



媒體素養教育

我們來做媒體改革吧!

大學念傳播時，我就開始投入媒體改革的行列，後來碩士轉念政治後，有一段時間曾經脫離，之後畢業在傳播圈打轉過一段時間，最終還是回到媒體改革的行列，或許您會問，為什麼會有這一段轉折後最後還是要回來從事媒改工作，我想我的回答是：因為它很重要。對我來說，媒體改革看似雖然不痛不癢，但卻是無形當中無時無刻影響我們的生活，小到吃喝拉撒睡，大到國家政策影響，都與媒體改革脫離不了關係。打從起床開始，或許我們會邊聽廣播、打開電視邊吃早餐，然後搭大眾運輸工具或是開車上學或上班，此時或許也會聽廣播，或是看手機還是拿免費報看看今天的新聞，而後午休吃中餐時，免不了小吃店或自助餐店會播放著新聞或是電影，到了...



小時代大青年

少年波洋·斯勒特的淨海大夢



想像一個略略駭人的畫面：鳥屍暴露於純潔無染的白沙灘，日曬之後脖子之下自然分解，浮出砂礫的百骸並非盛裝顏色仍鮮活的臟器，而是觸目驚心的塑膠殘殼，細細密密地充填了整個腔體。如果只是從一旁走過偶然一睇，那簡直就是一只被孩子丟棄的玩具積木鳥。我們無法從這幅景象探到那屬於死亡、最後一絲凋萎的生機。了解真相後，入眼和入心的，只有純然的殘酷死寂。人類隨意棄置塑料垃圾...

公益訊息

閱讀與蛋糕的聯姻

讓孩子們的未来更圓滿有趣

財團法人台灣閱讀文化基金會前身為「台灣閱讀推廣中心」，由「九二一震災重建基金會」捐助成立，後續接受社會愛心捐款而運作，於九十五年底正式轉型為法人組織「財團法人台灣閱讀文化基金會」，由廖祿立先生擔任創會董事長。迄今國內已有238座書庫，及海外1座，提供70萬餘本圖書，累積閱讀人次達3908萬。透過規劃「愛的書庫」設置、發展及運作，並推動校區及社區閱讀推廣活動...



活動預告

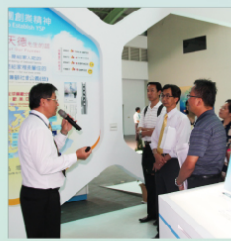
2016大臺中企業志工日 轉型說明會 8/12登場

拓凱教育基金會辦理「大臺中企業志工日」將邁入第5年。往年企業志工日運作方式，主要以各服務領域公益團體提出志工協助方案，由企業志工進行服務協助。「2016大臺中企業志工日」將響應「國際身心障礙日」轉型辦理，聚焦關懷身心障礙權益議題，規劃團隊趣味競賽、身障體驗等活動，邀請企業志工團隊透過協助身障者進行園遊會擺攤、共同參與趣味競賽以及...



活動報導1

CSR標竿參訪第二站 漫步永信無界花園



萬里無雲的晴朗午後，拓凱教育基金會正與27家企業夥伴一同漫步於永信集團這座無界花園，視野中看見永信集團多年以來秉持「永遠誠信、永遠守信」的創業意念，發展全方位跨國性製藥及健康科技集團，更在心靈感受上體會永信集團善盡社會公民責任之實踐。永信集團緣起於1952年由李天德創辦人設立的永信西藥行，因著信用良好的經營理念，逐漸成為批發銷售經銷商，代理百餘家藥廠的...

活動報導2

企業策訪計畫：與容拓建築的相遇與相知



步入茶香迎面、墨寶滿室的會客間，充分感受容拓建築在空間營造及藝術美學的風雅品味。容拓建築，為甲級營造公司，主要業務為精緻建築工程，頂真建設有限公司及唐宸營造有限公司則為其相關企業。「容拓」在其名稱上有著「容十方懷抱」、「拓天地豪情」的意涵，以深度、廣度、包容、開拓作為企業文化理念，堅持紮實與累積疊起建築內涵，並以拼貼與鑲嵌藝術打造每座建築的美學視覺...

樂活志工

拓凱志工夏日淨灘愛地球



炎炎夏日，總有許多家庭選擇到海邊戲水、踏浪，而拓凱實業股份有限公司小太陽志工社則規劃了志工與家庭活動兼具的「淨灘環保樂營」，讓許多志工帶著家人一起體驗愛海小旅行。沿著省道台二線濱海公路的觀光景點林立，三芝淺水灣也是著名的海域景點之一。美麗的海景相連著碧海藍天，沙灘上一朵朵陽傘綻放...看似美好的風景，卻有許多啤酒罐、塑膠袋、鋁箔包等垃圾及廢棄物散落在沙...

CSR小辭典

「碳定價」(Carbon Pricing)

CSR小辭典從55期介紹的「氣候變遷」到56期的「巴黎協定」，一連串和碳排放有關，本期就來介紹一下「碳定價」(Carbon Pricing)，所謂的「碳定價」係指將人為的溫室氣體排放對環境造成之衝擊損失(即負向外成本)予以成本內部化，其目的係為將此成本轉移給污染責任方且有能力減碳的相關方，說明白一點就是「給碳一個價格」(Putting a Price on Carbon)，是一種市場機制，向那些二氧化碳廢氣的排放源(政府、企業、或地...

發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振
編輯顧問：朱東鎮、莊照約、謝文田、廖述忠、張英陣
汪大久、張桂林、李惠瑩、李芳裕
總編輯：許雅惠
執行編輯：薛妙賢
版面設計：沈聯興

發行單位：財團法人拓凱教育基金會
地址：台中市工業區20路18號
電話：04-23591869
網址：<http://www.topkeycsr.org.tw/>
電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

文 / 台灣媒體觀察教育基金會 執行秘書 李子瑋

大學念傳播時，我就開始投入媒體改革的行列，後來碩士轉念政治後，有一段時間曾經脫離，之後畢業在傳播圈打轉過一段時間，最終還是回到媒體改革的行列，或許您會問，為什麼會有這一段轉折後最後還是要回來從事媒改工作，我想我的回答是：因為它很重要。

對我來說，媒體改革看似雖然不痛不癢，但卻是無形當中無時無刻影響我們的生活，小到吃喝拉撒睡，大到國家政策影響，都與媒體改革脫離不了關係。



小到吃喝拉撒睡 媒體與我們的生活

打從起床開始，或許我們會邊聽廣播、打開電視邊吃早餐，然後搭大眾運輸工具或是開車上學或上班，此時或許也會聽廣播，或是看手機還是拿免費報看看今天的新聞，而後午休吃中餐時，免不了小吃店或自助餐店會播放著新聞或是電影，到了晚餐時間，我們會看想起前天電視播出的美食介紹，或是看著部落客推薦的美食地圖，享用著我們的晚餐，最後回家時，也許我們會打開電視看個連續劇，一同與家人討論劇情，或是會看政論節目，一邊搖頭嘆息現在社會的混亂，若是家中有孩子的朋友，或許會規定他何時可以看電視節目或是上網，這時小朋友或許會開心的轉開電視機，或是打開電腦，享受與世界接軌的快感。而這就是我們每一天的媒體生活，可以看得到媒體與我們的生活小細節息息相關。

既然媒體與我們生活息息相關，那麼媒體的內容更會影響到我們的生活，從廣告內容是否確實，看的新聞是否是假新聞，到報紙的內容是否羶色腥，以及綜藝節目內容是不是適合全家收看，媒體的內容或許會讓我們擔心不太適合，更擔心給自家的小朋友是否會有不良的影響，以這角度立基，為了讓媒體變得更好，更是身為媒體改革推動者的責任，但訊息播送與變遷的速度遠比改革的速度高出太多，因此，讓大家知道如何看得懂媒體更是重要的一環工作。所以，媒改團體們才會努力的推動媒體素養教育，因為媒體素養教育是讓大家認識大眾傳播媒體的本質，如何用新的方式去了解媒體，同時，讓自己可以更加意識到用什麼樣的方式可以一起去改變媒體。

大到國家政策影響 媒體與我們生活關係

當媒體都在報導行車記錄器，報導美食吃到飽，而講到民生問題最後只歸因於政治問題，那麼我們便會忽略掉許多建設性的細節討論。因媒體的報導，讓我們忽略了美國牛的進口與我們飲食安全的關係，我們也會忽略石油漲價會造成肥料漲價，加上政府的農業政策，使台灣的糧食自給率變低，而當未來世界糧食短缺時，台灣將會有七成的人沒有辦法吃到糧食，上述議題或許我們不是很清楚，因為媒體或許不會報導或是討論，因為媒體是給我們世界觀的重要來源，所以，當媒體的世界觀窄化時，我們世界觀便會遭受侷限，從而我們更會忽略公共政策的討論，最後當公共政策淪為少數人決定時，那麼大眾的權益便會受損，最後，影響到你我的生活。

媒體無所不在 改變生活從媒改做起

或許媒體問題我們沒辦法直觀的感覺到，但是，他卻潛移默化的影響你我的生活，雖然潛移默化但他卻無比重要小到日常生活，大到影響我們的政策，都與我們息息相關，所以，你說媒體改革不重要嗎？對我來說很重要，因為媒體改革的成功，家中的小朋友他可以安心的看電視，不必在擔心羶色腥、年輕人上網，更可以理性的判斷網路上得資訊是否正確、對於上班族的人來說，更可以清楚知道國家的政策與我們相關，投票選舉的時候我們更可以清楚的知道那位候選人與哪個政黨的表現我們是否滿意，如此便可正確做下決定。

所以，媒體改革真心的希望大家來參與和關切，希望用大家的力量，讓社會變得更好，您說是吧！

感謝「兒少新聞妙捕手」惠賜文稿

文章選自：http://www.newscatcher.org.tw/b_2_1.php?sn=809

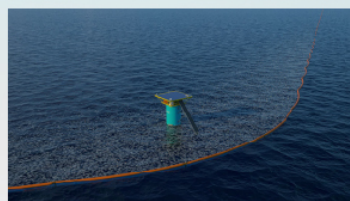
文／賴其郁

想 像一個略略駭人的畫面：鳥屍暴露於純潔無染的白沙灘，日曬之後脖子之下自然分解，浮出砂礫的百骸並非盛裝顏色仍鮮活的臟器，而是觸目驚心的塑膠殘殼，細細密密地填充了整個腔體。如果只是從一旁走過偶然一瞅，那簡直就是一只被孩子丟棄的玩具積木鳥。我們無法從這幅景象探到那屬於死亡、最後一絲凋委的生機。了解真相後，入眼和入心的，只有純然的殘酷死寂。

人類隨意棄置塑料垃圾，使得浩瀚無垠的洋面下洶湧著可觀的垃圾暗流。濾食浮游生物的魚群當然對一切的劣行不知情，塑膠粒子對動物來說是繽紛的「食物」——牠們任塑膠粒子滯塞牠們的身體。理所當然，以小型魚類賴以維生的大魚或海鳥便讓這些不可食用的垃圾進入了食物鏈，最後大自然的循環機制便反噬了人類自己。初見類似的景象絕對震撼了不少人，包括荷蘭的21歲青年Boyan Slat。熱愛浮潛的他，在希臘海域卻無法真正悠遊自適：滿滿的塑膠袋隨著水流舞動，掩住了海底的好風光。他蘇格蘭籍的好友見到這令人沮喪的畫面，也不知是真不解還是戲謔地說：「這裡好多水母啊，大概有一千隻吧？」

Boyan是個不折不扣的行動主義者：他觀察到問題，便立刻著手去規劃、評估之後再實行。在2015年他發表了他早成型的計畫：利用一艘形狀類似「蝠魛」的船隻，作五大洋區的「吸塵器」。在2020年，這個在荷蘭海域通過測試的海洋清理計畫將會正式啟動。熱心且富有的捐助者和眾多線上捐款人眾志成城，挹注了大半資金；而Boyan Slat則表示，小規模測試裡，這些打撈起來的塑膠殘餘數量龐大、品質尚佳，回收利用後又能作為支持這項計畫的資金。雖然不少科學家們反覆檢測這項計畫，並且提醒Boyan一些年輕的他可能忽略的技術漏洞，但是這些專家們仍讚許他的良善立意，認為這個青年的想法能夠拋磚引玉，激盪出更多維護海洋生態的絕妙創意。

對於這項計畫，筆者雖然只有淺淺的認識，但卻對Boyan的決心和熱忱以滿滿的敬佩。在了解他的想法之前，我也見識各種帶有警示意味的生態專題，但是老實說——閱畢，除了最簡單的「預防製造垃圾」以外，我淺薄的科學知識實在無法延伸出更多關乎實踐的好方法。相關資料裡，Boyan的來歷介紹不多，對於他所學的專業幾乎也未提，但是這樣壯觀的夢想似乎不需要所謂「專業看法」加持，它自身的高度就夠吸引有同樣想法的人一呼百應。「洋面好多垃圾，於是想動手清理」這樣簡單的邏輯連結卻成就了Boyan Slat成就了一般同齡人都無法企及的宏偉目標。這不是愚勇，這「打造海洋吸塵器」的計畫，是縝密的野心和單純的熱心交織譜寫而成的一卷歷史。



“當我們了解改變的重要性遠大於金錢時，金錢最終還是會來”

波洋·斯勒特(Boyan Slat)

熱愛潛水的荷蘭少年波洋·斯勒特，在他17歲到希臘潛水時，看見本應是海天一色的海洋，竟漂浮著各式五顏六色的塑膠碎片，讓他決心改變這樣的景況。

為了執行淨海計畫，他成立了「The Ocean Cleanup」工作室，召集100名科學家與工程學家，開發出「海洋垃圾清運船」，利用太陽能和潮汐作為動力，攔截與打撈海洋中的塑膠垃圾，一天可為地球清運五十五個貨櫃的塑膠，而且回收這些東西轉化為能源，還能帶來五億元的收入！那年，波洋·斯勒特19歲。

2014年，他獲得聯合國環境署頒發的「地球衛士獎」，2015年則獲得挪威國際海事獎項中的「青年企業家獎」，並在當年，被時代雜誌評為25個最棒的發明之一。



更多資訊，請上<http://www.theoceancleanup.com/>



拓凱教育基金會
Topkey Foundation

Melissa Tsai / 撰文

萬里無雲的晴朗午後，拓凱教育基金會正與27家企業夥伴一同漫步於永信集團這座無界花園，視野中看見永信集團多年來秉持「永遠誠信、永遠守信」的創業意念，發展全方位跨國性製藥及健康科技集團，更在心靈感受上體會永信集團善盡社會公民責任之實踐。

永信集團緣起於1952年由李天德創辦人設立的水信西藥行，因著信用良好的經營理念，逐漸成為批發銷售經銷商，代理百餘家藥廠的藥品。早期藥品多仰賴國外進口為主，為使國人能購買較低價但品質與國外相當的藥品，成立「永信藥品工業股份有限公司」，生產每一批藥均達合格標準是不容易的，然而創辦人仍秉持堅定無比的心堅持藥品把關，因為「永信做藥是給家人吃的」。

創辦人李天德會長幼時曾因偷看富貴人家的美麗花園遭鳴斥驅趕，自此，蓋一座屬於眾人的「無界花園」變成了他的夢想，事業有成的李會長未曾忘卻這個夢想，因此收購大甲鐵站八公頃的土地，規劃興建「永信運動公園」，免費開放與眾人一同分享無界花園。雖從事製藥事業，但李天德創辦人總抱持「樂期毋棄」的理念，希望全民多運動保持身體健康遠離藥品，因此創辦「永信至全國排球錦標賽」，辦理迄今已邁向第43屆。

永信集團重視社會發展的企業社會公益，1978年成立永信社會福利基金會、2001及2004年分別成立永信松柏園養護中心與永信李天德醫藥基金會。松柏園養護中心秉持尊重生命、視老如親的理念，因為「養護中心，是給家裡長輩住的」；除創立醫藥基金會，更開辦「永信李天德醫藥科技獎」鼓勵更多人投入醫藥研究。更在2016年正式開放「永信藥品文物館」，呈現藥品發展歷史、建立正確用藥知識，並以童趣方式設計「膠囊寶寶彩繪」提供國人從多元面向瞭解藥品知識。

本次參訪有幸邀請到永信藥品工業股份有限公司-李芳裕董事長親自接待參訪團隊，口述創辦人李天德會長創設永信之理念，並分享永信集團在企業社會責任之實踐。（李芳裕董事長亦擔任拓凱教育基金會第二屆董事一職）拓凱教育基金會執行長表示，繼「CSR標竿企業參訪交流計畫」首站參訪台明務企業（股）公司後，有更多企業對於企業社會責任議題逐漸重視，本次在永信集團的參訪，從製藥工廠設備品管、醫藥文物館、松柏園養護中心的實地踏訪，充分感受到永信集團經營理念良善、造福在地社區的企業社會責任履歷，亦成為拓凱基金會與永信社會福利基金會、李天德醫藥基金會三家基金會交流合作之契機，期盼未來能邀請更多台中地區企業深入關心企業社會責任及實踐。



(企業社會責任相關活動洽詢：04-2359-1229#2608，蔡孟均社工)



心得分享1：冠中國際專利商標事務所／臧瑞明副總

這一天，晴朗的午後，隨著台中市企業經理協進會菁英聯誼會的好友們，登上拓凱教育基金會安排的標竿企業參訪的專車，驅車前往永信集團參訪。在基金會執行長許雅惠的帶領，以及兩位秘書的安排下，讓參與的所有人，不僅在知識上以及觀念上有著滿滿的收穫，更讓人感受到倍受禮遇尊重的溫暖。

行前，沒有太多時間去了解拓凱教育基金會到底是做什麼的？只知道，拓凱是國內製造業碳纖維球拍的龍頭，目前更將觸角向外延伸，除了原有的複材運動用品外跨足航太、醫療等產業。上了車，才知拓凱教育基金會，是拓凱社會責任的「最後一哩路」。基金會的三大宗旨，為企業社會責任教育、媒體素養教育、青少年全人教育等。而這一天的行程，正是CSR活動之一，藉以連結各企業社會責任的資源，並可經由互訪而相互的學習，以謀求最佳的善盡社會責任的方法，完成這企業社會責任的「最後一哩路」。

永信創辦人李天德，主張永信做藥是給家人吃的，養護中心是給家裡長輩住的，企業責任一是兼顧社會公益，以給家人吃的標準製藥，以製藥的標準製健康食品，以照顧家裡長輩的標準經營養護中心。所以製成的藥品、健康食品以及養護服務，除了符合各項的安全規定外，更有超高的品質，足夠的份量，低廉的價格，且將社會責任由機構內延伸到機構外，走向在宅無法或無力外出的老人們，因此推出了「在宅沐浴」的活動，為老人們洗澡、問候、照顧，同時帶入各項資源與支援。

參訪的行程中，見到兩基金會的互動，以及相互交換社會服務經驗的熱切，無不令人感動。永信更不吝惜的公示出其各項經營的成果，以及內部運作的設備流程。參觀了永信的李天德醫藥基金會設立的文物館，了解了製藥的流程，用藥的安全須知等，與藥有關的各項知識，均在短短的參訪行程中被闡充完備；看了，松柏園老人養護中心，讓每個人都會遇到的問題，就是在人生「最後一哩路」-年老後的照護照顧問題，在此得到了一部份的解答。

在參訪的過程中，無意中聽見，兩個基金會對外募款時，都會遇到一共同的問題與困難，是被募款者常會問基金會，都是由一獲利狀況極佳的企業延伸而出的，何需另外再對外募款？RAY相信，經營基金會的「最後一哩路」，所追求的，就是以自己的力量，達到收益平衡，必須自給自足，附隨原企業的支持。因此，仍然要對外募款，基金會除了要自體一些可以獲利的項目外，似乎一部份的收入就是來自捐款。所以，基金會需要我們一起捐獻的小額捐款！讓我們一起來完成永信社會福利基金會，以及拓凱教育基金會的「最後一哩路」！也圓滿我們人生的「最後一哩路」！

心得分享2：羅布森股份有限公司／劉方菱經理

今日は第二次在台中市企業經理人協會（以下簡稱：企經會）菁英聯誼會會長（拓凱股份有限公司發言人 陳敬達 先生）邀請下與許執行長、社友們前往永信總部參訪，一路上各界先進互相交流，也在難得窺見的一條藥品生產流程中獲得寶貴的健康藥學知識。博物館內有育教於樂的互動遊戲，家庭用藥常識、古董級製藥劑、藥丸的機具，裡頭也放有關於醫科書籍，讓來訪的孩童能夠翻閱，DIY 膠囊寶寶藥片變得可愛又有趣（彩繪成兔兔、海綿寶寶），更貼近我們的生活。

會後特別安排前往一床難求的優質養護中心，創辦人發心而免費對外開放休閒的無界花園，紀錄開拓精神的紀念館，並到可觀賞台中市全票的會議廳享用下午茶，專業貼心的永信團隊亦運用最新的科技儀器，讓來訪的各界菁英，更瞭解自己的健康指數，為明天的設立更健康的生活目標。

拓凱教育基金會舉辦之企業參訪，從事前活動安排、邀請，到返程分享均充滿熱心服務的精神，讓不同產業的領導人、高階經理人甚至是學界先進，都能在過程中獲益良多，在執行長帶領下，兩位青春大方的社工師總讓每場活動過程，專業不失活潑，讓我非常期待下一次的企業參訪，台灣的國際驕傲-綠色標竿「歐萊德企業」。

Melissa Tsai / 撰文

步入茶香迎面、墨寶滿室的會客間，充分感受容拓建築在空間營造及藝術美學的風雅品味。

容拓建築，為甲級營造公司，主要業務為精緻建築工程，頂真建設有限公司及唐宸營造有限公司則為其相關企業。「容拓」在其名稱上有著「容十方懷抱」、「拓天地豪情」的意涵，以深度、廣度、包容、開拓作為企業文化理念，堅持紮實與累積疊起建築內涵，並以拼貼與鑲嵌藝術打造每座建築的美學視覺。

繼初春首訪容拓建築後，拓凱教育基金會許雅惠執行長、張英陣董事受邀前往分享企業社會責任相關議題講座。

許雅惠執行長從企業社會責任針對「促進性別平等」面向分享性別平等歷史脈絡與現況，帶領思考性別、社會與文化上的刻板觀念，同時提出企業在性別平等的實踐作法。其中包含性別薪資平等、消除就業求職歧視、育嬰留職停薪、強化親職教育以及促進家務分擔等方法，從多元層面探討結構上的壓迫，使性別意識成為一種公民素養。

張英陣董事則從夢想與希望、愛與正義的角度，分享志願服務的內涵、多元領域的服務內容，與容拓夥伴延伸探討容拓建築對於社會公益服務之想法。容拓建築蔡錦謀副總經理表示，目前容拓建築以建築專業與鄰近國小合作，協助校舍維修、整建，未來亦將持續以建築專長進行志工服務。張英陣董事講座席間更以「全圓形彩虹」圖，代表無論任何個體皆有另一半待發掘的潛力，鼓勵容拓建築逐漸起步的企業志工團隊持續進行公益活動，體會生命影響生命的感動。

席間，容拓建築的陳錫應總經理與蔡錦謀副總經理兩場講座均全程參與。陳錫應總經理表示，容拓之所以開始推動企業志工，係希望公司除了秉持良知維持建築品質，更期望能將營建專長結合公益，邀請員工一起經歷志願服務的感動。對此，許雅惠執行長回應，捐助善款響應公益活動，對企業而言較容易執行，然而從事志願服務卻有其挑戰，因為「時間，是最慷慨的付出」。

為邀請更多台中地區有意願推動企業社會責任的企業加入推動CSR與志願服務的行列，拓凱教育基金會展開「CSR企業策訪計畫」，除實地拜訪企業，亦提供各企業客製規劃員工教育訓練、志願服務理念等講座分享，竭誠歡迎企業一同分享企業社會責任的經營理念。

(相關活動洽詢，04-2359-1229#2608，蔡孟均專員)



企業社會責任：促進性別平等



Melissa Tsai / 撰文

炎 炎夏日，總有許多家庭選擇到海邊戲水、踏浪，而拓凱實業股份有限公司小太陽志工社則規劃了志工與家庭活動兼具的「淨灘環保育樂營」，讓許多志工帶著家人一起體驗愛海小旅行。

沿著省道台二線濱海公路的觀光景點林立，三芝淺水灣也是著名的海域景點之一。美麗的海景相連著碧海藍天，沙灘上一朵朵陽傘花綻放…看似美好的風景，卻有許多啤酒罐、塑膠袋、鋁箔包等垃圾及廢棄物散落在沙灘與礁石邊，有些是旅客遺留下的垃圾，有些則是因不當處理而從陸地漂流至海洋的各種廢棄物。

在參與活動的志工家庭中，有志工夥伴帶著姪女們，也有剛放暑假的活力大學生們跟著父母一起當志工，更有奶奶帶孫子一起前來的祖孫家庭。大夥兒不分彼此，戴手套，拿起鐵夾，一步步來回海岸邊撿拾著各種垃圾與廢棄物，頂著炙熱的太陽，汗水與海水的鹹腥味已分不清，手中撿拾垃圾的動作仍未曾停下。

淨灘後，有志工夥伴忿忿不平地述說淨灘感受：「我在淨灘的過程中，不斷彎腰撿拾垃圾，看著這些不應該出現在沙灘上的垃圾與廢棄物，心中有一種憤怒的感覺，大家貪圖個人的方便遺留垃圾，卻不曾想過這些垃圾會隨著海洋四處漂流，也造成海洋生物誤食的結果，更不用說海洋生態遭受破壞的狀態」。另一位志工點頭附和且說道：「我還撿到一些不可思議的垃圾，有拖鞋、打火機、牙籤、牙刷，難道順手把垃圾帶走這麼不容易做到嗎？」志工們彼此分享著淨灘心得。

此次的淨灘活動，共撿拾了14大袋的垃圾與廢棄物，其中以菸蒂、塑膠瓶、啤酒罐數量最多。但仍有部分沙灘因地形及安全因素考量無法深入清潔，志工們也體悟到無法因為一次性的淨灘活動就能將垃圾完全清除，而是每個人將隨身帶走垃圾、重視垃圾分類的觀念內化心裡。「落實守護環境的行動，從教育及以身作則開始！」未來，拓凱小太陽志工社也將持續關心環保、生態、環境議題，透過志工活動實踐環境守護。



Jason Pai / 整理

CSR小辭典從55期介紹的「氣候變遷」到56期的「巴黎協定」，一連串和碳排放有關，本期就來介紹一下「碳定價」(Carbon Pricing)，所謂的「碳定價」係指將人為的溫室氣體排放對環境造成之衝擊損失(即負向外部成本)予以成本內部化，其目的係為將此成本轉移給汙染責任方且有能力減碳的相關方，說明白一點就是「給碳一個價格」(Putting a Price on Carbon)，是一種市場機制，向那些二氧化碳廢氣的排放源(政府、企業、或地方)收取費用，來達到節能減碳、抑制全球暖化的目的。碳定價受到許多經濟學者的偏愛，他們相信，如果要購買「碳權」才可以排碳的話，就會產生適切的經濟誘因而限制全球碳排，而這就是碳定價的基本概念。「碳定價」儼然成為氣候變遷減緩政策中的重要政策措施。

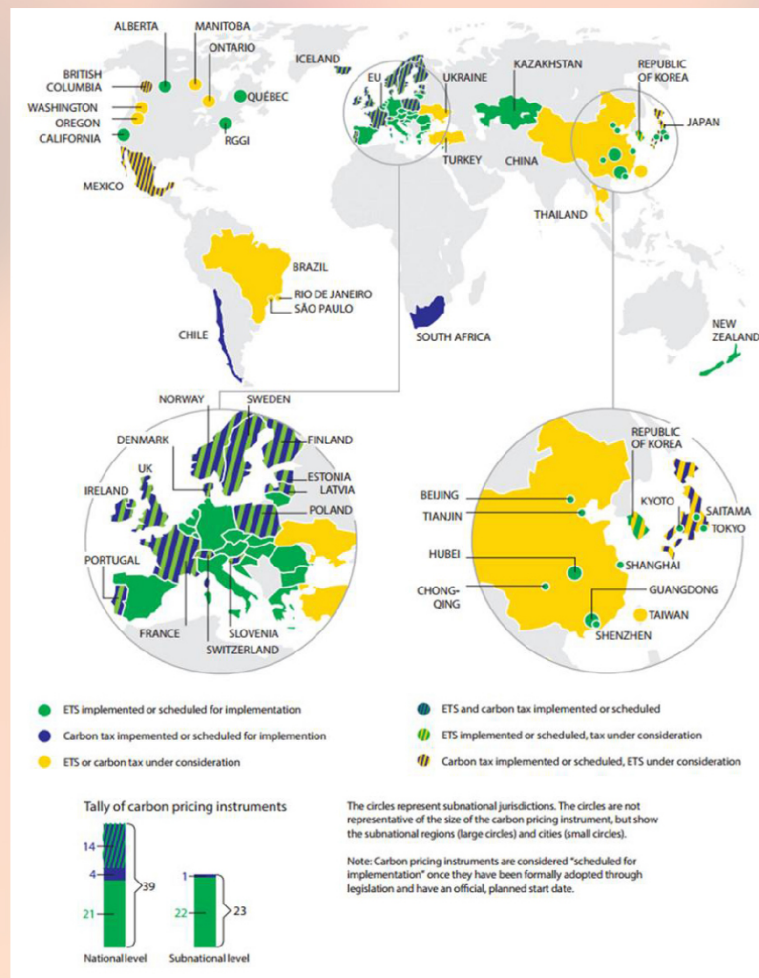


碳定價工具種類諸多，目前有兩種主要的碳定價機制：碳排放交易體系(Emissions Trading System, ETS)與碳稅(Carbon Tax)。

碳交易也就是總量管制與交易制度(Cap-and-Trade system)，實務上是替溫室氣體排放設立一個上限，允許這些「額度」可以在「排放源」和「排放未達到額度的排放源」之間交易。碳交易下的供應與需求彼此牽引，便會創造出碳的市場價格，等於提供這些排放者財務誘因，並讓整體的碳排放量限制在科學可接受的範疇。

碳稅方案與碳交易同，它直接給碳一個價格(即稅率)——碳稅較普遍附加在化石燃料上，依據不同碳含量來收取。碳交易與碳稅之間的主要差異在於減碳成果方面，碳稅的減碳量是不可事先預期的，而碳交易則預設了排量總量。

迄今為止，有超過40個國家與20個城市實施一種或多種的碳定價制度，總計涵蓋了全球碳排放的22%。依照目前採行碳定價的趨勢來看，這個數字未來預期將增加，能達到全球碳排總量半數的規模。在這之中，中國、歐盟、美國加州，不但採行碳定價，而且目標較具野心。其他包括墨西哥、韓國、智利，也各自啟動他們的碳定價進程。除了國家、區域與地方政府之外，私部門也是採行碳定價的重要驅動力。



圖：World Bank 製作的 2015 年全球碳定價情勢，主要的排碳國家都已經逐步實踐碳定價機制。(Source: Carbon Pricing Watch 2015 / World Bank Group)

與此同時，對於碳定價的定義，仍有著不同的理論派別。較廣泛的說法，或較間接但精確的定義，係指燃料稅，消除對化石燃料的補貼，或採購「碳中和」額度(例如採購再生能源或付費復育森林)。總而言之，為了要控制溫室氣體排放，減緩氣候變遷，而採以「市場機制」來帶動，已是不可阻擋的趨勢。各國元首已經不需再問要不要採行碳定價，而是該問，如何讓它展現出最佳的減碳效果。

資料來源：

葉怡辰(台達電子文教基金會氣候與能源計畫專員)

活動預告

2016大臺中企業志工日 轉型說明會 8/12登場

拓 凱教育基金會辦理「大臺中企業志工日」將邁入第5年。往年企業志工日運作方式，主要以各服務領域公益團體提出志工協助方案，由企業志工進行服務協助。

「2016大臺中企業志工日」將響應「國際身心障礙日」轉型辦理，聚焦關懷身心障礙權益議題，規劃團隊趣味競賽、身障體驗等活動，邀請企業志工團隊透過協助身障者進行園遊會擺攤、共同參與趣味競賽以及身障體驗等活動，促進社會融合與身障權益之重視。



拓凱教育基金會將於105年8月12日(週五)下午15時至17時舉行「2016大臺中企業志工日轉型辦理說明會」，會議當天亦將安排身障團體進行專題講座，竭誠歡迎企業一同共襄盛舉（會議詳情請洽拓凱教育基金會，04-2359-1869，蔡專員）。



拓凱教育基金會
Topkey Foundation

閱讀與蛋糕的聯姻 讓孩子們的未来更圓滿有趣

炎炎夏日，最適合來塊冷藏過後清爽而不甜膩的蛋糕！

即日起，凡向「愛的書庫」訂購，

每盒將為您捐出77元，為孩童購置更多閱讀資源。

產品規格

- *售價：\$220元/每盒
- *尺寸：320g±3% (14cm*14cm*6cm)約圓形蛋糕七吋大小
- *運費：黑貓低溫宅配不論數量一律\$150元(滿50個免運)
- *備註：1.本產品為蛋奶素、2.本產品為響應環保無提供刀叉
- *訂單網址：<http://ppt.cc/ctTqt>



溫柔真切 如同對孩子的說話

你的愛心，讓溫柔的蛋糕更美味



用健康飼養的鮮刀蛋蛋白
日本麵粉，加上土鳳梨汁和蜜漬鳳梨心
調一點純天然蜂蜜，再添一點台灣檸檬汁

建議售價：\$220 賞味期限：5天，需低溫冷藏保存

吃! 也可以做公益！歡迎以團購支持「愛的書庫」！

閱讀與蛋糕的聯姻，讓孩子們的未来，更圓滿有趣。

最新消息請鎖定：【愛的書庫】網站及官方粉絲團。

掃描QR Code立即訂購



財團法人 台灣閱讀文化基金會

訂購方式 電話：049-2566102#22江組長 傳真：049-2566925 基金會官方網址：www.twntread.org.tw

閱讀文化基金會

財團法人台灣閱讀文化基金會前身為「台灣閱讀推廣中心」，由「九二一震災重建基金會」捐助成立，後續接受社會愛心捐款而運作，於九十五年底正式轉型為法人組織「財團法人台灣閱讀文化基金會」，由廖祿立先生擔任創會董事長。迄今國內已有238座書庫，及海外1座，提供70萬餘本圖書，累積閱讀人次達3908萬。透過規劃「愛的書庫」設置、發展及運作，並推動校區及社區閱讀推廣活動。祈透過全民閱讀習慣之養成，培養國人具有多元價值觀，建構台灣成為一個富而好禮、祥和愉悅之公民社會。