

快樂教育專欄 ▶ 關在螢幕裡的童年

疼孩子哄孩子有很多方式，但很多父母都選擇最簡單的一種 - 給他平板電腦。

在我們小時候，那體罰風行的年代裡，我們好像比較少聽說抑鬱、自卑的孩子；筆者是絕對反對體罰的，小時候的老師動不動就是青蛙跳操場幾圈、整堂課在操場半蹲、升旗典禮被叫上台挨鞭子、甚至連講台語都要被糾察隊登記...，現在回想起來，都覺得殘忍、不可思議。現在大家都知道體罰、不當責罵，會造成孩子心靈受創；但在我們小時候

[more](#)

樂活志工 ▶ 愛在你我心中

今年大台中企業志工日，依然由捷盛報關公司詹春龍協理帶領的志工朋友的陪同照顧協會的傷友，大夥兒一起參觀久大生態教育乳羊牧場，餵餵羊咩咩，喝喝超鮮的生乳。快快樂樂的參與觀賞生態教學，也聞到淡淡的乳香味，還有自己動手DIY綿羊陶土彩繪，激起回到童年的樂趣。

活動中與志工朋友分享
脊髓損傷者的生活點滴... ..

[more](#)

CSR案例~雀巢創造共享價值

雀巢集團提供客戶所需的食品與飲料，不只注重味覺更注重其健康與營養價值，其利用科學方法研究對於人類身體保健的食品成分，提高消費者的健康與福祉，更對弱勢族群、低收入戶的健康狀況特別關注，而雀巢集團所關心的營養層面包括一般消費者、老人、幼兒與孕婦更著重於

[more](#)

秋香與喜樂保育院

紀錄片《秋香》主題人物 - 沈秋香，是一名小兒麻痺症患者，童年只能在地上爬行，受人欺凌的而足不出戶。瑪喜樂女士是美籍加州人，先後在台灣待了48年，在當年台灣經濟貧困、物資缺乏的景況下，堅持愛無國界，創立了「喜樂保育院」，為台灣患有小兒麻痺症孩童點亮一盞希望的燈。 [more](#)

2013大台中企業志工日心得分享 ▶ 愛滿行囊

今天的活動，讓我有感觸：每個家庭都希望家人身心和樂安康，但如果有身障親屬，家庭負擔（精神及財務）一定極為龐大，藉由民間啟能中心的教導，政府資源的挹注及各愛心企業、慈善團體的認養贊助，或可稍解他們家庭負擔（即負擔移轉），身障人士也可接受適當的教育與照護，保有基本的尊嚴與人權。

也因為與小菩薩們相處，讓我深深感受到應該惜福與感恩，感謝老天爺的厚愛，賜與家人身心都安康，這是再多的錢與權都比不上的。

透過照顧小菩薩，我體驗了當志工歡喜做甘願受的無私付出，這就是快樂的泉源；謝謝小菩薩的示現，更感恩拓凱公司與大振興公司的熱心支持，讓我們有機會付出，而且收穫滿行囊；也希望人人時時為善，社會就能日日平安。

[more](#)

前陣子筆者到通信行買手機，看到一對父母帶著一名五歲不到的小女孩兒，女孩兒在一旁自顧自地玩著通信行的平板電腦，父母則在為她選購新平板，從該對父母跟店員的對話中，可以知道他們並不會使用電腦，但是他們要求店員介紹好一點的平板讓女兒可以玩各種電腦遊戲。回家後，我用通訊軟體Line跟家人聊到這事，忍不住還批評那對父母這樣寵小孩；想不到我表姐說他也想替他小一的兒子買平板，理由是孩子放學回到他工作的店裡，如果無聊就會吵鬧影響到客人，所以要買平板哄他。他一說完，我們幾個兄弟姐妹群起罵他用錯方法哄小孩，於是他打消買平板哄孩子的念頭。

疼孩子哄孩子有很多方式，但很多父母都選擇最簡單的一種 - 給他平板電腦。

筆者是六年級後段班生，成長於雲林鄉間，從小性情就孤僻，不過我的童年還是有抓蝌蚪、黏知了、放風箏、爬樹、下田、趴在地上吹彈珠...，現在在鄉下還是有這樣親近大自然的環境，可是父母的教養心態也隨著科技的進步不同了。有些父母即使把孩子交給鄉下的父母照顧，但卻害怕讓孩子親近土地，不讓孩子玩泥土、害怕孩子曬黑、買一堆高貴營養品給孩子吃，當然手機、平板一定是必備玩具；還有在鄉下只能住到大班，孩子上小學一定要回到城市，這樣才能接受到良好的學習環境與教育資源。上個月回到鄉下小學母校，我順口問了一下長輩學校還有多少孩子？二十幾年前我們一個班還有40幾位同學，聽說今年的小一新生只有4位，名符其實的屈指可數。

在我們小時候，那體罰風行的年代裡，我們好像比較少聽說抑鬱、自卑的孩子；筆者是絕對反對體罰的，小時候的老師動不動就是青蛙跳操場幾圈、整堂課在操場半蹲、升旗典禮被叫上台挨鞭子、甚至連講台語都要被糾察隊登記...，現在回想起來，都覺得殘忍、不可思議。現在大家都知道體罰、不當責罵，會造成孩子心靈受創；但在我們小時候都不覺得有這麼嚴重，被老師罵一罵打一打還是嘻皮笑臉調皮搗蛋。因為環境不一樣，我們小時被處罰完一轉頭還是在大地上追逐，在田野間奔跑，很容易地忘記了傷痛。

可是在都市叢林裡，孩子可能沒什麼空間，沒什麼活動可以去轉移他的痛苦；如果孩子在學校受到責備受到委屈時，家長開車接回家，父母可能抱著孩子聽他訴苦，甚至跟著孩子一起一味地責備他人；然後孩子回到房間裡，愈想痛苦愈多，這時他可能開起電腦打暴力電玩了。

一位小學校長跟我說過，孩子最需要的是空間。我們可以給孩子一片大地，就別把孩子關在只有幾吋的螢幕裡。



創造共享價值

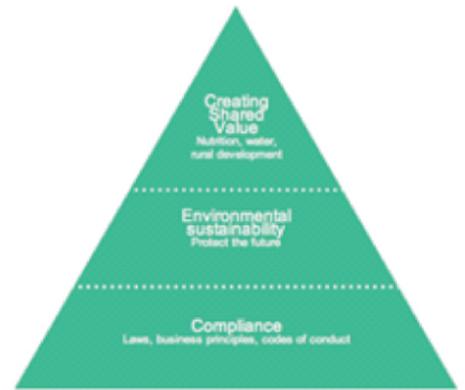


企業簡介

擁有138年歷史的雀巢集團 (Nestle)，起源於瑞士，最初是以生產嬰兒食品起家，而今日，雀巢公司已是世界上最大的食品製造商，在全球80多個國家擁有500多家工廠，近25萬名員工。

雀巢集團旗下有80個品牌，橫跨乳製品、嬰幼兒食品、咖啡機、咖啡飲品、廚房料理、營養保健、穀類早餐、巧克力糖果、營養餐飲及寵物食品等食品事業圈，堪稱是世界最大食品商。

「創造共享價值」是雀巢集團對於集團本身履行企業社會責任的目標與期許，「一個企業希冀長期成功，不僅要創造股東的價值同時還要回饋於社會！創造共享價值(Creating shared value CSV)」這是雀巢集團經營的核心基礎更是對企業社會責任的表現。



企業社會責任

雀巢集團致力於營養層面、偏遠地區發展、水資源、環境保護與人權，以下為截至2011年運行計畫概況：

- 營養層面：雀巢集團提供客戶所需的食品與飲料，不只注重味覺更注重其健康與營養價值，其利用科學方法研究對於人類身體保健的食品成分，提高消費者的健康與福祉，更對弱勢族群、低收入戶的健康狀況特別關注，而雀巢集團所關心的營養層面包括一般消費者、老人、幼兒與孕婦更著重於“微量營養素缺乏”。"雀巢健康兒童全球計畫"便是集團對於全球兒童健康所提出的方案之一，主要議題為幼兒保健以及偏遠地區兒童的營養缺乏探討與實際行動。

- 水資源：對於水資源的關注與實際行動如下

1. 舉辦公開演講，為大眾倡導"水資源缺乏"的議題。
2. 與政府、相關組織合作共同開發創新的解決水資源問題的方案。
3. 將省水概念融入自身產品的製程當中，實施節水計畫，減少用水率。
4. 對供應鏈的農民與廠商提倡省水計畫。
5. 與非營利組織合作改善社區的用水情形。

- 偏遠地區發展：雀巢公司以許多工廠建設在各國家的農村中，因此在"回饋農村及當地社區"上做了許多努力，他們提高產量、確保薪資、保障收入、促進投資，更推動社會與環境的改善，具體行動包括對於牛奶、可可、咖啡等原物料的農民採取高額直接購買原物料並且投資可可及乳品行業。

- 環境保護與人權：加強對於員工的培訓並且雇用員工原則符合兩性平等、職業健康與安全、環境與商業誠信等評估項目。



創造共享價值



公共政策

雀巢集團橫跨全世界，其積極地與各國配合當地的公共政策，尤其是各項關於食品保健與營養標準的政策，包括：雀巢集團為IFBA(國際食品與飲料聯盟)的創始成員、與汎美衛生組織合作減少食品內含的工業鹽成分、與歐盟合作擬定關於飲食、身體活動、健康的行動綱領、與聯合國簽訂契約—CEO Water Mandate、參與世界經濟論壇致力於改善全球各種層面的問題。

環境保護

雀巢集團關注農民、合作夥伴到消費者的各項經濟活動，從中應用產品及原物料生命週期的方法，以改善產品和活動對環境的影響，並且有效地利用自然資源，促進利用可再生資源的管理，盡可能達到"零浪費"的目標。

具體作法為：

1. 減少溫室氣體排放量，提高能源利用效率，並且改用清潔燃料和可再生能源。
2. 優化產品的運輸與倉儲，減少溫室氣體排放量與資源的浪費。
3. 減少產品包裝的材料重量與體積，支持回收和使用再生材料。

參考資料

美國雀巢集團官方網站<http://www.nestle.com/Pages/Nestle.aspx>

台灣雀巢官方網站<http://www.nestle.com.tw/>

CSRWIRE網站<http://www.csrwire.com/members/10393-Nestle>

整理/李宛庭