoundation@gmail.com 或按信件回覆想說的話
您的文章將有機會在本報上刊露
來信請附真實姓名(必寫，有筆名請另註)、職業、聯絡方式

發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振
編輯顧問：朱東鎮、莊照約、張英陣、沈輝雄、林志誠、李芳裕、林天來、林俊男、劉昌奇、賴光雄
總編輯：許雅惠
執行編輯：黃郁惠 版面設計：沈聯興

發行單位：財團法人拓凱教育基金會
地址：台中市南屯區工業區二十路18號
電話：04-23591869
網址：http://www.topkeycsr.org.tw/
電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

陳羿谷/社團法人台灣防暴聯盟研究專員

關於家暴、性侵害，會讓你聯想到什麼？倘若有個機會，邀請你針對前述相關事件提出評論或意見，你會採取何種觀點？也許你會訴說戲劇類節目當中，你掄我一拳我甩你一掌混雜著家具滿天飛的畫面，加上受害者誇張的表情與動作；然而，這畢竟是博君一笑、不痛不癢。又或者，也許你會提到數則社會新聞，甚至可以鉅細靡遺地描述案發經過與現場景象，但事件本身真正需要受到關注的法令或政策漏洞，卻始終無法聚焦。隨著大量而快速的資訊流動，閱聽者的目光難以停留於意義深長或索然無味的報導，卻逐漸倚賴過度敘寫、圖文並茂的內容。對於心智成熟者而言固然無傷大雅，但兒童、少年於形塑價值觀之際，理應有著更為謹慎完備的方式，協助其審視家暴、性侵害案件，甚而當兒童、青少年不幸成為該類事件的受害者時，得以支應妥善的保護機制，避免聳動渲染的手法再度傷及無辜。



追求真實且觸動人心的報導，對於閱聽者所形成的力量或衝擊實不可小覷。基於新聞自由，透過媒體採訪與傳達，閱聽大眾藉此吸收新知、瞭解真相，進而交流意見、形成輿論，其核心價值便在於維持民主多元社會的正常發展，同時受到憲法第十一條所保障，以發揮其作為工具性基本權利的功能。新聞自由的權利類型，多引論美國C. Edwin Baker教授的歸納，區分為：(1)防禦性權利：免於政府專門針對新聞媒體進行管制，且免於證言亦不受搜索扣押；(2)表意性權利：新聞媒體得自由傳達其所選擇之訊息，免於受到禁止或約制；(3)外求性權利：新聞媒體從業人員得以取得資料，以增進其效能。此外，關於新聞自由的保障內涵，學者有謂：(1)新聞媒體從業人員不僅免於受到公部門干預而進行採訪、調查、編輯與評論，並得以將報導內容向社會大眾展現；(2)新聞媒體事業主則可自行決定營運方針及人事任免管理機制。然而，值得注意者，在於新聞自由並非以保障新聞媒體自身的利益為主，而是在憲法所劃定的權限下，提供閱聽者原本可能受到政府限制的消息：新聞媒體的影響力應作用於實踐民主理念，協助民眾加強對於政府的監督。

申言之，即便是為了探索事件真相、引發民眾關注，該等自由權利亦非絕對優先於其他由憲法所保護者，尤以隱私權為最。隱私權非屬憲法所明文列舉者，但仍得受憲法第22條所涵蓋，其意義至少可說明為：個人生活私密領域免於受到他人侵擾，且對於私人資料掌握自主控制權限。若以此立論於家暴、性侵害案件的採訪與報導，或可解釋為該類議題下的兒童與少年受害者，驚恐之餘多半已無法充分表達意見，一旦面臨媒體突如其來的追問、直接拍攝其遍體鱗傷的樣貌、以各種線索暗示閱聽大眾拼湊受害者的背景資料，或使用帶有歧視性的言語論斷案件的部分事實，對於該類兒童與少年受害者而言，不啻成為媒體於商場競逐的獵物，甚而猶似貨品遭受標價與挑剔。反之，蘊含偏差訊息的報導內容、對於犯罪細節的過度著墨，卻又有引導兒童與少年閱聽者從中觀摩學習之憂；無論是何種狀況，兒童與少年的身心健康與觀點建構，皆已因商業利益的考量而受到負面影響。

即便無法完全禁絕家暴、性侵害案件加諸於兒童與少年，閱聽者至少得以藉由更理性的角度看待新聞報導。在維護人身安全的前提下，兒童與少年一旦成為犯罪行為的受害者，其實更需要社會體系的支持與援助，舉凡社政、司法、醫療等，各方面應是環環相扣，缺一不可。也正因為每樁不幸事件的背後，其所反映者無非是功能失靈、成效不彰之處，媒體從業人員若能從案件情狀追蹤原委，進而提醒、督促相關公部門改善，或以系列報導彙整分析現況，實則遠比暴露醜陋的事實面來得更為受用，亦更符合新聞自由的本旨；然而，在同業的激烈競爭下，該等理念難以付諸實踐，反而是透過閱聽他人的痛苦，伴隨層出不窮的驚悚、血腥，以及後續產生的不適與疑惑：我們究竟得以從這類的報導內容瞭解些什麼？若不是洞察時弊，難道是學習運用犯罪技巧或冷酷麻木的言詞？如此一來，我們又如何能想像兒童與少年在心智、人格未臻成熟之前，無論是否實際與案情相牽涉，卻早已成為惡質競爭下的犧牲者？

新聞自由仍舊是重要而必須存在的民主價值，且與兒童、少年的權益維護理應不相抵觸，甚至透過新聞自由的合理運用，更能夠兒童與少年的權益提供優質的保障；原因在於新聞從業人員所接觸者為社會的第一線，概覽案件全貌而得以有著更為客觀超然的立場，促使閱聽大眾正視問題的存在，甚而監督政府善盡職責。日前關於兒童及少年福利與權益保障法修正草案內容當中，對於「不得刊登有害兒少身心健康之內容」之具體範圍引發爭議，雖暫時未有定論，後續各方主張的積極表達或拉鋸亦不難想見，惟在確保新聞自由、事件內容趨近真實的前提下，要能尊重媒體業者的專門素養與自律機制，方能同時兼顧其針砭闕漏的社會責任；另，對於閱聽者而言，不再以浮誇失焦的報導內容，作為吸收新知的唯一選擇，進而逐漸培養獨立思考判斷的能力，藉由意見表達向媒體業者反映報導內容的失真失當或有所不妥，不僅是善待案件當中的深受其害的兒童與少年，當然也就為年輕的閱聽族群建立遵循典範。

感謝兒少新聞妙捕手惠賜稿件

文章選自：http://www.newscatcher.org.tw/b_2_1.php?sn=730

某次與敏嘉及昱晴聚會，在聚餐的過程中，成為媽媽的兩位免不了談論育兒經，分享教養孩子的狀況。敏嘉先提到自己的孩子最近非常的喜歡「海象在哪裡？」這本繪本，明明敏嘉買了許多種類的繪本讓他的孩子挑，他的孩子始終喜歡「海象在哪裡？」！睡前都指定這本，還得念上好幾遍才願意入睡，讓敏嘉感到很疲憊，也很苦惱！

為人父母對於孩子「鍾情」於某樣事物都憂心忡忡，不過孩子有這樣的行為，反而要樂觀其成！



這次的聚會，讓我想起了洪蘭老師在《自主學習決定未來》一書談到孩子除了要「學得廣，也要學得深」。

多元學習、多元發展的口號，深刻影響父母對孩子的教養，因此對於孩子由衷獨愛某個事物或書籍，會擔心孩子得刺激不夠。因此會盡量念許多的故事書給他聽，想讓孩子接觸不同的生字、詞語。事實上，這是許多父母的迷思。如果孩子願意，這樣當然沒有問題，但每個孩子的個性、學習能力並不同，有的孩子要把一本書讀得滾瓜爛熟，才願意換另一本。孩子本來是喜新厭舊的，會同一本反覆看，是因為他有此需要。



類化的本能：

大腦對學過的東西有「類化」的本能，可以從很多不同的刺激中，找到相同之處，歸納得出原則；也可以從熟悉的知識中，演繹到別的刺激上頭。

大人在讀書給他聽時，他在重新修改他的知識架構，比如說，今天比昨天多了些新經驗，這個新經驗，促使了原來沒有相連的神經迴路連接在一起，所以今天的背景跟昨天不一樣了。因此，今天媽媽再讀同意的內容時，這個字觸發的感覺和意義，就跟昨天的不一樣了。因此，今天媽媽再讀同樣的內容時，這個字所觸發的感覺和意義，就跟昨天的不一樣，他又學到新東西。

內隱學習：

父母常忽略內隱學習的重要性，內隱學習轉換為內隱記憶，內隱記憶為無意識、自動化，不需花什麼大腦資源；外顯記憶則要特別努力去記住。當你陪伴孩子閱讀繪本時，孩子則可以不用刻意的學習，即可獲得一些詞彙，這就是內隱學習。

孩子天生是愛學習的，學到新東西的快樂，會促使他繼續學習，因此不必強迫他非要怎麼做不可。孩子自己主動的學習，能使他的記憶更牢固、更長久，尤其當有情境聯想的閱讀，會比生硬教學的單一生字來的更好。且「反覆」的過程是孩子最好的練習，慢慢的累積之下，反而更熟悉及深刻。

因此，當孩子反覆的聽同一個故事或看同一本繪本時，正表示他在組織故事的架構，並體會故事及文字的感覺與意義，父母每一次的陪伴，都在協助孩子確定讀音、意義與用法，一次一次的增加不同於以往的體會。

所以，當孩子有「重複」的行為時，應該要鼓勵，而非禁止或中斷。孩子沒有足夠的時間及機會，好好地專注在其中一件事情上，就被轉移到下一件事，看起來像是當下很專注，其實是縮短了可以練習專注的機會。請讓孩子依照自己喜歡的方式做，唯有喜歡，才學得進去。

細想，曾經我們也是這樣走過的！如在練琴時，總是談過無數遍，才能譜出一首美妙的旋律~「重複」就是紮好「基本功」最重要的事。身為父母，也應該重拾「重複」的機會與環境。緊抓孩子的注意力，

參考資料：

陳櫻慧(2016)。「重複」，是孩子練習專注的基本功！<https://goo.gl/iF9MEh>

洪蘭(2014)。自主學習 決定未來。天下文化。

7/2-7/4是青少年高峰論壇舉辦期間，工具人總部深究之日子。探險之旅從花蓮出發，一路上有著優美的景色、種種挑戰近在眼前。這趟旅程，不僅是圖片花邊的名義參與者。此次的旅程，帶著青少年高峰論壇的感動與期待，期望能與大家分享。不論在論壇期間，或是論壇結束後，我們都將與大家保持聯繫，因為「社區需要的不僅是知識，更希望我們那一顆心。」



蒸騰著熱氣，微醺—每位旅人的心情。一見一見的草廬，雖不再有雅緻傳統的興奮，忽憶卻讓道途延伸向遠方。春江水暖鴨先知，隔身山林的湖泊，當地人以樵生之工具—以觀之。林田山，日治時期留下來的伐木基地，同時也提供工人們生活機能。只可惜，步道因林木倒下而閉鎖，也無法細細體會先人的生活。花蓮的山是友善的。不論走到何處，抬頭仰望，她總是默默陪在人們身旁，一代又一代。

大雨磅礴，水邊地的烤肉，卻換不來火神眷顧。只好跳進深潭，讓沁涼包圍自己也滲入骨髓，恍惚忘卻現實的胃。晚上拜訪羅上區先生及團隊夥伴，著實上了一堂震撼教育。即便打從一開始便明確，身為高中生命設立遠於這大理想的志願是多麼不切實際，但仍一股腦地做著。她說「越做打怪是不行的」，放蕩的比喻，卻也點出我們直道的困難。

無法具體描繪出，自己是否深度感受了當地，或許心中溫暖厚實的感覺，至少比成張越過其難的相片來得深刻。回想從小到大過花蓮的經驗，彷彿成長了，又好像還是從前那個自己，仍在摸索……

林資堯

火車開始緩緩啟動，離開這個令我傾倒的美麗山城，回到喧鬧與嘈雜的水泥叢林裡，花蓮的一切美得不可思議，彷彿恍若隔世的一山一水再次出現在人們眼前。



整個城市的懷活氛圍，讓在繁忙都市中長期繃緊神經的我，一瞬間鬆弛。無論是林田山白雲的飄蕩，泥濘的木氣味，水邊地的水天一色的河道風光，甚至是在離奇古道波瀾壯闊的奇險地貌，鐘靈毓秀的美景，養出了一群熱心助人的當地居民，無論是在離時出手相助的超商店員，湯陀大雨不忘關心我們的救生大哥，鐘靈古道上彼此熱情打氣的人們，一切的一切實對我無法自拔。

感謝三天旅途的夥伴們，年少輕狂的無所畏懼，造就屬於我的青春歲月。想在腦中搜尋最動人的辭藻，但文字的狹隘難以概括我的情愫，只想說這輩子有你們就夠了。

張祥賢



花蓮的深度旅遊，從一開始的鐘靈潭到最後的鐘靈古道，讓我們裝載著滿滿的收穫回家。這次的深度旅行，體驗了人生中許多第一次。

鐘靈潭體驗在湖中踩著天鵝物，後來到了林田山林業文化園區，看見許多日據時期留下來的建築、鐵道，讓我們見證了歷史的痕跡。第二天的水邊地沙塵雖然大雨不斷，我們仍玩得樂不思蜀。晚上與羅上區先生交流，順道了逛一下花蓮市的精華區，生活機能樣樣不缺跟大城市比起來空氣卻乾淨又清新，生活步調慢且輕鬆。

第三天挑戰了鐘靈古道，第一次爬上沒有步道的山，在路途中計程車司機建議反古道最後旁邊是斷崖，地面可走的地方最窄僅60公分左右，且沒有護欄，聽到時心中難免忐忑不安。攀援了幾個小時，終於見到斷崖路頭，然身後的風景又壯麗又美麗。

簡紹榮

地方深度之旅，不僅是我17歲的那個夏天不一樣的故事，也讓我充滿力量能去面對屬於自己的人生。我看見了台灣不一樣的美，去享受生活；旅程之中留下許多最令今人印象深刻的回憶。



與羅上區先生交流時，深深體會到這社會上有許多人為台灣這塊土地盡力地付出，我們每一個人就像他一樣，即便多麼微薄，當我們手牽著手一同努力，整片夜空會因為我們，成了最閃耀的星空。在鐘靈古道，讓人很恐懼接下去的路會有那麼艱辛，路途艱險、很累，但在路上遇到的人總會給你鼓勵加油，即便是陌生人給的一句話，卻讓人充滿力量能面對眼前的困難。

簡虹汝



「輕輕搖，我怕搖壞了她。」徐志摩曾經在形密陸小童時揮筆這麼寫著，花蓮的美景好比我心目中的陸小童，多一筆，少一筆，我都怕自己描繪不出我對花蓮的感覺。

鐘靈潭上我們揮灑汗水踩了命和山林踏出相同的頻率，你一言我一語，彷彿是除了微風以外最美好的花響，林田山上的每個角落都讓我們跟著先人採木的足跡，雖然大雨使我們寸步難行，但打斷不了我們的興致。沙啞的嗓音沁涼直透我的心，我們看著螢火，分享彼此在論壇心得，那些難忘的回憶，隨著水化灰成泥，使我們帶著滿滿力量往未來前進。

裏花蓮的旅程讓我們不只看清了現實，也明白絕對不能小看自己的年紀，掛念著羅上區先生的提醒，不要輕言放棄，要做出興趣，為地方付出雖然像是頂著天空一樣疲憊，但是，那片天空上滿是星星，有著我們一輩子無法忘記的精彩畫面，彷彿我們的意志一樣，毫不摧殘。

最後的鐘靈古道，高山在抽走了我所有的氧氣，隊友們的幫助，一路上著迷的人紛紛加油打氣，進入眼簾的是大斷崖上的景觀，美到我無話可說，只安靜的站在山巒上，讓強勁的風親吻我的臉龐。或許在哪天，我又踏上這片山巒，我會有完全不一樣的感受。畢竟花蓮的人、美景，總像一隻蝴蝶飛舞引領我而向未知的國度向前。

蔡佩好

活動預告

「2017大臺中企業志工日」活動開跑拉!!!

拓 凱教育基金會將於12月2日（六），假市民廣場舉辦「2017大臺中企業志工日」。今年大會師將融合公益服務、花博意象服務行動、綠能知識尋寶、趣味野餐等活動規劃大型歡樂派對！

為讓您更了解今天企業志工日的活動內容，拓凱教育基金會將在8/11(五)辦理企業志工日活動說明會。誠摯邀您參加活動說明會，讓公益團體、企業一同了解今年企業志工日的活動規劃！

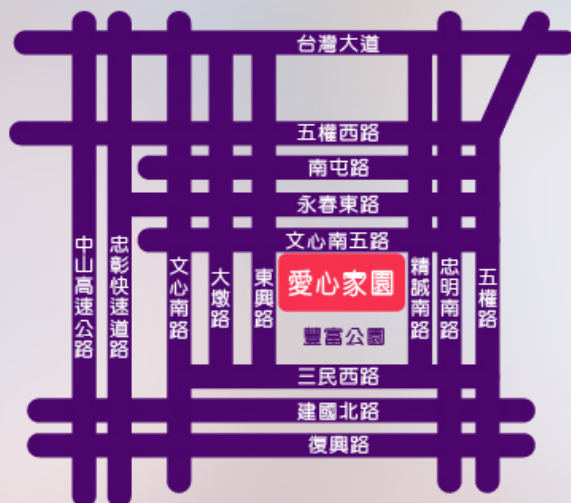


會議資訊

- (一)會議地點：8/11(五) 10:00-12:00。
- (二)會議地點：臺中市愛心家園B1視聽室
(南屯區東興路一段450號)

聯絡資訊

- (一)報名窗口：拓凱教育基金會黃郁惠專員
電話(04)2359-1869
- (二)活動洽詢：拓凱教育基金會蔡孟均組長
電話(04)2359-2333分機2608



本會官網、粉絲專頁將不定期公告最新活動資訊，請各位持續關注唷~~



拓凱教育基金會
Topkey Foundation

活動預告

「未來我當家・年輕人有話大聲說」 獎勵活動開跑囉



拓凱青少年
公民咖啡館

只要你廣邀同學報名參加，即可獲得！

邀請3位(不包含引薦人)→1張圖書禮卷

邀請6位(不包含引薦人)→2張圖書禮卷(以此類推)

禮券數量有限，心動不如馬上行動！

快去邀請同學、朋友來參加！

拿著禮卷去添購開學文具用品吧！



Ps. 凡報名參加者，也將獲得精美禮物一份喔！

即日起至8/14(一)截止

時間：8/19(六)9:00-17:00

地點：維他露基金會會館2樓宴會廳(北區雙十路一段123號)

☎ 04 - 2359-1869

✉ topkeyfoundation@gmail.com

🌐 www.topkeycsr.org.tw



拓凱教育基金會
Topkey Foundation

社團法人中華安得烈慈善協會為協助弱勢家庭孩童免於飢餓的安心成長，因此成立「安得烈食物銀行」推行「膳糧食物包」勸募計畫。透過每月配送膳糧食物包的方式援助15歲以下的清寒弱勢學童。截至2017年7月，每月援助個案有4,752位。安得烈致力推廣「愛與分享」公益內涵，鼓勵社會發揮「愛人、助人」精神，將愛心化為具體行動。

安得烈慈善協會誠徵志工，參與安得烈「一人一分愛 飢餓不存在」活動，透過實際的服務把食物傳到台灣需要的角落，成為弱勢孩子們生活需要的幫助。

(一)每月「膳糧食物包」包裝

- 1.協助整理愛心物資、食物分類，將預備放進食物包的物資進行清點整理並就定位，同時也會進行食物包的紙箱組裝。
- 2.協助分裝及檢整各項物資，並完成包裝作業。

(二)安得烈家訪志工

- 1.接受安得烈協會家訪員訓練，由協會完成考評後擔任家訪志工，執行親送食物包服務。
- 2.透過直接親送協助了解個案家庭狀況及生活情形。
- 3.透過電話執行個案訪問及關懷。

(三)安得烈其他服務協助

- 1.文書資料處理及文件輸入服務
- 2.協會專案活動相關招待、布置與撤場。
- 3.本協會臨時需要服務之其他事項。

詳情內容請洽安得烈協會

聯絡人：簡雪芬

手機：0939-175368

電話：(04) 3505-0858 / 傳真：(04)2243-2285

地址：406 台中市北屯區文心路四段955號23樓之1



歐萊德 萊德綠色髮妝品牌催生者-葛望平 董事長，在2002年創建公司時，受到父母同年相繼過世，加上本身是極敏感體質，於是期望能以天然成分製作產品，立志幫助人們遠離有毒重金屬與化學物質的危害，故決心要將髮妝品事業朝綠色有機發展。

歐萊德於2006年開始進行一系列綠色永續創新計畫，積極落實綠色理念，致力提升為社會企業，專注創造綠色永續價值。歐萊德綠色產品從採購、原料、設計、生產、運送、使用到回收，所有細節都盡可能地減少對環境的衝擊。堅持為健康把關與友善對待地球環境的使命，研發出了「瓶中樹」、「花草盒」，以天然的材質製作，在瓶盒中皆內置了種子。使用後埋入適宜環境中，一年內可自然分解為堆肥，回歸滋養大地，不但未產生廢棄物，充分實現搖籃到搖籃的理念，賦予瓶盒嶄新生命力，為地球創造永續新價值。

致力製作出綠色有機的產品外，歐萊德總公司共成為全亞洲第一座綠建築，以健康、低碳、節能、環保的「歐萊德綠建築化妝品GMP廠」，以100%太陽能與風力潔淨能源發電製造產品，並以水資源再生循環系統進行全面綠化改造，是少數具備綠色研發、環保設計、綠色制程、創意行銷的 MIT 髮妝公司。這座藝術與時尚感兼具的綠建築以「人、建築與環境永續共生」為最高指導原則，採用混凝土清水模工法建造，外表簡單質樸，不加刻意修飾，直接展現自然的質感。整體結構彷彿一座森林，富有活力及多樣性。因此，不管在哪個角落，都可以感受到空間與自然親密而野性的對話，「歐萊德綠建築總部」是一幢會呼吸的房子。

一間從建築到產品都富含綠色概念的公司，也關心著全體員工的健康，每日提供新鮮現採免費有機蔬食午餐，由每位同仁輪流洗菜、切菜、裝盤，並清洗公用碗盤，從日常餐飲培養綠色意識。另董事長不定期拜訪員工家庭，除感謝父母及眷屬外，也宣導歐萊德綠色理念，將綠色影響力觸及員工家庭。對歐萊德的員工來說，除了薪資之外，身心的綠化才是更珍貴的報酬，而這些收穫都不是用金錢可以衡量的，全體員工更是為了生態永續而身體力行。

- 一、「全員全時」即全員參與全時投入，隨時舉手之勞做環保。
- 二、「節能減碳」則為善用再生能源，減少資源浪費，降低產品與行銷活動的碳排放量。
- 三、「綠色創新」的意義為承諾持續創新，運用對地球最友善的材質，開發更低碳的產品與服務。
- 四、「環境保護」為藉由參與環境保護活動，向下紮根環保理念。
- 五、「綠色永續」的意涵則為整合上中下游資源共創綠色價值。

歐萊德公司貫徹了綠色概念，更製作出無添加化學成分的產品，期望能讓客戶用的安心，並讓每位客戶有機會一起落實永續生態的職責，這些努力都間接回饋於社會。而在公益活動中也不遺餘力積極投入，捐助許多社福單位產品及經費、淨灘活動、贊助與環保相關的影片及書籍、參與Earth Hour 地球一小時等。

去年拓凱基金會邀請22家企業一同至歐萊德公司總部參訪，歐萊德公司投入綠色概念的努力，充分落實綠色永續的理念，有許多理念值得學習，期望能成為其他企業的標竿，一同讓這社會、環境努力。

資料來源

<http://www.orient.com.tw/web/about.php?category=about&id=2> 歐萊德國際公司官方網站

<http://www.orient.com.tw/web/csr.php?category=report&id=110> 歐萊德國際公司企業責任網站



Tree in the bottle