



### 媒體素養教育

## 洪素珠事件與公民新聞的「再進化」

洪素珠在臉書發表辱罵眾民的影片，引發輿論譁然，更因為她具有公視公民新聞平台（PeoPo）會員身份、過去在PeoPo發表的數篇影片被檢舉分裂族群，使得公民新聞的開放制度遭到質疑；而公視在事發後指PeoPo僅提供平台、內容由公民記者負責的說法，也遭外界譏諷為「切割」。在爭議壓力下公視將洪素珠停權、不當內容影片下架，但除了「個案處置」之外，公視還需要拿出更積極作為，建立社會對公民新聞制度的認同。近年美國職籃NBA面對內部人員發表歧視或仇恨言論的因應作法，可作為公視借鏡。兩年前，洛杉磯快艇隊老闆史特林（Donald Sterling）因為歧視黑人...



### 公益資訊

#### 公益講座：

### 洪蘭《教養的藝術》

教養孩子沒有一定的法則，每個孩子個性不同，教養的方式也不同，天下沒有兩個一模一樣的孩子，就是同卵雙胞胎也不盡相同，所以不可將孩子來比較。也因此，教養孩子沒有放諸四海的準則，這是孔子為什麼會強調「因材施教」。這場演講將從大腦的本質來看教養孩子的方法，父母如何做，可以得到事半功倍的效果！



### 小時代大青年

## 「珍視」所愛 肯尼斯·筱冢 發明智能保護襪



台灣急速邁入高齡化社會早不是新聞，但是真正讓人措手不及的卻是一步步嚙食長輩們記憶能力的阿茲海默症。因為失憶頻仍，讓許多即使意圖自主的老人們許多生活的枝微末節都照顧不暇，所以周全的醫療照護在有這樣年齡結構的社會中變得極其重要。少年肯尼斯·筱冢(Kenneth Shinozuka)早在四歲時，就意識到身邊的近親有相關的困擾...

### 公益訊息

## 身障ALL STAR 社區宣導系列活動

伊甸社會福利基金會於76年時，為避免身心障礙者長途跋涉，北上尋求社會服務，而造成經濟、生活上的負擔，且相關社會福利機構大都集中在北部，使得中部地區之身心障礙者無法得到完整之職業重建服務。為考量提供身心障礙者之社區化服務計劃，於77年6月5日在台中市設立中區分會...



財團法人 EDEN SOCIAL WELFARE FOUNDATION  
伊甸社會福利基金會

### 活動預告

## 2016國際身障日 企業志工一起來



作為企業社會責任教育推廣平台，拓凱教育基金會在每年的年底，都會舉辦「大臺中企業志工日」，邀請各企業員工，在秋去冬來之際，帶著親友一同走入人群、服務社會。而2016大臺中企業志工日，不只是一場服務體驗，更是一場改變人與人關係的社會運動—我們靠近、我們互助、我們理解、我們接納，我們成就一個更美好的台中！誠摯邀請您與我們共同參與這場運動饗宴，用汗水與笑容...

### 活動報導

## 2016親子好樂電影院 寓教於「影」



自10月01日起，拓凱教育基金會與靜宜大學大眾傳播學系師生團隊將再度攜手，於台中市鹿峰國小辦理新一期的「2016親子好樂(Holiday)電影院」，期待透過隔週乙次，每次3小時的親子共視電影院，根據學童的年齡，播放適合親子一同觀賞的各類電影，並透過會前導讀、會後座談的方式，深入淺出解析電影，協助家長陪伴孩子在電影故事中培養對媒體世界裡，影像及音像的識讀力、促進親...

### CSR案例

## 香港迪士尼樂園 - 兒童真正的天堂



香港迪士尼(Hong Kong Disneyland)在2005年正式營運，此為一大型主題樂園與渡假村。香港迪士尼樂園度假區由合營公司—香港國際主題樂園有限公司擁有，股東為香港特區政府和華特迪士尼公司，為全球第五座、亞洲第二座的迪士尼樂園。由於華特迪士尼公司在娛樂事業中建立了成功的形象，無論是全球通電影、電視頻道的普及，卡通人物鮮明的形象也深植在大家的心中，使得「迪士尼」...

### CSR小辭典

#### 社會投資報酬率

(Social Return on Investment; SR01)  
英國政府第三部門辦公室 (Office of the Third Sector) 和蘇格蘭政府於2008年開始希望衡量第三部門為社會帶來的價值，所謂的第三部門又稱為志願部門 (Volunteer Sector)，是指非屬第一部門 (Public sector，或稱為公部門) 與第二部門 (Private Sector，或稱為私部門) 的組織，比較為人熟悉的名稱為非政府組織 (NGO)、非營利組織 (NPO)...

#### 讀者投書：我有話要說

您對本報所報導 / 刊登之內容有話想說？歡迎來信 [topkeyfoundation@gmail.com](mailto:topkeyfoundation@gmail.com) 或按信件回覆想說的話  
您的文章將有機會在本報上刊登  
來信請附真實姓名(必寫，有筆名請另註)、職業、聯絡方式

發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振  
編輯顧問：朱東鎮、莊照約、謝文田、廖述忠、張英陣  
汪大久、張桂林、李惠瑩、李芳裕  
總編輯：許雅惠  
執行編輯：薛妙賢

發行單位：財團法人拓凱教育基金會  
地址：台中市工業區20路18號  
電話：04-23591869  
網址：<http://www.topkeycsr.org.tw/>  
電子郵件：[topkeyfoundation@gmail.com](mailto:topkeyfoundation@gmail.com)

劉昌德（政治大學傳播學院與新聞學系教授）

**洪**素珠在臉書發表辱罵榮民的影片，引發輿論譁然，更因為她具有公視公民新聞平台（PeoPo）會員身份、過去在PeoPo發表的數篇影片被檢舉分裂族群，使得公民新聞的開放制度遭到質疑；而公視在事發後指PeoPo僅提供平台、內容由公民記者負責的說法，也遭外界譏諷為「切割」。



在爭議壓力下公視將洪素珠停權、不當內容影片下架，但除了「個案處置」之外，公視還需要拿出更積極作為，建立社會對公民新聞制度的認同。近年美國職籃NBA面對內部人員發表歧視或仇恨言論的因應作法，可作為公視借鏡。

兩年前，洛杉磯快艇隊老闆史特林（Donald Sterling）因為歧視黑人的言論引發軒然大波，導致聯盟祭出重判，禁止史特林往後參與球賽及NBA相關事務，並罰款250萬美元，後來還進一步導致他丟掉對快艇隊的超過三十年的經營權。

雖然史特林是種族歧視「慣犯」——在他地產租賃事業生涯中，多次被控告歧視少數族群房客——但2014年被NBA「終身監禁」的導火線，卻來自於「私下言行」。娛樂新聞網站當時公布了一段史特林跟女友爭吵的錄音，在這段「偷錄」內容中，他不滿女友公開與知名黑人球星的合照，還要求她「別帶黑人來看我球隊的比賽」。這當然是種族歧視，可是卻並非史特林的公開發言，更不發生在NBA賽場上。

史特林事件並不是NBA反歧視與仇恨言論的特例。今年退休的傳奇球星布萊恩（Kobe Bryant）於2011年在比賽中不滿判決、脫口以歧視同性戀的字眼辱罵裁判，遭罰款10萬美元；這球季初則有沙加緬度國王隊球員朗多（Rajon Rondo），也因為侮辱公開出櫃的裁判，被判禁賽一場。

除了處罰「犯規」的老闆與球員之外，NBA還積極介入平權議題。今年三月北卡羅來納州通過一項「反LGBT（同性戀、雙性戀、跨性別者）」法案，NBA發出譴責聲明，表示將因此重新考慮2017年是否還在北卡夏洛特舉辦明星賽。

與洪素珠事件類似，上述案例都牽涉了歧視或仇恨言論；而NBA的作法，一方面可做為公視面對洪素珠事件時的參考，另一方面也給予公視除了以相關處置「給外界交代」之外，更積極地提升國內公民新聞的可能方向。

首先，洪素珠雖然不是公視員工、也不能代表所有公民記者，但她長期在PeoPo發表報導、更曾獲公視公民新聞獎是不爭事實。所以，即便洪素珠主要的爭議性言論並非在PeoPo發表，公視也要有所回應。對照史特林因一段「偷錄」的「私下爭吵」就遭到NBA「處以極刑」來看，洪素珠甚至是在公開場合的言論、並由她主動放到網路曝光，如果公視管理階層抱有「公民記者言責自負」的想法，就難免外界「切割」之譏。

不過，公視對洪素珠事件的處置，端視公民記者身份與公視的關係。例如同樣是歧視或仇恨言論，NBA對「老闆」的「私下」不當言論被處以極刑，而「球員」在賽場上「公開」辱罵則「僅」被罰款或禁賽。這樣的「差別待遇」，跟老闆與球員因為身份不同，而在聯盟當中享有的權力與資源落差、及言行影響力的大小差距有關。

根據PeoPo「公民新聞平台使用規範」，公民記者的門檻低，一般人只要提供身份證明與聯繫方式，就可以登記使用平台。公民記者的文字或影音報導，只要是公共議題、且不明顯違反內容相關法令，就能夠不受事前審查地發表。於此同時，公視除了報導的露出空間之外，也就幾乎沒有給予任何資源，甚至在「公民記者自律公約」中還規定，連「PeoPo公民記者」的名片都不能印製。因此公民記者就像是「新聞志工」，與公視僅有鬆散的關係。

在關係鬆散的限制下，公視只能個案處置、也僅止於目前的停權與下架爭議報導，而無法回應社會對於進一步提升公民新聞「專業性」的期許。

以NBA的作法為參考，在爭取性別平權議題上，NBA選擇運用旗下球星的知名度與影響力，以明星賽舉辦地的選擇，主動介入社會議題。而公視創建PeoPo，是以自身的公共聲望協助公民發聲，所以更不該畫地自限於「免費網路空間」的角色、陷入把所有公民記者都當作玩票志工的觀念，應更主動地介入，有計畫地抱注資源、強化公民新聞的專業實踐。

具體來說，就是擁有眾多專業新聞工作者的公視新聞部，在特定議題上，可以選擇與長期投入相關主題、且表現突出的一些公民記者，共同進行採訪報導。如此一方面，可讓公視的新聞來源與觀點更多元；另一方面，也可使公民記者從實作合作中，獲取更多的專業知識與經驗。

由專業記者與公民記者來「協作」新聞，已經是一些歐美網路媒體略有成效的作法；而在過去平台與公民記者鬆散關係下，單純提供露出平台，把其餘問題「放生」公民記者自行摸索，則會限制了公民新聞的發展。

洪素珠事件被部分網友諷稱為「素珠之亂」，但公視卻不能因此亂了套，把事件僅僅當作「危機公關處理」。作為以促進公民參與為目標的公共媒體，公視應該進一步檢視與公民記者之間的伙伴關係，透過協作新聞讓公民新聞「再進化」，以回應社會對於提升新聞專業的期待。

感謝「兒少新聞妙捕手」惠賜文稿

文章選自：[http://www.newscatcher.org.tw/b\\_2\\_1.php?sn=809](http://www.newscatcher.org.tw/b_2_1.php?sn=809)

**台**灣急速邁入高齡化社會早不是新聞，但是真正讓人措手不及的卻是一步步嚙食長輩們記憶能力的阿茲海默症。因為失憶頻仍，讓許多即使意圖自主的老人們許多生活的枝微末節都照顧不暇，所以周全的醫療照護在有這樣年齡結構的社會中變得極其重要。



少年肯尼斯·筱冢(Kenneth Shinozuka)早在四歲時，就意識到身邊的近親有相關的困擾；彼時在日本，爺爺帶著年幼的筱冢在附近的公園散步，但是年邁的他突然迷路不知去向，讓筱冢非常害怕。近乎創傷的恐懼伴著他成長，六歲的時候筱冢又頻頻在家人交談中聽說長輩在浴室摔倒的意外，年幼的他只能片面了解阿茲海默症的可怕，但是貼心的他顯然想做得更多。儘管年齡和知識量，是當時筱冢解決問題的巨大藩籬，但是筱冢選擇面對並嘗試。於是這樣的筱冢從看護的夜夜心神不寧，萌發了發明的創意和動力。

爺爺迷路後讓人擔心他的去向，那麼何不讓科學追蹤那一雙腳走過的路線呢？筱冢在一個照護爺爺的夜晚，想到了在老人家腳上裝設發信器的點子。他想，只要讓雙腳一落地，就讓身體的重量觸發信號，而看護者可以藉由手機收到的提示，隨時隨地關注他們的行蹤。這樣的發明需要舒適材質，以及優越的蓄電能力…於是筱冢改造小小一雙襪子的行動就開始了。

若是十年前的筱冢沒有相對的知識量，肯定只能望著這樣一幅看似美好的藍圖發呆。但這回除了愛，長大後的筱冢還有付諸行動的資本。幾年的刻苦學習和天賦，讓他已然成為一個小小發明家：2014年他在Google科學競賽拿到了五萬美元獎金，再加上他自學了電腦編程和電路研究，他遂順心完成發明，並將這樣的裝置用在爺爺身上「臨床實驗」證明效用。後來筱冢和加州一間療養院合作，收集更多數據完善他的計畫，也嘉惠了除了自己親人以外所有需要加倍關懷的長者們。

由愛作為出發點，筱冢更結合了早熟的創業能力和專利獎金，試圖量產以及向世界出售這項創意。預計受惠者無數以外，年輕又有野心的筱冢對未來也躍躍欲試；筱冢說他想向歐巴馬展示發明，「能與總統說話真令人興奮。我要詳細跟他解說我的計畫，以及阿茲海默及其他老年智障症患者對社區造成的重重挑戰。」他不僅不讓年齡成為藉口，滿有熱忱地處理問題，也明白讓當權者正視社會問題也是當務之急。



正如開頭所說，因為社會結構的演變，單純的照護顯然已經不夠；筱冢的發明除了讓需要特別看管行動的老人們有了額外的自由餘裕，也讓擔任看護工作的人們負擔減輕。這樣一向充滿愛的發明從開始發想計畫到成熟之時，中間經過輾轉磨合的十年，終於有善果。今年說話仍然稚嫩如昔，卻可見想法的肯尼斯·筱冢，他只有令人驚豔的十七歲。



## 肯尼斯·筱冢(Kenneth Shinozuka)

現年17歲的肯尼斯·筱冢(Kenneth Shinozuka)，就讀於紐約布朗士區霍瑞斯曼高中(Horace Mann School)，因為怕罹患阿茲海默症的親人走失，便於2014年時，發明了有定位功能的「智能保護襪」。該項發明的原理是在襪子後跟處，放上壓力感應器，腳一落地就以APP提醒照護家人，同時確保病人的安全和照護者的生活品質。這項「孝親」研究將他送進Google Science Fair比賽的決賽，也拿下科學人雜誌的科學應用獎。



# 國際身障日

## 企業志工一起來

### 敬邀參與2016大臺中企業志工日



**作** 為企業社會責任教育推廣平台，拓凱教育基金會每年的年底，都會舉辦「大臺中企業志工日」，邀請各企業員工，在秋去冬來之際，帶著親友一同走入人群、服務社會。

而2016大臺中企業志工日，不只是一場服務體驗，更是一場改變人與人關係的社會運動—我們靠近、我們互助、我們理解、我們接納，我們成就一個更美好的台中！

誠摯邀請您與我們共同參與這場運動饗宴，用汗水與笑容，傳遞企業的友善、熱情與活力，交換人與人之間，那份最真實、可貴的關懷與感動…

- 活動日期：** 105年11月26日（週六）上午10時至下午17時
- 活動地點：** 臺中市政府新市政大樓府前廣場（西屯區台灣大道3段99號）
- 指導單位：**  臺中市政府
- 主辦單位：**  財團法人拓凱教育基金會
-  臺中市政府社會局
- 協辦單位：**  社團法人臺中市身心障礙者體育會
- 活動洽詢：** 財團法人拓凱教育基金會 Melissa蔡孟均專員
- TEL：** (04) 2359-1869、(04) 2359-1229分機2608
- E-mail：** melissa@topkey.com.tw、topkeyfoundation@gmail.com
- 參與單位：** 大臺中地區企業  
歷年參與企業志工日之身障單位  
臺中市身障相關機關團體



身障團體報名



企業志工報名

文／薛妙賢 財團法人拓凱教育基金會專員

**自** 10月01日起，拓凱教育基金會與靜宜大學大眾傳播學系師生團隊將再度攜手，於台中市鹿峰國小辦理新一期的「2016親子好樂（Holiday）電影院」，期待透過隔周二次，每次3小時的親子共視電影院，根據學童的年齡，播放適合親子一同觀賞的各類電影，並透過會前導讀、會後座談的方式，深入淺出解析電影，協助家長陪伴孩子在電影故事中培養對媒體世界裡，影像及音像的識讀力、促進親子關係。

首場的《老鷹想飛》為一紀錄片，透過影片說故事，搭配志工講師的講解，帶領孩子認識物種、尊重自然、愛護環境。活動中，志工講師們鑑於現代的孩子，已鮮有機會接觸老鷹，故以紙筆，帶領學童們繪出心目中的老鷹，也帶入「老鷹抓小雞」的遊戲，提醒孩子們老鷹的存在。透過影像說故事，呼籲孩子跟家長關懷動物與環境，感受猛禽和人類的相依性，喚醒從自身做起的環保意識。

特別的是，本次志工講師團隊除了以往的靜宜大傳系師生外，還加入了觀光系、中文系、企管系等對電影與教育深具熱情的學生，讓該團隊激盪出更多創意火花；也讓片單的選擇，更為豐富多元。

而接下來的10月到12月間，執行團隊也將持續透過影片，帶出人文、環境、奇幻等主題教育，要孩子與家長在觀賞電影之際，也能有所省思與收穫。（相關活動洽詢，04-23591229#2333，薛社工）



### 親子好樂電影院10-12月片單

主題	日期	時間	片單	年級
環境	10/01(六)	09:00-12:00	老鷹想飛	高
人文	11/12(六)	09:00-12:00	大雨大雨一直下	中
環境	11/18(五)	19:30-21:30	希達的祕密花園	低
人文	11/26(六)	09:00-12:00	海洋天堂	高
奇幻	12/03(六)	09:00-12:00	佳麗村三姊妹	中
奇幻	12/09(五)	19:30-21:30	巴黎夜貓	低



**香**港迪士尼(Hong Kong Disneyland)在2005年正式營運，此為一大型主題樂園與渡假村。香港迪士尼樂園度假區由合營公司——香港國際主題樂園有限公司擁有，股東為香港特區政府和華特迪士尼公司，為全球第五座、亞洲第二座的迪士尼樂園。由於華特迪士尼公司在娛樂事業中建立了成功的形象，無論是全球通電影、電視頻道的普及，卡通人物鮮明的形象也深植在大家的心中，使得“迪士尼”一詞與全球孩童的成長過程密不可分，許多孩童聽到“迪士尼樂園”便會想到“夢幻天堂”，不只如此，香港迪士尼在打造本身娛樂主題外更致力於企業社會責任(CSR)的身體力行，盡心盡力服務當地社區，強調三個主要面向：兒童與家庭、環境保護、志工活動，藉此打造一個真正的全民天堂。



**1. 兒童與家庭：香港迪士尼樂園度假區的社區服務以促進兒童福利為重點，並且對有特別需要的兒童尤為關注。**

#### 歡樂同心計劃

在每年的夏季，迪士尼義工隊會走進當地社區的公共圖書館，以互動方式與孩童們分享故事，以活潑生動的故事分享啟發孩童們的閱讀習慣與正確的價值觀。而在忠僕號行經香港時，迪士尼義工隊更帶領小朋友們親訪道「古老的海上圖書館」，讓小朋友們認識世界的多元文化。

#### 故事分享時間

迪士尼義工隊會定期(兩個月)造訪當地兒童病房，陪伴住院兒童進行小遊戲與故事分享，並會每半年帶領居住在明愛醫院懷義樓(香港當地醫院)的兒童及其家人外出享受大自然之旅，並且在當地兒童病房內繪製迪士尼圖案的壁畫，由壁畫傳達友愛與歡樂的氛圍。

#### 願望成真

香港迪士尼與「願望基金」合作協助香港當地重患兒童實現夢想，由香港迪士尼樂園度假區親善大使親自帶領孩童們完成造訪樂園的夢想。透過「願望成真基金」，每年達成超過五千個不同的願望，包括遊覽樂園、到訪迪士尼電影或電視節目拍攝現場及與動畫師及迪士尼朋友見面。

**2. 環保意識：香港迪士尼樂園區致力於環境保護議題並推動環保活動。**

#### 香港 – 綠行者計劃

「Disney Friends for Change」— 香港「綠行者」計劃鼓勵青少年積極參與環境保護活動，為環境做改變。計劃始於2009年，至今已超過250萬名來自美國、加拿大、拉丁美洲和歐洲的青少年兒童已經透過網站<http://disney.go.com/projectgreen>，作出超過9百萬個環保承諾。而承諾包含：減少碳排放量、減少與回收垃圾、省水以及提供野生動物棲息地。而香港綠行者計劃為旗下計劃之一由香港迪士尼樂園及香港小童群益會聯合舉辦，目的在於使香港青少年積極參與環境保育活動，並且以青少年帶動並且連結學校、社區、企業等力量共同推動香港的環保意識。

#### 郊外活動

為慶祝2007年「世界地球日」，香港迪士尼義工隊及其家人一同至農場植樹，為環境種下綠根。

#### 地球日活動

每年四月，香港迪士尼樂園度假區都會舉辦一系列的環保活動，由香港迪士尼樂園度假區親善大使率領迪士尼義工隊，透過探訪和遊戲，向新一代和鄰近社區宣揚環保訊息。

**3. 義工活動：香港迪士尼成立義工隊致力於社區關懷活動的參與。**

#### 義工活動 & 最傑出義工獎

香港迪士尼樂園區內有個「想港迪士尼義工領袖委員會」，該委員會由當地園區內演藝人員為主要代表，帶領著義工團隊從事義工服務，是活動的主要推動者，累計至2010年已經參加超過4000小時的義務工作，累計服務社區工作項目超過100項，而在2010年開始舉辦了「迪士尼賞義工活動」，該活動為表揚積極參與社區義工服務的市民免費暢遊迪士尼樂園，此活動吸引逾40000名義工參與350000小時的義務服務。而迪士尼也與不同的機構合作從事服務活動，如：與「仁人家園」合力大澳家園復修棚屋，而賞義工活動則是與義務工作發展局共同策劃，為了表揚積極參與義務服務的夥伴們迪士尼更推出「最傑出義工獎」鼓勵義工們的付出。

**4. 企業捐贈與贊助：華特迪士尼公司提供香港迪士尼樂園基金以捐贈當地慈善機構、服務社會。**

- 香港迪士尼兒童基金會：成立於2008年的「迪士尼兒童基金」，旨在鼓勵慈善團體開拓試驗計劃，滿足本地兒童的發展需要。每年撥款港幣100萬元，向香港的慈善團體提供資助，發展以18歲或以下兒童為對象，能夠讓他們加強學習能力、培養品德或增進親子關係的創新項目。
- 曾經贊助過的慈善團體包括：防止虐待兒童會、仁人家園、香港失明人互聯會、仁濟醫院社會服務部等等。
- EARS-to-You演藝人員慈善捐款計劃：迪士尼為鼓勵演藝人員們參與義務服務，演藝人員只要參與10小時以上的義務服務便有機會得到1000美元的善款轉贈予他們所選擇的慈善團體。
- 賑災扶危：2008年5月四川大地震重創大陸地區，香港迪士尼與華特迪士尼公司內部的演藝人員與工程師合力捐出超過港幣110萬元的善款賑災。

**社區服務：**香港迪士尼積極參與社區服務，與當地社區合作，志在改善社區，共存共榮。其中包括「迪士尼歡樂家庭義工團」，此團體為迪士尼與香港小童群益會合辦的活動，鼓勵家庭一同利用共處時間一同為社會上有需要的人服務，此活動以服務超過30個項目應且為6500名弱勢社群服務。而每年的聖誕節迪士尼樂園的演藝人員會一同製作毛巾、飾品，與兒童們一同為獨居老人準備聖誕禮物。除此之外更與明愛團體合作，利用電腦翻新工程把翻新後的電腦捐贈給需要的兒童，並且派人親自指導使用電腦技能。

#### 參考資料：

香港迪士尼官方網站：

[http://hkcorporate.hongkongdisneyland.com/hkldcorp/zh\\_HK/home/home?name=HomePage](http://hkcorporate.hongkongdisneyland.com/hkldcorp/zh_HK/home/home?name=HomePage)

迪士尼兒童基金會：

<http://www.hongkongdisneyland.com/discover/childrenfund.html>

迪士尼公司新聞稿：

<http://news-hk.hongkongdisneyland.com/PressReleases/pressreleases.aspx>

香港綠行者計劃：

<http://friendsforchange.bgca.org.hk/9223/fullpage.aspx?l=C&id=1514>

# 教養的藝術

## 因材施教，事半功倍

洪蘭

認知神經科學研究所講座教授  
國立中央大學



從大腦的本質來看教養孩子的方法

10/29 (六) 14:00~16:00

**教**養孩子沒有一定的法則，每個孩子個性不同，教養的方式也不同，天下沒有兩個一模一樣的孩子，就是同卵雙胞胎也不盡相同，所以不可將孩子來比較。也因此，教養孩子沒有放諸四海的準則，這是孔子為什麼會強調「因材施教」。這場演講將從大腦的本質來看教養孩子的方法，父母如何做，可以得到事半功倍的效果！

主辦單位：財團法人拓凱教育基金會、佛教慈濟基金會台中分會  
主講人：洪蘭/國立中央大學認知神經科學研究所講座教授  
講題：「教養的藝術」  
地址：台中分會靜思堂（台中市南屯區文心南路113號）  
女兒紅婚宴會館旁，地下室及周遭皆有停車場可供停放  
時間：10/29（六）14：00-16：00，免費入場  
報名表單：<https://goo.gl/forms/C9V0qMBvdjwAvd4n2>  
報名為統計人數及寄發行前須知用，不代表位置保留  
13:30開放入場，因座位有限，請您盡早排隊入場

### 洪蘭

福建省同安縣人，1969年台灣大學畢業後，即赴美留學，取得加州大學實驗心理學博士學位。

曾在耶魯大學哈斯金實驗室及加州大學爾灣醫學院神經科接受博士後訓練，之後進入聖地牙哥沙克生物研究所任研究員，並於加州大學河濱校區擔任研究教授。

1992年回台任教於中正大學心理所，為中央大學認知神經科學研究所創所所長；現任中央大學講座教授、台灣聯合大學系統(清華大學、交通大學、陽明大學、中央大學)講座教授、台北醫學大學講座教授。

洪教授研究、講學之餘，致力科普書籍的譯作，已翻譯五十多本生物科技及心理學方面的好書。近年來有感於教育是國家的根本，而閱讀是教育的根本，更致力於閱讀習慣的推廣，足跡遍及台灣各縣市城鄉及離島近千所的中小學，做推廣閱讀的演講。

#### 獲獎榮譽：

遠見雜誌 第九屆華人企業領袖高峰會（2011）終身成就獎  
第5屆吳大猷科學普及著作獎「翻譯類金籤獎」（《天生愛學樣》）  
金石堂書店（2006）年度出版風雲人物  
東元科技文教基金會（2005）特別貢獻獎  
2000年中國時報開卷好書獎翻譯類十大好書（《教養的迷思》）  
1998年中國時報開卷好書獎翻譯類十大好書（《揭開老化之謎》）



# 身障 All Star 社區宣導系列活動

臺中市身心障礙者社區資源中心成果發表會暨社區宣導活動

## 身障街頭之星— 音樂快閃表演活動

地點：臺灣大道市政大樓—文心樓中庭

時間：105/10/11(二)上午10:00  
105/10/12(三)中午12:00-12:40  
105/10/13(四)中午12:00-12:40



## 真人圖書— 生命故事講座

·須事先報名

地點：臺灣大道市政大樓—文心樓中庭

時間：105/10/11(二)下午14:00-16:00  
講座名稱：酷啦！我有一雙鋼鐵腳  
講師：莊雅菁

時間：105/10/12(三)  
上午10:00-12:00  
講座名稱：音樂帶我去旅行  
講師：呂文貴

時間：105/10/13(四)上午10:00-12:00  
講座名稱：輪軸旅行·從城市到鄉村·帶你去想去的地方吧！  
講師：黃欣儀



## 才華洋溢— DIY體驗活動

·須事先報名

地點：臺灣大道市政大樓—文心樓中庭

時間：105/10/12(三)下午14:00-16:00  
活動名稱：日日有肉—多肉組合盆栽  
講師：伊甸園藝團體成員及蔡惠雯園藝治療師



時間：105/10/13(四)下午14:00-16:00  
活動名稱：動手戳戳樂—手作羊毛氈  
講師：伊甸僕城



## 身障宣導短片播放

活動名稱：你以為的理所當然—身障者的一天

時間：10/11-10/14  
(上午09:00-12:00/下午14:00-17:00)

地點：臺灣大道市政大樓—文心樓中庭



報名洽詢電話：

04-24870030轉204 陳社工

主辦單位：臺中市政府社會局  
Taichung City Social Welfare Bureau

承辦單位：伊甸社會福利基金會 附設中區服務中心

協辦單位：中華民國身心障礙聯盟

## 財團法人伊甸社會福利基金會 附設中區服務中心



伊甸社會福利基金會於76年時，為避免身心障礙者長途跋涉，北上尋求社會服務，而造成經濟、生活上的負擔，且相關社會福利機構大都集中在北部，使得中部地區之身心障礙者無法得到完整之職業重建服務。為考量提供身心障礙者之社區化服務計劃，於77年6月5日在台中市設立中區分會，以既有台北之服務經驗，配合大台中地區的特色，統整出合宜之區域服務。

### ★服務對象：

1. 7-65歲身心障礙者及其家庭
2. 因疾病、意外等因素導致障礙者及其家庭

### ★服務區域：

大台中地區(台中市市民皆可來電諮詢)

### ★服務內容：

1. 福利諮詢與轉介服務
2. 生涯轉銜暨個案管理服務
3. 個人支持服務(專業團隊諮詢服務、個別化生活重建服務計畫、到宅生活支持服務、支持性團體以及心理諮商資源轉介等)
4. 社區參與服務(身心障礙者樂活補給站、休閒技藝陶冶課程、健康促進活動等)
5. 家庭支持服務(照顧者諮詢、照顧者支持團體、問安訪視關懷等)
6. 社區資源網絡建構



Jason Pai / 整理

### 評量CSR社會價值與效益-SROI源起

英國政府第三部門辦公室 (Office of the Third Sector) 和蘇格蘭政府於2008年開始希望衡量第三部門為社會帶來的價值，所謂的第三部門又稱為志願部門 (Volunteer Sector)，是指非屬第一部門 (Public sector, 或稱為公部門) 與第二部門 (Private Sector, 或稱為私部門) 的組織，比較為人熟悉的名稱為非政府組織 (NGO)、非營利組織 (NPO)、社團法人、基金會、協會等各種社會的中介組織，以及近來在歐美第三部門與變革經濟下所演化產生的社會企業。



企業社會責任的正面效益，社會大眾可能已能了解，但真正的價值如何數據化？英國已訂出社會投資報酬率 (SROI) 的評量方式，提供企業或公益團體實際參考應用，做為管理工具，用來輔助投資決策，提升績效表現，改善服務品質以獲得更多資助，展現其社會價值與效益。

### 社會投資報酬率

當企業設立慈善機構、做了許多社會公益及企業社會責任 (CSR) 相關的倡議與活動，其影響力、效益與價值若能加以衡量、評估及管理，將讓企業和社會了解其所帶來正面的價值，獲得利害關係人認同，展現財務報表未能揭露的價值，更能發揮CSR的正面影響力。國際上對於企業的社會影響力和社會價值已發展出許多的評量方法，其中一種方法稱為社會投資報酬率 (Social Return on Investment ; SROI)。

社會投資報酬率是用來衡量某項改變對於利害關係人的衝擊，以成本效益分析的方式，將社會、經濟和環境的各層面影響貨幣化。這種分析決策，不但可以作為非營利組織管理決策的依據，也能強化和利害關係人的溝通，實際向股東呈現每年投入的預算究竟造成了何種效益。

藉由SROI，可從蒐集組織執行社會投資的投入、產出、成果與社會衝擊等四階段的資訊，客觀地衡量此投資所帶來的社會、經濟與環境的淨現值，進一步分析社會投資方案如何創造價值、哪些利害關係人能獲益，並幫助組織瞭解哪個方案運作良好或欠佳，進而將投資效益極大化。

資料來源：作者：李宜樺、林祐翠 2016年6月號 會計研究月刊第367期