



媒體素養教育

五星成年，台灣兒少節目大步向前

由台灣媒體觀察教育基金會（以下簡稱媒觀）舉辦的「107年度國人自製兒童及少年優質節目五星獎頒獎典禮」（以下簡稱五星獎）今日（1/19）上午十點在張榮發基金會隆重舉辦。五星獎舉辦來到第十八年，可以說是「成年」的年紀。在中華電信MOD及台新社會公益信託基金鼎力相助下，今年除了原有的各星等推薦獎向外，更新增了6大年度特別獎項，總計發出30萬獎金。今年五星獎共有67個台灣自製的兒童及少年節目參與，共有13個節目獲評選為五星獎，54個節目分別獲評選為四星半和四顆星。其中由公共電視文化事業基金會「《台灣特有種》The Small Big」獲得「年度最佳節目獎」最大獎。「兒少發聲獎」與「社會關懷獎」，分別由公共電視「青春發言人」及原住民族文化事業基金會的「跟著dapin去旅行」獲得。兒少評審獎則是頒給了公共電視的「下課花...



國際最前線

全球第一道塑膠自行車專用道

近年有許多國家為了維護生態環境，因此嘗試開發許多能循環利用的技術。在回收塑膠廢棄物方面，荷蘭一直很有創意，如回收大量塑膠垃圾，重新製成高端辦公桌椅；或是設計週的展館，全由家庭垃圾建造而成。而被譽為「單車之國」的荷蘭，以愛好騎腳踏車聞名，該國約1,700萬人，卻擁有超過2,200萬輛腳踏車。因此在2018...



快樂教育

培養同理心由父母做起

在親子餐廳的兒童遊戲區，小寶看見同齡的小男孩玩著可以變身的機器人，奔過去一手就將小男孩正在把玩的玩具搶過來，並跟小男孩說：「給我！我要玩的！」小寶跟小男孩的媽媽見狀後紛紛走到他們身邊。「小寶，為什麼搶他的玩具？還給他，說對不起。」小寶媽媽指責著。「我不要！為什麼他可以玩，我不行？」小寶聽見媽媽要求歸還玩具急著都快哭了。「沒有關係！以祥你是不是玩一陣子了？」小男孩的媽媽蹲下身語氣溫柔的詢問。小男孩從被搶走玩具後，並沒有哭鬧。反而聽完媽媽的話後點點頭。那如果你看到喜歡的玩具沒玩到是什麼感覺啊...



公益資訊

世展招募全國防災志工團隊

台灣世界展望會長期投入人道救援工作，台灣世界展望會鑑於近年來複合性災害對人們日常生活帶來的影響越來越嚴重，為減少災害帶來的損害及提升災害後的復原力，秉持著迅速回應災害的呼召，採取各式救援行動擬成立防災志工隊來回應災害。期待能培力一群有熱情活力、奉獻精神並充滿熱忱的志工夥伴，在這個天氣劇變的現況中...



專題報導

我們循環的不只是袋子而是我們的未來

Ubag團隊專訪文

「Ubag二手袋循環計畫」是2013年9月由一群年輕人發起的行動計畫，受到You-Bike 能夠甲地租、乙地還的概念啟發，希望環保袋在民手中，也能夠從不需要的甲方手中，過渡到有需要的乙方手中。大膽嘗試是好的計畫第一步。Ubag團隊並非一開始就找到最佳的改善塑膠袋使用方案，而是經歷過不同階段的測試，每一次的測試會花費大約一至三個月的期間。第一階段是從三峽的北大封閉社區開始，透過袋子租借的方式達到...



CSR案例

村光學旅-薰衣草森林

薰衣草森林從最微小的偏境開始，希望台灣每個村落都能發光，最大的願景從最小的地方做起。透過旅行裡的設計和學習，讓旅人體驗共享價值的企業理想，也經由...



專題報導

《回應，遠山呼喚》

「我高一出梯的地方就在尼泊爾，回台灣之後一直都有和當地人持續聯繫。發生尼泊爾大地震時，那邊算是尼泊爾的偏鄉，當地的居民不知道該向誰求助，很多人便將求救訊息轉向我們。所以一開始我們到當地的服務其實是賑災，和現在的主要服務內容不一樣。」遠山呼喚的創辦人林子鈞一開始便這樣跟我們說了成立遠山呼喚的契機。子鈞提到，他們過去到過不同地方做志工服務，看見了國內、國外不同的服務需求。他發現，只要一離開服務地區，志工所能提供給當地的援助也就此斷了連結。為了回應這些遠自異地的訊息，讓世界的角落能夠擁有相同...



電子報QR Code：
歡迎將本報分享出去

發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振
編輯顧問：朱東鎮、沈輝雄、李芳裕、林天來、
林志誠、林俊男、莊照約、張英陣、
陳敬達、劉昌奇、賴光雄（依姓氏筆畫排序）
總編輯：許雅惠
執行編輯：黃郁惠

發行單位：財團法人拓凱教育基金會
地址：台中市南屯區工業區二十路18號
電話：04-23591869
網址：<http://www.topkeycsr.org.tw/>
電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

由 台灣媒體觀察教育基金會（以下簡稱媒觀）舉辦的「107年度國人自製兒童及少年優質節目五星獎頒獎典禮」（以下簡稱五星獎）今日（1/19）上午十點在張榮發基金會隆重舉辦。五星獎舉辦來到第十八年，可以說是「成年」的年紀。在中華電信MOD及台新社會公益信託基金鼎力相助下，今年除了原有的各星等推薦獎向外，更新增了6大年度特別獎項，總計發出30萬獎金。

今年五星獎共有67個台灣自製的兒童及少年節目參與，共有13個節目獲評選為五顆星，54個節目分別獲評選為四星半和四顆星。其中由公共電視文化事業基金會「《台灣特有種》The Small Big」獲得「年度最佳節目獎」最大獎。「兒少發聲獎」與「社會關懷獎」，分別由公共電視「青春發言人」及原住民族文化事業基金會的「跟著dapin去旅行」獲得。兒少評審獎則是頒給了公共電視的「下課花路米—南向世界遺產」。而中華電信MOD和台新社會公益信託基金的企業特別獎，則是分別由靖洋傳媒科技股份有限公司「代先生的奇幻旅程」與原金國際有限公司「吉娃斯愛科學：飛鼠學校」帶走。



台灣媒體觀察教育基金會董事長賴鼎銘表示，在台灣缺乏兒少節目，家長不放心讓孩子看電視的情況下，媒觀舉辦五星獎是為了鼓勵持續在艱困環境下製作優質兒少節目的團隊。賴鼎銘也提到媒觀也曾到文化部拜會鄭麗君部長，希望文化部能投入更多資源支持台灣自製的兒少節目。文化部影視及流行音樂產業局長徐宜君回應，文化部從2018年開始專案補助兒童節目，也在前瞻計劃下專案補助台灣自製的動畫內容。去年兒少節目補助是三千多萬，今年在廣電相關預算增加的情況下將會增加。此外，教育部國民及學前教育署國中小組組長武曉霞也出席典禮，他期待未來能跟家長與教師團體，讓優質的兒少節目能接觸到孩子，讓孩子成為有反思能力的世界公民。

本次大力支持五星獎的中華電信MOD與台新社會公益信託基金代表也分別蒞臨會場，中華電信數位匯流事業處協理魏惠珍表示，很感謝有機會參與這樣一個鼓勵自製兒少節目的典禮。中華電信MOD作為開放性的影視音平台，在競爭激烈的環境下，未來目標在於成為對內容製作者友善的平台。能提供優質和差異的內容。台新銀行文化藝術基金會董事長鄭家鐘則分享到，在強調社會創新的氛圍下，台新希望做公益之餘也能促進跨領域的創新合作，因此期待未來五星獎不只鼓勵電視節目，也能將網路內容納入評審範疇。

資料來源：

台灣媒體觀察基金會官網：<http://www.mediawatch.org.tw/news/9796>

在親子餐廳的兒童遊戲區，小寶正在玩著可以變身的機器人，突然間有同齡的小男孩大聲地嚷嚷著他也要玩，就奔過去一手將小寶正在把玩的玩具搶過來，並跟小寶說：「給我！我要玩的！」小寶跟小男孩的媽媽見狀後紛紛走到他們身邊。

「你怎麼可以搶別人的玩具，你有問過人家嗎？還給他，然後說對不起。」小男孩媽媽對孩子的行為感到很生氣，因此嚴厲的指責著。

「我不要！為什麼他可以玩，我就不行？」小男孩聽見媽媽要求歸還玩具急著都快哭了，一點都不覺得自己的行為有錯誤。

「沒關係！小寶你是不是玩一陣子了？」小寶的媽媽蹲下身語氣溫柔的詢問。從被搶走玩具後，並沒有哭鬧。反而聽完媽媽的話後點點頭。

「那如果你看到喜歡的玩具沒玩到是什麼感覺啊？」媽媽見小寶沒有不同意的反應，又繼續詢問著，企圖引導他體會別人的感受，小寶想了想，說出：「如果我沒玩到，我會不開心。」

「那他還沒有玩到！怎麼辦？」媽媽有耐心的引導著小寶自己做決定。接著小寶就走到小男孩旁邊，並跟他說：「玩具給你，我再去旁邊拿其他玩具！我們可以一起玩」就跑去拿其他玩具了。

我們都希望自己的孩子是善解人意，具有同理心的。哈佛醫學院副教授雷斯（Helen Riess）指出，根據腦神經科學的研究，人們天生就具有同理心，而透過後天的教養方可以讓其發揚光大。但若遇上不合適的教養方式，也可能毀了這項天賦。因此從小開始教養孩子，培養其學習環境就變得十分重要，培養同理心能成為孩子未來團隊合作、溝通的基礎。從上述的例子可以發現小男孩的媽媽從未指責、命令，而是慢慢地引導，讓孩子自己學習感同身受及做決定。

既然同理心對於孩子很重要，這裡統整了哈佛教育學院及兒童發展醫學專家王宏哲老師培養同理心的方法，讓我們看看該如何教導孩子吧！

★以身作則

王宏哲老師提到2-5歲是培養同理心的關鍵時期，應該讓孩子多與人相處。其中與父母的接觸最為頻繁。因此父母是孩子學習的榜樣，透過親自示範，有助於教導孩子正向的行為及價值。

父母以身作則的方式，包括給予正面的情感需求回應，對孩子多點耐心並給予支持。例如，孩子說怕黑，不要關燈時，別只是說「乖，一點都不可怕」，應該進一步問孩子，為什麼不想關燈呢？擔心什麼呢？」也需要肯定他們的感受，避免嘲笑及否定。另外，對其他人展現同理心，也是必要的機會教育。例如，父母可帶著孩子一起參加公益活動，友善地對待服務員等。這些都能直接、間接的讓孩子仿效。

★引導孩子認識情緒

期望孩子能體諒別人前，需要先讓他們理解情緒。可以利用一些圖卡或繪本來幫助小孩更熟識情緒。也可以利用行為來協助孩子辨識各種情緒，如小孩莫名地出手打了媽媽，可以冷靜地對他說：「你剛剛打我，媽媽很難過。」清楚的讓小孩知道他的行為會給別人帶來不同的感受。因此，如果父母經常和孩子溝通、表達情緒，自然而然，孩子也會懂得辨識各種感覺，進而理解他人的情緒行為。

★幫助孩子管理情緒

除了辨識情緒外，管理情緒也很重要。有時孩子不是不想同理別人，而是遇到憤怒、羞愧等不好的情緒及事物，擋住了他們的同理心。這時若能幫助孩子處理負面的情緒或是對他人的偏見，就能釋放同理心。例如，孩子面露不悅的表情時，讓孩子說說是什麼讓他感覺不好，鼓勵他們把原因說出來，而父母必須要認真的聽他們說，讓他們知道父母在乎也願意協助去排解這些情緒。

★增加孩子接觸人羣的機會

父母從小就應該讓孩子多與不同背景的人羣相處，並學習關心需要幫助的人。另外，也可以跟他們聊聊在報紙、電視中看到的人物，經歷什麼樣的生活，面對什麼困境，遇到什麼挑戰。若是在生活中遇到身處困境的人，可以問問孩子能怎麼提供幫助。例如，看見同學被欺負，孩子會知道他們是什麼心情感受嗎？能為對方做什麼呢？藉由日常生活中的經驗，引導孩子同理他人的情緒，如此一來，當孩子日後遇到類似狀況，就能運用過往的經驗，進而展現同理行為。

同理心能讓孩子設身處地的為他人設想，體會他人的心情，因此具有同理心的孩子，有較好的適應力及人際關係外，也越能主動幫助他人，而這些需要父母的教導及解釋，才能讓孩子全面的發展。讓我們一起啟發孩子的同理心吧！

資料來源：

親子天下雜誌：<https://pse.is/EZG66>

天才領袖：<https://pse.is/E32RW>

圖片來源：<https://pse.is/FMEZQ>



文/Fun大視野 想向未來

「Ubag 二手袋循環計畫」是2013年9月由一群年輕人發起的行動計畫，受到YouBike能夠甲地租、乙地還的概念啟發，希望環保袋在民手中，也能夠從不需要的甲方手中，過渡到有需要的乙方手中。

·大膽嘗試是好的計畫第一步

Ubag團隊並非一開始就找到最佳的改善塑膠袋使用方案，而是經歷過不同階段的測試，每一次的測試會花費大約一至三個月的期間。第一階段是從三峽的北大封閉社區開始，透過袋子租借的方式達到袋子的社區自體循環利用，初期是採用收費10元租金借用，歸還時就可以領回10元租金，然而在計畫進行了三個月後就發現成效回收不如預期，因為實際上很少有民眾願意花租金借用二手袋，儘管民眾對於計畫的理念非常讚同，偏好的方式卻是直接捐贈10元而非租用袋子，有鑑於此，Ubag團隊也開始調整計畫的執行方式，讓民眾捐贈袋子到有需要的店家，再由店家提供二手袋給下費的民眾使用，讓Ubag轉為扮演袋子轉介中的平台角色。



·每次調整都是讓團隊邁向更好

除了在調整租用計劃外，Ubag也調整了袋子的規格。一開始，團隊是使用布質環保袋為主，並使用澎湖手工皂一個一個清洗與運送到不同的店家，但發現這樣太耗費人力及時間，與店家溝通後，店家表示可以做簡單的篩選跟處理，於是就省下清洗的步驟。此外，Ubag也在後期將採用的材質拓寬到棉布袋以及麻布袋等不同材質，藉此希望能夠提升使用者的使用經驗，讓她們針對各自的需求去徵求到需要的袋子。最後，除了少了清理袋子步驟外，Ubag轉型成一個資訊的平台，提供民眾哪裡能夠捐贈袋子的資訊，讓袋子能夠直接進到需要的店家手中，讓服務流程更加順暢與簡潔。

·建立在地社群，擴張影響力

除了改善使用者經驗，Ubag想要影響的不只是使用者，更是使用者社群。參與友善環境社群的店家當中，分成兩種類型：第一種是本身就有在進行二手袋的運用，像是書店或者是文具店；另一種類型則是因為近期受到政府減塑政策的影響，希望能夠有替代袋子提供給消費者的店家，對於這兩種類型店家而言，Ubag都是一個能夠提供他們募集袋子的良好來源，另外也有一些是年輕的老闆，對於自己的店鋪經營有一些理想希望能夠落實，因此會很樂意加入透過消費包裝的改善來一起友善環境。

·除了影響在地，政府也是Ubag的目標客群

隨著Ubag的理念被新北市環保局看見，透過與政府結合的力量，讓影響力的效益更大，例如：Ubag的二手袋循環計畫藉由政府的窗口來洽談一些較為大型的通路：家樂福、愛買等，也利用循環的回收車，可以更具範圍性的收集民眾家中的二手袋。更重要的事，Ubag的定位是提供全台灣服務的平台，目標是希望每個縣市都能做到二手袋的循環利用，除了北部的縣市的共同參與外，未來也希望各個縣市能夠一起加入計劃，讓影響力可以不斷擴張與長大。

·當影響力擴大的時候，讓每個袋子能夠被妥善循環利用一直是Ubag的初衷

計劃推行的過程中，Ubag團隊也發現到袋子需求分布不均的情況，像是有些店家在袋子缺少時公布訊息，便會有大量捐贈袋子湧入，導致袋子捐贈過剩的問題，有鑑於此，Ubag團隊希望透過平台機制的設立，讓店家能夠設定需求的數量，避免袋子過量的問題，也期待統計出的相關數據，能協助店家做數量的控管。Ubag相信藉由平台的建立，讓合作店家與未來夥伴，都可以更方便獲得袋子。另一方面，對民眾而言，更可以透過平台直接找到需要捐贈的店家，讓資源可以更快更持續的被運用，友善我們的環境。

關於Fun大視野想向未來—青年公益實踐計畫

有別於以往的活動方式，慈濟基金會於2017年推出青年公益實踐計畫。為鼓勵年輕朋友投身公益並關注慈善議題。計畫徵選主題包含慈善創新、醫療照護、教育創新、災害防救創新、環境保護、食糧供應創新、青銀共創、循環經濟、地方創生/社區營造。

期待藉由「青年公益實踐計畫」發現年輕世代的觀點與力量，提供所需資源，打造社會創新-公益孵化培育之平台，結合專家、學者的輔導，予以入選團隊專業技能及媒體曝光等資源，進而提升入選團隊在社會的能見度與支持度，讓青年公益計畫更容易付諸實現，壯大您的改變行動！



文/Fun大視野 想向未來

「我高一住的地方就在尼泊爾，回台灣之後一直都有幫當地、持續聯繫。發生尼泊爾大地震時，那邊是尼泊爾的偏鄉，當地的居民不知道該如何求助，很多人便將求救訊息轉向我們。所以一開始我們到當地的服務其實是順天，和現在的主要服務內容不一樣。」遠山呼喚的創辦人林子鈞一開始便這樣跟我們說了成立遠山呼喚的契機。子鈞提到，他們過去到過不同地方做志工服務，看見了國內、國外不同的服務需求。他發現，只要一離開服務地區，志工所能提供給當地的援助也就此斷了連結。為了回應這些遠山異地的訊息，讓世界的角落能夠擁有相同生存條件與基本生活所需，「遠山呼喚」便誕生了。



【教育，一把創造改變的鑰匙】

遠山呼喚成立於2015年3月，最初以「留下一杯飲料的錢，來幫助尼泊爾的孩子」為口號，邀請350位大學生成為共同資助人，協助當地度過震後難關，在經過為期三個月，以生理需求為主的協助後，才逐步轉型為教育資助。因為在地震前，當地就有志工團隊進駐，但因為都是短期而且屬物質上的幫助，所以面臨災難時仍缺乏自力能力。看到這樣的現象，遠山呼喚便決定從物質的幫助轉為教育輔導，讓當地擁有自我成長的能力。若要打斷貧窮的階級循環，長期教育計畫是很重要的途徑，也是遠山呼喚最大的使命。

尼泊爾大地震後，遠山呼喚協助需要七小時車程才能抵達的偏遠山區，協助當地重建家鄉。遠山呼喚的出隊團隊非常清楚每一個資助的孩子住哪裡，家庭是團隊很重視的一部份。因此，團隊都跟資助家庭走得很近，會很自然的走到他們家裡喝茶聊天，甚至陪同資助家庭長的教育一起輔導。

子鈞談到，某一次講座中講者的提問：「如果你們老公不給你們錢，你們有能力經濟自主，繼續帶著孩子成長的人有誰？」全場只有兩個媽媽舉了手。子鈞又說，遠山呼喚協助的對象很多都是女孩，唯有透過「教育」才能取得性別平等與改變現在的生活處境及社會地位。

透過教育的方式改變資助家庭對於生活的觀念，讓他們看見教育所能為孩子帶來的改變，而非限定於資助所能帶來金錢上的轉機。

「真的有家長聽了演講之後，開始願意讓他們的孩子接受教育，孩子的未來不再只有放棄讀書馬上去工作這條途徑。」子鈞笑著轉述遠山呼喚為當地所帶來的轉變，嘗試藉由軟性的手段讓孩子的教育資助過程更加順暢，除了提供資金外，遠山呼喚希望帶給當地人更深厚的改變。

【國際服務，回國才開始】

「原本跟小孩離別後的志工大多都會哭，但是我們的志工不會掉淚，因為他們知道，回來之後會繼續幫助小孩，而且結束之後，會有人接續他們在做的。」

遠山呼喚的志工團隊從尼泊爾回來之後，必須要再付出三個月時間，把在地看到的問題彙整，進一步發展出可以當地問題的解決方案。因此，從志工計畫的開始到結束共歷時七個月。一開始，子鈞帶領志工團隊到當地提供服務的宗旨是去「解決問題」。然而，透過兩屆參與志工給子的回饋，以及在當地執行任務時的觀察，子鈞慢慢發現，在短短幾週的志工服務期間，無法真正解決當地長期存在幾十年的問題。因此，遠山呼喚的服務宗旨也從「解決問題」，改變為帶領志工看見當地需求，同時更要「定義問題」。

在尼泊爾時，遠山呼喚提供的服務主要分為課程與家訪，課程的部分主要是延續「極光計畫1.0」留下來的專案，將專案進行優化。例如：「極光計畫1.0」時，在當地學校建了圖書館，那麼在「極光計畫2.0」時，接下來思考的課題便是如何幫助當地孩子培養閱讀的習慣，優化圖書館的使用率。家訪則是在定義問題，這也是隊員在志工服務中最喜歡的部分。放學時，每個隊員牽著自己照顧的小孩，走路回家，在孩子家中待上兩小時，進行訪談與觀察。到了晚上則是再次定義問題。志工所看到問題提出來討論，再提出目前應該解決且能幫助到當地的議題去執行。透過這樣的服務循環，讓遠山呼喚每天所提供的服務都比前一天更好，也讓遠山呼喚深深扎根在這片土地上，持續成長與發揮影響力。

遠山呼喚的志工計畫，目前共推出了三種志工服務隊，每次30人，隨行配有6位翻譯及監督資助金使用的當地點點團隊。子鈞也談到，好的志工服務需要有良好的評估機制，以衡量團隊提供的服務是否對當地造成良好的影響，也必須整理資助孩子的資料，追蹤資助家庭的資金使用狀況及使用項目，與其他未接受資助的孩子，進行成長發展上的差異分析。

另外，值得一提的是，遠山呼喚也很重視孩子的「職業輔導」。在教育的前提下，如果一直從外部將資源硬塞給孩子，雖然有些人會自動成長，但是大部分的孩子需要的是一個成長的動機與思考的空間，更需要家人陪同一起成長。遠山呼喚曾經做過一個實驗，他們問孩子認識的職業有幾個，很多小朋友說出的不超過五個。例如：老師、農夫、警察。司機這類的基礎勞力工作是最常見的職業，當地的孩子並不知道自己未來其實有好多選擇。因此也從遠山呼喚在課程中注入更多內容，讓他們了解更多的職業類型，同時以自己的興趣多方發展，找到未來人生最大的熱情與志向所在。

【爽朗的笑容，是尼泊爾最美的風景】

尼泊爾純粹的生活環境是志工服務期間最難忘的部分，在服務期間也時常發生許多笑料。「跟著孩子一起種田、爬到樹上摘水果，我們的志工都超喜歡這段與孩子相處的時間。當地人總是相當熱情，有些家長喜歡在我們去的時候表演一下，他們會很想跳舞、玩遊戲，想要招待我們。曾經有一次他們帶我們的志工玩遊戲，用繩子把餅乾綁起來，然後吊得很高，要比賽誰先吃到，很像綜藝節目，畫面看起來超好笑的，我們志工也玩得很開心。在那個地方真的會發生很多很棒、很珍貴的回憶。」去服務的次數越多，也讓遠山呼喚和當地建立起密不可分的連結。

【孩子的轉變，是最大的回饋】

「我覺得帶給小孩最大的改變是，讓他們知道，自己跟其他小孩是有一樣的機會。」遠山呼喚的創辦人林子鈞指出，也對於其他人來說，他們會看到遠山呼喚曾經讓其中一間服務學校的輟學率從42%降到只有3%，讓剛下移工的孩子會觀察，因此認為遠山呼喚帶給當地的改變是「降低輟學率」。然而子鈞認為，遠山呼喚帶給小孩最大的幫助其實是「心理層面的成長」，讓他們知道自己和別人擁有一樣的成長機會，能夠為自己的生活與未來做出不一樣的選擇，甚至開始知道什麼是夢想。「當你看到一個小孩從放棄自己到願意為自己非常拼命的時候，你真的很感動，開始相信你做的事很值得。」子鈞笑著這麼回答。

至於要如何選擇出需要被資助孩子，遠山呼喚也經過一段相當猶豫的選擇障礙。「我們會遇到一個問題，大家都很窮啊，每個孩子都需要吃書、需要成長，我們到底要選誰？我相信這是很多人都會猶豫的，同樣的我們也是。」

因此遠山呼喚立下一個規則一受資助的孩子必須完成其他不用做的事情。首先，第一條是填寫讀書心得單，第二是不能隨意曠課，第三是不能被留級。為了有效監督孩子遵守規定，遠山呼喚也與學校緊密配合，提醒孩子每週至圖書館借書、讀書、寫讀書心得。同時，盯緊每位孩子的出席率，強制孩子到學校上課。遠山呼喚希望資助的每一位孩子，在教育方面能夠得到最多的幫助。

【危機轉機，奠定勇氣的驅力】

經過兩屆出隊的经验，遠山呼喚發現，在「極光計畫2.0」時無法提供當地理想中的服務效果，因為當時並未能明確定義志工的角色，無法提供當地居民最迫切需求。「有時候會發現，我們要改變的不是當地，而是服務者。」因此遠山呼喚會時停止「極光計畫3.0」的出隊計畫。對於遠山呼喚來說，這是一個困難的決定，因為極光計畫持續性地招生，相對很容易，停招之後，要重新啟動且獲得關注卻顯得較為困難。所以在那2017年原本預計要出隊的寒假，遠山呼喚僅派出幹事前往當地，從觀察、訪談到重新定義問題，找出當地真正迫切需要的服務。

資助人與孩子的連結與互動也是一大難題。「例如我們現在有109位資助人，但是長期真正追蹤孩子情況的其實並不多。因為多數大眾對於服務都有一個施予者的角色，雖然不是那麼直接地覺得自己是施予者，然而從數據顯示，多數的資助人還是沒有站在孩子們身邊看著他們逐漸成長，更不用說陪伴了。」對遠山呼喚來說，把由上而下的給予轉為平等對等的陪伴是很重要的觀念，但是觀念的轉變其實不容易，挫折感常常打擊著努力想要達成這件事的幹事們。同時也因為創立時是學生身份的關係，在創立初期的組織建立與磨合上會遇到不小的挫折，幹事們也時常面臨課業與專業準備兩項的窘境。

【持續回應，來自遠山的呼喚】

「我們很幸運，第一個服務的地方是尼泊爾，因為當地什麼都沒有、什麼都難，因此可以做很多事情。從房屋重建、衣服捐助、經濟資助、圖書募集、職業發展與教育資助等等都是我們所能做到的，同時也讓團隊有機會輪值許多專案。」雖然目前遠山呼喚的團隊尚未成熟，但是等到組織逐漸壯大後，遠山呼喚希望將教育資助計畫向外延伸至印度、泰北等地區，並期待有更多有設計思考或是服務設計的志工加入。透過這些工具資助計畫能夠因地制宜，迎合當地真正迫切的需求，為服務地區創造更大的實質影響力，讓更多孩子都能為自己的夢想而奮鬥到底。透過瞭解其他國際組織的服務項目與內容等相關資料，遠山呼喚發現健康與教育是互相關聯的，但醫療需要相當昂貴的器材與具備專業知識與技術的人員，等到時機成熟，遠山呼喚也希望將教育連結至衛生保健，並與相關組織進行合作，讓服務地區得到更完善的幫助。

關於Fun大視野想向未來一青年公益實踐計畫

有別於以往的活動方式，慈濟基金會於2017年推出青年公益實踐計畫，為鼓勵年輕朋友投身公益並關注弱勢議題。計畫徵選主題包含弱勢創新、殘障關懷、教育創新、災區防救創新、環境保護、食糧供應創新、青銀共創、循環經濟、地方創生/社區營造。

期待藉由「青年公益實踐計畫」發現年輕世代的觀點與力量，提供所需資源，打造社會創新-公益孵化培育之平台，結合專家、學者的輔導，予以進階專業技能及媒體曝光等資源，進而提升入選團隊在社會的能见度與支持度，讓青年公益計畫更容易付諸實現，壯大的改變世界！





國際最前線

全球第一道塑膠自行車專用道

近年有許多國家為了維護生態環境，因此嘗試開發許多能循環利用的技術。在回收塑膠廢棄物方面，荷蘭一直很有創意，如回收大量塑膠垃圾，重新製成高端辦公桌椅；或是設計週的展館，全由家庭垃圾建造而成。

而被譽為「單車之國」的荷蘭，以愛好騎腳踏車聞名，該國約 1,700 萬人，卻擁有超過 2,200 萬輛腳踏車。因此在2018年啟用全球第一條以塑膠不易分解製成的「塑膠自行車道」，全長30公尺以70%的瓶罐及回收塑膠製成，耐用度比傳統柏油路高 2~3 倍，預期其車道可使用長達50年之久。

「塑膠自行車道」其道路為中空，重量輕、方便運送，安裝時也可減少70%的時間。電纜和管道設備可輕易安裝在內部，並安裝感應器，可監測道路性能，包括氣溫、自行車騎經數量與其處理運輸的能力。道路下方設計了排水系統，可讓水快速流通，遇到暴雨時還能充當臨時儲水槽、避免洪水氾濫。維修管線時也能整段抬起，十分方便。車道汰換後還可再次回收，使其成為一項「循環設計」。

研發團隊表示，現在還在觀察這條自行車道的使用效果，目前的塑膠原料只佔了70%，若證實耐用度與安全可媲美傳統柏油路，回收塑膠也比瀝青或混凝土的碳足跡更低，未來不知道能建造出多少塑膠道路，不過其經濟效益確實勝過了傳統柏油路。希望將車道的規模擴大，用於停車場、人行道，最後再到一般道路，並繼續朝100%全塑膠的道路方向邁進。

參考資料：

Plastic Road官方網站：<https://pse.is/FEHA7>

聯合新聞網：<http://udn.to/FSMSN>

天下雜誌：<https://pse.is/FG4NZ>

Tech News科技新報：<https://pse.is/EALSX>



在 台灣世界展望會長期投入人道救援工作，台灣世界展望會鑑於近年來複合性災害對人們日常生活帶來的影響越來越嚴重，為減少災害帶來的損害及提升災害後的復原力，秉持著迅速回應災害的呼召，採取各式救援行動擬成立防災志工隊來回應災害。期待能培力一群有熱情活力、奉獻精神並充滿熱忱的志工夥伴，在這個天氣劇變的現況中，加入展望會的志工行列，一同投入全台的救援工作！

活動詳情請洽承辦人-鄭先生

電話：04-23751262#200



防災志工招募中

招募對象

20歲以上興趣的志工皆可參與

招募截止日

即日起至3/31(日)

招募人數

80人，若志工人數招募額滿則提前截止

服務內容

定期會議參與、防災宣導、方案活動支援、災時救援回應等

志工福利

志工時數、志工保險、志工表揚、聯誼聚餐、教育訓練等

服務地點

台灣世界展望會中區辦事處(台中市西區五權路1之67號17樓)



拓凱教育基金會
Topkey Foundation

薰衣草森林從最微小的偏境開始，希望台灣每個村落都能發光，最大的願景從最小的地方做起。透過旅行裡的設計和學習，讓旅人體驗共享價值的企業理想，也經由一趟旅程，讓旅人成為一個更好的人。

走進山林，種薰衣草田，開家咖啡館，這是創辦人詹慧君與林庭妃（王村煌表妹）的夢想。在921震後的第二年，兩個女生不顧家人朋友反對辭去工作，在王村煌父親的土地上，種下了紫色的夢想。從那時開始，這家將自己定位成「美好生活提案者」的企業，不僅成為台灣新形態旅遊的代表，更是年輕人追夢的創業經典。走進森林裡，執行長王村煌帶著訪客，用聽診器貼在樹幹上：「聽到轟轟的水聲嗎？那就是樹木的聲音，樹也是有生命的。」

過去幾年，薰衣草森林一直朝著「以設計為核心，具利他精神的幸福企業。」的願景前進，在2015年獲得「天下CSR企業公民獎」後，有許多企業與朋友，希望薰衣草森林能將這樣的經營經驗分享，所以才有了村光學旅的誕生。



★看見自己「薰衣草森林」- 新社

新社是台灣幸福企業的萌芽之地，從當初921大地震罕無人煙的重災區，兩個女生展開所有夢想與勇氣的前途，走出沒有參考範本的企业經營之道，創造了七個品牌的紫色傳奇。

透過村光學旅的載具，提供旅行的深度體驗與善意實踐，了解人是公司最重要的資產，如何讓夥伴看見自己，並了解、相信企業的理念，進而內化，讓自己「成為更好的人」，創造善意的循環。像是從耕種裡學會對土地好的「一畝田」、融合在地特產與主廚情感的「大地餐桌」、回到初衷親手蓋房子，支持雨林咖啡的「初衷小屋」、握筆感受手寫溫度的「年輪郵局」等，都透過真心誠意的體驗設計，詮釋了旅程即是課程。

★看見別人「好好」- 甲仙

在八八風災侵襲後，這裡充滿了最不幸的條件，雖明知在災區開店不可能賺錢，但最後還是去了，「我們想要陪伴在地居民，」王村煌說。

甲仙三分之一的居民選擇離開了，留下的是長者、小孩及外籍配偶。還好有這群樂觀堅韌的甲仙人，留下來為故鄉打拼，每一個守住自己工作崗位的甲仙人，從傳承多年的飯廳、古早雜貨店到早餐一條街等等，屬於台灣特有的憨厚人情味，在這裡無所不在。王村煌更發現，一個鄉鎮要產生自信，重點在能夠自給自足，活得好，活得有尊嚴。但只是捐款，無法達成這個目標。

當初好好入駐甲仙的初心，希望可以創造一個「人進物出的旅行平台」，轉動「讓努力的人被看見」的善意，甲仙人展現強韌的生命力，為幸福兩個字下了最動人的註解，讓來到這裡的旅人，都能夠重新思考，何謂工作的意義、生活的價值，如何在兩者之中用雙手建造幸福。

★看見土地「緩慢」- 石梯坪

花蓮的石梯坪是海岸阿美族與漢族共存之地，這塊土地以寬大的包容，接納了來自不同屬地的族群，這就是土地的力量，它承載著過去的苦難，也承載著未來的夢想。

緩慢在石梯坪所推動的善意，希望「讓土地發光」，這些從古至今，流浪的人們如同當地盛產的漂流木，終究在大山大海的開闢裡，找到安身立命之所，村光學旅帶著旅人感受，前人為生存翻騰後所沉澱出的緩慢靜定，也期盼旅人看見在石梯坪所長出的文化，多麼豐美而迷人。

★看見世界「緩慢」- 北海道

遠在日本偏境的北海道，和台灣同樣身處世界邊陲，這裡滿佈了開拓者艱困求生的足跡，在嚴苛的生存條件下，在沒有範本的品牌經營下，在地企業如何為自身找到發展的可能性，如何為當地創造共生的永續，同時也為土地與居民帶來幸福與光榮感。

像是從來沒走出過北海道卻締造驚人業績的甜點品牌「六花亭」，堅持吃可以養育人，也可以教育人，致力推廣兒童教育；「美珠運果」跳脫傳統農會形式，塑造純淨生活的精品蔬果，結合農產品、餐飲與網購宅配，以「發展在地農產平台」為願景。這是我們想帶旅人看見的，善意如何成就一個企業的格局與遠見，然後回到深愛的台灣，為這個世界帶來各種美好共好的生活提案。

★沒有CSR策略，只是做該做的事

即便已從一家咖啡廳擴大為擁有8個品牌、約550名員工的企業，薰衣草森林仍保有一種看似夢幻、卻又真實的幸福感。「希望」、「美好」、「夢想」這些抽象的概念，在這裡是落實到營運中的基因。

公司像個大家庭一樣。此外，除了勞基法規定的年休外，還有志工假、旅行假、生日假，公司也經常安排國內外的修學旅行。不僅讓員工獲得喘息的時間，也提供進修的機會。

薰衣草森林公司治理的高透明度，也跟一般企業很不同，秉持著公司是大家的理念。從原先類似家族企業的型態，轉變成一般企業後，員工持股高達五成，而且人人都能看到公司的營運數字，內部溝通文件甚至直接列出某個專案賺進的收入。

對一般企業來說，這就是企業社會責任（CSR），但這不是他們思考的角度。王村煌坦言：「我們沒有CSR策略，就是做覺得該做的事、快樂的事、讓人感動的事。」未來不論到哪裡、不論做什麼，薰衣草森林的初衷始終不變。

參考資料：

CSR@天下雜誌：<https://pse.is/DRTPA>

CSR@天下雜誌：<https://pse.is/FE5FZ>

村光學旅官網：<https://pse.is/EX2MP>