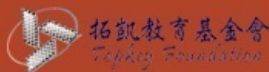


# 發心e報 [EPAPER]



「初發心時，即成正覺」《華嚴經·梵行品》

第二十八期 識讀媒體，找回閱聽的主體性

103.03.06發報

## 媒體識讀 ▶ 識讀媒體， 找回閱聽的主體性

提升媒體素養、推介媒體識讀教育，是拓凱教育基金會的宗旨之一；從今年開始，發心E報將以「媒體識讀」專欄，不定期地與電子報讀者分享有關媒體批判、媒體識讀、媒體素養教育的知識與經驗。未來我們也會積極邀請各種媒體專家，就各種媒體識讀議題，作專欄撰述。對大眾而言，「媒體識讀」應該是個比較陌生的概念；先讓我們來為大家解說一下。

所謂的媒體，顧名思義就是一種傳遞的載具，將有形或無形的東西從此處傳到彼處，大眾媒體指的就是在大眾間傳播資訊等最有效率、最常見的工具。從早期的電話、電報、信件、物體、閱讀書報、宣傳車等，到後來... **more**

為激發青年學子對公共議題的關注，拓凱教育基金會與明道中學合作，將於3月8日、9日在明道中學舉辦102年度青少年高峰論壇。屆時，將有來自全台八校的青年學子，針對臺灣在地的公共議題，提出具體的行動改造方案。至今已舉辦三屆的拓凱青少年... **more**

## 快樂教育 ▶ 孩子也有說話的權利

在重視倫理綱常的中華文化裡，你/妳一定有過類似的經驗，在成長歷程中，總有那麼幾次，曾被父母或師長們叮囑過這麼一句話：「囡仔人有耳無嘴」。而你/妳本來已經到嘴邊的話，只好硬生生地吞回肚子裡去，在裡頭發酵出不解、委屈、傷心或怨恨等許多負面情緒。

去年，家扶基金會就曾在兒童人權日當天，公佈一份調查報告，發現兒少在意見表達方面，近六成認為自己在學校無法暢所欲言；而更有逾七成的兒少覺得..... **more**

## CSR案例 ▶ 大企業好公民

### 善盡企業社會責任 信義房屋打造社區一家

信義房屋的主要經營範疇為不動產業，以垂直化經營策略，發展出台灣區核心事業群、台灣區關係事業群、中國區事業群、日本區事業群以及文化公益事業群五大事業群，秉持「以人為本」的信義精神，以「堅持企業社會責任，成就世界級服務業」為願景目標已經發展逾30年且建立 **more**

### 樂活志工：拓凱歲末活動 志工日記趣

當絕大多數公司行號，趕在年前為業績做最後努力衝刺時，拓凱公司在沈董事長號召下由經營團隊、員工、親友以及眷屬共百餘人，於1/28當天分別由沈董事長、朱副董事長以及拓凱經營團隊各高階主管分別帶領好幾組的團隊，展開關懷大台中 **more**

## 識讀媒體，找回閱聽的主體性

國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系副教授/拓凱教育基金會執行長 許雅惠

提升媒體素養、推介媒體識讀教育，是拓凱教育基金會的宗旨之一；從今年開始，發心E報將以「媒體識讀」專欄，不定期地與電子報讀者分享有關媒體批判、媒體識讀、媒體素養教育的知識與經驗。未來我們也會積極邀請各種媒體專家，就各種媒體識讀議題，作專欄撰述。對大眾而言，「媒體識讀」應該是個比較陌生的概念；先讓我們來為大家解說一下。

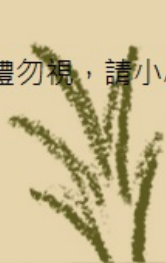
所謂的媒體，顧名思義就是一種傳遞的載具，將有形或無形的東西從此處傳到彼處，大眾媒體指的就是在大眾間傳播資訊等最有效率、最常見的工具。從早期的電話、電報、信件、物體、閱讀書報、宣傳車等，到後來因應科技發展而出現的電視、廣播、電影、網路、線上遊戲、教學、包括我們現在發送給各位的電子報，都是媒體的一環。從平面到電子、從實體到虛擬，我們每天都被無數的訊息環繞著，接收、判斷、抉擇、再發送，無形之中，我們的所聞所思，乃至價值信念、是非判斷，都會受到媒體訊息接收的莫大影響。而隨著社會多元化、媒體工具日新月異，其所轉載的內容無奇不有，有知識、有真理，自然也有垃圾與毒素。作為一個閱聽人，如果我們習而不察、入而不思，就等於是毫無防備地讓自己暴露在耳不聰、眼不明的危險之中。大人如此，何況是尚缺乏獨立判斷能力的兒童與青少年？

在青少年的媒體行為中，電視節目、網路溝通、卡通、廣告、漫畫、線上遊戲等，經常可以發現色情、暴力、種族歧視、性別偏見等表達或暗示；更別提許多讓人思考弱智、行為學習低俗、真相無法明辨的媒體腦殘現象。事實上，兒童少年的媒體閱聽行為，多半是從家庭生活習慣與家庭教育環境中習得，因此，不僅是兒童少年需要學習媒體識讀，家長與教師更是責無旁貸，必須扮演守門員與教育者的角色。希望每位家長都能擁有把客廳變成教室、隨機帶領孩子識讀媒體的能力。

媒體識讀教育的目的就是，讓閱聽大眾能夠認識媒體分門別類的產製過程，養成分析媒體產品的能力，分析自我的媒體消費行為，進而能夠認識媒體對我們的日常影響，最後擁有批判各種媒體訊息的能力。當然，到了最後，就是希望所有人都可以近用媒體，健全整個社會的傳播環境。

如果各位從今天開始，可以有意識地注意你所接收到的各種媒體訊息，眼、耳、鼻、舌、身、意等六根全部用力的打開，仔細地推敲你所看到的綜藝節目、連續劇、廣告訊息、報紙文字、雜誌圖片、還有網路、動漫、線上遊戲等聲色俱全的表達，到底在傳播甚麼？是優質的知識？還是低劣的毒素？思惟其中有何不妥、有何深意，則您就是一位具有獨立思考、批判能力的媒體識讀專家喔。想一想，除了黃色小鴨爆頭、除了圓仔的起居作息，除了連勝文與柯文哲的選舉混戰外，電視新聞還給了我們甚麼？在打不死的鋼鐵英雄、楚楚可憐的白雪公主背後，卡通傳遞了甚麼樣的訊息給孩子？在家長看不見的線上遊戲中，在老師管不著的網路聊天室裡，藏著多少令人驚心膽戰的不良意圖？

非禮勿視，請小心！



## CSR案例 ▶ 大企業，好公民

### 善盡企業社會責任 信義房屋打造社區一家

2013年《天下雜誌》「天下企業公民獎」揭曉後，信義房屋第七度獲得肯定，獲頒「中堅企業」第一名的殊榮，成為台灣獲得「天下企業公民獎」最多次第一名的企業；不僅如此，信義房屋在《遠見雜誌》的「企業社會責任獎」中，亦有多次得獎紀錄，成為台灣房仲業的領導品牌，而這樣的殊榮究竟是如何達成的呢？

信義房屋的主要經營範疇為不動產業，以垂直化經營策略，發展出台灣區核心事業群、台灣區關係事業群、中國區事業群、日本區事業群以及文化公益事業群五大事業群，秉持「以人為本」的信義精神，以「堅持企業社會責任，成就世界級服務業」為願景目標已經發展逾30年且建立了健全的經營體系。

有別於其他同性質企業，信義房屋特別把「文化公益」定位在主要事業群內用心經營，周俊吉董事長引用哈佛大學波特教授的觀點提出『以「社會機會」來思考「社會責任」。』他認為企業可將社會責任融合在策略中，讓公司的營運與社會相互依存。秉持這樣的經營理念信義房屋在周董事長的帶領之下不只營業方面表現出色，在企業社會責任方面也頻獲佳績，曾頒獲數屆「天下企業公民獎」更蟬聯五星「企業社會責任獎」以及遠見雜誌「CSR社區關懷類楷模」，為台灣百大品牌、幸福企業。

信義房屋長期經營社區，發現社區是促進台灣向前走的最基本單位，在2004年期間台灣因為選舉的關係造成人與人之間的分派、混亂，信義房屋提出「社區一家計畫」大規模的社區活動，以五年為期，提撥總贊助金額一億元的經費，以實質的資金挹注，帮助大家實現對家與社區的夢想，藉由社區改造計畫打破人際隔閡，促進人與人的互動與交流。從2004年到2008年間社區一家計畫總共幫助了397個社區圓夢，2009年起社區一家計畫更名為「社區一家幸福行動計劃」，並以「向社區學習，社區好幸福」為計劃主軸，除了資金的挹注之外更強調計劃後的永續經營。

對於信義房屋而言，企業社會責任是「企業本來就該做的事，不是額外的負擔」，而「做該做的事，說到做到」，就是「信義」二字的真諦。

## 拓凱歲末活動 志工日記趣

文 / 馬作樑

當絕大多數公司行號，趕在年前為業績做最後努力衝刺時，拓凱公司在沈董事長號召下由經營團隊、員工、親友以及眷屬共百餘人，於1/28當天分別由沈董事長、朱副董事長以及拓凱經營團隊各高階主管分別帶領好幾組的團隊，展開關懷大台中地區弱勢團體的歲末感恩送愛心活動。

我們這一組由沈貝倪副總帶領30多位志工，驅車來到台中市沙鹿區福幼街「信望愛智能發展中心」，由林執行長以及陳主任熱情接待，除了介紹信望愛基金會以及學員的現狀，並將今日活動行程解說，讓所有參予活動的志工有初步的認識與了解。

接著「信望愛智能發展中心」的學員們有的由老師帶領，有的由學員們相互扶持下陸續登場，可以看到學員們有的手足舞蹈非常興奮，有的低頭不語非常害羞。透過陳主任巧心地為每位志工介紹今日所需陪伴的學員們進行相見歡，不難看出大部分的學員們表情是擔心與害怕，還好每天陪伴學員們的老師們就在一旁協助照料，讓學員們能夠比較安心。此時陳主任邀請志工們主動牽起學員們的雙手，隨著輕快的音樂一下動動手、一下動動腳，大家開心地完成加賀谷、宮本式音樂照顧活動，經過第一次的接觸，對於陪伴的志工大部分的學員已放下心防。接下來分成三組分別進行闖關活動，雖然有行動不方便的學員需要志工推著輪椅或是攙扶著他去完成，有的無法用口語正確的表達而發出恩恩的聲音，志工們都開心的陪著學員完成每項闖關活動，經過整個闖關活動下來可以看到學員們是非常開心的，也發現到學員們已主動牽著志工的手或是拉著志工的衣角，感覺對志工已有相當程度的信賴。

歡樂時光總是很快的飛逝，在志工們轉贈由拓凱教育基金會所精心準備的圍巾給所屬的學員後活動已近尾聲，最後志工與學員們針對今天的活動進行交流與分享，看到有學員努力的一字一字慢慢地從口中說出謝謝志工的陪伴，對他們來說是美好快樂的一天，其實對於做志工的我們來說也是非常美好快樂的一天更是一個難得的經驗。



最新活動消息

## ▶ 102學年度拓凱青少年高峰論壇 即將登場！

### 拓凱青少年高峰論壇 讓學子Speak out loud your dream！

為激發青年學子對公共議題的關注，拓凱教育基金會與明道中學合作，將於3月8日、9日在明道中學舉辦102年度青少年高峰論壇。屆時，將有來自全台八校的青年學子，針對臺灣在地的公共議題，提出具體的行動改造方案。

至今已舉辦三屆的拓凱青少年高峰論壇，今年以「傾聽城市角落的聲音」為核心，由青年學子們自發性地尋找在城市角落中的社會議題，讓青年學子們透過觀察、省思社會議題，進而提出改變世界的行動方案；且不同於以往的遴選方式，今年主辦單位在初選時，即將篩選標準提高，要求參賽學生，在初選時，就須規劃出一套完整的行動方案，雖參賽隊伍較去年少，但也因此大幅提升了今年參賽作品的品質。

在經過初選後，有14隊入圍決賽，在主題上多以關懷流浪動物、改造居住環境，與都市規劃為主。這些來自北、中、南、東等不同縣市的學生，將在為期兩天的決賽論壇上，展現對於公共議題的想法，並從與他校的切磋交流裡，及專家學者的對話中，培養青少年具備「懂得關懷，積極參與，懷抱希望」的未來領袖特質。



## 孩子也有說話的權利

在重視倫理綱常的中華文化裡，你／妳一定有過類似的經驗，在成長歷程中，總有那麼幾次，曾被父母或師長們叮囑過這麼一句話：「囡仔人有耳無嘴」。而你／妳本來已經到嘴邊的話，只好硬生生地吞回肚子裡去，在裡頭發酵出不解、委屈、傷心或怨恨等許多負面情緒。

去年，家扶基金會就曾在兒童人權日當天，公佈一份調查報告，發現兒少在意見表達方面，近六成認為自己在學校無法暢所欲言；而更有逾七成的兒少覺得，即使發表意見，也難以發揮影響決策的力量。在這種要孩子「多聽少說」的文化教育下，他們被視為是沒有能力、無法解決自身問題，且需要成人保護和引導的一群，而這也等同扼殺了兒少在公共事務的參與意願與機會。

「說話的權利」對孩子而言，到底有多重要呢？《史賓賽的快樂教育》一書作者認為，無論是家庭教育或學校教育，它的本質除了知識傳遞，道德培養外，還應尊重孩子的權利；其中，父母是否尊重孩子「說話的權利」，決定了孩子在未來的生活中，是否能夠透過自信心與榮譽感的建立，培養出自我教育、自治和獨立判斷的能力。因此，倘若父母與師長們，在與孩子溝通時，什麼事情都自己做決定和判斷，否定、忽視孩子的意見與想法，那麼，孩子將難在成長歷程中，習得與他人協商和妥協的過程，未來也將可能變成無法尊重他人的小霸王，或形塑出缺乏自信、凡事不敢表達意見的人格特質。

針對與孩子的溝通原則，長期在此議題中耕耘的臨床心理師洪仲清，在《讓孩子有好人緣，人際力養成法》一書中，給予父母幾個提醒：一、聽清楚，比急著說更重要；二、和孩子談話，忍不住處處糾正、插話，是大忌；三、孩子說謊時，要先聽他說，還原事實，再談處罰；四、不了解事實前，永遠相信孩子，不輕易質疑孩子；五、跟孩子溝通時，應避免說太多孩子不想聽的「建議」；六、讓孩子好好吵架，就是練習溝通，學習處理社交問題。

因此，若父母與師長在教育的過程中，能夠重視孩子有「說話的權利」，並有所回應，諸如「我們一起來準備晚餐吧！菜色你有想法嗎？」或「你現在一定覺得很委屈，下課後我會單獨聽你說。」等，將讓我們的孩子少一點奴性與盲從，以適應現代這個自由、競爭且富創造力的時代，更能促使他在未來成為一個自信且積極的社會公民。

參考書目：

赫伯特·史賓賽 (2010)。史賓賽的快樂教育。新手父母·城邦文化出版。

洪仲清 (2013)。讓孩子有好人緣，人際力養成法。新手父母·城邦文化出版。

