



希望哲學專欄

寶可夢、哆啦A夢與紅樓夢

在『希望哲學』專欄裡，我談過好多次關於夢的看法，因為希望與夢想是不可分離的，所以一看到「夢」這個字就特別引起我的興趣。雖然我自己不玩「寶可夢」，但為了趕時髦就從門外漢的角度下筆寫點感觸來應應景。不知「寶可夢」的玩家在抓寶的過程中捕捉到什麼夢想？其實「寶可夢」



跟夢想一點關連都沒有，Pokemon的mon應該是怪獸，只是在中文翻譯上用「夢」這個字來美化這項遊戲罷了。由於「寶可夢」從遊戲發展至動畫、漫畫，這也讓我聯想到一個跟「夢」有關的動畫與漫畫，那就是「哆啦A夢」。「哆啦A夢」的名稱意義上是守護者或夢想的意思，它的情節看似不...

快樂教育專欄

心態轉個彎 隔代教養愛更滿



佳兒又玩到忘記吃飯了。巧怡的媽媽見狀，便不假辭色告誡孫女：「妳再不吃飯，等等就不用了。」兩歲的佳兒聽到這句話，立刻淚眼汪汪的轉向爸爸。看到寶貝女兒的求助的眼神，爸爸終於忍不住開口：「她是我女兒，我自己會管教，她想什麼時候吃就什麼時候吃。」聽見女婿這麼說，巧怡的媽媽頭也不抬的說：「很好啊，那帶回去自己帶，省得我麻煩。」眼見衝突一觸即發，巧怡趕緊拉拉丈夫...

活動報導1

企業策訪計畫：愛爾蘭商連聯臺灣分公司



愛爾蘭商連聯公司（SRAM，以下以速聯稱之）為外商公司，總部設於芝加哥，主要製造、開發自行車零件，擁有六個知名品牌，SRAM、ROCKSHOX、AVID、TRUVA-TIV、Zipp、Quarq，品牌訴求為中高價位休閒、運動用自行車和頂尖的競賽用車。在2005年南亞大海嘯過後不久，位於芝加哥的速聯總部成立世界自行車援助組織（World Bicycle Relief，以下簡稱WBR...）

活動報導2

拓凱企業志工經驗 引桃市到訪交流



在中部地區推動企業社會責任教育的拓凱教育基金會，因長期致力於輔導、創造企業志工與公益團體的合作模式，與台中市政府攜手打造大台中成為「志工首都」，其經驗近年獲得各縣市的肯定與仿效。繼去年高雄市政府到訪拓凱教育基金會，今年8月12日，桃園市政府亦由社會局專門委員許敏松帶領等各志業主管機關（志推中心、民政局、風景區管理處、都發局、政風局、研考會、教育局...）

活動報導3

CSR標竿企業參訪第三站 歐萊德國際綠建築總部



標竿企業參訪交流計畫邁入第三站，本次以綠色環保為參訪主軸。綠色髮妝品牌歐萊德國際公司總部隱身於桃園龍潭鄉茶園旁，整體建築結構全面以清水模打造，依夏、冬季節風向不同，分別以窗台伸出簷及增加牆面、內縮等建築技巧，成功阻擋強烈日曬及東北季風冷冽吹拂，一整年的空調使用量不超過三十天。此外，樓頂裝設太陽能電板、風力發電機，並設置節能空氣交換系統、打造空中花園及...

公益訊息

社團法人臺中市

身心障礙者福利關懷協會

中秋伴手禮

鑑於十二年國教政策階段性任務完成後，為提供更具體、直接、優質服務來嘉惠身心障礙者之社會福利工作，一群學生家長、老師及熱心人士秉持續為弱勢者服務之精神積極籌劃...



樂活志工

拓凱志工與台中市府攜手 籲超商拒賣菸酒給兒少

菸酒對人體危害不可忽視，尤其是對於發育尚未完全的兒少而言，更是健康的一大殺手。拓凱教育基金會配合臺中市政府社會局為維護兒童、少年身心發展權益，推出「兒少身心健康場所宣導」活動，旨在向南屯區鄰近公司便利商店（7-11、全家、萊爾富、OK），宣導拒絕販售菸酒予兒少...



CSR小辭典

性別主流化

(Gender Mainstreaming)

「性別主流化」是一種推動一個社會達到性別平等的全球性策略之一。他的發展跟1975年聯合國在墨西哥市舉行的第二屆世界婦女會議中，宣布未來的十年為「婦女十年（Decade for Women）」，責成各國全力推動婦女權益，有密切關係。在推動婦女權益保障的過程中，發現，如果僅從婦女權益保障的觀點出發...

讀者投書：我有話要說

您對本報所報導、刊登之內容有話想說？歡迎來信topkeyfoundation@gmail.com 或按信件回覆想說的話 您的文章將有機會在本報上刊露 來信請附真實姓名(必寫，有筆名請另註)、職業、聯絡方式

發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振
編輯顧問：朱東鎮、莊照約、謝文田、廖述忠、張英陣
汪大久、張桂林、李惠瑩、李芳裕
總編輯：許雅惠
執行編輯：薛妙賢
版面設計：沈聯興

發行單位：財團法人拓凱教育基金會
地址：台中市工業區20路18號
電話：04-23591869
網址：http://www.topkeycsr.org.tw/
電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

張英陣 國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系教授

在「希望哲學」專欄裡，我談過好多次關於夢想的看法，因為希望與夢想是不可分離的，所以一看到「夢」這個字就特別引起我的興趣。雖然我自己不玩「寶可夢」，但為了趕時髦就從門外漢的角度下筆寫點感觸來應應景。

不知「寶可夢」的玩家在抓寶的過程中捕捉到什麼夢想？其實「寶可夢」跟夢想一點關連都沒有，Pokemon的mon應該是怪獸，只是在中文翻譯上用「夢」這個字來美化這項遊戲罷了。由於「寶可夢」從遊戲發展至動畫、漫畫，這也讓我聯想到一個跟「夢」有關的動畫與漫畫，那就是「哆啦A夢」。「哆啦A夢」的名稱意義上是守護者或夢想的意思，它的情節看似不可能，但卻充滿夢想。當大眾瘋狂於「寶可夢」之際，我因讀了白先勇先生的《細說紅樓夢》，所以開始閱讀曹雪芹的《紅樓夢》，《紅樓夢》確實充滿夢幻，但表達了人生如夢的生活哲學。



日前參加了全國大專院校學生事務長會議，許多學生事務工作都很關心即將開學後，「寶可夢」現象對學生學習的影響，而受邀來專題演講的社群媒體專家也奉勸學生事務工作者就把它當成是一種流行時尚，不用太擔心，也許風潮很快就過了。有些朋友也建議我趕快下載「寶可夢」實際體驗一下去抓幾隻寶，甚至仿效臺灣大學在新生訓練的活動中融入「寶可夢」的元素。眼看開學在即，我心中確實有些矛盾，我向來堅持的教育理念是要培養學生的批判思考能力，我是否要真的附和風潮運用「寶可夢」來規劃學生的活動？甚麼樣的「寶可夢」元素可以激發學生的人生夢想與希望？或許我想太多了，「寶可夢」不過是個遊戲，輕鬆一下追求小確幸，何必那麼嚴肅要聯想到人生的夢想，也許我應該要讓我的學生事務工作同仁去想想如何用「寶可夢」來吸引學生，不知「哆啦A夢」的口袋裡有沒有這樣的活動計畫書。

人生有許多選擇，我們不能甚麼都要，人家有的我們不一定也要有，其中的抉擇在於運用個人的批判性思考與智慧，堅持信念而不隨俗。截至目前為止，我還沒想要下載「寶可夢」，我仍持續翻閱《紅樓夢》，而且也「抓」到兩個「寶」：寶玉和寶釵，寶玉展現的是佛家與道家的人生哲學，而寶釵代表了儒家的處世哲學。不同的人生哲學有著不同的夢想，我很清楚我要的絕不是「寶可夢」的怪獸，也知道夢想的實踐不可能從「哆啦A夢」的口袋中拿出來就有，那麼在《紅樓夢》中我要選擇哪一個「寶」呢？



佳兒又玩到忘記吃飯了。巧怡的媽媽見狀，便不假辭色告誡孫女：「妳再不吃飯，等等就不用吃了。」

兩歲的佳兒聽到這句話，立刻淚眼汪汪的轉向爸爸。

看到寶貝女兒的求助的眼神，爸爸終於忍不住開口：「她是我女兒，我自己會管教，她想什麼時候吃就什麼時候吃。」



聽見女婿這麼說，巧怡的媽媽頭也不抬的說：「很好啊，那帶回去自己帶，省得我麻煩。」

眼見衝突一觸即發，巧怡趕緊拉拉丈夫的衣袖，悄聲道：「好了啦，你少說兩句。」

巧怡發現，本來在外地工作的先生，自從職務調動、搬回家裡住後，因為對佳兒教養態度的不同，先生跟媽媽的關係變得很緊張，也讓她開始思考，佳兒是不是要自己帶了？但這讓巧怡擔心，這樣做對佳兒好嗎？對當初好意幫忙帶佳兒的媽媽，更是感到抱歉…

對於「孩子到底該幾歲帶回來？」、「帶得回來嗎？」等隔代教養爸媽心裡的疑惑，心理學博士許浩宜在《教出情緒不暴走的孩子》一書中這麼建議：

★三歲前回歸原生家庭，適應期較短

基於兒童的心理發展來看，孩子在0至1歲時，是培養信任感的階段，相較於正在「拚事業」的爸媽，祖父母反而能夠提供較穩定的照顧，孩子不用跑來跑去，一天到晚轉換照顧者。

加上，在1至3歲這段時期，兒童將開始產生負面情緒。穩定、有耐性，且有包容力的照顧者，將可幫助孩子學習調適自己的負面心情。許多祖父母在這個時候，多已處於退休／半退休的狀態，工作壓力較低，情緒性格上亦可能相對於年輕父母穩定，自然在這個角色上也較能適應。

然而，3歲以上的孩童，因已具備一定的語言及思考能力，這時將孩子帶回父母身邊，父母就可能不用花太多的時間，來和孩子建立關係，藉由父母的教導，建立規矩與人際互動的原則等符合未來孩子要長期生存的家庭場域。

★建立孩子與「不在身邊那位照顧者」的連結

可透過定期通電話、讓孩子看照片等方式，讓孩子與遠處的那位照顧者保持連結。千萬不要當孩子在想念遠方的家人時，表現出禁止或生氣…這會讓孩子心理產生矛盾，好像愛了誰，就背叛了另一個人。當爸媽和祖父母都有這樣、願意與對方分享孩子的愛，孩子和每個家人的關係都會十分良好、穩定，也將有助於孩子未來對未來世界的探索與冒險。

至於教養方式的差異，許浩宜說，其實，只要孩子的父母願意以一個較為開放、理解與體諒的心來看待，兩代間因教養方式而起的緊張，是可以協調、過去的。回想看看，我們也是這樣被父母順利平安的養大，那我們又何苦去挑剔他們怎麼帶孫子呢？更何況，當孩子在跟自己相處的時候，我們仍然可以用「父母」的角色來界定規則的。孩子的心是很廣大的，學習力也是很強的，不會因為隔代教養就不認自己的父母喔！

參考資料：

許浩宜(2013)。教出情緒不暴走的孩子。臺北市：新手父母，城邦文化出版。

企業策訪計畫： 愛爾蘭商速聯臺灣分公司

文／財團法人拓凱教育基金會專員 蔡孟均

愛爾蘭商速聯公司（SRAM，以下以速聯稱之）為外商公司，總部設於芝加哥，主要製造、開發自行車零件，擁有六個知名品牌，SRAM、ROCKSHOX、AVID、TRUVATIV、Zipp、Quarq，品牌訴求為中高價位休閒、運動用自行車和頂尖的競賽用車。

在2005年南亞大海嘯過後不久，位於芝加哥的速聯總部成立世界自行車援助組織（World Bicycle Relief，以下簡稱WBR），由許多自行車產業共同支持，創立初期，為幫助災民能重建生活並自力更生，捐贈24,400輛自行車予斯里蘭卡家庭，以改善當地居民需步行遠路取水、上學、就醫之不便。然而WBR不單只是一個非營利組織，在各種援助行動中提供了供應鏈管理、工業技術以及專業的物流服務，並致力於透過自行車的力量，發揮其在生產力、醫療照護、教育及經濟活動的影響力。

速聯臺灣分公司亦想透過企業志工社的成立，邀請員工及眷屬一同關懷社區、促進公共參與。拓凱教育基金會許雅惠執行長及張英陣董事受邀參與速聯志工社成立社員大會，張英陣董事亦分別至速聯臺灣分公司神崗廠及大里廠區進行志願服務理念與實務經驗分享。速聯公司王德蓓亞洲區人資長表示，速聯總公司推動公益參與已行之有年，期盼未來臺灣速聯志工社也能對於在地社區或弱勢團體盡份心力。張英陣董事則在企業志工實務推動經驗中分享，未來速聯也許可結合自行車專業，培訓專業志工自行車隊，可結合兒少領域非營利組織進行圓夢計畫；許雅惠執行長亦針對企業推動志工方案可規劃之因應策略予以回應，若企業可提供諸如志工假或結合年度考勤獎勵等勉勵措施，除可反映公司對於推動志工方案之重視，亦可提升員工參與志工之動力。

拓凱教育基金會推動「CSR策訪計畫」，期盼能透過實地拜訪企業、客製化志願服務與企業社會責任相關議題教育訓練，邀請更多企業加入推動企業志工與CSR之行列，竭誠歡迎企業與我們分享。
（合作洽詢，04-2359-1229#2608蔡孟均專員）

資料參考來源：WBR中文版網站<http://wbrown.blogspot.tw/>

<http://www.worldbicyclerelief.org/>



文／財團法人拓凱教育基金會專員 薛妙賢

在中部地區推動企業社會責任教育的拓凱教育基金會，因長期致力於輔導、創造企業志工與公益團體的合作模式，與台中市政府攜手打造大台中成為「志工首都」，其經驗近年獲得各縣市的肯定與仿效。

繼去年高雄市政府到訪拓凱教育基金會，今年8月12日，桃園市政府亦由社會局專門委員許敏松帶領等各志業主管機關（志推中心、民政局、風景區管理處、都發局、政風局、研考會、教育局、體育局、經發局、稅務局、農業局、地政事務所、市立圖書館、衛生局、水務局、秘書處、警察局）等70多名志工業務承辦人員，至基金會進行觀摩、交流。

一小時的拜訪行程中，由拓凱教育基金會董事長沈文振親自接待、講解創立基金會的初心與理念。而企業志工推動成功的關鍵，正是在於集結該地區有志一同的企業主，作為起點，並透過其各自的正式與非正式關係，將點連成線，繼而將網絡擴為面，張開企業志工服務社會的大傘。席間，基金會執行長許雅惠將基金會推動企業社會責任教育、青少年全人教育、媒體素養教育等三大宗旨的軌跡娓娓道來，與現場來賓來回激盪。

隨著企業社會責任的概念抬頭，越來越多的企業不僅捐錢做慈善，更開始嘗試與許多公益團體合作，讓員工藉由志願服務回饋社會。而各縣市政府也看到了這股趨勢，期望藉企業志工的力量，為社會注入更多動能與資源。透過跨縣市的交流與學習，企業志工的服務經驗得以以多元的型態累積與傳承，創造企業、社會、公益三贏的未來！



2016大臺中企業志工日 友伴企業說明會

文／財團法人拓凱教育基金會專員 蔡孟均

桃園市府來訪的當天下午，亦是拓凱教育基金會2016大台中企業志工的友伴企業說明會。

拓凱教育基金會辦理大臺中企業志工日迄今將邁入第五年。為持續推廣企業志工精神，傳遞企業的友善、活力與熱情，今年的大臺中企業志工日將結合臺中市政府社會局「國際身心障礙者日宣導團遊會」辦理，設計身障體驗及趣味運動作為志工日活動主軸。



鑑此，為建構企業志工團隊與身心障礙團隊之協力合作模式，基金會於8月12日辦理企業志工團隊說明會，邀請臺中市身心障礙者體育會陳薇任總幹事分享身障者運動相關國內外議題及案例，促進企業志工對於身心障礙者的了解。

特別感謝「宏全國際集團」提供總部新穎的國際會議廳予會議使用，更安排熱心、專業的宏全公司同仁帶領企業夥伴參觀美輪美奐、巧思無限的「宏全文創館」，提供與會企業夥伴大開眼界，學習臺灣跨足國際成功典範之契機！



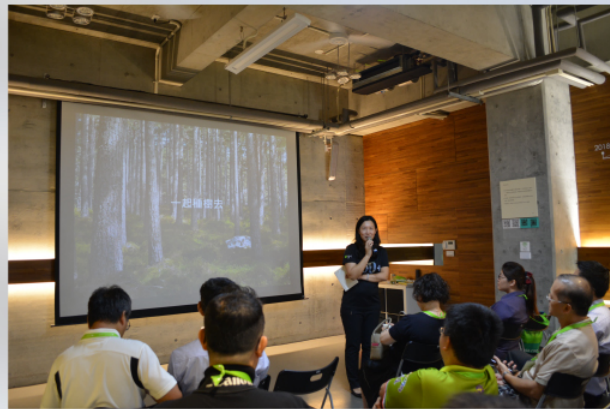
文／財團法人拓凱教育基金會專員 蔡孟均

標 竿企業參訪交流計畫邁入第三站，本次以綠色環保為參訪主軸。綠色髮妝品牌歐萊德國際公司總部隱身於桃園龍潭鄉茶園旁，整體建築結構全面以清水模打造，依夏、冬季節風向不同，分別以窗台伸出簷及增加牆面、內縮等建築技巧，成功阻擋強烈日曬及東北季風冷冽吹拂，一整年的空調使用量不超過三十天。此外，樓頂裝設太陽能電板、風力發電機，並設置節能空氣交換系統、打造空中花園及雨水再利用系統等環境生態池，一年可以減少三萬多公斤的二氧化碳排放，形成環保、綠能美觀兼具的綠建築。

歐萊德國際公司以「自然、純淨、環保」為品牌理念，主要從事髮妝產品，為降低洗髮精帶來的環境生態汙染，歐萊德嚴格把關淨水設備、採用天然有機認證原料、再生紙包裝，以綠色製造、綠色包裝、綠色廢氣、綠色電力、綠色工廠、綠色物流、綠色行銷、綠色服務，等綠色供應鏈經營模式建立其綠色髮粧品牌。並創新研發出「瓶中樹洗髮精」、「花草盒」、「Recoffee C2C循環」等環保髮妝品。

綠色產品、綠色服務、生態利益、社會利益為經營循環模式的歐萊德國際公司，長年響應世界自然基金會（WWF）發起的地球關燈一小時（Earth Hour）節能護地球活動，並首次擔任2016臺灣地區總召及角色，招集上百家企業響應關燈活動，如同其O' right 品牌Logo，以「O」的意象表達對地球的關懷，並已It's O' right象徵歐萊德堅持做正確（All right）的事。

本次參訪共有22家企業共襄盛舉。許雅惠執行長表示，對於歐萊德國際公司投入綠色環保做為永續經營模式確實值得學習，企業社會責任包括經濟、環境、社會參與等多元利害關係人面向，未來拓凱教育基金會將持續以各面向規劃企業社會責任相關活動，盼能藉由參訪與座談活動，促使企業間能有彼此學習、交流之契機。





2016 Moon festival
月圓人團圓 微笑中秋伴手禮

【微笑天使手作烘焙坊 創立緣起】

一群身心障礙孩子的家長們，有感於天使孩子就算有就業意願，卻在求職過程中屢屢受挫，導致孩子們自信心及自尊心低落，更因為長期失業衍生社會及家庭問題，故與『社團法人臺中市身心障礙者福利關懷協會』共同成立『微笑天使手作烘焙坊』，讓天使孩子們能在關愛及善心呵護下，繼續成長茁壯～！

老師與家長們深信，『天生我材必有用』，只要給予合適的職能訓練，輔以不同的底護措施，天使孩子最終也能擁有自己的一片天！



【微笑中秋禮盒】\$550

產品內容 日月潭有機紅玉紅茶包5入、金桔酥3入、起司小月娘3入、有機阿薩姆紅茶太陽餅2入(蛋奶素)



【微笑曼金咖啡禮盒】\$499

產品內容 微笑曼金耳掛式咖啡21入(瓜地馬拉、精選義式、深烘重烘焙)(全素)



【微笑手工餅乾禮盒】\$350

產品內容 微笑手工餅乾6入(黑糖、香草、胡椒、柚子、巧心酥、伯爵茶餅等)



【微笑紅茶太陽餅禮盒】\$200

產品內容 有機阿薩姆紅茶太陽餅6入(蛋奶素)

微笑天使手作烘焙坊 產品訂購單

社團法人臺中市身心障礙者福利關懷協會
(府社圖字第1527號)

訂購專線：04-24064321 傳真：04-24064598

店址：台中市大里區國光路二段689號

E-mail：tchwca@gmail.com

官網：http://www.smileangel.com.tw

【訂購付款專戶】

戶名：社團法人臺中市身心障礙者福利關懷協會

帳號：0565-4028-0114 (中國信託822大里分行)

訂購滿 1000 元，臺中市大里區可預約免費外送，未滿3000元，酌收運費 200元



我們提供門市服務/烘焙職能訓練
生活適應養成以及專業服務分享



烘焙坊官網

公司名稱	聯絡人		
電話 市話：	手機		
E-mail	訂貨日期 年 月 日		
收貨人	付款方式 <input type="checkbox"/> 貨到付款(須酌收手續費) <input type="checkbox"/> 匯款		
收貨人電話 <input type="checkbox"/> 同聯絡人	收貨方式 <input type="checkbox"/> 自取 <input type="checkbox"/> 宅配		
取貨日期 年 月 日	送貨地址		
取貨時間 <input type="checkbox"/> 上午 <input type="checkbox"/> 下午			
訂 購 單			
品 名	價 格	數 量	小 計
中 秋 禮 品	微笑中秋禮盒	\$550/盒	
	微笑曼金-咖啡經典禮盒	\$499/盒	
	微笑手工餅乾禮盒	\$350/盒	
	微笑紅茶太陽餅禮盒	\$200/盒	

【安心保證】本坊已投保富邦產品責任險1000萬 衛生局/社會局/勞工局定期派人查訪

成立緣起：

鑑於十二年國教政策階段性任務完成後，為提供更具體、直接、優質服務來嘉惠身心障礙者之社會福利工作，一群學生家長、老師及熱心人士秉持為弱勢者服務之精神積極籌劃。遂於103年成立非營利性質之社團組織「社團法人臺中市身心障礙者福利關懷協會」並以永續經營之理念，提供輔導及媒介相關的工作訊息給予身障朋友們就業最直接的幫助。

服務宗旨：

- ◆ 辦理身心障礙者愛心慈善公益活動等事務發揚志工服務精神
- ◆ 推廣會員聯誼發揮生命潛能增進知識促進身心靈健康
- ◆ 扶助身心障礙者之弱勢族群關愛生命與生活濟助
- ◆ 協助政府解決社會問題，淨化人心改善社會風氣提昇身心障礙者生活品質與福利為宗旨。

服務項目：

- ◆ 弱勢族群關懷
- ◆ 身心障礙者助學金
- ◆ 志願服務
- ◆ 就業技能養成培訓
- ◆ 社會資源連結
- ◆ 各項心靈講座辦理社會福利服務

會址：台中市大里區國光路二段689號

電話：04-24064321

傳真：04-24064598

立案字號：府社圖字第1527號

統一編號：38951140

捐款帳號：056540227850 (中國信託大里分行)

戶名：台中市身心障礙者福利關懷協會

文／拓凱實業股份有限公司財務總部 賴婉甄

菸酒對人體危害不可忽視，尤其是對於發育尚未完全的兒少而言，更是健康的一大殺手。拓凱教育基金會配合臺中市政府社會局為維護兒童、少年身心發展權益，推出「兒少身心健康場所宣導」活動，旨在向南屯區鄰近公司便利商店（7-11、全家、萊爾富、OK），宣導拒絕販售菸酒予兒少，並請店員簽名聯署與拍照、或在店內張貼宣導貼紙。

一早大家在公司門口集合，大家分工拿著社會局的文宣資料，及我們公司自製的標語放進車上，就這樣展開了我們「兒少身心健康場所」宣導活動。在車上時，參與同仁拿著手稿一字一句的練習著，思索著如何將我們的訴求清楚地告知店家，達到宣導的目的。

因恐影響店家生意，因此，我們的運作模式是先在店門口外，等客人較少的時候才進去宣導。起初，要進去前的心情是很緊張的，怕店長或店員不願意協助我們的宣導活動。但沒想到店家非常配合的簽名連署！我想是我們太緊張了，在車上還想著會不會被趕出去的畫面呢！我們也發現，早上10點是便利商店進貨的時間。為了不影響到店家，我們也順便練習念手稿，讓我印象最深刻的是，有一間店家立刻把社會局的宣導貼紙貼上收銀台明顯處呢！但唯一美中不足的是，我們和其他協辦的公司重複宣導了，但他們竟然沒拿宣導貼紙給店家，心想著我們也有補強的功能呢。

便利商店在現今台灣的社會普遍存在每一個社區及路口，也是直接與消費者接觸最為頻繁的地方。藉由這個活動的參與，除了能在落實宣導工作中盡自己的棉薄之力外，也讓便利商店在營業之餘還能善盡企業責任、保護我們未來的主人翁之淨化社會的目的。



文／拓凱實業股份有限公司資管中心 林右明

「YOU GOT MAIL！」是拓凱教育基金會發出的信件！信中指出，臺中市政府社會局為維護兒童、少年身心發展權益，請基金會招募志工協助向「南屯區便利超商」宣導拒售酒品/菸品給未成年兒少的活動。近年來，因為孩子的關係，鮮少參與公司的志工活動，這次的宣導活動剛好在家附近，志工活動當然從本身社區參與開始，故義不容辭的報名參加。

當天豔陽高照，在公司稍做說明與工作安排後，我們一行五個人就開始前往指定的便利商店進行宣導的活動。活動中，一開始不知道要找店長或副店長，所以進行的不太順利。慢慢的，我們知道便利商店的運作後，在不影響店家生意的範圍內，所有的店員都很樂意配合我們的活動。除了簽屬同意書外，也都和我們合影，用行動支持我們的活動！期間，我們甚至也去附近檳榔攤進行宣導活動，但被拒絕。這部分應該是未來可再加強宣導的。另外，有些店家雖然表示先前已經有其他單位做過宣導，也不吝於再次支持我們的聯署行動。

大多數都知道「菸」對人體會造成傷害，目前也有相關防治菸害的規定。透過這次活動，我們了解到有兩個法令保護未成年的青少年免於危害，一是「菸害防制法」，一是「兒童及少年福利與權益保障法」，而最高的罰鍰可處5萬元以下。這些都是為我們未來主人翁健康把關、為這個社會行公義。



緣起與精神

「性別主流化」是一種推動一個社會達到性別平等的全球性策略之一。他的發展跟1975年聯合國在墨西哥市舉行的第二屆世界婦女會議中，宣布未來的十年為「婦女十年 (Decade for Women)」，責成各國全力推動婦女權益，有密切關係。在推動婦女權益保障的過程中，發現，如果僅從婦女權益保障的觀點出發，想要達到性別平等的目標，有其困難，因此在1995年北京舉辦的聯合國第四屆世界婦女會議中，與會者乃通過「北京行動宣言」，正式以「性別主流化」作為行動策略，要求各國將性別平等作為政策的主流。



根據1997年2月聯合國經濟社會理事會(ECOSOC)的定義：性別觀點的主流化，是要評估各種立法、政策或計劃等計畫行動對婦女和男性的各種影響。這也是一種策略，目的是在各種經濟、政治、社會的政策和計劃的設計、執行、監督、評估中，整合加入婦女和男性的關注與經驗。目的是要使婦女和男性同樣受益，不受不平等待遇。最終目標是達到性別平等。

因此「性別主流化」係指，所有政府的政策與計畫要具有性別觀點，並在作成決策之前，對於該政策對於女性和男性的影響分別進行分析研究。政府在規劃國家的各項政策時，應該全盤地從性別的觀點去思考。

臺灣在2000年後開始使用性別主流化一詞。2011年3月8日行政院頒訂「性別平等政策綱領」，以性別平等、永續發展為政策目標，同時提出十大理念：

01. 性別平等是保障社會公平正義的核心價值。
02. 婦女權益的提昇是促進性別平等的首要任務。
03. 性別主流化是實現施政以人為本的有效途徑。
04. 參與式民主是促進兩性共治共決的實踐策略。
05. 混合式經濟體制是婦女經濟安全的最佳屏障。
06. 性別觀點的人口政策是健全社會發展的基礎。
07. 具性別意識的教育媒體文化政策是建構性別平等社會的磐石。
08. 消除性別歧視與性別暴力是捍衛人身安全的重要關鍵。
09. 性別友善及身心並重的觀點是增進健康政策成效的要素。
10. 女性關懷融入環保與科技是對永續社會的承諾。

企業性別主流化範例

而在企業中，打造性別友善職場、落實友善家庭政策，可視為企業社會責任及性別主流化的作為。讓員工有足夠的家庭資源、提升孩子的發展、幫助父母在工作和照顧之間的選擇與決定，並提倡性別平等的工作機會，協助促進家庭和工作的和諧等。政策包含了改善可負擔的兒童照顧的品質，並對於給予金錢上的資助，讓工作的父母能夠有機會照顧小孩，和建立具有彈性的工作環境，使得在工作和照顧上有較和諧的託付。以2015年獲得性別友善職場績優企業為例：

奇美實業

在民國七十七年就率先實施週休二日；在廠內設備引進適合女性高度的工作機台、員工有結婚及生育補助、設置孕婦停車位、育兒津貼，並實施傳統產業少見的彈性上班時間，方便員工接送子女上學。

奇美醫院

該院提供婦女親善門診空間、女廁數量高於男廁，且和鄰近的幼兒園簽訂優惠方案，讓員工子女享有就讀優惠等。

台灣史谷脫紙業

人員在進用和敘薪都沒有性別差別，每年提供六千元的教育補助、還有夫妻相處、親子教養、法律諮詢等專業諮詢服務。

參考資料：國立政治大學陳惠馨教授演講稿及性別主流化課程大綱、行政院性別平等會、中華日報電子報、經濟部產業專業人才發展推動計畫2015年性別主流化專刊