



希望哲學專欄

「食人之道」與「分子之美」

去年底12月21日在沈文振董事長的帶領之下，拓凱教育基金會的董事和同仁有了一天豐盛的人文藝術之旅。我們參訪了位於南投縣草屯鎮山林裡的毓繡美術館和台中市烏日區偏僻角落的一家獨立書店---羅布森書蟲房，這兩個地方都因為充滿浪漫理想與堅持才能在令人難以想像的偏鄉地區散發出藝術氣息與書香。在熱心且專業的志工導覽下，我們在毓繡美術館欣賞了義大利藝術家尼古拉·薩莫利(Nicola Samorì)的「食人之道」個展。薩莫利的「所有藝術都是表現圖像主體的脆弱性(vulnerability)，也是對它們頑強抗爭的表達。」「食人之道」這個主題名稱乍看之下令人驚悚，也讓我們許多人感到疑惑。所幸在志工的解說及細細品味之後，逐漸體會到薩莫利的藝術是透過破壞與再造重新認識世界。「食人之道」意味著深刻的批判思考，不要被現有的框架...



小時代大青年

末日之前，孤身戰鬥

全球暖化近年不斷加劇，「為氣候罷課」在2019年變成熱門關鍵詞，發起人Greta Thunberg只有十六歲。她自主休學一年，啟發全球青年出走校園，不但登上《時代》封面、當選年度風雲人物，更出席了聯合國氣候高峰會，在台上怒目指控台下的領袖們「只談論金錢與經濟成長的童話故事」，堪稱一位不為自己理念致歉的氣候鬥士；而根據《衛報》報導，在中國，也有一位高中女孩歐泓奕(Howey Ou)孤身前往廣西市，舉牌響應。只不過，比起被熱烈擁捧作英雄，或是被政治人物在社交網站上公然嘲笑，歐泓奕面對的是國家機器所鼓勵的「全民冷感」...



媒體素養

網紅世代來臨，小孩也有網紅夢

群網絡迅速發展，只要有拍照、錄影功能的手機，且有文字撰寫能力，人人都有機會能成為「網紅」。何謂「網紅」呢？為網路紅人的簡稱，是指因透過網路或經營社群網站、影音網站而提升知名度。多數的網紅藉由社群網站形塑形象及分享生活，並傳播資訊及推薦商品，甚至以此為業，相似的稱呼包括部落客、YouTuber、直播主等。因為網路平台操作的便利性，網紅的年齡層不斷地降低，造就了許多「小網紅」的誕生，年齡從出生的嬰兒到國小生都有。如美國七歲男童，在YouTube錄攝玩具開箱的影片，只要他推薦的玩具，往往會被搶購一空...



國際最前線

抑制蔬果過熟，打擊剩食問題

每戶家庭都會有這樣的經驗，一串黃澄澄的香蕉在買回家一兩天後，開始附上斑點，接著整個皮從黃色變成褐色，不僅外觀產生變化，口感也變得軟爛。除了香蕉外，家中是否還有其他水果常因為過熟壞掉，而將其丟棄。而這情況不僅出現在家中，從農產地到販賣的過程，都經過一次次的篩選，將運送過程受碰撞、存放時產生化學作用而過熟腐爛的農產品淘汰。聯合國糧食與農業組織估計全球一年約有13億噸的食物被丟棄，卻有超過8億的人處於飢餓狀態，因此食物浪費、剩食問題受到注目。Hazel Technologies 是一家由美國農業部資助的農業技術...



公益資訊

2020年救將！防救災體驗營

自1999年九二一大地震、2008年莫拉克風災後，大型災害正以令人難以想像的頻率遞增。曾幾何時，「面對災害」已經成為臺灣社會重要的議題！如果你面對著電視、電腦螢幕心中有一份悸動如果你想投入災害相關工作，卻不知管道在哪裡？慈濟基金會為邀約有志於投入災害援助...



活動報導

培養孩子的閱讀腦與英語力

拓凱教育基金會與國立公共資訊圖書館在2019年最終場的拓思講堂於12月14日登場。邀請到了國立暨南國際大學外文系的羅麗蓓老師來分享如何培養孩子的閱讀腦及英語力。講座現場共有將近140位聽眾，小至牙牙學語的兒童，大至已升格為奶奶的聽眾。家長們都十分關心孩子如何有效的學習英文，以培養其未來的競爭力。早些年，接...



CSR案例

首家B型企業認證—王道銀行

王道銀行前身為台灣工業銀行，成立於1999年，國內第一家結合民間企業力量成立的工業銀行。隨著台灣產業結構的轉型，工業銀行的階段性任務完成。2017年改制...



電子報QR Code：
歡迎將本報分享出去



發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振
編輯顧問：王國雄、朱東鎮、沈輝雄、汪世旭、林天來、林志誠、林南助、林俊男、莊照約、陳敬達、張英陣、張仁迪、劉允彰(按姓氏筆畫排序)
總編輯：許雅惠 執行編輯：黃郁惠

發行單位：財團法人拓凱教育基金會
地址：台中市南屯區工業區二十路18號
電話：04-23591869
網址：http://www.topkeycsr.org.tw/
電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

張英陣 國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系教授

去年年底12月21日在沈文振董事長的帶領之下，拓凱教育基金會的董事和同仁有了一天豐盛的人文藝術之旅。我們參訪了位於南投縣草屯鎮山林裡的毓繡美術館和台中市烏日區偏僻角落的一家獨立書店---羅布森書蟲房，這兩個地方都因為充滿浪漫理想與堅持才能在令人難以想像的偏鄉地區散發出藝術氣息與書香。

在熱心且專業的志工導覽下，我們在毓繡美術館欣賞了義大利藝術家尼古拉·薩莫利（Nicola Samorì）的「食人之道」個展。薩莫利的「所有藝術都是表現圖像主體的脆弱性（vulnerability），也是對它們頑強抗爭的表達。」「食人之道」這個主題名稱乍看之下令人驚悚，也讓我們許多人感到疑惑。所幸在志工的解說及細細品味之後，逐漸體會到薩莫利的藝術是透過破壞與再造重新認識世界。「食人之道」意味著深刻的批判思考，不要被現有的框架所限制或蒙蔽，透過轉型對現象可以有嶄新的詮釋。就好像主流的觀點都認為我們每個人都應該是堅強的，每個人都要獨立自主為自己負責。薩莫利的藝術引導我們重新體認每個人其實都是脆弱的，我們需要突破既有的框架，在脆弱性之下思考人與人的關係，或許也可從大自然現象的「分子之美」得到啟發。



12月18日我任教的學校邀請了中央研究院暨臺灣大學化學系彭旭明院士蒞臨校園為學生做一場通識講座，彭院士的演講主題是「分子之美」。坦白說，彭院士的專業領域我完全是門外漢，甚至他的演講內容我都聽不懂。彭院士也知道來參加通識講座的學生大都不是讀化學系的，所以他就用具體的串珠來解說分子結構。珠子與珠子之間需要透過線來連結，才能成為不同形狀的美麗串珠；分子與分子之間也需要有鍵才能穩定。大自然的分子之間需要鍵，就如我們人類社會需要關係將人連結起來，每個人都不應該是獨立的原子，建立良好的關係，人與人之間也能展現「分子之美」。演講的最後階段，彭院士跟我們介紹了他在化學領域內最新的研究發現，我當然不懂，但是讀化學的學生們一連串問了好多問題。其中有位同學問彭院士，他的最新研究發現有沒有商業價值？彭院士很直接的回答：「沒有」，並說明了幾個理由何以其研究「目前」沒有商業價值。

毓繡美術館不以營利為目的推廣美術教育，羅布森書蟲房年年虧錢還是持續經營，彭院士的尖端研究不具有商業價值但仍潛心研究。我覺得人們需要有薩莫利藝術的大轉型風格，因為當今認為理所當然的主流價值觀不見得對人類社會是最有益的。毓繡美術館、羅布森書蟲房和彭院士的研究都不具有商業價值，卻是讓我們學習轉型的典範。

圖片來源

毓繡美術館官網：<http://yu-hsiu.org/web/exhibitionsInfo/23>

文 / 賴其郁

全球暖化近年不斷加劇，「為氣候罷課」在2019年變成熱門關鍵詞，發起人Greta Thunberg只有十六歲。她自主休學一年，啟發全球青年出走校園，不但登上《時代》封面、當選年度風雲人物，更出席了聯合國氣候高峰會，在台上怒目指控台下的領袖們「只談論金錢與經濟成長的童話故事」，堪稱一位不為自己理念致歉的氣候鬥士；而根據《衛報》報導，在中國，也有一位高中女孩歐泓奕(Howey Ou)孤身前往廣西市，舉牌響應。只不過，比起被熱烈擁作英雄，或是被政治人物在社交網站上公然嘲笑，歐泓奕面對的是國家機器所鼓勵的「全民冷感」。

「11月31日，第36天……四棵雲南紅梨，從今天開始加入#為生存植樹吧！謝謝！希望12月的第25屆締約國大會(規模最大的氣候會議)，領導人真正有所行動！」歐泓奕的推特貼文質樸無華，比起同齡少女的滿懷詩意，她的種樹日誌反倒更讓人動容。照片中的她倚在鋤頭邊，在堆著枯敗荒草的山壑之間，抱起一幀標語，上頭用中英文寫著「為生存植樹」。

根據歐泓奕親述，她是受到Thunberg的啟發，決心起而行，也在中國廣西遙遙呼應「#為未來的星期五」的理念。她離鄉背井，在中國隻身周遊兩個半月，到處向境內各地的專家們諮詢、尋求支持，但是盼來的卻是冷眼相待。她從九月開始在河岸、社區中的廢地栽苗。她說要執行這項任務，並公開紀錄，「直到我們政府能達到與《巴黎協定》氣候目標一致，」政府方面覺醒不夠，全民也要一起有所行動：她還希望能「力促每人在2030年前植樹150棵。」

目標遠大，執行起來卻望礙難行，環境對於身為學生的她，阻力重重自然是不言而喻；尤其泓奕面對的是氣候資訊不普及的中國民眾，還有對社會運動特別敏感政府。

今年五月，她為了響應抗暖活動，逕行罷課一個月，離家迢迢21公里，到位在桂林的市政府前面宣傳氣候變遷的事實。鐵灰色的天幕之下，泓奕扛起寫滿標語的紙板，站在龐大的建物之前，看起來特別渺小。的確，比起國外萬人響應的盛況，當局把持著關於環境保護的話語權，因此洞悉真相的永遠是少數中的少數；中國身為全球最大碳排放國，國內民眾對於環保的認知，卻往往只停在「不亂丟垃圾就是愛護環境」。面對這樣的資訊落差，泓奕決定衝向第一線，認領「氣候行動家」的名號。但是這樣無害的罷課行動，很快地就被以「未獲官方許可」為由撤回行動。

她不氣餒，在面對全球有志之士的推特帳號上公然向氣候變遷宣戰，說自己「不用停在罷課行動失利」的挫折上，時間才是她眼下最需要爭取的資源。她抓緊課餘時間，宣傳植樹行動已經逾半年之久。Greta Thunberg知道歐泓奕的事蹟，也不禁流露出惺惺相惜的感佩，說這樣不畏強權、勇敢的她，是一個「真英雄」。

為未來罷課的氣候小鬥士

2018年8月發起「為氣候罷課」的瑞典少女Greta Thunberg，當時年僅15歲。在一次演講中，提到有人要她未來當個氣候科學家，就可以解決問題。但她發現若沒有人當下為了未來而努力，那怎麼為可能不存在的未來而認真上學呢？

因此為氣候變遷發起了星期五的罷課行動，呼籲政府正視氣候變遷的問題，讓瑞典每年的碳排放量降到15%以下。

隨著媒體的曝光及網路的分享，為氣候罷課的活動，掀起了全球的響應，已有百萬學生罷課，期待更多政治人物及企業家關心氣候變遷的議題，採取行動改善地球暖化的現象。

歐泓奕同學在看了Thunberg的相關報導後，擔憂大自然的狀況，因此成為首位為爭取氣候保護而罷課的學生。

作者介紹：小時代大青年專欄作者賴其郁，為拓凱實業公司員工子女，就讀於台大新聞所，為韋伯文化出版社兼任編譯，熱衷寫作與社會時事觀察，筆鋒帶情感、善剖析，為本專欄特約作家。



社群網絡迅速發展，只要有拍照、錄影功能的手機，且有文字撰寫能力，人人都有機會能成為網紅。何謂「網紅」呢？為網路紅人的簡稱，是指因透過網路或經營社群網站、影音網站而提升知名度。

多數的網紅藉由社群網站形塑形象及分享生活，並傳播資訊及推薦商品，甚至以此為業，相似的稱呼包括部落客、YouTuber、直播主等。



因為網路平台操作的便利性，網紅的年齡層不斷地降低，造就了許多「小網紅」的誕生，年齡從出生的嬰兒到國小生都有。如美國七歲男童，在YouTube錄攝玩具開箱的影片，只要他推薦的玩具，往往會被搶購一空，更在2018年富比世雜誌的YouTuber收入排行榜名榮登第一名寶座。在韓國也有位六歲的女童，靠著影片點閱數及業配收入，讓家人買下價值2.5億台幣的豪宅。

連在台灣都有年紀最小的YouTuber，藉由父母拍攝影片及記錄生活，而受到許多粉絲的關注。除了影音平台外，在社群平台也有孩童闖出一片天。在俄羅斯有十二歲的女童透過手機拍攝短片，在社群網站Instagram擁有230萬的追蹤數，受到許多的廠商青睞，拍廣告及業配賺錢。

這些「小網紅」可能是自願於網路上曝光，也可能在沒意識到自己拍攝的影片在網路上所激起的效應。網紅受到大家的注視，如同公眾人物般，使得面臨的風險較一般孩子來的高。

有時無意識地暴露個人隱私時，在沒有大人的陪同下，容易成為被鎖定及攻擊的對象。也因「小網紅」心智年齡尚未成熟發展，不懂面對網路上惡意的批評，也可能受同儕的忌妒心而遭受言語霸凌或排擠，將承受著龐大的壓力。

雖然有「小網紅」有著一些風險，但也無法阻饒愈來愈多的兒童及青少年嚮往網紅的工作與光環，網紅的生活跟工作並不如他們想像的順遂。要面對網路上無理的批評，也需要專業的能力如拍攝技巧、影片後製能力、經營社群網站等。

如果身邊有兒童及青少年將「網紅」做為未來的人生目標，有些注意事項及建議可讓他們了解。

◆時間管控的能力

想成為網紅者，因需要經營社群網站及拍片剪片，長時間觀看電腦螢幕，可能造成視力的傷害。而「小網紅」的身分並不是單一身分，身兼著學生的角色，若想兩者兼顧需要做好時間管理，否則可能影響到課業。

◆留意隱私權及著作權問題

在分享生活時，時刻保有警覺，避免像大眾洩漏了個人隱私。除了個人的資訊及隱私外，若拍攝到他人，而未經他人同意，是不尊重的行為。在張貼或分享他人的著作時，可能會有著作權的問題，需要特別留意。因此瞭解相關法律規範也是身為或想成為網紅者所需具備的知識。

◆告知法定監護人

由於「小網紅」為未成年，法定監護人有保護未成年子女的責任，故需要讓法定監護人了解未成年子女在網路上所呈現的資訊。法定監護人也得提醒未成年子女不隨意簽約、簽名、提供任何證件等注意事項。

◆心理調適能力

已成為或即將成為「小網紅」的人，需要調適自己的情緒及心理狀態，別被社群網站上的追蹤人數、按讚數、留言數的多寡等給控制。也得做好心理準備面對網路上的惡意評論，建立強大的心理素質，處理這些評判的負面情緒。

這個人人想當網紅的時代，不用著急否定孩子的想法，而是要引導他思考成為網紅的辛苦之處，並陪伴他學習專業的能力及調適身心狀況，以減輕現在或未來的「小網紅」所面臨的風險。

參考資料：多多益善研究站：<https://reurl.cc/k533In>

eteacher中小學網路素養與認知：<https://reurl.cc/jdYYIn>

每戶家庭都會有這樣的經驗，一串黃澄澄的香蕉在買回家一兩天後，開始附上斑點，接著整個皮從黃色變成褐色，不僅外觀產生變化，口感也變得軟爛。除了香蕉外，家中是否還有其他水果常因為過熟壞掉，而將其丟棄。

而這情況不僅出現在家中，從農產地到販賣的過程，都經過一次次的篩選，將運送過程受碰撞、存放時產生化學作用而過熟腐爛的農產品淘汰。聯合國糧食與農業組織估計全球一年約有13億噸的食物被丟棄，卻有超過8億的人處於飢餓狀態，因此食物浪費、剩食問題受到注目。



Hazel Technologies 是一家由美國農業部資助的農業技術公司，致力於以環保和可持續的方式解決食品浪費問題，並提高農產品供應鏈的效率。於2015年成立，開發能延長農產品保存期限的商品，透過此商品可延緩農產品過熟及腐爛，將保存期限拉長至平常的三倍。

乙烯扮演著植物激素的角色，為植物的催熟劑，以氣體方式進行植物衰老反應，使葉與果實脫落；抑制植物根及芽的成長及發育；刺激成熟作用。也因此成為農業上運用作廣的植物賀爾蒙，運用乙烯將果實提早完熟。

然而，當農產品換做商品開始販賣時，若釋放乙烯則將導致農產品加速成熟的狀態，以至於販賣及食用的時效接受限。故Hazel Technologies研究一種透過仿效自然過程抑制乙烯，來控制使農產品成熟到腐爛的途徑。

FruitBrite就像小包的調味包，可散佈一種乙烯抑製劑，無須在農產品上添加化學藥品，因此食品上不會殘留下任何化學物質。僅利用食品周圍的空氣來停止對這種激素的反應，減少了植物激素對水果和蔬菜的影響，進而達到控制農產品的代謝速率。

目前已完成了百餘項農產品的試驗，可以抑制50多種不同類型的水果和蔬菜中的乙烯破壞。讓黃香蕉不變成褐色，使綠花椰菜維持鮮綠色，讓蘋果保持新鮮，讓番茄的外皮依然平滑。

FruitBrite透過化學作用，使農產品在幾周內而保持更好的外觀和味道。對缺乏冷藏設備的發展中國家將是一大幫助，避免農產品在運送過程及食用前就變質，使其壽命更長。

此方式既經濟又環保，無需用電或昂貴設備，只要將FruitBrite放入裝有農產品的紙箱中，即可擴大蔬果的銷售狀況，提供供應鏈的效率，以解決國際上數十億的剩食議題。

參考資料：TechCrunch：<https://reurl.cc/oDM4Zj>

Fast Company：<https://reurl.cc/ObNLVX>

Hazel Technologies：<https://reurl.cc/M7QLR3>



自 1999年九二一大地震、2008年莫拉克風災後，大型災害正以令人難以想像的頻率遽增。

曾幾何時，「面對災害」已經成為臺灣社會重要的議題！如果你面對著電視、電腦螢幕心中有一份悸動，如果你想投入災害相關工作，卻不知管道在哪裡？

慈濟基金會為邀約有志於投入災害援助工作的「救將」，透過災援相關領域專家和專業團隊的分享，以及防救災模擬體驗，凝聚網路世代對災害的共識與行動。透過防救災體驗營，可以學習實境模擬救災後勤應用、認識跨領域的熱血青年、掌握現階段的災害趨勢。



報名訊息

18-35青年	全程免費	額滿截止	時數認證
對社會公共議題、氣候環境變遷、防災、救災議題有興趣之青年	含因課程所延伸之保險費、餐費、交通費、雜支等	即日起開放線上報名，名額有限，請手刀報名	全程參與本營隊者，核發參加證明/公務人員時數

活動訊息

區別	日期	報到地點/時間	活動地點
中區	109/01/31~02/02 (週五晚間報到)	台中靜思堂 17:30-19:30	台中靜思堂 苗栗園區
北區	109/02/21~02/23 (週五晚間報到)	板橋靜思堂 17:30-19:30	板橋靜思堂 三峽園區

活動流程

	週五	週六	週日
上午	—	教育訓練 團隊共識	實境任務挑戰 救災經驗分享
下午	—	災害情境模擬 實境任務挑戰	救將黑客松 青年交流、賦歸
晚上	1730-1930報到 開營、名人講堂	災害情境模擬 實境任務挑戰 救將青年之夜	—

聯絡窗口及報名網站

- ★中區場次(台中靜思堂)：
賴先生 03-8266779#515
- ★北區場次(板橋靜思堂)：
田先生 03-8266779#281



拓 凱教育基金會與國立公共資訊圖書館在2019年最終場的拓思講堂於12月14日登場。邀請到了國立暨南國際大學外文系的羅麗蓓老師來分享如何培養孩子的閱讀腦及英語力。

講座現場共有將近140位聽眾，小至牙牙學語的兒童，大至已升格為爺奶的聽眾。家長們都十分關心孩子如何有效的學習英文，以培養其未來的競爭力。

早些年，接觸英文的年紀都偏晚，甚至到國中因考試需要才開始學習的大有人在，而那時學英文的方法不二法門就是「背」，背文法的公式、背幾千幾萬個單字及片語。羅麗蓓老師身為第一語言習得的專家，透過專業知識及實務經驗來分享，不再讓孩子落入死背及應付考試的深淵，而是讓孩子透過閱讀來提升孩子的英文能力。



羅麗蓓老師從108課綱的素養教育跟大家談起，何謂「素養」呢？素養是結合知識、能力與態度，是一種持續的自我學習改變的能力，也就是要培養孩子獨立思考及解決問題的能力。閱讀則是能練習如何系統性思考，將既有知識加以分析及管理，產生新想法的能力。

訓練閱讀能力首要建立閱讀腦，然而大家一定很納悶怎麼建立及怎麼透過閱讀學習英文呢？透過大量閱讀來培養閱讀習慣，並透過習慣來累積閱讀能力外，在學習第二語言時，同時也是在建立閱讀腦，因為每個語言都有不同的邏輯系統，而學習的過程讓大腦有能力去處理跨語言複雜的邏輯思考系統。

閱讀能力的養成，從小就可以開始，3歲前是閱讀啟蒙期，3-8歲則是奠定閱讀能力的關鍵期，而8歲後對閱讀有其理解，進而養成自主學習的能力。因此羅麗蓓老師提到陪伴孩子學習到能自主學習的重要性。也鼓勵家長別說自己的英文很爛，父母是孩子的貴人，協助孩子挑選適合孩子程度的書籍，讓閱讀不受挫折，才能享受探索的樂趣，得到成就感。若能花點時間在孩子10歲前用心的陪伴，能讓學習事半功倍，在10-22歲讓孩子用心的自主學習，第二語言將成為孩子一輩子的禮物

羅麗蓓老師也提醒了父母，當學習多種語言會產生排擠效應，因為時間有限，若把學習英文的時間比重增加，相對的中文的學習時間就減少。但在台灣生活中接觸中文的機率高於英文，故仍然能在平時學習中文。把時間拉長來看，閱讀習慣的養成會讓他的語言不斷的在成長，因此10歲過後中文跟英文的能力將一併提升。

因此讓孩子大量的閱讀可以建立你的閱讀能力，有能力就能養成閱讀習慣，有了習慣就能大量閱讀，這是一個正向循環鍊。當建構起循環鍊後，就不存在背單字的行為了，因為在大量閱讀的過程中就知道要如何運用了。

期待各位聽眾在講座結束後，能與孩子找到輕鬆學習英文的方法，讓孩子從繪本、情境中學習，啟發孩子語言學習的天賦。

王道銀行前身為台灣工業銀行，成立於1999年，國內第一家結合民間企業力量成立的工業銀行。隨著台灣產業結構的轉型，工業銀行的階段性任務完成。2017年改制為王道商業銀行，並陸續推出各項創新數位金融服務，成為台灣第一家原生數位銀行。



多年來在企業社會責任的耕耘，率先業界獲得國際「B型企業認證」，為台灣第一家獲得認證的金融業者，更是台灣第一家獲得認證的上市公司。王道銀行將秉持著「利他圓己」的企業精神持續精進，用企業的力量讓世界變得更好。

王道銀行近年除積極推動公文作業無紙化，亦逐步汰換耗能設備、更換節能設施、鼓勵資源回收與再利用、響應綠能認購等，同時增加綠色採購的比例，支持並鼓勵供應商一起攜手推動環境永續經營；此外，亦主動認養總部大樓周邊的人行步道，種植大型植栽促進城市綠化，降低二氧化碳排放。希望持續以多管齊下的方式，為環境保護貢獻心力。

秉持回饋社會與永續經營的理念，落實於社會關懷與公益活動，於2000年成立王道銀行教育基金會，深耕青年創業領域，鼓勵年輕世代勇於創新、實踐創業夢想。近年致力於推廣藝文教育活動，更透過「堤頂之星藝術推手徵件計畫」，為藝術新秀搭建展演舞台，並協助弱勢學童開發藝術創意潛能，為提升台灣的文化內涵奉獻心力。

2015年時成立了志工社，致力於推動社會關懷與公益參與，為鼓勵員工積極參與公益活動，王道銀行設有公益假，而為號召更多同仁響應王道銀行志工社，參加志工社所舉辦公益活動之公益假更無天數限制。



關懷偏鄉學童

自2015年起即持續關懷新住民學童比例較高的偏鄉學校，結合志工社志工開創多元的課外學習活動，推廣金融知識的教育課程，並配合節慶舉辦關懷活動及戶外活動，增加學童的多元學習與生活體驗。

支持社會企業

王道銀行延續與社會企業多元交流，以實際行動支持社會企業，實現更多與社會共好的夢想。2018年主要合作內容包含舉辦小農市集、採購社會企業商品、舉辦食材募集活動、社會企業講座以及參與社會企業體驗活動等。

推展B型企業理念

王道銀行除了申請成為B型企業之外，更攜手台灣B型企業協會共同推廣B型企業理念，同時提供B型企業優惠的活存利率、薪轉戶優惠以及企業貸款優惠，讓對社會和環境好的企業，可以擁有更好的金融服務。

推廣藝文教育

為鼓勵藝術新秀持續專注創作，舉辦「藝文共賞」、「藝術展覽」、「藝術私塾」及「大內藝術節」系列活動，藉此建立一個展演共賞平台，拓展藝文欣賞人口、厚植文化養分。

王道銀行未來也將秉持著「利他圓己」的精神以及「成就他人，便是圓滿自我」的理念，發揮特長回饋社會，讓企業的社會參與成為帶動社會向上的力量之一。

B型企業認證是由美國非營利組織B型實驗室所推動，跳脫傳統資本主義所追求的利益最大化，以追求共享價值最大化為目標，從公司治理、員工照顧、環境友善、社區照顧和客戶影響力等五大面向對企業進行評估，鼓勵企業追求「Best for the World, not Best in the World (成為對世人最好的企業，而非世界上最好的企業)」。

參考資料：王道銀行官網：<https://www.o-bank.com/about/csr/csr-principle>