



希望哲學

翻轉小確幸

日前經過一家百貨公司，看到一樓有個櫃台前大排長龍，因好奇心驅使讓我去看看這麼多人到底要買甚麼東西？原來這些很有耐心的人是在等著買蛋糕，平常我偶而也會吃蛋糕但很少是自己買的，多數是好友或學生有喜事贈送的蛋糕，所以有哪些知名品牌蛋糕自然不甚了解，所以又好奇地上網查詢。從網路上的訊息得知，現場的人潮還不算什麼，再稍早幾日前排隊購買的人龍要長過好幾倍。而這蛋糕的價錢對我來說算是貴得驚人，以聯合國每...



小時代大青年

為孤兒發聲

來自美國費城的妮哈·戈卜塔(Neha Gupta)創辦「為孤兒賦權」(Empower Orphans)的時候才九歲，年齡和那些她幫助的對象差不多大。接受非營利組織Stitching Kidsrights訪問的時候，她談起和孩子們接觸的經驗，眼淚激動地濕潤了起來：「當我去避難所分發玩具給小朋友時，一個孩子用他的雙臂抱住我的腿說道，『謝謝妳到這裡來，還有謝謝妳給的填充玩偶』。我便...



專題報導

陪慢飛天使走一段路：

台灣行動兒童療育協會專訪文

「台灣行動兒童療育協會」由治療師力礎所創立，不同於一般的早療機構，他們以「在偏遠或資源不足地區創造一個持續運作的早療系統」為使命，建立大規模而不侷限在一個小區域的早療系統。其中，「行動」代表「直接行動」，直接前往服務據點進行服務，為了生活在資源缺乏地區的孩子們，協會突破了距離的限制，不在固定的場所提供...



專題報導

變老是件很美好的事：

「搖滾爺奶」團隊專訪文

「搖滾爺奶」由政大高材生且具備多年的劇場經驗林宗憲所創立，他致力於讓一群年過半百的爺爺奶奶，藉由故事開啟大家對老年的想像、重新定義老年生活，讓「變老」不再是只有恐懼，更多的是老的有尊嚴，活得更加精彩。其中，「搖滾爺奶」中的「搖滾」，是由搖滾樂發想，意謂著為社會不公不義發聲、倡議及翻轉文化。原本亞洲文化...



活動報導

兩岸志願服務推廣經驗交流

中國青年志願者協會來訪

本會於2019年2月21日接待「中國青年志願者協會」、「中華青年交流協會」來訪，交流兩岸志願服務推廣經驗。中國青年志願者協會，是中國大陸由志願從事社會公益事業與社會保障事業的各界青年組成的全國性社會團體，由依法成立的中國各省、自治區、直轄市青年志願者組織的全國性非營利社會組織，協會下設基金管理與社會合作...



活動報導

拓凱煤合平台

牽起伸興與愛針線情

本會致力推廣企業志工服務，期盼能成為大臺中地區企業與公益團體搭起合作橋梁的公益平台，新春2月為「伸興工業(乙H)」、「立家手創館(RICCAR)」與「聖愛山莊」牽起「針線情」進行縫紉機捐贈及縫紉體驗營，落實在地回饋社會服務。全球每3台家用縫紉機中有1台是來自太平的伸興工業，可見...



活動預告

2019企業聯合淨溪行動

財團法人拓凱教育基金會自設立以來，致力於推展企業社會責任教育，透過大臺中企業志工日，協助煤合企業參與多元類型公益服務，提升大臺中地區企業與公益團體合作契機，促進企業回饋社會的熱情與承諾。有鑑於2017年大臺中企業志工日由企業聯合服務隊(註)，協助臺中市政府水利局-淨掃柳川...



CSR案例

成為大眾的智慧好夥伴-台新金控

企業以「基於社會需要、為社會負責為存在目的」而創立的，為社會善盡應有的貢獻與付出。包括公司治理、供應商管理、員工關懷、社會參與、及公益推動，甚至...



電子報QR Code：
歡迎將本報分享出去



發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振
編輯顧問：朱東鎮、沈輝雄、李芳裕、林天來、
林志誠、林俊男、莊照約、張英陣、
陳敬達、劉昌奇、賴光雄(依姓氏筆畫排序)
總編輯：許雅惠
執行編輯：黃郁惠

發行單位：財團法人拓凱教育基金會
地址：台中市南屯區工業區二十路18號
電話：04-23591869
網址：<http://www.topkeycsr.org.tw/>
電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

張英陣 國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系教授

日前經過一家百貨公司，看到一樓有個櫃台前大排長龍，因好奇心驅使讓我前去看看這麼多人到底要買甚麼東西？原來這些很有耐心的人是在等著買蛋糕，平常我偶而也會吃蛋糕但很少是自己買的，多數是好友或學生有喜事贈送的蛋糕，所以有哪些知名品牌蛋糕自然不甚了解，所以又好奇地上網查詢。從網路上的訊息得知，現場的人潮還不算什麼，再稍早幾日前排隊購買的人龍要長過好幾倍。而這蛋糕的價錢對我來說算是貴得驚人，以聯合國每日生活支出1.9美金的貧窮線來估算，該品牌一個9吋蛋糕的價錢可以維繫約50個窮人一天的最低生活水平；或以目前臺灣的國際援助來說，一個蛋糕的價錢可以每個月資助3個非洲的飢餓兒童。



我們偶而滿足點口腹之慾似乎無可厚非，但是若有許多人追求時尚的消費就是值得深思的議題。大排長龍購買東西在臺灣已經是司空見慣，花了一兩小時邊排隊邊滑手機，買到了一份精緻的美食，在品嚐的霎那確實讓人有一種幸福感，但這種小確幸能持續多久呢？

經濟學之父亞當斯密主張，我們每個人都會有私利私慾，但一個社會的發展更需要有同情的道德情操。在我們滿足自己生活需求的同時，也應有慈悲心去感受他人的需要，即使是遠在非洲、中東或南美洲的飢民。有了這份社會同理心，我們應更能理性消費滿足個人的生活需求。

追求幸福是古希臘哲學的核心課題，可是很多人誤解幸福為個人的滿足與圓滿。事實上，幸福不是一己之樂，而是追求多數人的快樂。雖然每次看到追求時尚消費的盛況，不免讓人有所憂慮。所幸讓我們感到有希望的是，仍舊有很多人願意慷慨解囊幫助自己根本不認識的陌生人。在我所認識的朋友中不乏每月捐款幫助臺灣偏鄉、中國大陸、非洲、亞洲與南美洲的窮苦兒童，這些捐助者挽救了許多寶貴的生命，這種幸福遠遠勝過品嚐美食與把玩精品的小確幸。

農曆年前拓凱集團的感恩餐會上，在沈文振董事長的號召下，拓凱公司、拓凱的員工與眷屬、拓凱的協力企業夥伴紛紛解囊贊助陳網阿嬤的青少年服務工作。陳網阿嬤經常講：「人就是彼此相挺」。我們非常感謝有那麼多人願意挺這些根本不認識的青少年，因為有您們的相挺，讓這些青少年未來的生涯多了一層希望。



文 / 賴其郁

來自美國費城的妮哈·戈卜塔(Neha Gupta)創辦「為孤兒賦權」(Empower Orphans)的時候才九歲，年齡和那些她幫助的對象差不多大。接受非營利組織Stitching Kidsrights訪問的時候，她談起和孩子們接觸的經驗，眼眸激動地濕潤了起來：「當我去避難所分發玩具給小朋友時，一個孩子用他的雙臂抱住我的腿說道，『謝謝妳到這裡來，還有謝謝妳給的填充玩偶』。我便明白，自己是熱愛這件工作的。」



印度裔的妮哈因為祖父母都住在印度，她從襁褓時期就經常隨著父母回印度探望家人。妮哈的父母在育幼院當志工，便讓孩子跟在身邊，院裏院外奔波、觀摩。正因為和院童們年齡相仿，她從來不缺玩伴。然而，年歲增長，助長了妮哈殷切的同理心。她在九歲時體悟到院童的處境和自己是多麼不同：由於沒有金援、也沒有雙親在身邊教養，這些院童缺乏正統學校系統支持，難以習得一技之長。「院童們和我提起16歲時就得離開庇護機構的時候，我看見他們眼裡的恐懼。」

妮哈了解，孤立無援的夥伴們未來要隻身獨闖世界，會面臨種種困境。她認為，「每個孩子都應該有受教育、基本健保和得到希望的權利。」2005年，不滿十歲的妮哈立志要許孤兒們一個未來，創立了「為孤兒賦權」。2018年為止，該組織已經讓一萬五千名孩童在更健全的條件下長大，它的觸角從南亞擴及到美國本土弱勢兒童。

妮哈將受援對象一再擴編，反映著全球化時代下資本流的湧動，是如何衝擊貧窮、擴大貧富，所以眼界要寬、要廣，也要更加細緻：藍領階級家庭裡的兒童多生活在貧窮線之下，難以在溫飽之外給孩子更多選擇，該組織便提供一份美印兩國社福系統沒有承諾的禮物：醫療和教育；印度的在地禮俗養出不少社會病灶，其中以種姓制度帶來的世襲貧窮最為甚，妮哈便贊助這些貧童上學，期待能打破世代枷鎖；另外，印度女權的疲弱不振，造成該國「風險女孩」(at-risk girls)的現象異常嚴重。因為種種環境因素，這些女孩被迫投身性產業，妮哈決定插手她們的人生，利用組織的力量，讓她們學習基礎謀生技能，期許她們未來有機會獨力創業。

當年九歲便親自籌劃組織的妮哈，所遇過最大的挑戰便是來自成人狐疑的目光。現年二十餘歲的妮哈回憶起當年的質疑，說：「很多大人直接說我太天真、我不可能改變世界；其他人則開玩笑地告訴我，我的這番決心很『可愛』。」

不過，現在自己也是成年人的妮哈卻說：「我沒想過要改變整個世界啊！我只是想為世界帶來一點點改變。」或許這番話不是謙辭，認真又熱情的妮哈似乎真心認為，就距離幫助世界遺孤的目標而言，這還只是「小」改變而已。

做件喜歡的事，會讓你不斷保有熱情——妮哈·戈卜塔(Neha Gupta)



Empower Orphans的概念由妮哈·戈卜塔(Neha Gupta)在9歲時創立。創立的原因是因為她到了印度度過生日，這是家族的生日傳統，到印度的孤兒院提供食物和禮物來慶祝生日。

在印度孤兒院服務的經驗，意識到自己的生活環境與孤兒院孩子不同，他們無法獲得良好的教育、健全的醫療，她決定採取行動並幫助改善孤兒院的生活。

並以「漣漪效應」的方式，讓更多的青年一起投入。這幾年幫助了許多的孤兒，為孤兒提供幫助自己的機會，並為他們應得的平等對待。

作者介紹：小時代大青年專欄作者賴其郁，為拓凱實業公司員工子女，就讀於台大新聞所，為韋伯文化出版社兼任編譯，熱衷寫作與社會時事觀察，筆鋒帶情感、善剖析，為本專欄特約作家。

圖片來源：PENN STATE：<https://pse.is/G2L77>

文 / Fun大視野 想向未來

「台灣行動兒童療育協會」由治療師力礎所創立，不同於一般的早療機構，他們以「在偏遠或資源不足地區創造一個持續運作的早療系統」為使命，建立大規模而不侷限在一個小區域的早療系統。其中，「行動」代表「直接行動」，直接前往服務據點進行服務，為了生活在資源缺乏地區的孩子們，協會突破了距離的限制，不在固定的場所提供服務，而是直接到校、直接到宅為孩子做行動式療育。他們期望能發掘更多需要的孩子並提供穩定的治療，讓沒有一個遲緩的孩子被遺忘，每一個慢飛天使可以自由飛翔。



★挺身而進，用行動點亮偏鄉的孩子

協會創辦人力礎因為工作關係，接觸政府偏鄉療育的計畫，也見識了偏鄉資源的稀少。然而，隨著政府計畫的中斷，力礎不希望這些孩子因此失去療癒的機會，於是透過集資與成立協會的方式，讓愛心不落人後。協會的期待正是「一個鄉鎮至少要有一個據點」，藉由積極改造社區的閒置場地，並且在據點裡舉辦聯評活動、配合醫院的外展篩檢及主題性的親子活動等，讓家長能帶著孩子玩耍，並藉由專業人員在旁提供指導，讓父母能夠更加了解如何與慢飛天使共處，更重要的是，走入偏鄉的行動提升社區對早療意識，讓慢飛天使能夠提早被發現與治療。



★多次的溝通，翻轉家長對慢飛天使的想像

力礎提到：「我們更希望讓孩子們的父母媽媽能學習應有的親職觀念與責任。」對於具有專業能力的力礎，一對一的療癒是擅長的事，但是服務前卻有無數挑戰需要面對，像是家長不認同慢飛天使需要接受服務或是延後慢飛天使治療等等。這些種種的問題，力礎都會一再耐心溝通取得雙方共識後，才會開始進行服務。因為力礎相信唯有透過理性溝通後，讓家長參與慢飛天使的成長歷程，不僅學習與孩子相處的技巧，更是負起教養責任，攜手陪伴慢飛天使走下去。

★與幼兒園合作，為偏鄉慢飛天使注入新的活水

台灣行動兒童早療協會除了在社區發揮影響力外，幼兒園也是團隊服務的範圍。合作的幼兒園林老師表示，幼兒園裡的慢飛天使除了接受向縣政府特教網申請的巡迴輔導，以及專業團隊針對欠缺部分提供的課程之外，台灣行動兒童療育協會的療育規劃更是他們一大好幫手。孩子們會在一週共約一個半小時的課程裡，除了政府例行的教學外，更透過協會專業治療的服務，讓慢飛天使得到了最好的安排。感動的瞬間，是陪著慢飛天使從挫折中站起來

力礎也與我們分享了服務過程中的故事：一位協調能力有障礙的孩子，每一次上課都需要自己用積木排一個樓梯，並且一直走積木樓梯。一開始在走的時候，他會害怕、恐懼，但每一次跌倒時，他不學多數的小孩會放棄、哭鬧，而是勇敢的站起來，重新來一次。最後，當他可以慢慢地走上三階、四階樓梯再跳下來不會跌倒時，力礎說：「我當下真的很感動，因為操得很辛苦，孩子終於做到了。」早療對慢飛天使們來說是辛苦的，更是具有挑戰的。看似簡單的動作，對孩子而言，都是不斷在跨出自己的舒適圈。看著慢飛天使的一次次突破，成為團隊堅持下去的力量。

★擴大影響力，讓好事不斷長大

談到未來計畫，力礎期待將「新竹的兒童早療架構建立起來並使其運作順暢」，也是台灣行動兒童療育協會今年的目標。在不久的將來，力礎希望能將此架構流程，拓展到其他縣市有需要的地方，讓這些地區能獲得資源，最終希望全台灣需要這樣資源的家庭及孩子都不被遺漏。他期望的不是協會在每一個縣市都做到這樣的服務，而是希望能連結已擁有的資源，像是政府能建立更完善、明確與透明化的制度及政策，讓資源更深入到容易被忽略的偏遠地方。更重要的是，他也希望社會能扭轉大家對偏鄉或資源不足地區的觀念，不是只有在花東、南投或山上地區才是所謂的「偏鄉」，因為仍有很多接近市區的地方，資源不比山上好。力礎期待能透過協會的影響力，讓更多慢飛天使能夠受到完好的照顧，讓他們能夠飛得安穩、飛得精彩。

關於Fun大視野想向未來—青年公益實踐計畫



有別於以往的活動方式，慈濟基金會於2017年推出青年公益實踐計畫。為鼓勵年輕朋友投身公益並關注慈善議題。計畫徵選主題包含慈善創新、醫療照護、教育創新、災害防救創新、環境保護、食糧供應創新、青銀共創、循環經濟、地方創生/社區營造。

期待藉由「青年公益實踐計畫」發現年輕世代的觀點與力量，提供所需資源，打造社會創新-公益孵化培育之平台，結合專家、學者的輔導，予以入選團隊專業技能及媒體曝光等資源，進而提升入選團隊在社會的能見度與支持度，讓青年公益計畫更容易付諸實現，壯大您的改變行動！



專題報導

變老是件很美好的事： 「搖滾爺奶」團隊專訪文

文 / Fun大視野 想向未來

「搖滾爺奶」由政大高材生且具備多年的劇場經驗林宗憲所創立，他致力於讓一群年過半百的爺爺奶奶，藉由故事開啟大家對老年的想像、重新定義老年生活，讓「變老」不再是只有恐懼，更多的是老的有尊嚴，活得更加精彩。其中，「搖滾爺奶」中的「搖滾」，是由搖滾樂發想，意謂著為社會不公不義發聲、倡議及翻轉文化。原本亞洲文化所教導的「尊敬長者」，劃分出階級地位使得長者被侷限，被後輩「服務的好好的」，讓爺爺奶奶們沒有機會向新世界學習。因此，搖滾爺奶成立的初衷，正是希望沒有任何人會因為年齡而失去學習的權利。



★透過繪本共讀，讓爺爺奶奶們活出新的生命

創辦人林宗憲在2016年看到「全台自殺人口中25.9%是65歲以上的高齡者」的新聞，讓宗憲不斷地去思考當台灣開始推動老年長照時，維護了長者的生理健康，卻忽略了心理健康。雖然同時各地紛紛出現活化銀髮人力的團體，有的是快閃廚房、長者快遞等，但是創辦人林宗憲選擇了更搖滾的方式—帶著爺爺奶奶戰隊說故事，幫助爺爺奶奶們走出家庭，找到老年價值，退而不休。

★除了基本需求外，完成自我實現讓生命擁有更多色彩

「在長照的過程中，很難去滿足他們自我實現的部分，來我這邊的爺爺奶奶都還是要有所謂的身體自主權，擁有身體自主權後，你趕快趁身體還可以用，趕快去做身體還可以做的事。」宗憲透過繪本共讀選出有潛力的爺爺奶奶、編隊出去說故事，並由第三方支付，之後兩個月還會有一次大培訓，而此時培訓的內容就是專業的說故事技巧，例如：折造型氣球、聲音肢體表情的訓練、鍛鍊肢體開發等較技術性的內容，讓高齡族群不會永遠是被社會服務的對象，老了也能活得自由、活得搖滾。

★不只有年輕人需要跨出舒適圈，樂齡長輩也是

創辦「搖滾爺奶」一開始多在幼兒園說故事，透過生動活潑的說書方式，讓小朋友與長輩零距離。然而宗憲覺得這樣依舊不夠，希望能選在更真實、更殘酷的地方：咖啡廳。這個地方的特點是，爺爺奶奶們不能挑選觀眾，而且觀眾的年齡也跨大至0-99歲。觀眾的反應是殘酷的，當說書的效果不如預期時，在檢討會當中，巧克力反而不會直接告知如何改進，在當下更不會立即叮嚀爺爺奶奶或直接指揮他們；而是讓他們自發性的想出解決方案，使腦筋活起來。巧克力相信，讓爺爺奶奶們從挫敗中學習是最好的方式，透過走出舒適圈與走進社會，讓爺爺奶奶們不斷學習不斷精進自己。

★不單是做愛心，更追求平等的對待

「爺爺奶奶不單是做愛心當志工，而是我們會提供爺爺奶奶工資，因為爺爺奶奶很認真工作、努力訓練，我認為得到合理工資是必要的。」宗憲強調。此外，他也發現許多人認為光是爺爺奶奶上台說故事就是一件令人感動的事，根本不在乎爺爺奶奶說的故事是否難聽。然而宗憲更期待的是，有一天觀眾不再因為對象是長輩，而用不同眼光去看待；而是把長輩一視同仁，當做是一般人來看，更回到「搖滾爺奶」創立初衷即「青銀交流」，教育觀眾如何變老也同時破解觀眾對老年的歧視。

★在未來，期待「搖滾爺奶」變成一件很潮且家喻戶曉的事情

談到「搖滾爺奶」未來的發展，宗憲的理想藍圖是北、中、南、東部都有自己的聚落，並由當地的爺爺奶奶戰隊服務當地。目前在擴大北部聚落的階段，而中部也正開始擴展中。除了各地都有說故事活動外，宗憲也透露今後有計畫讓爺爺奶奶變身迪士尼公主，在舞台上演出自己的生活。例如像冰雪奇緣中的Elsa把自己冰封在家，演出老了都不出門，在家孤老的情形；又或是裝扮成花木蘭，在眾人面前誇耀當年的威風。透過創意戲劇演出，讓更多的人可以關注到老人的議題，也讓長輩跨出舒適圈，挑戰年輕新花樣。最後，宗憲也提及他不會用任何積極主動的方式強迫年輕人接受「老」的議題，期待透過談話有趣的方式，讓「青銀交流」成為再自然不過的事情。

關於Fun大視野想向未來—青年公益實踐計畫

有別於以往的活動方式，慈濟基金會於2017年推出青年公益實踐計畫。為鼓勵年輕朋友投身公益並關注慈善議題。計畫徵選主題包含慈善創新、醫療照護、教育創新、災害防救創新、環境保護、食糧供應創新、青銀共創、循環經濟、地方創生/社區營造。

期待藉由「青年公益實踐計畫」發現年輕世代的觀點與力量，提供所需資源，打造社會創新-公益孵化培育之平台，結合專家、學者的輔導，予以入選團隊專業技能及媒體曝光等資源，進而提升入選團隊在社會的能见度與支持度，讓青年公益計畫更容易付諸實現，壯大您的改變行動！





活動報導

兩岸志願服務推廣經驗交流 中國青年志願者協會來訪

本會於2019年2月21日接待「中國青年志願者協會」、「中華青年交流協會」來訪，交流兩岸志願服務推廣經驗。

中國青年志願者協會，是中國大陸由志願從事社會公益事業與社會保障事業的各界青年組成的全國性社會團體，由依法成立的中國各省省、自治區、直轄市青年志願者組織的全國性非營利社會組織，協會下設基金管理與社會合作、項目發展、權益保護、企業志願者、高校志願者、文化宣傳、理論研究等7個專業委員會。本次來訪由中國青年志願者協會副秘書長-孟春女士、全國青聯台港澳聯絡部副部長-韓曉女士，帶領來自中國各省推動志願服務組織代表14人來訪，由本會沈文振董事長率領基金會董事接待。

中國青年志願者協會孟春副秘書長分享，此次赴台交流，是第一支集合大陸各省推動志願服務學者、實務工作者的觀摩團隊，協會以「奉獻、友愛、互助、進步」的中國志願服務精神，推動中國志願服務工作，其中分別以中國青年志願服務項目大賽暨志願服務交流協會、大學生志願服務西部計畫、關愛農民工子女志願服務行動、服務春運暖冬行動以及中國青年志願者海外服務計畫，推動創新志願服務項目，開展與海內外志願者組織與團體的交流。

參訪團中代表企業志願者專業委員會的碧桂園集團志願者協會秘書長羅勁榮先生，分享碧桂園集團-國強公益基金會推行業務項目。回應雙方會務推展經驗交流，沈文振董事長表示拓凱集團將持續支持拓凱教育基金會，廣邀更多企業加入志願服務行列，沈董認為行善如同涓涓細流般需持續投入關注，終將會有匯聚形成大江大海的廣幅影響力，亦期盼未來能與中國青年志願者協會有進一步的會務交流與合作。



本會致力推廣企業志工服務，期盼能成為大臺中地區企業與公益團體搭起合作橋梁的公益平台，新春2月為「伸興工業(ZH)」、「立家手創館(RICCAR)」與「聖愛山莊」牽起「針線情」進行縫紉機捐贈及縫紉體驗營，落實在地回饋社會服務。

全球每3台家用縫紉機中有1台是來自太平的伸興工業，可見伸興工業在家用縫紉機產業中扮演相當重要角色。本次公益媒合以伸興工業的核心能力縫紉機出發，除了捐贈1台刺繡機、1台電腦車及10台機械車，亦捐贈二手周邊縫紉用具，為同是位於太平區的聖愛山莊打造完整配備的專業縫紉教室。此外，同步辦理「縫紉體驗營」邀請社區長輩體驗縫紉手作，並持續由「立家手創館」縫紉教師定期授課，培訓社工及志工縫紉技巧，培力縫紉種子教師，亦為社區長輩開設手作課程，促進樂齡多元服務的開展。



第一場活力縫紉課程於2019年2月20日展開，上午由立家手創館縫紉導師培訓12名聖愛山莊志工及社工學習縫紉機操作，下午在種子志工協助下，協助25名長輩與志工體驗縫紉機學習車縫柿子袋，歡聲笑語的縫紉教室裡，在志工的協助下，隨著充滿年味的收納袋慢慢成形，長輩嘴角的弧度也逐漸上揚，臉上盪漾著自信笑容。接下來在3月至6月間，立家縫紉導師團將到聖愛山莊進行12堂課程，免費指導長輩完成12件作品，如可愛的貓咪隔熱手套、恐龍手提袋、置物籃等，並預計於6月底舉辦成果展，展示作品及發表心得，集思廣益未來期望學習的縫紉課程，伸興工業與立家手創館將持續為長輩們開發新課程，將簡單手作、喜悅縫紉的精神持續在聖愛山莊傳遞下去~

伸興工業與立家手創旗艦館簡介(ZH)：

伸興成立於1968年，以台灣為營運總部，中國及越南為主要生產基地，員工人數約3,500人，主要產品為機械車、電腦車、刺繡機及拷克機。以扎實研發技術及生產能力，年產300萬台縫紉機，銷售至全球近百個國家。

為了帶動縫紉風潮及推廣縫紉專業技術，2015年於台中新時代設櫃，並於2016年設立「RICCAR立家手創旗艦館」（台中市西區館前路22號-於科博館前），在旗艦館舒適且高質感的空間，親手製作專屬珍藏，讓消費者體驗簡單卻溫暖的手作感動。

除在本業成果豐碩，伸興在企業社會責任(CSR)的參與亦不落人後，積極投入社會公益，除關懷社區、產學合作、捐款救助等，亦以核心事業出發，捐贈縫紉機予弱勢族群、免費提供教學服務及售後保養服務。透過縫紉機捐贈及教育訓練，伸興成功協助弱勢團體學習一技之長，發現自己的價值及重拾信心。





2019企業聯合淨溪志工招募中

邀請您與我們一同彎腰親淨河川
為守護水資源環境盡份心力

活動預告

2019企業聯合淨溪行動

財團法人拓凱教育基金會自設立以來，致力於推展企業社會責任教育，透過大臺中企業志工日，協助媒合企業參與多元類型公益服務，提升大臺中地區企業與公益團體合作契機，促進企業回饋社會的熱情與承諾。

有鑑於2017年大臺中企業志工日由企業聯合服務隊(註)，協助臺中市政府水利局-淨掃柳川志工服務方案，清除柳川長年累積淤泥、週邊垃圾淨掃等環境整理，有效發揮環境教育推廣與企業社會責任之連結。汛期前，邀請您與我們一同彎腰親淨河川，為守護水資源環境盡份心力!

活動資訊

主辦單位：財團法人拓凱教育基金會

協辦單位：觀察家生態顧問有限公司

指導單位：水利署第三河川局

活動時間：2019年3月23日(週六)，上午08:30~中午11:00

淨川地點：臺中市筏子溪近臺灣大道至中科路筏子溪右岸高灘地

集合地點：福安福德祠(生暉餐飲食材烘焙原料行後方-西屯區福順路10號)

招募對象：大臺中地區企業員工及親眷

服務內容：筏子溪河岸高灘地垃圾撿拾；淨川裝備均由主辦單位提供

志工福利：由拓凱教育基金會提供保險、餐點、茶水、服務時數

報名方式：請於3/18(一)前至本會官網下載報名表回傳

活動洽詢：拓凱教育基金會 (04)2359-1869

信箱topkeyfoundation@gmail.com

【如活動當日天候不佳，將全面取消活動，敬請見諒！】

歡迎企業電洽預約團報名額唷

企業以「基於社會需要、為社會負責為存在目的」而創立的，為社會善盡應有的貢獻與付出。包括公司治理、供應商管理、員工關懷、社會參與、及公益推動，甚至急難救助等各面向，而台新金控全方位積極推動，並持續貫徹「認真」的品牌精神，落實永續發展，對社會中需要關懷的族群提供回饋。

台新金控秉持「以人為本」的信念，對內照顧員工、對外關懷社會，期藉由企業力量促進社會共好。亦落實「取之於社會、用之於社會」的精神，以核心職能發揚金融包容性，承擔企業應盡的社會責任。台新擁有重視人文價值的企業文化，將持續推動社會往更美好的方向前進。



台新金控
Taishin Holdings



社會公益

秉持「給釣竿、教釣魚」的公益方針，運用企業的創新思維，發展全新平台及做法，媒合企業資源提供培力課程，將公益極大化。

★關懷台灣系列

於2002年發起關懷台灣系列公益活動，從幫助921大地震重災居民重建的善念出發，以一年一鄉鎮的步調，將觸角延伸至整個台灣社會。其中最受矚目的專案，為2008年起所發起的「我的一畝田」企業認養計畫，以創新模式為台灣稻米建立產銷合作平台，成功帶動稻農收入，守護台灣稻田永續耕作。

★您的一票，決定愛的力量

自2010年起主辦「您的一票，決定愛的力量」活動，是台灣首創的大型網路公益活動，由社會大眾投票決定公益基金的捐助對象。透過此年度活動，不僅讓中小型社福團體獲得實質公益基金的幫助，更讓團體在向社會大眾說明提案及拉票的過程中，提升知名度及自我行銷能力，建立自己與社會的健康關係。

★「愛的力量」延伸活動

除了入選團體可獲得公益基金外，台新亦積極協助未入選團體自我提升，媒合各界資源發展出一系列「愛的力量」延伸活動，包括：弱勢學童理財營、節慶團購公益禮盒、藝起做公益、愛的力量工作坊、微光計畫、校園公益、企業天使團物資媒合等專案。

藝文推廣

理念：以「用藝術創造台灣新價值」為理念，提高大眾對當代藝術的關注、透過推廣當代藝術及贊助藝文活動，讓藝術走入生活，豐富心靈精神。

★鼓勵專業創作—台新藝術獎

自2002年起舉辦「台新藝術獎」，關注視覺、表演與跨領域藝術創作，是台灣當代藝術創作最具指標性的重要獎項之一，帶動民眾關心當代藝術。本獎項不僅肯定台灣專業創作成果的重要獎項，更努力建構足以銜接台灣當代創作者與國際對話的平台。

★建構藝文推廣平台

為了讓藝術深入民間，台新透過「ARTalks 網站」、各種形式的展演活動以及員工藝文課程，讓員工及社區民眾也能參與生活中的藝術，同時可以大量閱讀各領域專家評論、網民觀點，也可以自主發表議論及留言與推薦。

★藝文贊助

為豐富國人藝術視野、降低藝術欣賞的門檻，自2006年起，台新即以具規模的方式贊助國際級藝文來台演出，此外亦爭取公益席次嘉惠弱勢團體，共同推廣台灣藝文欣賞風氣。

體育推動

理念：贊助青年選手並培養優秀學子，助長國內運動風氣，並積極邀請受協助選手參與台新客戶及公益活動，以形成善循環。

台新長期重視體育發展，自2008年贊助空手道、2011年贊助女子高爾夫選手至今，2017年更擴大關懷觸角，將贊助領域延伸至籃球與棒球項目，亦支持台北舉辦的2017年夏季世界大學運動會。台新承襲推動公益善循環的體育推廣策略，盡力結合體育與公益，做到高度推廣、深度關懷的最高境界。

未來也將持續發展出「永續治理」、「卓越經濟」、「友善環境」與「共好社會」四大永續策略，除積極響應聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)外，更期許在全球共同邁進永續的路程中，成為所有利害關係人的「智慧好夥伴」。

參考資料：

台新金控官方網站：<https://pse.is/E5EN5>

台新銀行公益慈善基金會粉絲專頁：<https://pse.is/DQLK7>