



希望哲學專欄

先顧腹肚，再顧佛祖？

臺語有句話叫「先顧腹肚，再顧佛祖。」這句話雖有不同詮釋，但大致上是強調人要務實，先照顧好自己再去幫助別人。此話似乎有理，但我也經常質疑，人真的是要照顧好自己，才能發揮慈悲心去助人嗎？尤其是照顧好自己也是相當主觀性，並沒有一定客觀的標準。難道經濟的低收入者，就沒有能力去幫助他人嗎？臺灣大約有七成多的民眾沒有參與志願服務。當我們問何以這些人，特別是男性或青壯年沒有投入志願服務的原因時。許多人會簡要回答：「要拚經濟」，或經常補上一句「先顧腹肚，再顧佛祖。」意思就是說，要先將家裡的經濟弄好，再來思考去幫助別人的事，也意即志願服務是等到「有錢有閒」再去做服務他人的事。如果是這樣，我也想問我自己何時才能「有錢有閒」？是不是應該先把目前的服務停掉，等到賺夠錢之後再來好好貢獻社會。上個月有個機會到...



媒體素養教育 不要被騙了！普遍級的節目不一定是兒童節目

炎炎暑期到來，孩子們最常接觸的娛樂便是五花八門電視節目，這些電視節目將帶給身心發展未臻成熟且學習力強的兒童及青少年深遠的影響。德國慕尼黑黑雙年影展主席馬雅歌慈博士的研究指出：「孩子會在媒體中找尋與自我相似的形象角色，透過角色認識自我並產生自我認同，同時尋找自己在社會上的位置。」但是在成千上萬的電視節目中，孩子又該如何選擇，才能避免受到不良節目的傷害？目前台灣的電視分級制度共有五個級別，而兒童收視的節目則僅用一個圖案觀賞的普遍級概括，然而所有普遍級的節目真的都適合兒童收視...



活動報導

2018愛你一把抓住幸福藝文比賽 提振孝道價值

為凝聚家庭向心力和情感，以宏揚孝道，重振家庭倫理，共同營造健康幸福的家庭。拓凱教育基金會、台中靜思書軒與南區樹義國小在台中市政府教育局的指導下，8月12日於靜思堂舉辦「2018愛你一把抓住幸福～逗陣來」藝文競賽，吸引100名參賽者、親子約300人到現場共襄盛舉，現場氣氛和樂溫馨...



公益資訊

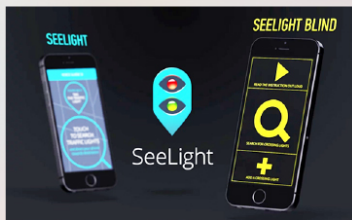
愛飛翔，無國界：國際志工一探究竟

「你有參加過國際志工嗎？」這句話已經變成年輕學子之間另一種打開話匣子的話題。有不少人已經嘗試過，也有很多人心中躍躍欲試，但卻裹足不前...。而國際志工要做什麼？要面對什麼？又能獲得什麼？致力推廣青年投入國際志服務之財團法人劉曜璋青年國際志工基金會，聽見大家的疑惑，於107年...



國際最前線 透過SeeLight 等紅燈也能做好事

您會想過，「看號誌、過馬路」這件之於我們再直覺不過的日常，對視障者而言，要知道頭頂上的號誌是什麼顏色，是一個難題嗎？即便是有著12,000個十字路口的紐約市街頭，也僅有大約100個路口的紅綠燈行人按鈕，安裝著「請稍候」的語音提示，及答...答...答...的提示聲響外，為視障朋友提供必要的指引。而事實上，大部份的城市也都是類似的狀況——僅有10%的路口裝有此類號誌。一款名為SeeLight的App應用程式，希望透過行人的力量，來改善有聲號誌不足的問題。這個App會告知視障者剩餘的過馬路時間，並且在視障...



活動報導 「行遠講座」 讓年輕人看得更清、行得更遠

各大專院校開學季即將到來，為幫助年輕人看得更清、行得更遠，拓凱教育基金會在9月3日及5日（三），與國立暨南國際大學及國立高雄師範大學合辦「行遠講座」，邀請曾任行政院院長、現任台灣大哥大基金會董事長的張善政前進大學校園，與新生代年輕代表，分享其個人學思歷程與人生經驗，透過世代對話與傳承，引導青年在知識經濟時代中，懷抱希望、超越自我。講座首場，選在台灣的地理中心南投舉辦，張善政以《小地方、大志向》為題，與客座青年代表「天空的院子」民宿創辦人何培均，一同與台下1,200名暨大新生...



CSR案例

新光三越 讓城市越來越美麗

新光三越自成立以來，秉持「顧客至上、真心誠意」的經營理念，以豐富的商品、寬敞明亮的購物空間及創新多元化的服務，提升都會消費族群的生活品質，進而創新...



讀者投書：我有話要說
您對本報所報導／刊登之內容有話想說？
歡迎來信topkeyfoundation@gmail.com
或按信件回覆想說的話
您的文章將有機會在本報上刊露
來信請附真實姓名(必寫，有筆名請另註)
、職業、聯絡方式

發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振
編輯顧問：朱東鎮、沈輝雄、李芳裕、林天來、
林志誠、林俊男、莊照約、張英陣、
陳敬達、劉昌奇、賴光雄(依姓氏筆畫排序)
總編輯：許雅惠
執行編輯：薛妙賢 版面設計：黃郁惠

發行單位：財團法人拓凱教育基金會
地址：台中市南屯區工業區二十路18號
電話：04-23591869
網址：http://www.topkeycsr.org.tw/
電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

張英陣 國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系教授

臺語有句話叫「先顧腹肚，再顧佛祖。」這句話雖有不同詮釋，但大致上是強調人要務實，先照顧好自己再去幫助別人。此話似乎有理，但我也經常質疑，人真的是要照顧好自己，才能發揮慈悲心去助人嗎？尤其是照顧好自己也是相當主觀性，並沒有一定客觀的標準。難道經濟的低收入者，就沒有能力去幫助他人嗎？

臺灣大約有七成多的民眾沒有參與志願服務。當我們問何以這些人，特別是男性或青壯年沒有投入志願服務的原因時。許多人會簡要回答：「要拚經濟」，或經常補上一句「先顧腹肚，再顧佛祖。」意思就是說，要先將家裡的經濟弄好，再來思考去幫助別人的事，也意即志願服務是等到「有錢有閒」再去做服務他人的事。如果是這樣，我也想問我自己何時才能「有錢有閒」？是不是應該先把目前的服務停掉，等到賺夠錢之後再來好好貢獻社會。



上個月有個機會到南部拜訪了幾位參加經濟弱勢資產累積方案的參與者，因為這個方案要求參與者每年要有固定的志願服務時數。也因為她們都是經濟弱勢者，所以我問她們參與志願服務會不會讓她們的生活造成很大的壓力。其中有一位經濟弱勢單親媽媽的作為真的令我十分感動，她在沒有參加這個資產累積方案之前從來沒有參加過志願服務。但加入這個方案已快三年了，她幾乎每個星期有五天，每天都花近一個小時的車程去為一位獨居老人送餐。這位獨居老人曾是村莊裡有名望的人士，老年後遭子女遺棄獨自居在一個破爛的房舍。近三年來，這位單親媽媽的服務時數早已超過方案所要求的時數，我問她何以持續做服務的工作，她回答：「人最重要的是要懂得感恩。」雖然她的經濟情況還不是很好，但一路走來非常感謝周遭的人，有不少人曾經給予協助，所以她非常感恩，她也覺得自己可以為別人做點事。

如果按照「先顧腹肚，再顧佛祖」這句話，這位單親媽媽應該要先好好努力去賺錢，等經濟情況改善了再來做志願服務才是。可是慈悲心並不是有錢人的專利，任何人不論其社經地位，只要有心都可以奉獻一己的力量服務社會。這幾年我們也試著推廣「支持性志願服務」，希望透過對弱勢者的特殊支持，鼓勵弱勢者投入志願服務以促進社會的融合。我還是堅信「腹肚」和佛祖是可以兼顧的，我更相信前述那位經濟弱勢單親媽媽的生活哲學----凡事感恩。



拓凱教育基金會
Topkey Foundation

不要被騙了！ 普遍級的節目不一定是兒童節目

陳亭妘 / 台灣媒體觀察教育基金會專案企劃

炎 炎暑期到來，孩子們最常接觸的娛樂便是五花八門電視節目，這些電視節目將帶給身心發展未臻成熟且學習力強的兒童及青少年深遠的影響。德國慕尼黑雙年影展主席馬雅歌慈博士的研究指出：「孩子會在媒體中找尋與自我相似的形象角色，透過角色認識自我並產生自我認同，同時尋找自己在社會上的位置。」但是在成千上萬的電視節目中，孩子又該如何選擇，才能避免受到不良節目的傷害？



目前台灣的電視分級制度共有五個級別，而兒童收視的節目則僅用一個闔家觀賞的普遍級概括，然而所有普遍級的節目真的都適合兒童收視嗎？這模糊的界線真的可以保障孩童健全成長的權益嗎？許多國家在制定電視節目分級時就已考量不同年齡層兒少身心發展需要，故此分級制度較為細緻，各年齡層兒少擁有專屬的分級標章，如：美國、澳洲、英國、加拿大等，反觀台灣的分級制度相對較為粗糙且定義較模糊。

事實上普遍級節目中也涵蓋了：本土劇、偶像劇、綜藝節目、動畫、電影、影集等各類型節目，並非所有節目都針對兒少製作，且內容也會含有成人式幽默、暴力、血腥、性暗示及鬼怪……等內容，不但使兒少無法理解，更無法提供兒少宏觀的世界或是反映其觀點，甚至於無法提供兒少正向楷模及自我認同的角色，反而容易造成不當模仿、過於早熟或其他創傷等危害，由此可見適合兒童觀賞的節目，只是普遍級節目中的一部分，並非所有普遍級節目都是適合兒童觀賞。

雖然通傳會在2001年公布「兒少通訊傳播權益政策白皮書」保障並規範兒童對於傳播的相關權益，其中也記載結合民間力量推動優質兒少節目標章，以及要求業者播送相關節目時，附註節目建議收視年齡，供閱聽眾參考。然而卻直至2012年才以彌補現行電視分級制度不足為由推動「適齡兒童電視節目標章評選」，並委託媒觀，針對全國兒童電視節目進行徵件，鼓勵兒童節目製播業者送審節目，爭取適齡兒童電視節目標章，並將評選結果提供與民眾參考。

然而在本次的電視分級標章修正中卻沒有納入此不足部分，適齡兒童電視節目標章的推動依然是鼓勵性質，由業者主動報名參加，並非規範定義為兒童節目的作品都需擁有標章才可以上架，不適合兒童的作品依然分類為普遍級在電視台上放映，甚至是兒童們最喜歡或最常接觸的節目，這樣的方式並無法有效預防兒少接觸不良節目所受的傷害。

筆者接觸並協助活動辦理已有近3年的時間，作為第一線的工作者，雖然認同在推廣初期以獎勵的方式，吸引業者投件爭取標章，但是在執行過程中，也會發現許多無力的問題存在，如：單純的無差別獎勵原則，已經無法引起業者的興趣與關注……等。故此我也開始思考在執行五年的獎勵政策後，針對「適齡兒童電視節目評選」的未來與定位是否該有相對應修正與調整，否則要達成兒童的身心及收視權益保障的目的將更加困難。

而除了兒童節目，適齡標章更應該符合「兒少通訊傳播權益策白皮書」所提及的優質兒少節目標章，筆者認為應將適齡標章的年齡層提升至青少年階段，藉此才能真正達到當初通傳會設立「適齡兒童電視節目標章評選」的初衷，以此才能使我國兒少在傳媒的環境中擁有更多資源，並且得到更優質的成長環境。

其實五年後的今天筆者更加期盼可以將「適齡兒童電視節目標章」如同美國及澳洲……等國家一樣，在現行的電視分級制度中加入專屬兒少的級別，並以相同法規視之，達到電視分級制度完整化及細緻化目的，未來甚至不只是在電視節目上推行，而是延伸到各類載具上的兒童節目中，並且需於節目放映時露出標識，提供民眾參考的依據，藉此分級制度，保障兒少的收視權益。

然而不論是落實電視分級標識的使用，或是細緻化電視分級制度，提供兒少專屬標識等，最多都只能是提供民眾可信賴的辨別資訊，或是盡量減少兒少接觸不良節目的可能性，並非能讓兒少完全遠離不良節目，故此除了培養兒少自身的媒體素養能力外，陪同他們收視的家長，依然還是要擔任把關者，負起把關的責任，才能真正擁有健全的兒少影視環境。

感謝財團法人台灣媒體觀察教育基金會惠賜稿件

文章選自：<http://www.storm.mg/article/313459>

您曾想過，「看號誌、過馬路」這件之於我們再直覺不過的日常，對視障者而言，要知道頭頂上的號誌是什麼顏色，是一個難題嗎？即便是有著12,000個十字路口的紐約市街頭，也僅有大約100個路口的紅綠燈行人按鈕，安裝著「請稍候」的語音提示，及答…答…答…的提示聲響外，為視障朋友提供必要的指引。而事實上，大部份的城市也都是類似的狀況——僅有10%的路口裝有此類號誌。

一款名為SeeLight的App應用程式，希望透過行人的力量，來改善有聲號誌不足的問題。這個App會告知視障者剩餘的過馬路時間，並且在視障者走在人行道時，指引正確的前進方向。

當然，各城市政府也可以直接將紅綠燈的資訊匯入資料庫中，提供視障者即時的燈號訊息。除了政府之外，所有行人也能在過馬路時，順手回報燈號資訊給SeeLight，迅速的擴充資料庫，以造福視障者。

總部位於莫斯科的創意總監Vlad Sitnikov認為，由於公共單位在作業上，行政流程冗長費時，要即時的回應交通變化，具有一定難度。此時，SeeLight這款應用程式，善用群眾外包（crowdsourcing）的概念，就能補足各政府在視障友善號誌建設的不足與不確定性。

而SeeLight使用的方法很簡單，行人在過馬路時，可以按下開始與結束按鈕來回報燈號的秒數，或是用手機拍下燈號的畫面，讓弱視族群可以參考。同時也可以回報各路口是否有導盲磚等視障友善設施，而GPS資料也會在收到這些資訊時，即時更新。

Vlad Sitnikov表示，若所有的紅綠燈都設置有聲號誌，當然是最完美的。但現實是，當土地工程項目的預算有限時，分給弱勢族群建設的公共建設預算，自然就會被一般大眾排擠，加上多數城市早期規劃時，並沒有將無障礙空間納入考量。因此，SeeLight的出現就是希望以最可行且簡單的方法，解決視障朋友的問題。

SeeLight也透過群眾募資網站Indiegogo募集資金，以不斷改進和支應該App的推展。儘管收到不少使用者的好評，Vlad Sitnikov對於目前App蒐集到的資訊數量，仍不滿意。他期待有更多人加入SeeLight的行列，讓各個城市的燈號資訊日漸完善，讓廣大的視障朋友安心過馬路。

資料來源：

社企流網站：<http://www.seinsights.asia/>

Fast company：<https://www.fastcompany.com/co-design>

Indiegogo：<https://www.indiegogo.com/>





活動報導

「行遠講座」 讓年輕人看得更清、行得更遠

各大專院校開學季即將到來，為幫助年輕人看得更清、行得更遠，拓凱教育基金會在本月3日及5日（三），與國立暨南國際大學及國立高雄師範大學合辦「行遠講座」，邀請曾任行政院院長、現任台灣大哥大基金會董事長的張善政前進大學校園，與新生代年輕代表，分享其個人學思歷程與人生經驗，透過世代對話與傳承，引導青年在知識經濟時代中，懷抱希望、超越自我。

講座首場，選在台灣的地理中心南投舉辦，張善政以《小地方、大志向》為題，與客座青年代表「天空的院子」民宿創辦人何培鈞，一同與台下1,200名暨大新生，探討如何透過科技與文創，吸引、帶動小地方的大前途，引領青年返鄉創業，點亮小鎮新生命。而結合高師大新生定向營辦理的第二場講座，則邀請到長期致力於偏鄉教育上的「為台灣而教」基金會創辦人劉安婷與張善政對談，以《為教育注入競爭力的基因-談教育服務》為題，共同期許近1,000名的師培生，在經過四年的洗禮後，未來投入教育領域時，都能夠帶著愛與初心，培養出具有競爭力、跨領域專業的下一代，用生命影響生命，成為孩子的貴人。

擅長調和科技與人文，深化科技在文化創作與普及應用的張善政，在卸下公職後，結合過往自身的科技專業，推動公益科技化，關懷社會弱勢與環境永續，鼓勵年輕人勇敢創新。這樣的理念，與拓凱教育基金會致力青少年全人教育的使命，不謀而合。在2017年及2018年的「拓凱全國青少年高峰論壇」，皆邀請他為專題講師，而今年下半年度，他也特別與拓凱教育基金會合作，預計透過這一系列的校園講座，幫助年輕一代透過看清趨勢、立定志向，並勇敢實踐！

※更多相關報導請上-

風傳媒：<http://www.storm.mg/localarticle/487100>

大成報：<https://n.yam.com/Article/20180905788290>



拓凱教育基金會
Topkey Foundation

2018愛你一把抓住幸福藝文比賽 提振孝道價值

為凝聚家庭向心力和情感，以宏揚孝道，重振家庭倫理，共同營造健康幸福的家庭。拓凱教育基金會、台中靜思書軒與南區樹義國小在台中市政府教育局的指導下，8月12日於靜思堂舉辦「2018愛你一把抓住幸福～逗陣來」藝文競賽，吸引100名參賽者、親子約300人到現場共襄盛舉，現場氣氛和樂溫馨。

慈濟靜思書軒表示，今年藝文競賽分為作文比賽、繪畫比賽（中低年級組、高年級組）與說故事比賽（國小、成人及親子組）等六組，共計參賽者約100人、親子共約300人到現場互動交流，期許藉由家人一起觀賞「證嚴法師說故事」DVD及閱讀「孝的真諦」一書，喚起學子對孝道倫理的重視，打造溫馨感恩的孝道核心價值。

當天許多家庭是全家總動員，以文章、繪畫及演說等方式，來表達內心的孝道價值。就如說故事比賽中，有參賽者便以自身案例，作為劇本，娓娓道來祖孫在家人臥病後，共同走過的照護歷程，流露的真摯情感，受到評審團的青睞，榮獲親子組的第二名。而值得一提的是，一位來自雲林麥寮鄉的吳家毅小朋友，一早特地與家人開了1.5小時的車程來台中參與活動；並在有限的時間內，畫出「慈猴救人」的故事，活潑的用色、清楚的構圖，讓他獲得高年級繪畫第一名。

此外，拓凱教育基金會執行長許雅惠及也特別到場致意、感謝現場學生及家長的參與，讓孝道教育的推展，持續往前邁進，並鼓勵孩子們，應多多參與公共活動，培養在學校課業以外的多元能力，以因應未來社會的快速變化，也一致肯定該活動讓學校孝道教育的成就得以累積、家庭倫理價值得以顯現。



愛飛翔 無國界

國際志工 GO! GO! GO!

志工不只是去幫助別人，還能找到自己；
國際志工遠赴海外，
不僅可以奉獻愛心，更可培養國際觀。

不過有愛心就可以當志工？
國際志工要做什麼？
要面對什麼？能獲得什麼？這場座談會，
讓想當國際志工的你，一探究竟。

與談來賓



賴樹盛 秘書長

現任「全球在地打聽公益協會」秘書長；曾任「台北海外青年服務團」秘書長。曾任「遠境探索」我們在非傳統環境2000天》書籍編輯人兼採訪者。具有世界公民責任感，藉由公益服務參與的旅程，幫助他人與世界，也思考自己的人生價值。



顏妙桂 副教授

美國賓州州立大學休閒管理碩士、國立台灣師範大學公民教育與活動領導學系副教授

劉曜瑋基金會已成立5年，1800多個日子的播種、耕耘，我們希望
向更多社會大眾呈現基金會推廣國際志工服務的成果。

2018/10.6 星期六 14:00~17:00

臺北市青少年發展處3樓演藝廳
(Y17 / 臺北市仁愛路一段17號3樓)

活動諮詢 04-26153117#1111 李小姐

活動報名請掃
QR CODE



主辦單位 / 財團法人劉曜瑋青年國際志工基金會
International L.Y.W. Youth Foundation

協辦單位 / 熱心文化基金會
International L.Y.W. Youth Foundation

協辦單位 / AIESEC 亞太區

協辦單位 / HOPE worldwide
希望 希望

協辦單位 / 國際文化基金會

協辦單位 / 國際文化基金會

協辦單位 / 國際文化基金會

協辦單位 / 國際文化基金會

協辦單位 / 國際文化基金會

公益資訊

愛飛翔，無國界-國際志工GO! GO! GO!

「你」這句話已經變成年輕學子間，一種打開話匣子的話題。其中，有不少人已經嘗試過，也有很多人躍躍欲試...

致力推廣青年投入國際志工服務的財團法人劉曜瑋青年國際志工基金會，聽見大家的疑惑，於107年10月6日（六）在台北青發處舉辦一場大型座談討論會，邀請了知名實務工作者來與大家談一談「國際志工究竟在做什麼、又能獲得什麼？」等議題。期盼聚集國際志工的實務工作者，及對國際志工服務充滿興趣的青年學子，共同探討這些議題，讓已經從事國際服務多年的先行者與尚未涉足此領域的新血都能在這場座談會得知知識與心靈上的觸動。

活動對象

對國際志工議題有興趣的朋友們

活動時間

2018-10-06(六) 13:30~17:30

活動地點

臺北市中正區仁愛路一段17號(臺北市青少年發展處-3樓台北演藝廳)

如有任何疑問，請洽劉曜瑋青年國際志工基金會粉絲專頁

或來電 (04) 2615-3117 #1111 李俐君秘書



拓凱教育基金會
Topkey Foundation

新

光三越自成立以來，秉持「顧客至上、真心誠意」的經營理念，以豐富的商品、寬敞明亮的購物空間及創新多元化的服務，提升都會消費族群的生活品質，進而創新城市風貌。抱持著取之於社會、用之於社會的營運宗旨，除長期推動藝文展覽延續在地生活文化的傳承之外，並期對當地環境的發展貢獻微薄之力，持續關懷台灣、回饋社會，並稱職地扮演促進全民福祉的流通業領航者，深入台灣各個角落，服務更多的人群。

新光三越

SHIN KONG MITSUKOSHI

- ★1996 賀伯颱風捐助台灣省政府1200萬元協助災民重建家園
- ★1999 九二一大地震捐助內政部5000萬元協助災民重建家園
- ★2003 SARS疫情捐助內政部1000萬元、台北市政府1000萬元協助防治疫情捐贈台北市政府兩座信義計畫區空橋
- ★2008 四川大地震捐助紅十字會1000萬元協助災民重建家園
- ★2009 莫拉克風災捐助內政部2000萬協助災民重建家園
- ★2011 日本311大地震捐助紅十字會1000萬元協助災民重建家園
- ★2014 高雄氣爆捐款1000萬予高雄市政府社會局救助金專戶，協助高雄市及受災同胞重建家園
- ★2016 南台灣大地震捐助台南市政府1000萬協助災民重建家園

除公益贊助外，新光三越認為，藝術不該僅只是高不可攀的一堵牆，而應是為每個人敞開的一扇門。因此，秉持著「提升社會美學涵養，推展文化事業，開創高品質生活環境」的理念，於1995年正式成立新光三越文教基金會，矢志於文化教育與技藝研習的推廣、致力國際文化與藝術的交流、藝術人才的培養以及社會公益品質形象的提升，並結合百貨賣場創辦多元展演活動，讓民眾無償入場觀賞，期為企業樹立回報社會的良好典範，更能開創台灣美學的新紀元。



有鑑於21世紀全球化、在地化並行的潮流，新光三越文教基金會更決定以台灣本土藝術文化發展為首要發揚標的，並致力於國際藝術文化交流的推廣與贊助；除喚醒國人對於文化瑰寶的珍視，更期藉由藝術而增加台灣在國際社會的交流機會。在快速的全球化浪潮的趨勢下，將台灣在地化的經驗發展與文化傳承與世界融合。



工藝之夢 - 台灣工藝競賽系列活動

自1993年起，本會秉持推動工藝技術傳承提昇與推廣全民工藝美學，發掘工藝、設計人才之美意，與國立臺灣工藝研究發展中心聯手舉辦「工藝之夢特展」，每年展出由「台灣工藝競賽」脫穎而出之優秀入選得獎作品外，亦規劃「工藝成就獎大師展」、「年度主題特展」及週末假日多場「工藝手作及設計講座」，期能透過展覽及活動整體包裝，將國內外優質品牌、作品分享給更多喜愛藝術、熱愛設計的民眾！

新光三越兒童藝術季

為啟發兒童對藝術美學之創作，自2002年起，本會與中華民國兒童美術教育學會共同舉辦「新光三越兒童藝術季」活動，提供台灣孩童自由創作、揮灑創意的空間，透過公平徵件與評選流程，選拔出全台灣各地國中以下兒童之優秀作品，藉此培養兒童對藝術之涵養，提昇國內美術教育水準；得獎作品除了將於北、中、南新光三越公開展出外，還有機會參加「日本世界兒童畫巡迴展」比賽，讓全世界都能欣賞到台灣小朋友的優秀作品。

新光三越國際攝影系列活動

2007年首次創辦新光三越國際攝影聯展系列活動，活動內容主要包括國際攝影大賽及國際攝影聯展；攝影大賽擺脫國籍、年齡等限制，期能透過此一活動之舉辦，為攝影影像藝術盡一份心力，獎勵更多優秀攝影創作者加入，提供攝影愛好者一個優質與多元的競賽舞台。

而在評選之後，獲獎作品均於新光三越百貨北、中、南文化會館巡迴展出，提供創作者一個發表的藝術空間，並同時規劃國際性攝影作品邀請展（2007「Oskar Barnack Award」國際攝影展、2008 國家地理頻道「世界盡頭的光明」攝影展、2009金馬影展大師李屏賓攝影展、2010國際攝影名師邀展-Eli Reed、Sandra Chen Weinstein、2011國際攝影名師邀展-全會華、2012國家地理攝影大師山下麥可...），期能藉此更顯展覽多元豐富，也提供所有國內外攝影愛好者，展現創作與相互交流之影像藝術平台。

放眼未來，新光三越文教基金會盼能將文化的觸角，延伸至社會每一個角落——發掘藝術家的創作能量，並藉由常態性的生活藝術活動，結合百貨商業空間創辦多元展演活動，提供民眾無償觀賞文化藝術之空間，啟蒙饒富希望的下一代。爾後，新光三越文教基金會也將舉辦更多文化相關活動及展覽，提升社會的美學涵養，讓藝術成為每個人敞開的一扇門，並為將台灣的文化藝術漸進推展至國際舞台而努力！

資料來源：

<https://www.skm.com.tw/AboutSkm/CSRISO> 新光三越百貨官網

<http://culture.skm.com.tw/> 新光三越文教基金會官網