



### 媒體素養專欄 候選人花錢買新聞，你同意嗎？

某偶像劇場景：男主角跟女主角炫耀他的手機不僅防水，拍照還超高畫數，女主角則展示她的手錶，不僅限量，還是瑞士手工打造。為何電視劇情會突然像購物台呢？因為那是廠商付錢要偶像劇這樣編演的，這叫置入性行銷。如果節目中出現商品，不僅介紹功能，又鼓勵購買，那國家通訊傳播委員會（NCC）就可依廣電法規中有關節目廣告化條文處罰這家播出媒體，因為這是違法的。另外某新聞報導場景：某總統候選人參訪教會及寺廟以請益國政意見，另一候選人則出席家庭日活動與親子同樂，然後有立委候選人召開記者會宣布政見，另一位候選人則到市場握手拉票。最近新聞報導大量出現諸多候選人的活動，雖然這跟選舉熱季有關，但請不要懷疑，如同前述偶像劇情一樣，民眾在新聞上看到的這些報導，也可能都是候選人付錢買的新聞報導，因此誰錢多，買得多，你就會看到他很多次，他就越可能當選...



### 快樂教育專欄 讓孩子樂於說實話

對於孩子的教育，曉腳跟丈夫一致認為：孩子的品格養成，比成績重要。因此，在建建成長的過程中，夫妻倆以身作則，也相當要求他的品性、態度與習慣，至於成績，只要維持一定水平即可。但曉腳最近發現，上了小學的建建，行為上有了些變化...像上周，曉腳發現建建手上有個沒看過的新玩具，問他玩具是哪裡來的？建建說，「是家裡的。」但曉腳很確定她跟先生近期並沒有添購新玩具。此外，因為放寒假的關係，學校給孩子們出了作業，曉腳跟丈夫一向要建建「別急著吃棉花糖」此，他們跟建建約定...



### 活動報導 2017拓凱全國青少年高峰論壇 講改變成真

四月將在花蓮海星高中登場的2017拓凱全國青少年高峰論壇，為拓凱教育基金會將青少年培力訓練的觸角伸向外縣市的首例，一改以往相關活動皆在資源較豐的西部舉辦，基金會今年與花蓮海星高中合作，論壇結合在地文化，論壇將在東部的山海間磅礴登場。為強化與海星高中的合作連結，1月12日、13日，拓凱教育基金會同仁走訪花蓮，除拜會該校校長孔令堅及輔導主任曹奕翔外，亦聽取籌辦的學生團隊的報告，並入住本次論壇的友善青年旅舍《回然慢食旅居》，實地體驗屆時兩日論壇的起居與活動場地...



### 志工側寫 孩子的大玩偶

細細想來，或許是因為只有他的身材，撐起那場活動中最大型的玩偶裝，才能在近2,000人的活動現場裡，身影深刻。即便在同一間公司中共事許久，卻是從那一屆的「大臺中企業志工日」後，他從員工名冊中的三個字，活成一個人。每年年末之際，拓凱教育基金會都會號召公司員工，及中部地區其他企業員工，媒合各類公益團體，進行志工的體驗服務來回饋社會。而身為主辦單位，自然在參與的員工數與活動前置會議場次，都是最多的。每每，見他準時出現在會議室，隨著喧嚷的會議微笑、頷首，時不時低頭，小聲覆誦著自己在活動上的角色與時程表，散會...



### 公益資訊

#### TIDF台灣國際紀錄片影展 2017 On Tour巡迴展

台灣國際紀錄片影展(Taiwan International Documentary Festival, TIDF)，兩年舉辦一次，強調獨立觀點、創意精神與人文關懷，鼓勵對紀錄片美學的思考與實驗，是亞洲歷史悠久，也最重要的紀錄片影展之一。1998年，在包括王拓、李疾、井迎瑞、張照堂、張昌彥...



### 樂活志工

#### 感動暖心。未曾停歇的寒冬送暖

農曆新年前，為社區獨居長輩送年菜、協助大掃除是拓凱公司小太陽志工社未曾停歇的志工服務，今年由30名拓凱志工組成服務團隊，協助天主教曉明社會福利基金會攜手寒冬送暖活動，送出大眾的愛與關懷後，志工們更收到最耀眼的寶藏—滿心的感動。那天，來到一個巷弄非常狹小的舊住宅區，社區裡的房子多數翻新成別墅、有些則蓋成樓房，此次服務大掃除的個...



### CSR範例

#### 三奇髮型

三奇髮型在南台灣深耕已經43年了，經過時間的淬煉以厚植相當程度的實力，在南臺灣就有18家分店，除了一班的髮型美容外還與...



### 讀者投書：我有話要說

您對本報所報導/刊登之內容有話想說？歡迎來信topkeyfoundation@gmail.com或按信件回覆想說的話  
您的文章將有機會在本報上刊露  
來信請附真實姓名(必寫，有筆名請另註)、職業、聯絡方式

## 發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振  
編輯顧問：朱東鎮、莊照約、謝文田、廖述忠、張英陣  
汪大久、張桂林、李惠瑩、李芳裕  
總編輯：許雅惠  
執行編輯：薛妙賢 版面設計：沈聯興

發行單位：財團法人拓凱教育基金會  
地址：台中市工業區20路18號  
電話：04-23591869  
網址：http://www.topkeycsr.org.tw/  
電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

陳炳宏/台灣師範大學大眾傳播研究所教授、台灣媒體觀察教育基金會執行長

**某**偶像劇場景：男主角跟女主角炫耀他的手機不僅防水，拍照還超高畫數，女主角則展示她的手錶，不僅限量，還是瑞士手工打造。為何電視劇情會突然像購物台呢？因為那是廠商付錢要偶像劇這樣編演的，這叫置入性行銷。如果節目中出現商品，不僅介紹功能，又鼓勵購買，那國家通訊傳播委員會（NCC）就可依廣播法規中有關節目廣告化條文處罰這家播出媒體，因為這是違法的。



另外某新聞報導場景：某總統候選人參訪教會及寺廟以請益國政意見，另一候選人則出席家庭日活動與親子同樂，然後有立委候選人召開記者會宣布政見，另一位候選人則到市場握手拉票。最近新聞報導大量出現諸多候選人的活動，雖然這跟選舉熱季有關，但請不要懷疑，如同前述偶像劇劇情一樣，民眾在新聞上看到的這些報導，也可能都是候選人付錢買的新聞報導，因此誰錢多，買得多，你就會看到他很多次，他就越可能當選。

不過不同於偶像劇的是，這些出賣新聞的媒體絕對不會被罰，因為現行法規只限制商品不准置入，但政黨及候選人不屬商品，所以選舉時，候選人從總統到立委，買遍各大新聞媒體也不會被罰，因為無法可管，所以候選人灑錢買新聞報導變成是一個願打、一個願挨，皆大歡喜的事。

但請大家仔細想想，對台灣民主發展而言，哪一種置入影響比較大？哪一種置入比較惡劣？哪一種置入更應該被譴責？

如果新聞可以被買，那有錢的候選人就可以買遍各大新聞媒體，從他早上出門上市場開始，到他晚上吃宵夜，都會有媒體搶著報導，電視甚至可隨時SNG現場連線，而會有這樣的新聞，觀眾真的不要意外，因為這些新聞報導都是候選人出錢買的。試想，如果未來當選的都是像這樣財大氣粗的民意代表，那他會不會想透過權位再賺更多回來？而更可怕的其實是，若這些買新聞的錢是財團幫候選人付的，那大家能想像，未來這些當選者會如何幫財團服務嗎？

如果電視劇內容可以花錢來置入商品，只要不太誇張，那也許無傷大雅，但如果有人可以用錢來買媒體什麼該刊播，甚至什麼不可以，即所有人民看到的，聽到的，甚至不能聽到、看到的，都可以用錢來決定，那臺灣將會是個什麼樣的公民社會？什麼樣的民主國家？難怪臺灣的政黨這麼需要黨產，民意代表需要賺大錢！

過去有關媒體置入性行銷問題，大家都關注在節目內容的商品置入，但新聞報導呢？當年電視業者為爭取開放節目可以置入商品時，曾信誓旦旦的承諾，只要節目可以讓商品置入，他們願意捍衛新聞的專業、獨立與自主，新聞絕不會被置入。但曾何幾時，節目置入開放近四年，新聞置入有消失嗎？媒體業者真的在意新聞的獨立自主嗎？而NCC又投鼠忌器，不敢管新聞報導。如果新聞報導可以被買，那我們還期待什麼民主政治、公平選舉呢？

如果現在還有人在意台灣的民主化，筆者建議大家應該多關注新聞媒體如何為搶錢而不擇手段，因為這已經到令人瞠目結舌的地步了。如果現在媒體可以出賣新聞，難保未來不會出賣臺灣，而當前眼見的，對岸灑錢搞置入的新聞報導同樣越來越多，但社會各界似乎還無動於衷，或者說，還一無所知。但對岸蠶食鯨吞臺灣的舉動，真的不會只是買新聞台而已，溫水煮青蛙才真的可怕。

只管數鈔票的媒體高層，任由政黨、候選人、甚至對岸競相灑錢買新聞，其無恥應該也算是國恥！媒體真的不能盜亦有道嗎？當媒體可以為錢而出賣靈魂時，關心台灣民主發展與新聞專業的人，還能視若無睹嗎？台灣社會是否應該趕快想想該做些什麼，以阻止媒體繼續出賣臺灣呢？

（原文刊於蘋果日報與批媒●眉批——陳炳宏的部落格，經作者同意轉載。）

感謝「兒少新聞妙捕手」惠賜文稿

文章選自：[http://www.newscatcher.org.tw/b\\_2\\_1.php?sn=2597](http://www.newscatcher.org.tw/b_2_1.php?sn=2597)

**對**於孩子的教育，曉卿跟丈夫一致認為：孩子的品格養成，比成績重要。因此，在建建成長的過程中，夫妻倆以身作則，也相當要求他的品性、態度與習慣，至於成績，只要維持一定水平即可。但曉卿最近發現，上了小學的建建，行為上有了些變化…

像上周，曉卿發現建建手上有個沒看過的新玩具，問他玩具是哪裡來的？建建說，「是家裡的。」但曉卿很確定她跟先生近期並沒有添購新玩具。此外，因為放寒假的關係，學校給孩子們出了作業，曉卿跟丈夫一向要建建「別急著吃棉花糖」。

此，他們跟建建約定，在寫完作業後，才會帶他去海生館看他最喜歡的小白鯨。過了幾天，曉卿問建建作業做得如何？建建回，「都做完了！可以去看小白鯨了嗎？」但曉卿翻閱作業本，發現建建只完成了一半。建建這樣的說謊行為，越來越頻繁的出現，讓曉卿跟丈夫又急又氣，也不知該如何是好…



友緣基金會指出，一旦發現孩子說謊，許多父母就會覺得不安，於是生氣、擔心…生氣的是覺得被欺騙、「大人不可侵犯的權威」被挑戰了；擔心的是「以後孩子會不會變成習慣性說謊？」「孩子不肯說實話，如果他胡搞瞎搞我都不知道，又怎麼辦？」在複雜的心情催化下，父母常會陰著一張臉，逼著孩子說實話、處罰孩子，希望盡快「矯正」孩子的說謊行為，恢復到以往那個誠實、正直的他。

但其實，孩子說謊代表著面臨了讓他不安的問題。賓州大學在2006年研究發現，孩子說謊的頭號原因是「不想讓父母失望」，也就是說，孩子其實很在乎父母對他的看法，希望得到父母的歡心，但假如父母的標準太高，他達不到時，为了不使父母失望，就會說謊來討好父母。而友緣基金會更歸納了七個孩子可能說謊的常見因素：

1. 為了保護自己不被責罵或處罰：這是孩子最普遍的說謊原因，通常是認為他說了實話後，一定會被責罵或得到其他處罰。
2. 為了得到大人的獎賞：對於想要得到的好處，覺得自己做不到，或者達不到自己答應或大人要求的標準，因此說謊。
3. 為了得到別人的好印象或引起注意：有的孩子認為需要有好表現，或有令人羨慕或同情的際遇，別人才會注意他。
4. 為了避免大人擔心及不斷追問：有些孩子知道大人對他的擔心，可是他又無能力解決那個問題，因此就選擇說謊以安慰大人，或避免不斷被追問。
5. 為了不想要有痛苦的回憶或宣洩不滿的情緒：藉著編造與事實相反的故事安慰或滿足自己。
6. 為了保護別人：有些孩子可能因擔心失去某位朋友，或覺得不應背叛某人、或擔心自己在乎的人會有不好的事情，就以謊言保護對方。
7. 為了報仇：對於別人對他做的一些不好的事情感到生氣，可是不知如何表達自己的不滿和憤怒。因此一旦有機會，就會故意說些對該員不利的的事情，做為報復。

像文中建建設謊的動機，會不會就是怕舅舅買給他的新玩具，被媽媽知道後，會質疑是不是他央求舅舅買的？會不會就是覺得自己功課做不來，但還是很想去看小白鯨？

因此，友緣基金會建議，當父母發現孩子說謊時，應該要先安定自己的心境，找個可以好好談話的時機，把焦點放在讓孩子知道你是要了解他說謊的動機、關心他的想法，協助他從說謊事件中學到經驗，而不是執著在要孩子認罪。

培養孩子誠實的特質固然是重要的，但倘若父母只抱著生氣、擔心的情緒，來教育孩子要誠實時，常會適得其反，孩子只會離父母更遠，或因孩子懼怕後果，短暫地帶來成效。父母唯有改變自身的想法，耐心地引導、了解孩子說謊的動機，解除、接納他的不安，傳達信任與誠實的價值，爾後孩子就自然而然不需要說謊了。

參考資料：

親子天下。發現孩子說謊，正確處理三步驟。<https://www.parenting.com.tw/article/5069457->

## 2017拓凱全國青少年高峰論壇 讓改變成真

拓凱教育基金會專員/薛妙賢

**四**月將在花蓮海星高中登場的2017拓凱全國青少年高峰論壇，為拓凱教育基金會將青少年培力訓練的觸角伸向外縣市的首例，一改以往相關活動皆在資源較豐的西部舉辦，基金會今年與花蓮海星高中合作，論壇結合在地文化，論壇將在東部的山海間磅礴登場。

為強化與海星高中的合作連結，1月12日、13日，拓凱教育基金會同仁走訪花蓮，除拜會該校校長孔令堅及輔導主任曹奕翔外，亦聽取籌辦的學生團隊的報告，並入住本次論壇的友善青年旅舍《回然慢食旅居》，實地勘驗屆時兩日論壇的起居與活動場地。

此外，拓凱教育基金會也表示，為擴大辦理本屆論壇，深化對學生、社區與社會的影響力，本次論壇的演講活動也與遠見天下合作，邀請到長期在東部深耕偏鄉教育、力推在地觀光的嚴長壽總裁擔任講者，搭配本屆「全球視野，在地行動」的理念，協助年輕一代在未來的世界地圖上找到自己的定位。

據統計，報名日截止前，已有來自台灣各地近70隊高校65隊參與，創下活動歷年新高，在在顯示年輕學子們對公共事務的參與，具有高度的興趣及自主的想法，只是缺乏參與的管道、機會與時間。因此，本屆青少年高峰論壇，即期待透過青少年們彼此的腦力激盪和討論合作，以及擁有豐富故事與內涵的講師、評審們帶來的經驗指導，帶給年輕一代一個充滿知性、挑戰、創意、深度與活力的發聲平台！



薛妙賢/拓凱教育基金會專員

**細**細想來，或許是因為只有他的身材，撐起那場活動中最大型的玩偶裝，才能在近2,000人的活動現場裡，身影深刻。即便在同一間公司中共事許久，卻是從那一屆的「大臺中企業志工日」後，他從員工名冊中的三個字，活成一個人。

每年年末之際，拓凱教育基金會都會號召公司員工，及中部地區其他企業員工，媒合各類公益團體，進行志工的體驗服務來回饋社會。而身為主辦單位，自然在參與的員工數與活動前置會議場次，都是最多的。每每，見他準時出現在會議室，隨著喧嚷的會議微笑、頷首，時不時低頭，小聲覆誦著自己在活動上的角色與時程表，散會…

活動這天日麗風微，台上表演如荼進行，氣氛歡騰而熱烈；台下的他，穿著褐色的熊大玩偶裝，佇立在青色草皮中央，揮舞著手臂。孩子們見他便笑、便鬧，圍著要抱，三秒一張的合照仍消不了他跟前的長龍，豔陽下他汗水淋漓。

休息時間，他將玩偶頭套摘下，拉開與民眾的距離。我本想上前關心，卻被他的孩子、妻子與母親搶先一步，才恍然他們自活動開始後，一直佇在離他數步之遙處守著。這一刻，孩子擁抱他、母親遞上已開封的茶水、妻子用濕涼的毛巾為他拭汗。在愛環繞下的他，笑得同方才與他合照的孩子般煦煦。

人的可貴與存在，其實就體現在與人、與物種、與環境及社會等各種「關係」的給予與接受中。而在他身上，我看見這場志工活動裡，他與親人、公司及社會的互動，讓他在各種關係中，找到自我的歸屬、價值與能力感，心靈因而豐饒而富足。



# TIDF台灣國際紀錄片影展 2017 On Tour巡迴展

**台**灣國際紀錄片影展 (Taiwan International Documentary Festival, TIDF)，兩年舉辦一次，強調獨立觀點、創意精神與人文關懷，鼓勵對紀錄片美學的思考與實驗，是亞洲歷史悠久，也最重要的紀錄片影展之一。

1998年，在包括王拓、李疾、井迎瑞、張照堂、張昌彥、黃建業、王小棣等眾多有心人的奔走下，台灣誕生了第一個紀錄片影展，隸屬於當時的文建會，取名為「台灣國際紀錄片雙年展 (TIDF)」，每兩年 (偶數年) 舉辦一次，有意識地與單數年舉辦的日本山形國際紀錄片影展錯開，期待能有互補作用。

1998至2004年，TIDF由不同團體於台北舉辦；而2006至2012年間，TIDF則移至台中的國立台灣美術館舉辦，並納入國美館的業務當中。而自2014年起，文化部正式將TIDF委由國家電影中心籌辦，並再次移至台北舉辦，於在國影中心下成立台灣國際紀錄片影展常設辦公室，成為國影中心重要的推動業務之一；同時，TIDF團隊拋出「再見·真實」的影展核心哲學，新設立「亞洲視野競賽」與「華人紀錄片獎」，著重亞洲與華人紀錄片的發展推廣。

台中為2017巡迴展的首座城市，也是規模最大、場次最多、時程最長的一站，分別規劃有「選片指南」、「紀錄片講堂」、「咖啡時光—紀錄片放映與座談」等系列活動，將於2月18日至26日，在大墩文化中心、沙鹿電影藝術館 (沙鹿深波分館) 舉行。



TIDF台中場	活動時間/日期	主題內容	地點
《選片指南》	02/11 (六) 14:00-16:30	選片指南 + 《1130桃園機場事件》特映	國立台灣美術館演講廳
《咖啡時光》	02/17(五) 19:30 -21:30	《水源里與李長榮的抗爭》+ 《反五輕運動》放映與座談	台中想想人文空間
	02/19(日) 14:00-16:00	《熊爺爺》+ 《謂語與罌粟花》放映與座談	台中大家書房
	02/20(一) 19:30 -21:30	《基桑加尼日記》放映與座談	台中東海書苑
《紀錄片講堂》	02/20 (一) 19:00-20:00	觀看的方式—如何選擇自己想看的紀錄片	台中東海書苑
	02/25 六) 19:30 -21:30	文學與影像的紀實書寫	台中中區再生基地

## 《TIDF2017系列活動均免費入場》

資料來源:

TIDF台灣國際紀錄片影展2017 On Tour巡迴展官方網站

<http://www.tidf.org.tw/zh-hant/page/31710>

TIDF台中站手冊下載

[https://drive.google.com/file/d/0B\\_9Gw2SQV--ndFNPQ1BGWUc3VzA/view](https://drive.google.com/file/d/0B_9Gw2SQV--ndFNPQ1BGWUc3VzA/view)



**農**曆新年前，為社區獨居長輩送年菜、協助大掃除是拓凱公司小太陽志工社未曾停歇的志工服務，今年由30名拓凱志工組成服務團隊，協助天主教曉明社會福利基金會攜手寒冬送暖活動，送出大眾的愛與關懷後，志工們更收到最耀眼的寶藏－滿心的感動。



### 感動分享：大掃除組／藍子榮志工

那天，來到一個巷弄非常狹小的舊住宅區，社區裡的房子多數翻新成別墅、有些則蓋成樓房，此次服務大掃除的個案在文件檔案中描述，房子為平房，在此住宅區中，小紅門的平房民宅格外顯眼；我們一夥人來到李阿姨家禮貌地問候後便開始掃除工作。清掃過程中，信手轉開水龍頭準備取水刷地時，赫然發現李阿姨家因水壓太弱導致水源不足，無法像一般家庭的水龍頭一樣有大量的水湧出，然而即便水流量稀少，我們仍努力地除去那一個個積滿灰塵的物件、清潔廚房裏滿是污垢的碗盤，每一個動作都蘊含著無限的感謝及省思，感謝的是自己除了能管理好自己還能協助弱勢、為社會盡一份心力；省思的是在生活中對我們而言看似容易取得的資源，應當珍惜使用，因為它並非取之不盡、用之不竭。

看著明亮潔淨的地板、一塵不染的流理台，李阿姨眼裡閃爍著喜悅，拉著我們的手不斷地說：你們整理得好乾淨喔！我好開心！我想這時內心感到的溫暖應該是她傳達過來的訊息。

### 感動分享：送年菜組／技研暨创新中心賴佳雯志工

歲末年終的時刻，曉明社會福利基金會與拓凱小太陽志工攜手參與寒冬送暖活動，讓沒辦法準備年菜的人們也有過節的感覺。

活動當天的天氣很舒適，如同行前說明會時講台上的修女溫暖。修女說施比受更有福，能伸出雙手何樂而不為？聽著聽著才知道修女們做的遠比我們多，在心裡決定以後要更樂於助人。到了出發的時刻，在車上的心情其實還滿忐忑，不知道等等遇到的會是什麼情況？結果是多想了！打開門，老爺爺老奶奶盡是感恩的神情，跟著我們看一道年菜的含意、聽著我們說新春吉祥話，他們頻頻詢問是什麼單位？頻頻說著謝謝你們...讓我們也愉悅了起來！



完成送年菜活動後，腳步變得很輕盈，因為知道了自己有能力幫助別人；因為看見了老爺爺老奶奶臉上的微笑！謝謝曉明基金會與拓凱基金會的協助，讓我們有幸參與這感動人心的活動，也謝謝各位夥伴的大力付出，讓我省思了助人的重要。

### 感動分享—送年菜組／技術處—林郁翔

這次是我第一次參加拓凱的志工活動，這次的活動是送年菜、年節用品以及陪伴些獨居老人使他們有過年的熱鬧感，由於首次參加，對於整個活動內容以及基金會成立的目的都不熟悉，在志工介紹後，得知曉明基金會是由於台灣社會急遽的邁向高齡化社會，早在民國83年就積極的投入服務關懷的活動，這個想法竟然早在23年前就已經萌芽，且積極投入參與，瞬間讓我覺得自己的想法仍差這些人一大截，人，年輕過，也會老，而這些獨居老人，沒有子女陪伴，有些也因殘疾而無法出門，整天在家裡過一天、算一天，幾乎沒有能支撐他們生存的力量，有些甚至活在世上已經沒有任何的目標了。但，換個角度想，人在晚年的時候，最大的期許也就是僅僅希望有人能陪伴、關心而已，透過這次活動，幾句的問候、送禮、貼春聯，可能對我們而言是很簡單的事情，但是對於這些老人而言，是莫大的快樂，因此，參與這次的活動，能盡自己的能力去幫忙，也得知台灣仍有許多需要被關懷的人，需要大家關懷幫助這些人度過晚年。



三奇髮型在南台灣深耕已經43年了，經過時間的淬煉以厚植相當程度的實力，在南臺灣就有18家分店，除了一班的髮型美容外還與當地的廠商與學校異業合作，服務當地居民，更與學校採輪調式建教合作，讓學習美髮的同學們能夠實際到美髮院實習，也建立了良好的福利制度，三奇髮型對於南台灣的居民來說是服務一流的商家更是社區的好朋友。

三奇髮型的創業使命為「技術創新、服務優質、品德良好」，其技術與服務品質已達一流外更著重於「社會服務」層面的努力，藉由經營者回饋社會之理念，擴大公、私及第三部門之合作，聯結社會資源，創造三贏，三奇髮型參與不同型式的公益服務，增進企業品牌形象，強化企業員工向心力，提升競爭力。

### 企業志工

在南臺灣深耕已有43年歷史的三奇髮型在民國84年發生了經營危機，在危機之後，有感於「唯有透過不斷的為他人服務；才能不斷的學習成長」以本身既有的美髮專業技能，帶領公司所有設計師投入志願服務的行列，這十七年來定期為許多單位服務。

其服務內容包括「義剪服務」、「弱勢關懷」，並以「美髮技術」的專業技能，奔波於各醫院、安養院、護理之家、中途之家、育幼院、啟智中心、仁愛之家、遊民收容所等機構，為老人、兒童、精神病患、遊民、殘障弱勢及更生人義剪，並且幫每位員工申請志工證，幫她們做紀錄、登記時數，除此之外更在高雄女子監獄為女受刑人實施美髮教學，在監獄裡成立美髮班，無條件提供人力、物力，並且在監獄裡成立了美容院，讓習得一技之長的受刑人與更生人，酌收費用為監獄的管理人員服務，不僅技術可以精進也可以賺些錢，未來回到社會更有一技之長可以延續設計師之路。

三奇髮型更積極參與高雄市社會局、高雄市志願服務協會、台灣省更生保護會高雄分會等所舉辦的公益活動，並於2009年以企業志工績優團隊之姿獲得高雄市第13屆金暉獎，不只是三奇髮型的同仁從事志願服務，連服務的客人也受到影響而主動參與服務，這樣的以企業帶動人民關懷社會是企業推廣社會服務最樂見的事情了。

### 參考資料：

三奇髮型網站

<http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2012/ksvcs101/1.htm>

<http://www.lcv.s.kh.edu.tw/site/teh-but/images/三奇.JPG>

看雜誌，42。三奇志工：做好事不能少我一個。

<http://www.watchinese.com/article/2009/1458>

