發心e報 [EPAPER]

107.12.11發報

第 八十五 期 ： 企志高昂 傳遞愛與服務

專題報導

淺釋公投同婚之民法立法與專法

這次九合一大選，中選會正式公告反同婚之公投過關，對同志婚姻保障有無影響？用民法修法及訂立專法有什麼不同？大家都很關心，因此謹就這些部分提出淺析解釋。反同婚公投通過，對同志婚姻的保障有無影響：按反同公投是指確認民法婚姻的規定，限於一男一女；同性婚姻關係，則以訂立專法的方式，來加以保障。行政院及司法院表示已朝這個方向進行。但這是法律原則創制，一切結果，還得等到立法院正式立法通過才能定案。除用民法...

活動報導

首屆全國績優企業志工團隊·五家企業獲獎!

為鼓勵企業履行社會責任，衛生福利部107年首度舉辦全國性的績優企業志工選拔，首屆五家企業獲獎，包括：漢翔航空志工隊、拓凱實業小太陽志工社、中國信託慈善基金會愛心志工隊、新光樂活志工社及高雄捷運志工隊等五隊，服務範圍包括弱勢關懷、青少年服務、環境清潔、淨灘活動等，展現企業志工服務的多樣性與積極性。在12月5日國際志工日這天，衛生福利部...

活動報導

企業志工伴身障者及長輩無礙遊花博

響應世界花博在台中，拓凱教育基金會與台中市政府合作，今年將已舉辦7年的大台中企業志工日，移師花博外埔園區舉辦，規劃「花博無礙輕旅行」，號召了46家企業，帶著身障者及長輩，一起來「聆聽花開的聲音」，感受花果原鄉之美，參與總人數逾千人。拓凱教育基金會董事長沈文振表示，今年活動響應花博，也讓企業親近生產、生態、生活的共榮理念，從中汲取...

活動預告

2019拓凱全國青少年高峰論壇報名開跑囉

論壇開辦六年以來，拓凱教育基金會鼓勵青少年關心、參與公共議題。一年前高峰論壇從台中到花蓮，看見了不同的在地風情及文化，明年將從花蓮海星中學來到高雄地區歷史悠久的高雄中學，在這所充滿歷史故事的校園，將延續高峰論壇的感動。首次將高峰論壇移師至南部，為期兩天的拓凱全國青少年論壇即將在明年4/13~4/14展開。以高雄在地議題作為發想，訂定了...

活動預告

拓凱×媒觀講堂
孩子的麥克風：優質兒少節目大聲說

第二場拓凱×媒觀講堂即將在12月16日登場囉！同樣與致力於推廣媒體素養的媒體觀察教育基金會合作，將媒觀講堂帶到中部地區。今年六月，我們邀請了17歲的Youtuber「嬸嬸」，與公共電視《青春發言人》節目主持人主講「網紅世代：那些Youtuber教我的事」講座獲得熱烈的迴響。這次，我們請到客家電視台金鐘兒少節目《小O事件簿》...

活動預告

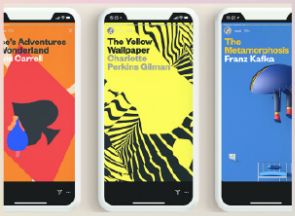
Fun大視野 想向未來 青年創新推動計畫

2017年起由慈濟慈善事業基金會辦理「Fun大視野 想向未來-青年創新推動計畫」，為鼓勵年輕朋友投身公益並關注慈善議題。2018年辦理第一屆「青年公益實踐計畫」發現年輕世代的觀點與力量，同時提供所需資源，打造社會創新-公益孵化培育之平台，結合專家、學者的輔導，予以入選團隊專業技能...

國際最前線

紐約公共圖書館 開創全新的閱讀方式

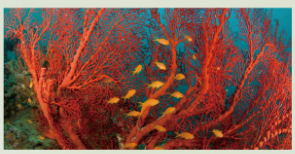
閒暇時，使用手機瀏覽社群軟體是大多數人經常做的事情。回想一下，自己每週花多久的時間在閱讀書籍呢？近年來社群軟體Instagram深受年輕人的喜愛，以圖片及24小時的限時動態記錄生活點滴及心情故事。美國紐約公共圖書館(New York Public Library)觀察到了年輕人使用Instagram的高頻率...



CSR案例

保護藍色海洋的藍色盒子 Tiffany&co.

身為奢侈品行業的領先者-Tiffany&co.，他們相信產品履歷（traceability）是確保企業社會責任與環境責任的不二法門。而維護...



電子報QR Code：
歡迎將本報分享出去

發薪日，邀您一起來發心　社會是土地，企業是樹木

發 行 人：沈文振
編輯顧問：朱東鎮、沈輝雄、李芳裕、林天來、林志誠、林俊男、莊照約、張英陣、陳敬達、劉昌奇、賴光雄（依姓氏筆畫排序）
總 編 輯：許雅惠
執行編輯：黃郁惠　　版面設計：黃郁惠
發行單位：財團法人拓凱教育基金會
地　　址：台中市南屯區工業區二十路18號
電　　話：04-23591869
網　　址：http://www.topkeycsr.org.tw/
電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

拓凱教育基金會 Topkey Foundation

專題報導

淺釋公投同婚之民法立法與專法

文/謝文田 律師

這次九合一大選，中選會正式公告反同婚之公投過關，對同志婚姻保障有無影響？用民法修法及訂立專法有什麼不同？大家都很關心，因此謹就這些部分提出淺析解釋。

反同婚公投通過，對同志婚姻的保障有無影響？

按反同公投是指確認民法婚姻的規定，限於一男一女；同性婚姻關係，則以訂立專法的方式，來加以保障。行政院及司法院表示已朝這個方向進行。但這是法律原則創制，一切結果，還得等到立法院正式立法通過才能定案。

除用民法修正方式已被公投否定外，其它不論以何種方式立法，對同志婚姻加予保障，都是法律所允許的。

因為司法院大法官會議釋字第748號的解釋，已明白指出，不論以何種形式，於民法親屬篇另立專章或制定特別法的方式，例如「訂立同性關係法或伴侶法」等都符合解釋之意旨。所以不論以何種方式，對同志婚姻的合法及保障都沒有影響。

以民法修法與訂立專法有何不同？

公投結果把同性伴侶關係區隔出來，不能直接適用民法結婚的規定。而是另立專法，如同性婚姻法、同性伴侶法、同性關係法等方式。兩者最大的區別是將民法的婚姻關係保留給異性伴侶，而同性伴侶則另外立專法保障，配偶的權利義務關係，應該都會準用，並無不同。

惟專法同性配偶享有的權利義務與民法婚姻之規定，仍有部分不盡相同，例如關係解消的要件及收養子女關係的規定也會有不同。如何規定，仍有待立法。

公投結果有沒有法律的拘束力？

依「公民投票法」第30條規定，公民投票案經通過者，如係有關立法原則之創制案，行政院應於三個月內研擬相關之法律提案，並送立法院審議。立法院應於下一會期休會前完成審議程序。換句話說，立法院僅得以公投結果為立法原則（即以民法婚姻規定以外之其他形式）修改或制定相關法律。

公投結果實質之效力？

公投通過，係創制立法原則，位階屬於法律。立法院必須依照公投結果所創制立法原則，制定法律。也就是說公投所確定的，只是立法的大方向而已，實際內容應依照立法通過的法律。依照公投所確立之原則，立法院可能就以訂立專法方式來保障同志婚姻，而不會動到民法的修改。實際上，因大法官748號解釋「同志可享有婚姻保障」，訂立專法不失為兩全的方式，既符合公投的民意，也保護同志享有婚姻自由平等所保障的權利。

「公投」或「釋憲」，其宗旨都在處理重大的公共議題或法律原則爭議，先天上就必然存有不同意見。如何求同存異，或異中求同，就十分重要。對其結果不論滿意或不滿意，都應尊重與接受，這就是民主與法治的可貴。

活動報導

首屆全國績優企業志工團隊 五家企業獲獎

為鼓勵企業履行社會責任，衛生福利部107年首度舉辦全國性的績優企業志工選拔，首屆五家企業獲獎，包括：漢翔航空志工隊、拓凱實業小太陽志工社、中國信託慈善基金會愛心志工隊、新光樂活志工社及高雄捷運志工隊等五隊，服務範圍包括弱勢關懷、青少年服務、環境清潔、淨灘活動等，展現企業志工服務的多樣性與積極性。

在12月5日國際志工日這天，衛生福利部於國父紀念館大會堂舉辦志工頒獎典禮，並由總統蔡英文親自頒獎表揚，對志工無私奉獻的精神，給予高度肯定。

拓凱實業小太陽志工社由社長陳敬達，帶領14名拓凱同仁北上領獎，社長陳敬達表示拓凱實業公司在沈文振董事長的帶領下，秉持「取之於社會，用之於社會」的企業文化理念，於2007年成立拓凱實業小太陽志工社，我們發現志工與服務對象間的互動、服務過程的親身感受是最能成為志工持續挽袖服務的原點動力。獲得全國績優企業志工團隊獎的殊榮，鼓舞也提醒著我們所有拓凱小太陽志工們，期盼能帶動更多企業夥伴一同實踐公益；志工的愛與服務，如一火把，即便有更多人把熱能分享出去，也永遠不會熄滅，只會越傳越多。

而審查委員亦給予拓凱團隊對聯回饋：「志工培育樞紐，籌設志服佈局，積極拓展社福，力行志業典範；廣結公益善緣，運弄生活品質，推行企業志工，謀動共好社會。」

企業志工績優團隊選拔須經直轄縣市政府初審、衛生福利部複審，專家學者決審進行評選，五家企業各有團隊特色，藉由獎項表揚運作良好、著有績效的企業，亦可塑立標竿典範。再次祝賀五家企業獲得殊榮！拓凱教育基金會也將持續深耕企業社會責任教育，積極推動服務方案，期盼未來有更多企業一同投入志願服務行列。

企業志工伴身障者及長輩無礙遊花博

響應世界花博在台中，拓凱教育基金會與台中市政府合作，今年將已舉辦7年的大台中企業志工日，移師花博外埔園區舉辦，規劃「花博無礙輕旅行」，號召了46家企業，帶著身障者及長輩，一起來「聆聽花開的聲音」，感受花果原鄉之美，參與總人數逾千人。

拓凱教育基金會董事長沈文振表示，今年活動響應花博，也讓企業親近生產、生態、生活的共榮理念，從中汲取活力，形成良善循環。大家集合在一起，來發揮愛的力量，因為社會需要更多的關懷。

陪伴視障者用「心」欣賞花博之美

文/鎧鈦志工隊長 洪僑伯

感謝拓凱基金會舉辦大台中企業志工日，讓我們鎧鈦科技志工隊有機會出隊服務，並且感謝盲人重建院與我們配對合作。這次鎧鈦志工隊總共有39位志工夥伴們，陪伴重建院的服務對象遊逛花博的過程非常的愉快並且歡喜。

這是一種很難得的體驗機會，過程當中看到許多的志工攜家帶眷共襄盛舉，有親子檔、有夫妻檔，還有好友檔，一起前來服務。每位志工為了同一個信念「幫助他人」，撇開了自我，仔細地觀察他人的需求，傾聽心的聲音，共同為今天的志工日努力。

僑伯何其有幸，可以一起參與其中，我的老師跟我說：「只要你有螢火微光，你就可以照亮別人。」

感謝每一個參與的志工與對象夥伴，我樂於付出，只因我總在接受，我祈求世間充滿溫暖，只因人生本當如此~

一位《慢飛天使》教會我的五件事

文/遠雄人壽襄理 張益瑞

六度參加志工日，分享在陪伴慢飛「老師」的過程中，老師以身示教，教會我的五件事。

才閒聊幾句，小鑫就說要加我的line及FB好友。他最大的樂趣之一就是加好友，一日遊下來，他居然已經新加了16個好友，而且大多數都是陌生人喔。

☆凡事主動

我們在花博園區是有行程要進行的，若非採取主動，活動結束後不會平白無故多出好友。凡事主動，更容易創造你想要的結果，加好友如此，生活、愛情、工作也都如此。

☆積極而為

活動最後一刻，等待上遊覽車時，他還喃喃自語：還要加，我還要加！一看到拓凱教育基金會的組長和我談話，他馬上湊上前說：加好友。當然，小鑫又再下一城！把目標放在嘴邊，時時提醒自己，一有機會就出手。

☆無視挫折

大部分情況下他還是被拒絕的，有人露出不想受打擾的表情，有人帶著鄙夷的眼神打量他。不管是哪一種拒絕，都看不進他眼裡，不管多少次的碰壁，都打擊不了他的意志。幫自己的眼睛加裝過濾功能，只需看見自己真正想看見的。

☆以誠尋真

小鑫要求加好友時。語態誠懇而自然，在他的心中，加人好友是一件很開心的事，提出要求時當然充滿了熱忱，因而提高成功率。真心認同你正在做的事情，你才能作的理所當然、樂在其中！

☆喜樂滿溢

當小鑫向第一個陌生人提出要加好友時，內心真為他的突兀感到不好意思！沒想到，這位善心的民眾先是帶著笑容訝異的說：你想要加我好友喔？然後看了小鑫一眼，這時間雖然不長，但她的慧眼應該已經看出小鑫是位純真的慢飛天使，她爽朗的答應，更促使她的兩位好友也接受了邀請，這鼓舞讓小鑫心情大好，走路像是快要飛起來一樣。有人為了一件不如意的事情苦悶了很久，小鑫卻為了一件樂事飛上了天，讓每一件喜樂之事，不但充盈你的內心，還要讓它加以擴大、發酵。

感謝小鑫老師以身示教，教我許多事情。感謝那位善心朋友，為小鑫帶來頭彩，見證美麗的人心。感謝拓凱動用大量人力及物力號召公益活動。感謝遠雄人壽的伙伴一同享受付出。感謝信望愛的社工及慢飛天使們，共同促成一日豐盛的旅程。感恩太陽公公的美好氣溫，感恩天地宇宙賜與這美好的機緣。

活動預告　2019拓凱全國青少年高峰論壇報名開跑囉

社論壇開辦六年以來，拓凱教育基金會鼓勵青少年關心、參與公共議題。一年前高峰論壇從台中到花蓮，看見了不同的在地風情及文化，明年將從花蓮海星中學來到高雄地區歷史悠久的高雄中學，在這所充滿歷史故事的校園，將延續高峰論壇的感動。

首次將高峰論壇移師至南部，為期兩天的拓凱全國青少年論壇即將在明年4/13~4/14展開。以高雄在地議題作為發想，訂定了「舊城再造」、「社區發展」、「在地文史推廣」、「多元文化包容」四個議題，讓全國高中職學生延伸探討自己家鄉、在地社區所面臨的相同情形，創造出屬於我們這個世代所能夠做出的行動計劃。

拓凱教育基金會表示，往年參賽團隊皆以在地特色、地方發展，是青少年生活周遭可察覺的現象及問題。2019年的論壇的四大議題，亦是高中職學生所能觸及之，邀請全國高中職學生關注當地、社區，為所處所處的家鄉、關心的議題發聲。讓青少年對在地產生認同，並實踐屬於青少年的創意。期待明年的論壇能齊聚全國有夢想、有行動力的青少年們，透過兩天的活動中，讓各地的孩子一起交流、學習。

活動即日起至12月底止，接受全國各公、私立高中職學生組成團隊報名，提出構想書與行動方案，並將2019年2月15日公布初審10組團隊參與論壇發表。除了齊聚關注在地議題的高中職學生外，並邀請了深耕在地議題的實務工作者帶領討論及分享自身經驗，再交由各領域的專家、學者評審，期待透過思考、激盪、探討、行動，打造出符合青少年期待的台灣。

2019拓凱全國青少年高峰論壇在此誠摯地邀請您，期待各位青少年與我們一起開創更好的台灣！詳情請上「2019拓凱全國青少年高峰論壇」臉書粉絲專頁查詢，或洽04-23591869拓凱教育基金會

拓凱教育基金會
Topkey Foundation

活動預告

拓凱×媒觀講堂
孩子的麥克風：優質兒少節目大聲說

第二場拓凱×媒觀講堂即將在12月16日登場囉！同樣與致力於推廣媒體素養的媒體觀察教育基金會合作，將媒觀講堂帶到中部地區。今年六月，我們邀請了17歲的Youtuber「嬸嬸」，與公共電視《青春發言人》節目主持人主講「網紅世代：那些Youtuber教我的事」講座獲得熱烈的迴響。

這次，我們請到客家電視台金鐘兒少節目《小O事件簿》的黃鴻儒製作人、黃塏情、洪子祐小記者，與長期關心兒少教育的清華大學幼教系辛靜婷 副教授，一同來分享節目企劃和製作的巧思，分享在製作節目的過程中，又遇到了什麼挑戰和困難？

《小O事件簿》是以國小學童為主要觀眾群的新聞議題性節目，帶領孩子一起關心並探索他們身處的世界。這支「兒少專用的麥克風」，如何讓孩子說出自己的想法，讓社會大眾聽見了孩子的聲音呢？誠摯邀請大家在假日的時間，攜家帶眷來公共資訊圖書館來參加，分享您對於兒少節目的看法。

活動報名請掃描下方QR Code

一般民眾報名網站

公務人員報名網站
（課程代碼107121）

教師報名網站
（課程代碼2494989）

2018拓凱×媒觀講堂

孩子的麥克風
優質兒少節目大聲說

12.16（日）
14：00-16：00

國立公共資訊圖書館
第一會議室
五權南路100號2樓

免費參加
歡迎報名

主持人

辛靜婷（清華大學幼兒教育系副教授）

與談人

黃鴻儒（小O事件簿製作人、客家電視節目部編導）
黃塏情-巧克力（小O事件簿小記者）
洪子祐-祐子（小O事件簿小記者）

歡迎一般大眾及親子共同參與，亦供公務人員與教師申請學習時數。

主辦單位｜拓凱教育基金會 台灣媒體觀察教育基金會　合辦單位｜國立公共資訊圖書館

拓凱教育基金會
Topkey Foundation

活動預告　Fun大視野 想向未來-青年創新推動計畫

2017年起由慈濟慈善事業基金會辦理「Fun大視野 想向未來-青年創新推動計畫」，為鼓勵年輕朋友投身公益並關注慈善議題。2018年辦理第一屆「青年公益實踐計畫」發現年輕世代的觀點與力量，同時提供所需資源，打造社會創新-公益孵化培育之平台，結合專家、學者的輔導，予以入選團隊專業技能及媒體曝光等資源，進而提升入選團隊在社會的能見度與支持度，讓青年公益計畫更容易付諸實現，為世界挹注更多正向影響力。

目前已啟動第二屆「青年公益實踐計畫」，持續支持青年團隊投身公益，計畫報名時間為107年12月03日到108年01月07日，決賽擬於108年03月02日假慈濟新店靜思堂國際會議廳辦理，歡迎有志青年踴躍報名。

為鼓勵青年投身公益並關注慈善議題，
舉辦全國第二屆「青年公益實踐計畫」
期待藉發現年輕世代的觀點與力量，
結合專家、學者的輔導及培力課程，
讓公益計畫更容易付諸實現，
為世界挹注更多正向影響力。

指導單位：
教育部青年發展署
Youth Development Administration, Ministry of Education

主辦單位：
佛教慈濟慈善事業基金會

●參賽資格
團隊成員皆須為中華民國國籍之40歲(含)以下青年，
團隊人數不限。

●計畫時程
報名日期：即日起至2019年01月07日(一)止
初審入圍名單公告日期：2019年02月13日(三)公告於活動官網
培力計畫及公益企劃執行：2019年3月至11月

●獎助金額
各團隊提出企劃，依評比標準評選，
獎助8至10組公益執行企劃團隊，

總獎助金
1200萬元
（含孵化培力模組）

官方網站
visionfuture.org.tw

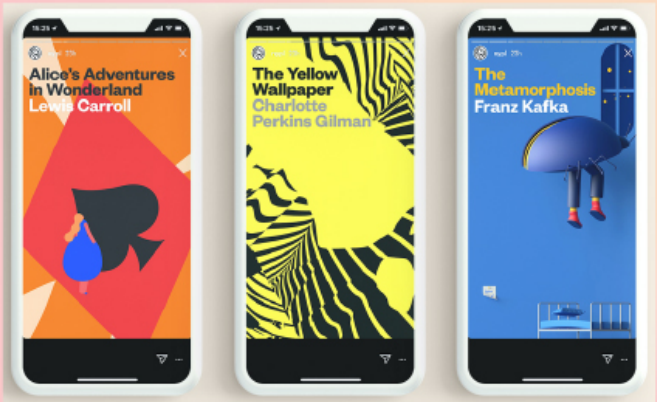
慈濟基金會 黃小姐 0903-170295

拓凱教育基金會
Topkey Foundation

國際最前線

紐約公共圖書館開創全新的閱讀方式

閒暇時，使用手機瀏覽社群軟體是大多數人經常做的事情。回想一下，自己每週花多久的時間在閱讀書籍呢？



近年社群軟體Instagram深受年輕人的喜愛，以圖片及24小時的限時動態記錄生活點滴及心情故事。

美國紐約公共圖書館觀察到年輕人十分頻繁地使用Instagram，與廣告公司Mother合作，推出新計劃「Insta Novels」，將經典文學作品重新包裝，請了設計師創作出富有視覺效果的動畫及互動文本，讓經典小說賦予新生命，在Instagram的限時動態中發布，透過Instagram打造為新形態的行動圖書館。企圖讓社會大眾在使用社群軟體時能花點時間閱讀。

在「Insta Novel」計畫中，紐約公共圖書館將經典文學及藝術結合，跳脫傳統文學的閱讀模式，吸引讀者能以最容易的方式來閱讀世界上的最經典的文學作品。第一部被放上Instagram的是由設計師Magozc創作了《愛麗絲夢遊仙境》的動畫，透過觀看影片般的方式了解小說內容。

紐約公共圖書館也貼心地考量到Instagram限時動態的限制，為讓讀者能走時間閱讀，在每張圖片的右下方設計了「Thumb Here」的小標示，讓讀者能長按暫停轉換下一頁的功能。並匯集發布過的圖片、動畫，方便讀者隨時閱讀。

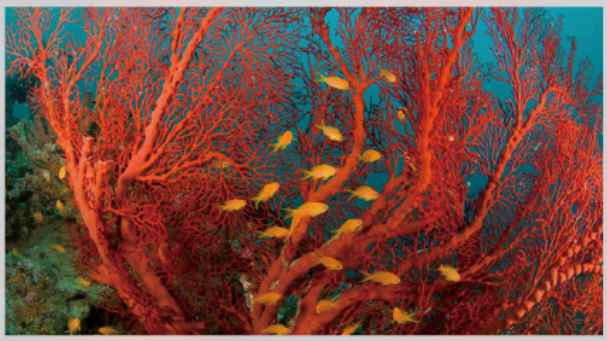
紐約公共圖書館的開創了新的閱讀方式，雖然無法取代傳統紙本的閱讀模式，但能察覺到傳統的閱讀方式漸漸式微。而此計畫也成功地讓使用社群軟體的讀者們，有機會閱讀完一本書。未來也會有更多的經典文學作品以相同的形式發布在Insta Novel的帳號，期待能培養更多讀者的閱讀習慣。

參考資料
關鍵評論：https://hk.thenewslens.com/article/102585
MyDesy ：https://www.mydesy.com/nypl
風傳媒：https://www.storm.mg/lifestyle/531658

CSR案例

保護藍色海洋的藍色盒子- Tiffany&co.

身為奢侈品行業的領先者-Tiffany&co.，他們相信產品履歷（traceability）是確保企業社會責任與環境責任的不二法門。而維護自然環境可將所造成的影響降到最低，也運用言論行動為社會帶來正面影響並保護地球。



自從電影「血鑽石」揭露了開採礦物時對環境及員工採慘無人道的形式，讓越來越多人重視鑽石的來源。為讓所有的顧客放心，Tiffany&co.致力於以誠信的方式來取得優質的鑽石，實施了垂直整合模式，直接監督生產，得以追溯鑽石原石的來源，重視了解鑽石從其原石開採時的源地，直接向礦場或供應商採購，因此能確切掌握每顆鑽石的來源，拒絕衝突鑽石的流通，企圖嚇阻這樣的暴力行為。

保護環境

不僅在乎鑽石、黃金來源，為維護海洋生態，Tiffany&co.致力於保護自然環境，因此十年前就率先停止使用珊瑚，並呼籲同業正視珊瑚是動物，而不是岩石、植物，以保健全海洋生態系統的基礎。期望為後代留下美麗的環境。並提出需要保護某些特殊地方免受採礦損害，無論是保護黃石國家公園和布里斯托爾灣等原始景觀免受採礦破壞，倡導重要議題。

不僅致力於對於礦石保護議題，Tiffany&co.連同包裝材料的原料，深受許多人喜愛的Tiffany Blue盒子及紙袋也納入控管，為減少對環境的影響，皆使用可持續來源或再生材料製成，確保所有公司的產品能將環境危害降到最低。

能源和氣候變化

Tiffany&co.也致力於減少能源消耗和溫室氣體排放，以保護後代免受氣候變化的影響。承諾到 2050 年實現淨零溫室氣體排放，為達到目標，現正實施相關的策略，以減少、避免碳排放。實施能源減耗，將在店舖加裝 LED 照明，達到減少溫室氣體目標。並購買再生能源，以協助達成長遠的淨零目標。最後是補償無法減少或避免的碳排放，選擇支持業務以外的節碳項目，進行碳補償投資。

慈善捐贈

Tiffany&Co.致力推廣公司的慈善事業，並於 2000 年成立了The Tiffany&Co. Foundation(蒂芙尼基金會)支持管理自然資源的組織，並且捐助負責採礦及海洋保育的組織。身兼Tiffany&Co.基金會會長Anisa Kamadoli Costa說：「透過Tiffany&Co.基金會的永續理念和撥款資助計劃，我們努力使世界美好如一。」

對Tiffany&Co.而言，不應僅在乎利潤，更需要為所有人對生態負責，因此永續發展並不是成本，而是一種能提升競爭優勢的方式，因此我們會永遠堅持。並將愛的範圍擴大，不再局限於親情、愛情、友情，而應該包括整個自然世界、生態系統。

參考資料：
哈佛商業評論：https://ppt.cc/fOZyEx
TIFFANY&Co.：https://ppt.cc/fjT45x
信報：https://ppt.cc/fimtSx