



#### 媒體素養專欄▶

### 孩子的錢好賺?! 兒童頻道的商業化



當幼兒園的早操音樂響起日本卡通《妖怪手錶》的主題曲時，父母大概要開始擔心孩子回家時，會不會吵著也要買一支要價千元的妖怪手錶。當兒童節目《巧虎》新一年度的舞台劇訊息在兒童頻道強力播送時，父母的任務就是準備要去網路上搶著開賣後就會被秒殺的票券。現在家長面對的問題是，除非完全讓家中小孩不要看電視，否則一打開所謂的兒童頻道，從廣告到卡通節目本身，多數的訊息都在刺激著孩子的購物慾望。《孩子的錢好賺》[1]與《被出賣的童年》[2]二書都準確的描述到這種鋪天蓋地的消費文化，及其如何透過媒體操弄著兒童購物慾望的現象。我們可以看到的是，時下卡通節目的企畫通常都會搭配著週邊產品與活動一起在兒童...

#### 小時代大青年▶

### 化遺憾為力量

#### 台灣女孩姚彥慈的Eatwell餐具

女孩在照片裡從容大度端著水晶獎座，自信神色充盈臉龐，此刻她是發光體似的设计女神；當渾身樸素置身老人照護院時，她低眉順眼百般親切，捧碗舀菜又似藏了翅膀的天使。她是來自台灣的姚彥慈，也是2014年史丹福長壽中心設計比賽的評審獎得主。她所设计的Eatwell系列大受美國專業照護者好評，因為處處巧思都見一個來自孫女的孺慕之情。姚彥慈自幼和外祖母十分親近，大學時發現最...



#### 活動報導▶



### 企業志工伴老圍爐抗寒冬

2016年1月23號，是全台入冬以來最冷的一天。這天在臺中市有一群熱心助人的志工小天使，陪伴著甘霖基金會的長輩們和行動不便的身心障礙人士，一起到餐廳圍爐享受過年氣氛，而我有幸也是其中的一員。起初，到達時心情有些慌張，不知道怎麼和長輩們互動，還好我搭擋的司機林大哥很熱心的分享，像是幫忙拿小板凳在地上讓長輩們比較方便踩著板凳上車，還有把手搭在車門的上面...

#### 公益資訊▶ 台中慈愛智能發展中心

### 襪子工坊募資大行動

為了解決慢飛家族台中慈愛智能發展中心每年入不敷出的資金缺口，以及讓學員學習工作技能，創造工作機會，形成教養、學習、就業的一條龍體系，慢飛家族台中慈愛智能發展中心近年來積極籌辦襪子工坊社會企業。然而募資過程並不順利，來自社會的捐款斷斷續續，離兩百萬的創辦費...



#### 活動預告▶



### 拓凱小太陽志工社 2016公益活動

在2015歲末豐收之際，拓凱實業股份有限公司落實企業社會責任的足跡不停歇，在拓凱教育基金會的協助與輔導下，展望2016。目前拓凱小太陽志工社已排定之拓凱公益服務，共計12項，與台中公園、十方啟智、慈濟基金會、閱讀文化基金會等公益團體合作半天~一日的服務行動，服務類別為環保、社福、教育等...

## CSR案例▶



### 王品集團

王品集團自1993年創設，經營業務為餐飲業，第一家分店為台中文心店。目前王品集團旗下有王品牛排、西堤牛排、原燒、聚、ikki、夏慕尼、陶板屋、品田、石二鍋、舒果、Famonn咖啡等品牌。王品集團旗下餐飲事業包含西餐、日式料理、中式料理、輕食及咖啡，各有其不同之品牌承諾、服務定位以及消費單價。王品集團並於2011年於我...

發行人：沈文振  
編輯顧問：朱東鎮、莊照約、謝文田、廖述忠、張英陣  
汪大久、張桂林、李惠瑩、李芳裕  
總編輯：許雅惠  
執行編輯：薛妙賢

版面設計：沈聯興

## 公告啟事▶ 拓凱教育基金會 聯絡資訊更動

自2016年起，拓凱教育基金會聯絡資訊更動如下：

- ◆ 會址：408臺中市南屯區工業區20路18號
- ◆ 基金會專線：04-23591869，或洽：  
企業社會責任教育相關業務：  
04-23591229 # 2608，蔡孟均專員  
青少年全人教育、媒體素養教育相關業務：  
04-23591229 # 2333，薛妙賢專員

拓凱教育基金會祝您閏家猴年如意行大運！

## 發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行單位：財團法人拓凱教育基金會  
地址：台中市工業區20路18號  
電話：04-23591869  
網址：<http://www.topkeycsr.org.tw/>  
電子郵件：[topkeyfoundation@gmail.com](mailto:topkeyfoundation@gmail.com)



## 孩子的錢好賺?! 兒童頻道的商業化

文/台灣少年權益與福利促進聯盟研發員 劉志洋

**當** 幼兒園的早操音樂響起日本卡通《妖怪手錶》的主題曲時，父母大概要開始擔心孩子回家時，會不會吵著也要買一支要價千元的妖怪手錶。當兒童節目《巧虎》新一年的舞台劇訊息在兒童頻道強力播送時，父母的任務就是準備要去網路上搶著開賣後就會被秒殺的票券。

現在家長面對的問題是，除非完全讓家中小孩不要看電視，否則一打開所謂的兒童頻道，從廣告到卡通節目本身，多數的訊息都在刺激著孩子的購物慾望。《孩子的錢好賺》[1]與《被出賣的童年》[2]二書都準確的描述到這種鋪天蓋地的消費文化，及其如何透過媒體操弄著兒童購物慾望的現象。我們可以看到的是，時下卡通節目的企畫通常都會搭配著週邊產品與活動一起在兒童頻道裡推出，藉由孩子對卡通節目的認同進而促成產品銷售的目的。消費購物似乎成為家長讓孩子看電視時所必須額外付出的成本。



更嚴重的問題是，這些兒童頻道的消費訊息，部份還搭載著不適合兒童的資訊，並以這些訊息強化商品的促銷。例如，長年在兒童頻道播出的《美少女戰士》、《真珠美人魚》與芭比卡通系列等，內容不僅充滿著性別的刻板印象，還同時刻劃著單一的女體形象。此外，這些卡通也傳遞著錯誤的兩性交往訊息，例如女性角色常是作為仰慕者，並且會為了男性爭風吃醋等。而架構在這些錯誤的兩性關係之上，週邊產品的推銷手法不斷地引誘著孩子儘早脫離兒童階段，希望他們快點長大，藉由消費與購物，從穿著打扮上變得更性感，更像成人——也更符合卡通傳遞的形象。同樣的，以最受男童歡迎的《海賊王》與《遊戲王》卡通為例，這兩個節目不僅推出許多週邊產品吸引兒童收集，節目內容的暴力場景更是層出不窮。我們的孩子在觀看節目後，不只將這些錯誤資訊轉化到自己的行為舉止之中，更因為對卡通內容的認同，而去追逐相關產品的購買。

童年被出賣與消逝，是家長對臺灣主流兒童頻道最沉痛的指控，我們要問的是，兒童頻道的設置標的，什麼時候已經是將兒童視為消費者，而非受教育者。在《被出賣的童年》一書中，作者引用諾貝爾和平獎得主曼德拉的話語作為省思的起點：「沒有任何指標，比一個社會對待小孩的方式，更能彰顯出這個社會的靈魂了。」因此，當我們以消費的眼光構築我們對於生活實踐的想像時，兒童能夠接收到的訊息就是以購買來滿足自我的認同。兒童頻道所肩負的娛樂與教育功能早已被琳瑯滿目的商品所掩蓋，而我們的孩子已迷失在以購物為核心的媒體訊息之中。今天購買冰雪奇緣的艾莎公主配件，明天再去買變形金剛的機器人，而真正的自己到底是誰呢？不斷的購物又為的是什麼呢？從兒童頻道中根本無法協助孩子擁有健全的心靈與對知識的好奇。當選擇適合的兒童節目在主流的兒童頻道中已是可遇不可求，親子共賞電視節目更成為奢談。因此，在真正的公益兒童頻道出現之前，生活在這個不健全的兒少媒體環境中，或許關上電視讓孩子與媒體隔離成為家長教育子女最好的方式。

註：[1] 商週出版。作者：艾德·梅尤、安妮絲·奈恩。2010/07/04

[2] 天下雜誌出版。作者：喬爾·巴肯。2013/06/05

感謝「兒少新聞妙捕手」惠賜文稿

文章選自：[http://www.newscatcher.org.tw/b\\_2\\_1.php?sn=2558](http://www.newscatcher.org.tw/b_2_1.php?sn=2558)

# 化遺憾為力量 台灣女孩姚彥慈的Eatwell餐具

文/賴其郁

**女**孩在照片裡從容大度端著水晶獎座，自信神色充盈臉龐，此刻她是發光體似的设计女神；當渾身樸素匿身老人照護院時，她低眉順眼百般親切，捧碗舀菜又似藏了翅膀的天使。她是來自台灣的姚彥慈，也是2014年史丹福長壽中心設計比賽的評審獎得主。她所設計的Eatwell系列大受美國專業照護者好評，因為處處巧思都見一個來自孫女的孺慕之情。



姚彥慈自幼和外祖母十分親近，大學時發現最敬愛的她得了阿茲海默症。醫師診斷並告知後，她自述當時的她天真以為：「沒關係，外婆記不住，但我可以幫她牢牢記著啊。」但是當至親病情惡化，再如何熱切地盼著回應終究還是沒法替她拼湊記憶碎片。外婆開始縮小活動圈，終究是沒辦法避免生活片段的支離破碎。

姚彥慈在台灣時努力奉上孝心：怕外婆一走丟於是親自做資料卡放進她皮夾、拿著麻將教她識字…種種卻換來越發遲鈍的反應。

後來為了設計前途前往美國，姚彥慈回憶當時來自外婆最難忘的一通電話：「…我一輩子也忘不了，不論我說什麼，電話那頭的她只不停的回答：『謝謝，謝謝』…」她說，她不安詢問外婆自己的小名，卻難以和她語言上有更深連接。「…眼睜睜看著最愛的人，記憶力一天一天衰退，直到有天再也喊不出我們的名字，那一刻心已碎成萬片。」姚彥慈承諾外婆要再聚一起吃米粉，還要讓她見識她正在「施工」的設計，但是無常往往最平常一還沒回鄉，這些承諾裡隨著外婆的離世再也無法一起圓滿。

於是她埋首設計出這套帶著愛的餐具。初見它們像彩色積木一樣滿滿童趣，再看細部則發現各式零件都帶著不同弧度，若沒有聽過设计理念，可能會以為這是專門讓學齡前孩子使用或甚是玩具一然而，這套為阿茲海默患者量身打造的餐具洋溢著細心和才氣，她介紹：盤子和湯匙的弧形吻合目的是為了方便舀取食物，碗緣和底部呈現垂直則可以避免食物潑灑出來；而包含杯子，所有的器具全都有止滑設計。使用者因為這樣的餐具可以自己進食，一方面省去照護者麻煩，也讓著老維持其自尊心。最後，她研讀研究應用理論，所以用高對比的鮮豔餐具增加使用者的食慾。儘管已經不再的外祖母再沒有機會使用這些心血，但是姚彥慈的愛已經嘉惠了不少老人和照護人員。這樣的關愛也隨著養老機構的訂單源源不絕，昇華成大愛。

讀過她設計背後的故事總會讓我想到家裡的長者們。那些隨著生理機能敗壞的、佚失的本能讓他們不安焦躁：可能是無法依循一日三餐的規則照料自己，或是在夜裡驚醒，無法遏止重複盥洗的行為。種種看似脫了節斷了軌的行為看在眼裡既心疼又無力，但是卻又都是衰老的必然過程。設計可以完善很多生活細節，我想姚彥慈的可貴在於這份愛的延續，她把設計的精神提升到了可敬可佩的層次。



Support us on indiegogo



## 「找到信念，堅持下去

你會變得遠比想像中更堅強、更有能力。」



姚彥慈 (Sha Yao)

現年30多歲，東吳大學社會系、日文系雙修畢業的姚彥慈，基於對逝世外婆的愛，與對設計的熱情，讓她辭去外商公司的工作、赴美國舊金山藝術大學攻讀工業設計所。畢業後，她創辦Sha Design，設計出失智症患者專用的餐具，獲得2014年史丹福長壽中心設計競賽首獎，並讓美國療養院也買單。

將對外婆個人的愛，化為對失智症患者群體的愛，姚彥慈從心出發，為社會而設計的動人理念，讓 Eatwell 在美國募資網站 Indiegogo 成功募集到 7 萬 6 千美元的資金，讓產品進到量產的階段，實際開始改變世界！

★想知道更多有關Eatwell餐具的內容嗎？請上Eatwell網站 (<http://www.eatwellset.com/>)

## 企業志工伴老圍爐抗寒冬

文/蔡依含

**2016**年1月23號，是全台入冬以來最冷的一天。這天在臺中市有一群熱心助人的志工小天使，陪伴著甘霖基金會的長輩們和行動不便的身心障礙人士，一起到餐廳圍爐享受過年氣氛，而我有幸也是其中的一員。

起初，到達時心情有些慌張，不知道怎麼和長輩們互動，還好我搭擋的司機林大哥很熱心的分享，像是幫忙拿小板凳在地上讓長輩們比較方便踩著板凳上車，還有把手搭在車門的上面以防長輩不慎撞到車門、坐上車時安全帶是否都繫上了..這些看似微不足道的小動作，卻能讓長輩們感受到我真誠服務的心意。

陪同吉普車救援協會車隊載送長輩的過程中，黃伯伯的故事最讓我印象深刻，他膝下雖有4名兒子且定居台中，但黃伯伯堅持不和兒子們住，只因深怕自己會造成兒媳們的麻煩，黃伯伯分享說他喜歡在老家可以自由自在的活動，也因為自己的老朋友都住在附近，所以一直堅持到現在還是要自己獨自生活。伯伯說了一句話讓我覺得很心疼，他說：「讓兒子和媳婦可以把孩子養到很健康和快樂最重要，我一個老人可以自己生活就不用擔心我。」黃伯伯為了不讓孩子們擔心，他就寧願自己過生活，很堅強的自立自強活著。

在圍爐餐宴現場，看到的是更多需要關懷和照顧的年長者與行動不便的心身障礙人士，他們的身旁有一群熱心的志工陪伴、協助，志工們主動幫忙夾菜，而我也不是例外，擔心著伯伯、婆婆們沒有吃飽，只要看到他們的碗是空著的，一定會再詢問他們還想吃哪幾道菜，長輩們也總是客氣地直說：「蔡小姐，謝謝你，你也要吃喔!」讓我覺得好窩心。

用完餐後，我們逐一載送長輩們回家，最後載黃伯伯到家時，伯伯很可愛的叫喚著我的名字，問說什麼時候還會再看到我呢?那時候突然眼眶濕濕的...其實長輩要的不是什麼很有名氣或者很貴重的東西，他們要的只是陪伴與關心而已，有時看似微不足道的小動作，都是有溫度的關懷。

這次的志工活動讓我受益良多，體會到人有一天都會走到長輩的年紀，好好把握現在可以和親人們的相處時間，這樣才不枉費親人那麼辛苦的養育我們長大成人。





## 拓凱小太陽志工社 2016公益活動

**在** 2015歲末豐收之際，拓凱實業股份有限公司落實企業社會責任的足跡不停歇，在拓凱教育基金會的協助與輔導下，展望2016。

目前拓凱小太陽志工社已排定之拓凱公益服務，共計12項，與台中公園、十方啟智、慈濟基金會、閱讀文化基金會等公益團體合作半天~一日的服務行動，服務類別為環保、社福、教育等。



活動類別	活動日期	合作單位	活動內容	志工時數	需求人數
假日志工	3/05 (六)	台中公園	淨公園	8hr	不限
平日志工	3/18 (五)	十方啟智	物資整理	4hr	不限
假日志工	4/23 (六)	慈濟	環保回收站整理	8hr	不限
平日志工	5/20 (五)	十方啟智	物資整理	4hr	不限
平日志工	6/17 (五)	慈濟	環保回收站整理	4hr	不限
假日志工	7/9~7/10 (六&日)	拓凱教育基金會	環保育樂營	8hr	60人
假日志工	7/23 (六)	十方啟智	物資整理	8hr	不限
平日志工	8/19 (五)	閱讀文化基金會	書籍整理	4hr	20人
平日志工	9/12 (一)	慈濟	環保回收站整理	4hr	不限
平日志工	10/14 (五)	閱讀文化基金會	書籍整理	4hr	20人
假日志工	11/5 (六)	拓凱教育基金會	大台中企業志工日	8hr	不限
假日志工	11/19 (六)	十方啟智	物資整理	8hr	不限

### 拓凱小太陽志工社簡介

拓凱實業股份有限公司有鑒於企業志工組織有其深厚的執行效力，在沈董事長文振先生的號召下，2007年公司廠慶日，屬於拓凱的小太陽志工社終於誕生了，引領企業員工在工作之餘，發揮服務熱忱，走向人群、回饋社會，善盡企業公民責任。小太陽企業志工社的成立宗旨有四：一、期望透過一系列志工活動，致力建立企業志工文化。二、推動拓凱所有同仁均加入小太陽志工社行列，完成「員工變股東，股東變志工」之理想。三、讓同仁從志願服務的無所求付出中，體會手心向下，助人行善的快樂。四、作為提供社福團體志工需求之媒合平臺。服務內容區分為五大服務類別：一、弱勢關懷。二、生態保育。三、環保服務。四、社區服務。五、急難救助。沈董事長本身是慈濟的慈誠師兄，身體力行關懷與回饋社會，他引以為傲的，不在於企業經營的豐碩成果，而是帶領員工加入志願服務行列。透過親身體驗與感動分享，激發員工志願服務意願，釋放投身公益的動能，藉由志願服務活動，凝聚企業內部團隊精神和默契，更締造了拓凱和諧的企業文化。

★若貴公司/貴會也想推行/運用企業志工，歡迎來信拓凱教育基金會 [topkeyfoundation@gmail.com](mailto:topkeyfoundation@gmail.com)，或洽04-23591869。

**王**品集團自1993年創設，經營業務為餐飲業，第一家分店為台中文心店。目前王品集團旗下有王品牛排、西堤牛排、原燒、聚、ikki、夏慕尼、陶板屋、品田、石二鍋、舒果、Famonn咖啡等品牌。王品集團旗下餐飲事業包含西餐、日式料理、中式料理、輕食及咖啡，各有其不同之品牌承諾、服務定位以及消費單價。王品集團並於2011年於我國櫃買中心與櫃市場掛牌交易，並於2012年3月6日於我國證交所掛牌上市交易。

王品集團推動企業社會責任可分為四大面向，分別為「公司治理」、「企業承諾」、「社會參與」及「環境保護」。其在企業社會責任方面的耕耘，更受到許多獎項的肯定，曾獲頒行政院衛生署企業推廣健走評選第一名、屢獲天下、遠見服務業大調查第一名、獲1111人力銀行調查全國「幸福企業」第三名、獲 Cheers 「新世代最嚮往企業」第六名。

### 陶板屋：

陶板屋關注偏鄉教育，自2005年發起公益活動後，已經持續10年，募集超過18萬本童書、投入超過4千萬元，書送蘭嶼、綠島、金門、澎湖及台灣偏鄉地區跨越2千公里。今年陶板屋持續舉辦相關活動，只要民眾到店內用餐捐書，就送買1送1優惠券，預計將送出22,400張感謝卡，公益優惠投入超過1000萬元。

### 聚

聚早從2006年起，積極投入推廣「一人一筷」活動，迄今已送出20萬雙環保筷，提倡每人每日隨身攜帶環保筷，當個健康的「筷樂族」，透過一個最基本小動作將環保落實於生活中，來對抗由極端氣候所帶來的人類及環境威脅。聚副總經理卓敬堯表示：「光是台灣每年免洗筷的使用量就高達十億雙，相當於十萬棵竹子，只要減少使用免洗筷，每人每年將可減少11公斤的垃圾，也能避免竹林、樹林面臨被大量砍伐的危機，而且還可達到健康衛生、安全的效果。」

### 西提

2004年，西堤為協助南台灣捐血中心紓解當時血荒問題，舉辦全國第一場的熱血青年站出來活動，排隊人龍不僅長達50公尺，吸引了上百位熱血學子踴躍挽袖捐血，藉由此活動也開啟了台灣全民響應捐血活動的公益大門，西堤更希望能拋磚引玉，將捐血的熱情深耕到全台灣的每個角落。

戴勝益表示，他提倡企業做好事是「善的循環」，例如西堤捐血，已成為消費者鮮明的品牌形象；西堤員工也感受到捐血是值得驕傲的事，凝聚向心力。顧客認同品牌繼續消費，員工認同公司繼續工作，形成一股正面循環的力量。

而許多人不知道，王品所賺的三分之一是用於繳稅和社會責任的捐獻。戴勝益相信，企業無欲則剛，個人也是如此。

自從他捐出80%個人持有股票後，也感受到一股「善的循環」。戴勝益說，「以前公司只要EPS賺1元，光是股利就不愁吃喝，如今助學後，我必須更認真工作，因為股票捐出去，EPS可能要賺10元才能達到以往水準。」雖然是半開玩笑的說法，卻也點出他思考法就是不一樣的地方。

企業社會責任為企業於日常經營活動中所應善盡之責任，企業社會責任之落實更有賴企業將其納入企業文化之一環。王品集團為國內大型餐飲集團，除了旗下各品牌不同菜色之研發創新，以滿足消費者之需求外，王品集團更在其所提供予消費者之服務中，灌注其企業之特色、企業之價值以及善盡企業社會責任。王品集團以此種方式，重視其於經營活動時所應善盡之責任，方能使其永續經營。

資料來源：

<http://www.uutw.com.tw/shownew.asp?id=9765&model=c&page=45>

西堤捐血官網：<http://www.tasty.com.tw/ABO/2014/start.htm>

台灣站起來／做好一件事王品「一品牌一公益」- ETtoday新聞

