



希望哲學專欄

邪惡的團結

從現在到明年年初，我們應經常會在媒體上看到一群政治人物聲嘶力竭大喊團結。甚至會先激情地講一段充滿敵意、製造情感撕裂的一段話之後，接著仍舊強調要團結。團結確實是促進社會和諧的重要價值，但團結也可能對社會產生邪惡的後果。許多歐洲先進國家，特別是在社會福利制度比較完善的國家，何以要透過國家集體的力藉由社會福利提升所有國民的福祉，其背後最重要的價值無非是想促進社會團結。重視社會團結的社會中，無論國民的社會經濟地位，每個人都能享有人性的尊嚴，也都被平等對待，像是瑞典福利國家宣稱的「四海一家」。團結意指互動的一種形式或團體之間的關係。提到社會團結的概念就應會讓人聯想到社會學家涂爾幹（Emile Durkheim, 1858-1917），他認為在愈趨多元化的社會中，社會形成有更多異質性的團體，而不同團體之間需要分工...



國際最前線

Lost Property 讓衣服不被浪費

圖書館的想法過去僅限於書籍，但近年來我們看到不同類型圖書館的興起。玩具庫、工具庫和現在的時尚圖書館遍布各地，證明人們正在意識到共享資源的價值，而不是所有人都試圖擁有相同的東西。想想自己衣櫃裡是不是有一部份，是從不穿也不在乎的衣服，而擺放在那好幾年。而在衣櫃裡幾乎不會亮相的衣服，其實都是在收集...



小時代大青年

找到自己的榜樣

牙買加非裔混血的瑪莉·迪亞茲(Marley Dias)在紐澤西長大，十一歲時，她沈浸在書海裡不可自拔。就像任何狂熱的小書蟲一樣，她殷切地在故事篇章中尋找可以效法的榜樣，但是說來怪哉，學校提供的書單裡面，羅列出來的主人翁全都是那些和自己生活經驗大不相同的形象——主要都是「那些養著小狗的白人男孩」。應該要動人心弦的故事，卻沒有一本書是以和自己膚色、文化相致的族群為代表，迪雅茲感到失望極了，除了把這種被主流漠視的心境向媽媽傾訴，她也決定自己著手改變現況。2015年十一月，六年級的迪雅茲展開「獵書行動」...



活動報導

吾居無塵!用愛環抱海洋

在世界地球日4月22日前的週末假日，福智台中學苑發起「中區企業淨灘活動」，拓凱教育基金會參與協辦，共計18家企業近千名企業志工前往大安溫泉漁港響應淨灘，副市長楊瓊瓊女士更到場用行動表達支持。淨灘活動結合了拓凱實業小太陽志工社、鏡鈦科技、博大科技、金統立工業、富宇建設、安永聯合會計師事務所、亞威機電...



專題報導

當技職遇上行動:Skills for U專訪文

《Skills for U》是由技職3.0獨立記者黃偉翔與歷屆技職國手所組成的團隊，希望透過公益行動推廣與用技能與社會溝通的理念，讓技職被看見。其中，Skills是複數，代表的是技能(skill)有很多種，U代表的不是「你」，而是你以外的人。在2018年，團隊號召各種技職國手，包含木工、花藝、油漆等等，帶著高職學生去改造偏鄉，用技能的行動讓社會看見偏鄉的處境，並透過技能來溝通社會議題。與社會對話，走出技職的另一種想像。「在國際賽會上國手們的努力竟然沒有人關注，如果要讓社會關注，就不能再用以往高職生得了比賽所以翻身的標...



CSR案例

讓咖啡循環世界美好-成真咖啡

現代人越來越重視生活品質，也享受生活，因此許多結合文創的餐廳成了新寵兒。而擁有世界冠軍咖啡師的成真咖啡，總是門庭若市。其創辦人王國雄，曾是王品...



專題報導

用創意讓溝通變得簡單:「健康盟」專訪文

「健康盟」成立於2017年，由從事公共衛生相關工作多年的文利與趙軒所創立。他們期待透過一分半鐘的影片與圖文並茂的懶人包，讓民眾不論是在「健康盟」臉書粉絲專頁或是在醫療院所候診時，對於衛生教育能夠更直接且快速地了解健康資訊，讓「衛教零時差」成為一種顯學。用創意與民眾溝通，讓知識變得簡單又有趣。「過去在醫院時，發現大部分醫生進行衛教的時候，會用專業艱深的語言或簡報跟病人溝通，常常最後結果是許多民眾聽不懂醫生在講什麼內容。」與此同時，文利與趙軒更進一步在思考的是，醫生所傳遞的健康訊息都是重要的...



電子報QR Code:
歡迎將本報分享出去



發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振
編輯顧問：朱東鎮、沈輝雄、李芳裕、林天來、
林志誠、林俊男、莊照約、張英陣、
陳敬達、劉昌奇、賴光雄(依姓氏筆畫排序)
總編輯：許雅惠
執行編輯：黃郁惠

發行單位：財團法人拓凱教育基金會
地址：台中市南屯區工業區二十路18號
電話：04-23591869
網址：<http://www.topkeycsr.org.tw/>
電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

張英陣 國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系教授

從現在到明年年初，我們應經常會在媒體上看到一群政治人物聲嘶力竭大喊團結。甚至會先激情地講一段充滿敵意、製造情感撕裂的一段話之後，接著仍舊強調要團結。團結確實是促進社會和諧的重要價值，但團結也可能對社會產生邪惡的後果。

許多歐洲先進國家，特別是在社會福利制度比較完善的國家，何以要透過國家集體的力量藉由社會福利提升所有國民的福祉，其背後最重要的價值無非是想促進社會團結。重視社會團結的社會中，無論國民的社會經濟地位，每個人都能享有人性的尊嚴，也都被平等對待，像是瑞典福利國家宣稱的「四海一家」。團結意指互動的一種形式或團體之間的關係。提到社會團結的概念就應會讓人聯想到社會學家涂爾幹（Emile Durkheim, 1858-1917），他認為在愈趨多元化的社會中，社會形成有更多異質性的團體，而不同團體之間需要分工合作，才能創造良好的社會秩序。他在解釋自殺的原因時，也提到社會充滿混亂與自我主義，會導致迷亂型自殺。但是社會團結也可能會產生負面的結果，亦即強調團結有可能造成對他人的傷害。團結可能促進自我團體的合作，但產生與其他團體的敵對，如此的衝突會導致對他人的傷害，甚至殘暴的行為。像是當前因種族與宗教信仰的差異，造成內部凝聚力強，但卻屠殺異己；政黨惡鬥過程中，固然某個黨內部團結一致對外，卻讓社會分崩離析，這樣的團結不僅有傷害而且邪惡。



近日在閱讀有關社會團結的書籍時，看到了一個幾乎被我遺忘，也可能已經被當代社會學界淡忘的流亡美國之俄裔社會學家索羅金（Pitirim A. Sorokin, 1889-1986），依稀記得上一次閱讀他的著作應該是30幾年前了。還好現代網路發達，又找到許多他生前的作品，其中有一篇1951年的短文是談到「和睦學」（Amitology）。索羅金認為一個心智正常的人都會偏好生命、愛、友誼、合作與和平，而唾棄死亡、仇恨、敵對、衝突與戰爭。然而處在血腥暴力、仇恨與充滿破壞的時代，人類更需要和平、愛與建設性的力量。所以，需要創造一個新的學科名之為和睦學，亦即在人與人之間和團體與團體之間培養和諧、無私之愛、互助合作的科學與藝術，成熟的和睦學是發展人性最迫切的需求。

索羅金生前展現出那個時代知識份子的良知，雖然已經歷過半個世紀，我覺得索羅金的呼籲還很切合時代的需要。當代政治人物高喊團結時，並沒有讓社會更加和諧，也難以隱藏其邪惡的本質。最後想引用索羅金在和睦學這篇文章的最後一段話：「提升愛的知識與創造人類利他的有效技術，是當今人類歷史最重要的課題」。

文 / 賴其郁

牙買加非裔混血的瑪莉·迪亞茲(Marley Dias)在紐澤西長大，十一歲時，她沈浸在書海裡不可自拔。

就像任何狂熱的小書蟲一樣，她殷切地在故事篇章中尋找可以效法的榜樣，但是說來怪哉，學校提供的書單裡面，羅列出來的主人翁全都是那些和自己生活經驗大不相同的形象——主要都是「那些養著小狗的白人男孩」。應該要動人心弦的故事，卻沒有一本書是以和自己膚色、文化相致的族群為代表，迪雅茲感到失望極了，除了把這種被主流漠視的心境向媽媽傾訴，她也決定自己著手改變現況。



2015年十一月，六年級的迪雅茲展開「獵書行動」：#1000BlackGirlBooks，特別收錄以非裔女孩作為主要角色的書籍，目標是每次捐出一千本，以嘉惠感受到同樣感到無力感的少數族群讀者。

到2018年八月為止，她已經收集了近萬本符合條件的作品。去年《富比世》雜誌列出「30 under 30」的傑出青年名單，迪雅茲以十四歲的小小年紀，榮登其中一員。接受《富比世》訪問時，迪雅茲說這個「書單」問題「有很多選項可行」：

「選項一，是專注在我自己身上，叫我爸帶我到Barnes and Noble（美國一家連鎖書店）買多些書來，在紐澤西繼續過我自己完美的郊區生活；選項二，則是去找一些作家，求求他們多寫一些黑人女孩的書，這樣我就能得到這些特別版的書好犒賞我自己了。」可是，迪雅茲終究還是選擇了最後一個方式：「舉辦一個活動、徵集有黑人女孩當主角的書，把這些書捐給很多社群，然後開發出一套「索書指南」，還要和教育、立法人士談談要怎麼增加得到這些多元書目的途徑。最後呢，我要來寫關於我自己的書，這樣我既能讀到黑人女孩的書，還能看見我自己的故事在書單裡面呢。」

如同自己預期的一樣，迪雅茲甚至實現了選項三的最後一步，去年春季出版了她這本激勵人心的小傳記：《瑪莉·迪雅茲辦到了：你也可以！》(Marley Dias Gets It Done: And So Can You!)這一系列的貢獻不只鼓舞了在地的社會運動份子，也喚起了大眾對於兒童文學中多元呈現的重視。現在的她受邀作《Elle》雜誌網站編輯群中年紀最小的一位，和同仁合作專訪少數族群，以求主流傳媒中有更公平的呈現。

迪雅茲看見洋溢童趣的無害紙本，背後掩藏的真實世界：當「被書寫」是一種需要爭取的權利時，表示社會中仍舊有未竟的公平正義要完成——儘管這種不公平只是反映在學校給的書單裡，小小的迪雅茲敞開龐然的捐書箱，想要用行動，一本一本地補足空缺。

作者介紹：小時代大青年專欄作者賴其郁，為拓凱實業公司員工子女，就讀於台大新聞所，為韋伯文化出版社兼任編譯，熱衷寫作與社會時事觀察，筆鋒帶情感、善剖析，為本專欄特約作家。

文 / Fun大視野 想向未來

《Skills for U》是由技職3.0獨立記者黃偉翔與歷屆技職國手所組成的團隊，希望透過公益行動推廣與用技能與社會溝通的理念，讓技職被看見。其中，Skills是複數，代表的是技能(skill)有很多種，U代表的不是「你」，而是你以外的人。在2018年，團隊號召各種技職國手，包含木工、花藝、油漆等等，帶著高職學生去改造偏鄉，用技能的行動讓社會看見偏鄉的處境，並透過技能來溝通社會議題。



與社會對話，走出技職的另一種想像

「在國際賽事上國手們的努力竟然沒有人關注，如果要讓社會關注，就不能再用以往高職生得了比賽所以翻身的標準公式，不能再用這種標籤化的方式去定義他們，所以，今天唯有擁有技能的人，不論是木工、設計、花藝，他們是走出校園的，他們能夠對自身鄰近的社區有貢獻，可能是新北市的、全台灣的、全世界的，遍佈各地的，讓周遭的居民能夠感受到自己生活領域的技能人士，他所學的技能是跟你的社會，跟你的社區，跟你的生活是有連結的，這樣讓技能與社會呈現網狀式連結，才能實實在在的讓技能成為與社會溝通的媒介，就是所謂的技能社會融合，技能的族群如何參與社會，這是一件很重要的事情。」《Skills for U》創辦人黃偉翔創立的初衷正是因為有感於雖然在過去技職政策的溝通上以孕育了相當能量，但是技職議題在與大眾溝通的這一領域依舊是能量不足的，所以想要透過「用技能與社會對話」方式，翻轉大家對於技能就是用來賺錢的刻板印象，從「你去學汽車，就是做黑手」的單純賺錢謀生印象，到運用學習技能的人運用所學去回饋社會、幫助社會，又或者是作為社會議題傳達的媒介。



搭上偏鄉議題風潮，作為技能與社會對話的第一步

在今年度《Skills for U》推動「技職國手改造校園計畫」，號召技職國手走入偏鄉，活化校園的閒置空間，打造多元的校園環境。特別的是，在選擇學校部分《Skills for U》選定的並非是家所熟知的花蓮、台東或者是宜蘭等非主線城市的弱勢地區，而是名為「非山非市」或者是「不山不市」的偏鄉，這些偏鄉不在山區也不在市區，就因為在定義不明確的範圍內，反而很少人會去關注到這些實質上的偏鄉。本次對象是新北市的大鵬國小，從市區開車過去大約要一個多小時，交通上來說相當不方便，因此，《Skills for U》透過技能行動讓社會看見這些偏鄉學校的處境，並且用技能幫助弱勢地區。

除了與社會對話，世界也是我們的對象

《Skills for U》也在今年度榮獲WorldSkills國際技能競賽所選出的全球技能新創組織Top12，創辦人黃偉翔表示，在未來台灣技能與國際接軌的計劃中，《Skills for U》可以扮演一個技職輸出的平台，不論是讓世界看見技職，或者是讓台灣看見世界的技職，都可以透過技職這個議題讓世界更多人交朋友，並且看見台灣這塊土地。

在對話中，我們發現慢慢來比較快

新北市大鵬國小的改造計畫是技能公益行動的序章，雖然已經成功地邁出第一步，但對於未來的規劃，偉翔表示需要慢慢來，不是站在團隊的立場，而是站在社會歷程的角度；議題的討論需要注意到很多事情，譬如說：高職生參與時是否會有公安的危險？過程中是否需要勞健保？參與的方式算是實習還是勞工？是屬於學習型還是僱傭型？計畫執行時要如何與法規連結？要如何與學校課程接軌？這些問題都需要慢慢來。偉翔也表示做非營利組織沒有急著要推，搞不好計畫推動在新北市就發現做不起來，那其實也是一種收穫，所以並不急著大幅度推行，先讓團隊在新北市好好的試驗看看，看看新北市的學校有沒有碰到什麼困難，可以解決問題的就優化，不能解決的就看如何調整，總是有不同的收穫幫助團隊未來前進。

除了跟社會與世界對話，跟自己聊聊也是很重要的一部分

從技職體系，到創辦技職3.0，如今組織了《Skills for U》團隊，偉翔的心路歷程可以說是幾經波折：最早一開始自己創立技職3.0時，是熱血的，可以兼家教、坐夜車，再一早打起精神去採訪；熱血後是無力，在推動政策改變的路上不被支持外，也會受到其他人的冷嘲熱諷，找不到堅持的動力；然而偉翔發現，對自我的肯定是讓他重新找回堅持的力量之一，因為發現到政策的推動能夠確實的幫助到一些人。接著是學習與孤獨共處，因為當自己幫社會邊陲發聲時，他們不一定能理解政策處理的價值，反而會比較希望偉翔的報導能夠多著墨在技職的故事上。但在創立了《Skills for U》後，偉翔慢慢發現這些經歷過程是很值得的，因為這些經驗讓《Skills for U》不僅僅是一個活動，而是先前在政策溝通中的歷練與積累，並且將這些能量注入到這個技能策展裡的成果。

最後，偉翔想要和「Fun大視野，想向未來」的粉絲分享的是，不能做自己想像中的社會問題，必須要確認自己要解決的問題是真的問題，構思出的解決方案是真的解決方案，不論是做哪一方面的議題，相關的法規、議題跟政策都要了解，才能將方法做得更具體。

關於Fun大視野想向未來—青年公益實踐計畫



有別於以往的活動方式，慈濟基金會於2017年推出青年公益實踐計畫。為鼓勵年輕朋友投身公益並關注慈善議題。計畫徵選主題包含慈善創新、醫療照護、教育創新、災害防救創新、環境保護、食糧供應創新、青銀共創、循環經濟、地方創生/社區營造。

期待藉由「青年公益實踐計畫」發現年輕世代的觀點與力量，提供所需資源，打造社會創新-公益孵化培育之平台，結合專家、學者的輔導，予以入選團隊專業技能及媒體曝光等資源，進而提升入選團隊在社會的能見度與支持度，讓青年公益計畫更容易付諸實現，壯大您的改變行動！

文 / Fun大視野 想向未來

「健康盟」成立於2017年，由從事公共衛生相關工作多年的文利與趙軒所創立。他們期待透過一分半鐘的影片與圖文並茂的懶人包，讓民眾不論是在「健康盟」臉書粉絲專頁或是在醫療院所候診時，對於衛生教育能夠更直接且快速地了解健康資訊，讓「衛教零時差」成為一種顯學。

用創意與民眾溝通，讓知識變得簡單又有趣

「過去在醫院時，發現大部分醫生進行衛教的時候，會用專業艱深的語言或簡報跟病人溝通，常常最後結果是許多民眾聽不懂醫生在講什麼內容。」與此同時，文利與趙軒更進一步在思考的是，醫生所傳遞的健康訊息都是重要的健康資訊，但若無法有效溝通，始終都是鴨子聽雷，有聽沒有懂。因此「健康盟」透過有趣的秒懂影片與簡單易懂的健康知識懶人包，破解大眾對於健康知識的錯誤迷思。

受到醫界的認同，成為走下去的力量之一

問起印象最深刻的事，趙軒說在協助醫療院所裝機器時，最常被問到的問題莫過於「這麼優質的影片要多少錢呀？」沒想到當他說出免費時，醫生們還很認真的跟他們說：「我們很願意為優質影片買單，你們做公益但是也要溫飽。」更讓大醫院的主任親自帶路，陪著他們與一間間醫療院所談裝機器，種種在醫療院所得到的認同感，讓文利與趙軒更加堅定的走下去，更加努力呈現出優質作品來服務大眾。

創業這條路上，挫折都成為養分

當我們聊到創業路上有沒有懷疑過自己決定時，趙軒突然眼睛一亮說起刻骨銘心的往事。剛下定決心要辭職專心做「健康盟」，在台北參與許多政府創新創業計畫與加速器，其中有一位醫療界創業的醫師在聽完他們的計畫後，除了給予實質建議外，直言這個方案可能會失敗。那晚，文利與趙軒在坐車回去的路上，兩個人都不說話望向車窗，擔憂從他們的背後襲來，烏雲籠罩在彼此的頭上，趙軒回家後的大哭，除了擔心害怕外，被別人看扁讓他們備感受挫。然而事後回憶起來，文利與趙軒很感謝這位前輩的點醒，文利說：「如果我們都期待每個人給的建議都是讚美與正向的，那麼我們永遠看不到自己的盲點，透過他的提點，更讓我們知道要注意哪些地方，讓團隊創業可以更加往前。」

家人的支持，成為團隊強大的後盾

在創業路上最想要感謝的人是誰？文利與趙軒不約而同提及是：家人。文利說很感謝婆婆對於職業婦女的包容，讓他可以毫無後顧之憂地去創業，不用擔心家裡的大小事，婆婆的一句「你去做，我會支持你」成為文利在創業路上的強心針。另外，趙軒也提及感謝父母總是包容他的「靜不下來」，讓他可以自由地做想做的事，不斷完成自己的夢想。

在未來，我們想成為「醫療界的Netflix」


談到未來計畫，文利笑著說他們想成為「醫療界的Netflix」，即希望能提供不同科別醫療衛教的影片，也期待明年能夠將服務的醫療院所擴展。從現有的30家醫療院所，擴展到500家，讓更多民眾能夠在醫療院所看到醫療衛教影片，提升醫師與病人的醫病溝通並減少醫療糾紛的發生。

關於Fun大視野想向未來—青年公益實踐計畫

有別於以往的活動方式，慈濟基金會於2017年推出青年公益實踐計畫。為鼓勵年輕朋友投身公益並關注慈善議題。計畫徵選主題包含慈善創新、醫療照護、教育創新、災害防救創新、環境保護、食糧供應創新、青銀共創、循環經濟、地方創生/社區營造。

期待藉由「青年公益實踐計畫」發現年輕世代的觀點與力量，提供所需資源，打造社會創新-公益孵化培育之平台，結合專家、學者的輔導，予以入選團隊專業技能及媒體曝光等資源，進而提升入選團隊在社會的能見度與支持度，讓青年公益計畫更容易付諸實現，壯大您的改變行動！



 書館的想法過去僅限於書籍，但近年來我們看到不同類型圖書館的興起。玩具庫、工具庫和現在的時尚圖書館遍布各地，證明人們正在意識到共享資源的價值，而不是所有人都試圖擁有相同的東西。

想想自己衣櫥裡是不是有一部份，是從不穿也不在乎的衣服，而擺放在那好幾年。而在衣櫥裡幾乎不會亮相的衣服，其實都是在收集灰塵，且佔用了衣櫥的使用空間。

Lost Property就是處於新穎的圖書館。它總部位於澳洲，致力於打造快速時尚，克服衣櫥雜亂，同時仍然讓人們沉迷於對新潮流時尚風格的渴望。提供了一個空間及機會，讓大家能共享衣服。把你的不常穿衣服捐贈到圖書館，以節省資源、減少混亂，相信有人會很樂意將這些衣服當作自己個人造型的新物品。

Lost Property會將捐贈的衣物蒐集並進行分類及分級，以確保所蒐集的衣物能有機會被其他人所使用。而若有不符合分類的衣物，則會捐贈給當地的社福機構，提供給需要的人，讓衣服有效被利用。

有了衣服圖書館不必再擔心你的衣櫃裡少一件衣服，每個月只要繳納費用，就有資格可以進入衣服圖書館挑選，且無次數限制，衣物也沒有借用件數的上限。整座圖書館就像你的衣櫥，你可以在裡面不斷地尋找衣服，就像在圖書館挖寶一樣。

定期舉辦服裝交換及聚會，安排了縫紉、設計等課程，創作出專屬於你的時尚單品，也讓大家知道時尚是具有持續性且可改造的，讓大家減少購買，也能滿足對於新服飾的慾望。

參考資料：

treehugger：<https://pse.is/HL6Z7>





活動報導

吾居無塑!用愛環抱海洋

在 世界地球日4月22日前的週末假日，福智台中學苑發起「中區企業淨灘活動」，拓凱教育基金會參與協辦，共計18家企業近千名企業志工前往大安塢寮漁港響應淨灘，副市長楊瓊瓔女士更到場用行動表達支持。

淨灘活動結合了拓凱實業小太陽志工社、鏡鈦科技、博大科技、金統立工業、富宇建設、安永聯合會計師事務所、亞崴機電、友聯車材、萬泰國際物流台中分公司、中國醫大中醫學院、中國貨櫃運輸、台灣數位光訊科技、弘裕企業、藍鯨國際、波倫氣球、三橋食品、銘安科技等企業參與。本次淨灘活動，不僅僅是垃圾、廢棄物撿拾，更採用「國際淨灘行動海洋廢棄物監測」ICC(International Coastal Cleanup)進行垃圾分類紀錄，讓參與民眾瞭解海洋垃圾來源，總計清出1,705公斤的海洋廢棄垃圾，其中以寶特瓶、免洗餐具、飲料杯、塑膠瓶蓋、吸管等一次性塑膠製品為最大宗。

拓凱集團 / 拓凱教育基金會沈文振董事長呼籲，塑膠製品對於現代社會雖有其便利性，但卻為環境生態帶來破壞與威脅，淨灘撿拾垃圾已是最後一道環境挽救防線，邀請大家從個人減塑行動開始，自備吸管、餐具、環保杯/袋，共同愛惜這片孕育大地的美麗海洋!



拓凱教育基金會
Topykey Foundation

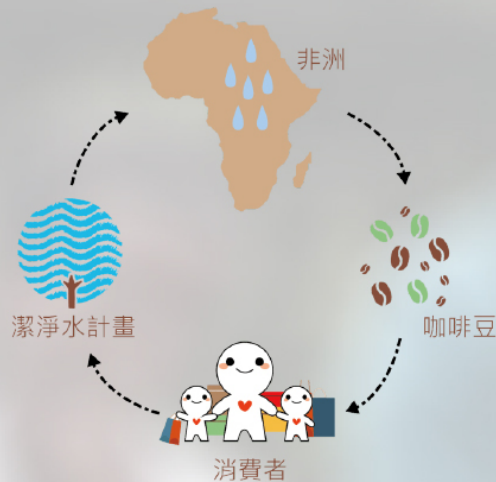
現代人越來越重視生活品質，也享受生活，因此許多結合文創的餐廳成了新寵兒。而擁有世界冠軍咖啡師的成真咖啡，總是門庭若市。其創辦人王國雄，曾是王品集團創辦人戴勝益所指定的接班人。在創業之際，即決定以「回饋社會與公益為公司經營目的」，藉由社會企業來解決社會或環境問題的組織，來創造一個新形態的公益平台。

創立成真咖啡店，王國雄退居教練的角色，並將舞台留給新一代的年輕人，「比起我們那一代的，他們的目標不像我們那一代，急著賺錢，而是更想幫助社會。」不只是為了公益，也給了年輕一代一個盡情發揮的舞台！

在創辦人的專業領導之下，在106年7月通過B型企業認證，在開幕短短的兩個月，就成為台灣第20間B型企業！並期許未來各層面都能成為對社會更有貢獻的企業！

成真咖啡的咖啡生豆採「直接貿易」，讓產區農民有更好收入，進而達到產區農民、咖啡業者、消費者，三贏的境界。王國雄也親自前往咖啡豆起源國-非洲衣索比亞，因擁有河流湖泊多元地理環境與水文氣候，造就了層次豐富、具有特殊濃郁香氣及迷人果酸的多元咖啡風味，具有「咖啡伊甸園」之美稱，更被評為非洲咖啡極品「香水咖啡」。

卻因此發現當地社會困境，水源取之不易，居民普遍面臨嚴重的缺水問題。便將善念寄託在咖啡豆上，既然從非洲進口高級咖啡豆，不如就以乾淨水源回饋，卸下村民日常重擔，協助這片遼闊土地上居民獲得乾淨飲用水。



我們有一個夢想，有一天所有的公司不再只是爭著成為世界第一 而是爭著成為對世界最有貢獻的第一名。

成真咖啡運用社會企業的模式，每年將獲利的50%捐助「非洲潔淨水計畫」，在非洲當地興建水井並進行衛生宣導工作，2017年10月及2018年10月，透過台灣世界展望會協助，已於非洲尚比亞推卡坦計畫區鑿成共三口水井。以機械或手動的鑿井設備汲取地下水，使非洲當地居民有清潔乾淨的水可以飲用。每口井可供多達200戶人家使用，至少造福近5千人。讓回饋的對象，獲得社會的關懷產生動力。使每一杯咖啡除了美好的風味外，更有回饋與分享的意念。

而成真咖啡店內的咖啡飲品皆由三大世界級咖啡冠軍（台灣烘豆大賽冠軍、世界盃測冠軍、亞洲義式與創意咖啡雙冠軍）精心製作，且從總監到幹部主管都是自王品集團出來的菁英高手，來頭並不小！味覺饕宴加上舒適寬敞的空間設計，成功營造高品質的享受。

成真的企業文化就是「人才、分享、溫暖」。將每個進來的伙伴都視為人才，塑造好的舞台與機制，員工若成為店經理，就能擁有該店10%股份；而且每年獲利50%捐出後，餘下20%做為店內同仁分紅。

成真咖啡員工也跟著創辦人四處耕耘、播種，培養咖啡種子。在亞洲大學開設咖啡學程，每年提供20個名額，由成真團隊教導咖啡的烘焙沖煮技術，並由王國雄親自傳授經營方針，幫助年輕人實踐開立咖啡廳的夢想。團隊也擔任慢飛兒協會咖啡學苑特約講師，為慢飛兒設計方便的沖煮流程，還特別烘焙一款回甘程度較高的咖啡豆，命名為慢飛兒之心，傳達甜蜜之意。只要與咖啡專長有關，成真都積極發揮長才，不局限於咖啡廳定位。

參考資料：

成真官方網站：<https://pse.is/H5R7C>

新創圓夢網：<https://pse.is/ECU2S>

逢甲週報：<https://pse.is/HY53W>

CSR@天下：<https://pse.is/GLMAF>