



快樂教育

網路上曬孩子前請三思！

從以茜出生後，媽媽時不時地在社群軟體上分享以茜的照片、影片。還替以茜創辦了帳號。直到有天親戚拿著手機給以茜看他哭鬧、出糗時的照片及影片，回顧這些照片的親戚嘲笑般的說以茜完全沒有氣質，一點也不像女生。以茜接過親戚的手機，翻閱才發現媽媽幫她創辦的帳號，點開發現裡面有好多小時的照片，醜的、可愛的、好笑的通通上傳了。「媽，你怎麼可以沒經過我的同意就把我的照片上傳！」以茜生氣地向媽媽反映沒經過她允許竟然上傳了許多的照片及影片「不可以嗎？我在幫你記錄生活的所有一切耶！」媽媽不懂以茜為何要因為這件事情這麼不開心。「我不喜歡！我覺得很醜！現在你把所有的照片、影片都刪掉，而且保證以後都不會再隨意上傳」以茜要求媽媽將所有的照片刪掉...在沒經過她同意的情况下，不得再上傳照片。現在社群軟體十分的發達，家長...



專題報導

用心灌溉讓愛長大:幸福食間 專訪文

幸福食間藉由販售屏東在地農產品，除了擴大農產品的出口外，更多的是教導在地農民無毒農業以及培養孩子「自食其力」的精神。期待透過幸福食間的推動，不只讓屏東農產品被看見，更多的是活化當地的社區與人們，讓弱勢貧窮得已被翻轉。其中，在書院擔任多年志工的佳偉與宇柔，受到善導書院陳文靜院長感動，在2016年他們決定辭掉工作全心投入幸福食間，讓愛能夠長得更大更好。從非營利組織到社會企業，轉型讓我們財源更加獨立。從非營利組織獨立出來，成立一家公司的過程並沒有這麼容易，常常必須要回應大眾關於「是否販賣愛心」...



專題報導

紡織廠的轉型之路:Factory NextGen翻轉世代

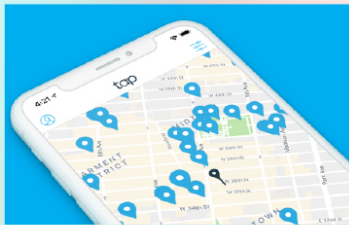
「反應快速的供應鏈」、「時尚好看」、「平價好入手」是現下主流服飾產業最大特色，當製造商無法跟上時，恐便淪為淘汰之列。而這樣的「快時尚」襲捲全球時，在第一線上的傳統服飾產業自然受到最大衝擊。在新北市，有幾間專做針織服飾的小工廠，也是「快時尚」浪潮下的波及對象。在十幾年前，這些工廠接到的訂單每天沒有停過，每個工作人員、每台機台都在盡全力的產製客戶所要求的物件，那是個錢淹腳目的日子。但現在，每週的單卻寥寥無幾，人與機台似乎都被叫停在過往時光中。對此現況...



國際最前線

飲用水地圖企圖減少瓶裝水的使用量

你知道每分鐘有多少個塑膠瓶裝水、飲料售出嗎？答案是超過100萬個。而這些塑膠瓶在飲用完畢後就會被丟棄，最終到垃圾掩埋場及海洋中，這將會嚴重地破壞生態環境。其實很多消費者是他身處的周遭環境其實有提供免費飲用水的場所，若能知道那些地方提供飲水機及免費的飲用水，或許能改善消費者買瓶裝水的情況。「Tap」的創辦人兼執行長 Sameul Ian Rosen 在旅行的過程中思考了瓶裝水的問題，在google地圖上搜尋不到飲水機的資訊。他認為「大家因為不知道哪裡有飲水機，只好購買十分便利的瓶裝水。」因此名為「Tap」的APP就...



活動報導

拓凱青少年高峰論壇

讓高中生能幹大事

邁入第八屆的「拓凱全國青少年高峰論壇」首度移師到了熱情的南台灣。這幾年從台中到花蓮，看見了不同的在地風情及文化。今年來到了充滿歷史故事的高雄中學，延續高峰論壇的熱情及感動。2019/4/13-4/14，從全國32支隊伍脫穎而出的10隻優秀隊伍，50名高中學子，齊聚高雄中學進行論壇...



活動預告

2019企業聯合淨溪行動

財團法人拓凱教育基金會自設立以來，致力於推展企業社會責任教育，透過大臺中企業志工日，協助媒合企業參與多元類型公益服務，提升大臺中地區企業與公益團體合作契機，促進企業回饋社會的熱情與承諾。有鑑於2017年大臺中企業志工日由企業聯合服務隊(註)，協助臺中市政府水利局-淨掃柳川志服務方案，清除柳川長年累積淤泥...



CSR案例

天仁茗茶-取之於茶，用之於茶

天仁茗茶創立於1961年，前身為1953年岡山的銘峰茶行，1975年正式改制為天仁茶業股份有限公司，走過一甲子的天仁，陪伴著台灣各產業的發展，創辦人李瑞河...



電子報QR Code：
歡迎將本報分享出去



發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振
編輯顧問：朱東鎮、沈輝雄、李芳裕、林天來、
林志誠、林俊男、莊照約、張英陣、
陳敬達、劉昌奇、賴光雄(依姓氏筆畫排序)
總編輯：許雅惠
執行編輯：黃郁惠

版面設計：黃郁惠

發行單位：財團法人拓凱教育基金會
地址：台中市南屯區工業區二十路18號
電話：04-23591869
網址：<http://www.topkeycsr.org.tw/>
電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

從以茜出生後，媽媽時不時地在社群軟體上分享以茜的照片、影片。還替以茜創辦了帳號。直到有天親戚拿著手機給以茜看他哭鬧、出糗時的照片及影片，回顧這些照片的親戚嘲笑般的說以茜完全沒有氣質，一點也不像女生。

以茜接過親戚的手機，翻閱才發現媽媽幫她創辦的帳號，點開發現裡面有好多小時候的照片，醜的、可愛的、好笑的通通上傳了。

「媽，你怎麼可以沒經過我的同意就把我的照片上傳！」以茜生氣地向媽媽反映沒經過她允許竟然上傳了許多的照片及影片。

「不可以嗎？我在幫你記錄生活的所有一切耶！」媽媽不懂以茜為何要因為這件事情這麼不開心

「我不喜歡！我覺得很醜！現在你把所有的照片、影片都刪掉，而且保證以後都不會再隨意上傳」以茜要求媽媽將所有的照片刪掉，在沒經過她同意的情况下，不得再上傳照片。

現在社群軟體十分的發達，家長也常使用社群軟體來向親朋好友分享孩子的成長過程，且能留下孩子的生活點滴，未來也方便回顧、瀏覽。但也許有一天，孩子的同儕會翻出這些照片，所以像以茜這樣反應的孩子也不在少數。

兒童福利聯盟針對1千多名父母進行調查，發現有8成的家長會在社群媒體分享孩子生活的點滴，其中有2成的家長會分享過孩子沐浴的裸露照。僅有1成的家長每次分享前都會徵詢孩子意願。

其實這不僅是尊重孩子隱私權的問題，這也可能洩漏了孩子隱私的風險，長期關注兒童電視節目的瑪雅歌慈博士指出，父母在網路上分享孩子丟臉、私密的照片，可能會引來麻煩。尤其是兒童裸露的照片。有許多教養專家、警方皆曾呼籲過，以免也防止照片遭到不當使用，如被有戀童癖的人有心的利用會存取這些照片，或放在特定的網站上。因此若父母時常在將孩子的照片放在社群軟體上，容易讓孩子處於危險的狀態中

因此，若要在社群軟體分享，到底該怎麼拿捏比較好呢？根據教育部全民資安素養網、Parents雜誌建議，爸爸媽媽在分享時可多尊照這幾個原則：

★別放隱私相關的高風險資訊

像是孩子難堪出糗及裸露照片、也別在網路上透漏孩子的個資，如就讀學校、出生年月日、家裡地址等。再使用手機上傳照片時，把定位服務關掉，以免洩漏了孩子的所在位置。

★做好隱私設定

每次分享照片前，設定能瀏覽的對象，也可以與孩子討論他期望給那些親友看到照片。並定期檢查社群網站的隱私設定，及降低照片的解析度，以避免孩子的資訊及照片遭到有心人士利用。

★多和孩子討論並互相尊重

孩子在嬰孩階段時，父母在分享照片中必須三思，需替孩子把關，避免孩子長大看到照片會感到羞恥及不開心，並減少被討論的困擾。若孩子能溝通時，也需要詢問過孩子哪些照片可以分享，以減少親子間的紛爭。弗羅里達州立大學家庭及兒童法律中心主任史黛西·史坦伯格（Stacey Steinberg）指出，人人都有權控制自己的網路形象，家長不應侵犯孩子的網路肖像權及隱私權。他們不知道數位足跡的影響有多深遠。

父母總是喜悅地記錄下孩子的每個畫面，並向親朋好友分享，但跟為了給孩子一個安全及受尊重的成長環境，兒童的隱私權是需要被重視的，也是父母及長輩需要共同肩負起責任來維護的。

資料來源：

曾多聞(2015)。臉書貼孩子照片，小心危機上門。親子天下。<https://pse.is/G84ZT>

曾多聞(2016)。孩子需要隱私 曬娃前請三思。親子天下。<https://pse.is/GKVAT>

林依潔(2019)。兒盟調查：家長愛曬娃，2成1曾PO寶貝裸露照。親子天下。<https://pse.is/G7555>



文 / Fun大視野 想向未來

幸福食間藉由販售屏東在地農產品，除了擴大農產品的出口外，更多的是教導在地農民無毒農業以及培養孩子「自食其力」的精神。期待透過幸福食間的推動，不只讓屏東農產品被看見，更多的是活化當地的社區與人們，讓弱勢貧窮得已被翻轉。其中，在書院擔任多年志工的佳偉與宇柔，受到善導書院陳文靜院長感動，在2016年他們決定辭掉工作全心投入幸福食間，讓愛能夠長得更大更好。



從非營利組織到社會企業，轉型讓我們財源更加獨立

從非營利組織獨立出來，成立一家公司的過程並沒有這麼容易，常常必須要回應大眾關於「是否販賣愛心」。在非營利組織中，民眾很願意因為了解書院的運作，就會主動捐款讓書院的孩子可以無後顧之憂地去學習一技之長，但轉型成社會企業時，有些人開始會持反對的聲音，像是「消耗愛心」、「運用童工」等等的言論。一開始佳偉對於這些誤解的言論感到非常難過，明明都是想要為這個社會灌注改變的力量，但是卻受到許多的責難與碰壁，讓他感覺到十分受挫，但是佳偉並沒有因此放棄，反而說：「一個想法，以我的年紀，我還是可以嘗試失敗的權利，就做對的事吧。」也因為之前的努力，到了現在幸福食間腳步慢慢踩穩，也獲得很多大眾認同。



為大地惜福，讓每一份愛心都不落地

屏東高樹鄉長期面臨農產品行銷能力不足，以及農業人口老化等等問題，面對這樣的挑戰，佳偉選擇捲起袖子改變這樣的現象。他說院長透過協助書院孩子的家長就業，改變家庭環境從原本不正常的生活像是暴力相向、吸毒等等，轉而彎下腰腳踏實地地去生活。另外，更是透過提高收購價格，讓更多老農願意投入無毒農業，換一塊淨土給家鄉。當面對過剩的農產品時，更是提出了做成「天然加工製品」的可能，讓每一份辛苦工作的成果，都不浪費也讓愛心延續下去。

在迷惘過後，找到自己的定位

間起在創辦幸福食間中有遇到什麼困難，佳偉淺淺地一笑說：「在第一年進駐在社會創新實驗中心的時候，有時候會有點迷惘，因為身旁的創業夥伴大部分都是名校畢業，自己的學歷不如他人，同時大家口中常常都是要如何把品牌推向國際等等，但是幸福食間好像也不是要往這個方向...」面對這樣的迷惘，曾經讓佳偉感覺到十分的困惑，但是佳偉在來往台北與發起點善導書院之間後，逐漸又找回自己的定位：以幫助書院孩子為同心圓出發，從幫助更多孩子可以脫貧到協助家鄉農產品，向內扎根發揮影響力，成為幸福食間的主要宗旨。

社企與社企之間合作，愛心加倍擴大影響力

談起在創辦幸福食間最具成就感的事，佳偉提及在去年，前台北101董事長宋文琪女士發起「社會企業圓夢百寶盒」，幸福食間與其他11間社會企業合作，共同推出了「圓夢百寶盒」禮盒。此計畫特別之處，是以往的社會企業都是各賣各的產品，鮮少會有一起合作的機會。此計畫讓幸福食間與其他社會企業夥伴合作推出禮盒，最終專案也交出亮眼成績，一共賣出4600多盒，不只讓民眾可以接受多種社會企業的優良商品，更讓社會看到「共好」的力量是如此的強大。

在未來，擴大服務讓愛心散落在每個地方

關於幸福食間的未來規劃，佳偉提到他希望可以「規模化」，讓有愛心的人能夠複製經驗到更多偏鄉地區，讓孩童以及農民受惠，藉由善的行動，慢慢地終止貧窮的循環，打造一個共好的社會。

關於Fun大視野想向未來—青年公益實踐計畫



有別於以往的活動方式，慈濟基金會於2017年推出青年公益實踐計畫。為鼓勵年輕朋友投身公益並關注慈善議題。計畫徵選主題包含慈善創新、醫療照護、教育創新、災害防救創新、環境保護、食糧供應創新、青銀共創、循環經濟、地方創生/社區營造。

期待藉由「青年公益實踐計畫」發現年輕世代的觀點與力量，提供所需資源，打造社會創新-公益孵化培育之平台，結合專家、學者的輔導，予以入選團隊專業技能及媒體曝光等資源，進而提升入選團隊在社會的能見度與支持度，讓青年公益計畫更容易付諸實現，壯大您的改變行動！

文 / Fun大視野 想向未來

「反應快速的供應鏈」、「時尚好看」、「平價好入手」是現下主流服飾產業最大特色，當製造商無法跟上時，恐便淪為淘汰之列。而這樣的「快時尚」襲捲全球時，在第一線上的傳統服飾產業自然受到最大衝擊。



在新北市，有幾間專做針織服飾的小工廠，也是「快時尚」浪潮下的波及對象。在十幾年前，這些工廠接到的訂單每天沒有停過，每個工作人員、每台機台都在盡全力的產製客戶所要求的物件，那是個錢淹腳目的日子。但現在，每週的單卻寥寥無幾，人與機台似乎都被叫停在過往時光中。對此現況感到不捨的「巧欣針織社」第二代：陳思穎便創立了Factory NextGen，期待可以將人帶進工廠，並將裡面職人的技能傳承下去。

★一個產業可能在一瞬間灰飛煙滅

身為工廠第二代的思穎，從小就住在工廠的房間，也和工廠的工人們一同在工廠裡面吃飯。在成長過程中除了學校外，大部份的時間都在工廠當中，在無形中與工廠建立起不可替代的情感與關係，但在大學畢業那年，因為其他工廠無預警的倒閉，才發現工廠原來是會在一夕間消失不見的。而如何將工廠、職人、技能，完整的保留下來並交托予下一代，便是最重要的課題。因此，「把人帶進工廠走一遭」便是Factory NextGen的核心任務之一。

★走入紡織工廠一百種方法

Factory NextGen設計了許多不同的活動，如鉤針繡補課程、媒體報導營、逐格動畫創作工作坊、社群行銷分享會等方式，為的就是能激盪出更多不同的火花，將更多的族群：練習報導編採的學生、想補衣服的人、想做動畫的人、想經營社群網路的人，都帶進了紡織工廠當中。而在這些活動結束的同時，也代表著有更多人從工廠當中帶回了對紡織產業的印象與認識。

大多數的人不一定有興趣走進紡織工廠，而沒在裡頭走一輪，我們永遠都不會知道衣服是如何製作出來的。但如果從人們有興趣的面向作為切入點下手的話，那麼人們便有機會被觸發動機，進而走進工廠。

★胥亡齒寒 一間工廠都不能少

由於分工細膩，每間工廠背後連帶的可能是一個完整的產業鏈，從染紗、紡紗，到織片、車縫以及電繡，每間工廠自過往便各司其職至現在，而如果將其中一間工廠抽離，整個產業鏈可能就面臨崩解的危機。更何況我們的社會並沒有鼓勵青年進入這樣的技職產業，甚至是阻擋，進而造成產業技術傳承的斷層。

「家長和整個教育體制其實並不是很認同工廠，即便學生想，家長也會阻止，這樣的狀況，尤其會出現在成績越好的學生身上」思穎認為這是社會長久以來對技職體系所給予的態度。

★技能的累積是不間斷的進程

過往台灣五零至六零年代的經濟奇蹟，當中相當高比例便是依靠台灣一間間小工廠的產出與外銷。時至今日，因為產業的外移及世界供需的變化，這些小工廠的人員與技術而逐漸凋零。但如能將這些被認為是夕陽產業的技術，進行技術轉移與傳承，或許未來的台灣便有機會基於這些技能與經驗，發展新的產業與商業模式，否則台灣費心費時所發展的成果，很容易因為時代的變遷而成為失傳的技能以及長輩們腦裡的回憶。

社會創新需要現行技術、制度及物件作為基礎，並將其重新組合進而改善或解決問題，整個社會才可能有進一步的變革與演進，推動更好的世界。而將過往紡織產業與技術保留並持續累積是Factory NextGen的任務，也應該是社會所需要關注的事。

關於Fun大視野想向未來—青年公益實踐計畫

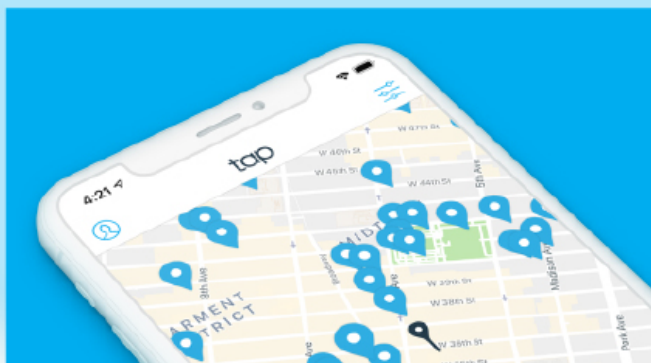
有別於以往的活動方式，慈濟基金會於2017年推出青年公益實踐計畫。為鼓勵年輕朋友投身公益並關注慈善議題。計畫徵選主題包含慈善創新、醫療照護、教育創新、災害防救創新、環境保護、食糧供應創新、青銀共創、循環經濟、地方創生/社區營造。

期待藉由「青年公益實踐計畫」發現年輕世代的觀點與力量，提供所需資源，打造社會創新-公益孵化培育之平台，結合專家、學者的輔導，予以入選團隊專業技能及媒體曝光等資源，進而提升入選團隊在社會的能見度與支持度，讓青年公益計畫更容易付諸實現，壯大您的改變行動！



你知道每分鐘有多少個塑膠瓶裝水、飲料售出嗎？答案是超過100萬個。而這些塑膠瓶在飲用完畢後就會被丟棄，最終到垃圾掩埋場及海洋中，這將會嚴重地破壞生態環境。

其實很多消費者是他身處的周遭環境其實有提供免費飲用水的場所，若能知道那些地方提供飲水機及免費的飲用水，或許能改善消費者買瓶裝水的情況。



「Tap」的創辦人兼執行長 Sameul Ian Rosen 在旅行的過程中思考了瓶裝水的問題，在google地圖上搜尋不到飲水機的資訊。他認為「大家因為不知道哪裡有飲水機，只好購買十分便利的瓶裝水。」

因此名為「Tap」的APP就這樣問世了，企圖說服人們停止購買塑料瓶裝水。期待能解決消費者出門在外，找不到飲水機的狀況。收集了免費的飲用水位置，並帶領使用者搜尋最近的地點及路線，企圖減少消費者購買瓶裝水及製造垃圾的機會。

Rosen也表示：「早就有許多地方願意提供免費飲用水，只是缺乏一個地圖提供資訊給民眾。」使用者只需要打開軟體，即可顯示30個國家/地區共34,000個免費裝水地點，有的是一般的飲水機，有的是提供免費飲用水的店家，並能找到步行距離最近的飲用水所在位置。或者可透過店家外所張貼的藍色「Tap」貼紙，辨識是否有提供免費的飲用水。而今， Tap 打算增加評分機制，能為盛水點評分，藉以作為其他使用者前往取水的參考。

期望透過飲用水地圖的指引，可以讓需要水的人更快取得，並減少購買瓶裝水，以維護地球的環境。

參考資料：

Fast Company : <https://pse.is/FKGY9>

社企流 : <https://pse.is/G2WS8>

CNN BUSINESS : <https://pse.is/FSS7F>



拓凱教育基金會
Topkey Foundation



活動報導

拓凱青少年高峰論壇讓高中生能幹大事

邁入第八屆的「拓凱全國青少年高峰論壇」首度移師到了熱情的南台灣。這幾年從台中到花蓮，看見了不同的在地風情及文化。今年來到了充滿歷史故事的高雄中學，延續高峰論壇的熱情及感動。

2019/4/13-4/14，從全國32支隊伍脫穎而出的10隻優秀隊伍，50名高中學子，齊聚高雄中學進行論壇決賽，高雄市教育局吳榕峯局長親臨致詞勉勵，吳局長深深肯定論壇為學生帶入兼具家鄉關懷與國際視野的綜融性學習與教育意義，同時身為主辦校方的高雄中學謝文斌校長分享，此次論壇籌備主要由雄中同學組織幹部群，邀請高雄女中、台南一中、復華高中同學共同組成籌備團隊，跨校合作完成長達半年的活動準備，讓學生們不僅是書本上的知識學習，更有機會學習如何組織、連結跨單位資源，相信同學們在溝通協調、創意及整合能力上定有所提升！

活動總召洪睿辰同學分享，論壇不只是一個發表、獲獎的過程，更期待讓大家有更多的收穫。透過「開放空間會議」李偉泓老師的引導，讓所有的高中生分享自己的想法。高峰論壇不僅提供了高中生實踐夢想的場域，也讓大家有交流與相互認識的機會。

經過兩天的活動，本次論壇由羅東高中同學所組成的「Kavalan紙務組織」隊伍，以「紙育搖籃」計畫獲得第一名；由彰化高中學生組成的「說故事的人」以「當彰化高中日式校長宿舍成為說故事的人」奪得第二名；第三名則由高雄中學同學組成的「野一片夢之海」取得獎項；來自桃園壽山高中的「桃園創遊團隊」獲得第四名；第五名分別由旗美高中「走出山谷走入世界」、聖功女子中學/南寧高中/台南一等三所學校跨校組隊的「對流層」共同獲獎；除了前五名，另有七項特色獎由參賽隊伍投票選出，各隊表現精彩！。

拓凱教育基金會表示，自2012年第一屆青少年高峰論壇開始，論壇以公共議題為軸心，今年特別將多元文化包容納入論壇的議題中，激發青年學子對各類議題之關注，培養青少年全方位的觀察力，理性思辨的精神以及條理清晰的應變能力，論壇的落幕代表團隊實踐行動的開始，也期待未來能帶動更多年輕學子持續關注社會議題，打造出屬於青少年期待的台灣！





2019企業聯合淨溪志工招募中

邀請您與我們一同彎腰親淨河川
為守護水資源環境盡份心力

活動預告

2019企業聯合淨溪行動

財團法人拓凱教育基金會自設立以來，致力於推展企業社會責任教育，透過大臺中企業志工日，協助媒合企業參與多元類型公益服務，提升大臺中地區企業與公益團體合作契機，促進企業回饋社會的熱情與承諾。

有鑑於2017年大臺中企業志工日由企業聯合服務隊(註)，協助臺中市政府水利局-淨掃柳川志工服務方案，清除柳川長年累積淤泥、週邊垃圾淨掃等環境整理，有效發揮環境教育推廣與企業社會責任之連結。汛期前，邀請您與我們一同彎腰親淨河川，為守護水資源環境盡份心力!

活動資訊

主辦單位：財團法人拓凱教育基金會

協辦單位：觀察家生態顧問有限公司

指導單位：水利署第三河川局

活動時間：2019年5月25日(週六)，上午08:30~中午11:00

淨川地點：臺中市筏子溪近臺灣大道至中科路筏子溪右岸高灘地

集合地點：福安福德祠(生暉餐飲食材烘焙原料行後方-西屯區福順路10號)

招募對象：大臺中地區企業員工及親眷

服務內容：筏子溪河岸高灘地垃圾撿拾；淨川裝備均由主辦單位提供

志工福利：由拓凱教育基金會提供保險、餐點、茶水、服務時數

報名方式：請於5/13(一)前至本會官網下載報名表回傳

活動洽詢：拓凱教育基金會 (04)2359-1869

信箱topkeyfoundation@gmail.com

【如活動當日天候不佳，將全面取消活動，敬請見諒！】

歡迎企業電洽預約團報名額唷

天仁茗茶創立於1961年，前身為1953年岡山的銘峰茶行，1975年正式改制為天仁茶業股份有限公司，走過一甲子的天仁，陪伴著台灣各產業的發展，創辦人李瑞河先生秉持著一份對茶葉的熱愛與執著，不斷的成長茁壯，於2017年已擁有海內外共222個直營暨加盟連鎖據點。除從事茶葉製造外，亦專注於製茶技術及流程改善，積極從事研究開發各類新產品如調味茶系列、茶相關食品，賦予茶葉新的詮釋與生命，期使茶葉成為世界性的產品。

在食品安全方面，近幾年台灣的食安動盪，造成社會大眾的不安與台灣國際美食形象的受損，從天仁2.0開始，即致力於建立可以持續的競爭優勢，與穩定而且可以預期的成長，過程中對食品安全的堅持，寧願放棄短期的利益，並加強投資未來。

在環境面向，茶產業需與自然環境相生相息，天仁主張產官學應有效溝通，不可為了短期利益，對天然資源超限開發與使用，「珍惜資源、珍惜希望」是天仁對自然環境的永續承諾，也是茶產業能永續生存的最高原則。

在公益方面，強調天仁必須先符合「公義」與「公益」，無論是採購人員、研發人員、生產人員以及銷售人員的行為準則都必符合基本的公義原則，而公益的部分，天仁致力於協助弱勢孩童為焦點，期望這些孩童在成長的過程中能走向正途，未來能成為社會的正面力量，並積極回饋社會，形成一股正循環的影響力。

天仁茗茶從創立早期即積極發揚與推廣茶文化，於2006年在苗栗縣頭份鎮的天仁茶文化園區成立「天仁茶文化館」，定義台灣式的茶文化為「文創式茶文化」，針對一般民眾，於生活各方面置入茶文化，達到寓教於樂的目的，讓平常較少品茶、不認識茶的民眾建立對茶的基本概念，進一步接觸茶、愛上茶，並將茶文化傳承下一代，這是天仁茗茶對台灣生活品質及中國茶文化傳承的永續價值與責任。



★取之於茶、用之於茶

天仁茶文化館採免費參觀、免費導覽、免費奉茶，實踐「取之於茶、用之於茶」的理念，為天仁實踐社會責任的積極表現。

★五感體驗

館內設施以看、聽、聞、觸摸及品嚐這五感體驗為重點進行規劃，空間的設計、版面資訊及展品是屬於視覺的體驗；空間中撥放著與風潮音樂合作之茶相關音樂，是聽覺的饗宴；傳統的竹製焙茶籠，提供空氣中親新的茶香，讓客人一進入館內就有撲鼻地驚喜，是味覺的感動；設計可自行動手操作的茶葉轉盤、茶區按鈕、互動式多媒體機，增加觸覺體驗；現場免費奉茶，可以品嚐一杯天仁的好茶，若意猶未盡，有外帶吧台提供高品質茶飲及知名茶園茶葉蛋，更可至天仁喫茶趣餐廳享用美味茶餐，滿足味覺體驗。

★茶藝推廣教學

協助門市免費茶藝教學，輔導天仁門市對貴賓進行免費之兩堂課茶藝教學。以及規劃館內茶道教室，提供專業的六堂課的初級班茶藝教學。

★積極參與公益活動

天仁茗茶秉持企業回饋社會的精神，歷年來與許多不同的公益團體合作，2016年更持續與兒童福利聯盟、心路基金會、喜憨兒基金會及安得烈慈善協會合作。共同關懷台灣的弱勢族群，號召社會大眾共同參與讓愛延續。未來期待能 提供天仁茶文化館資源給予弱勢團體、偏遠地區學童協助，並提供館場空間支持公益活動進行。

★親茶體驗DIY

茶不只有可以喝，還可以玩，可以創作，我們規劃了多項趣味DIY活動，讓民眾親自參與、親手創作，可提高對茶的認識及好感。

每一個世代的企業永續生存都會遇到各種挑戰，天仁茶業品牌創立至今57年來也經歷過非常多的改變，而天仁茶業的經營理念「天然、健康、人情味」是茶產業千年不變的精神，未來將持續堅守這個千年傳統，使天仁茶業能夠邁向百年企業的行列，成為台灣茶產業的永續典範。

參考資料：

天仁茗茶官方網站：<https://pse.is/GAGM2>

圖片來源：

社團法人中華安得烈慈善協會：<https://pse.is/FMW9P>