



媒體素養

你清楚孩子都看什麼嗎?

網路媒體的發達,從網路上觀看影音及動畫變尋常事,也是家長跟孩子的休閒活動之一。不必受限於電視的撥放時間,孩子觀看網路影片的時間逐漸比電視還多,拿起手機及平板即可觀看,而你知道孩子都在看什麼類型的影片嗎?自2016年開始,網路上陸續出現許多「惡意影片」,透過知名的卡通人物,把影片劇情改為暴力、色情、偏激等負面的主題,對孩子說出不適當的詞彙、帶給孩子錯誤的內容,甚至會造成心理的負面影響。因此,家長應該正視孩子觀看的網路內容,了解正確的網路影音的識讀,而不是透過孩子自行操作手機、平板來獲得片刻的寧靜。以下來分享觀看影音可多留意的部分:調整好相關的設定-有些影音頻道可以設定「嚴格篩選模式」、「提醒休息」的功能,建議家長開啟這些功能。「嚴格篩選模式」雖然無法百分之百篩選不適當的影片,但至少可以...



公益資訊

誠品閱讀分享計畫

誠品文化藝術基金會「閱讀分享計畫」以推動台灣各地閱讀為發展核心,提供二手書籍申請平台,鼓勵全國各級學校、社會福利機構、基金會、人民團體及非營利組織發展中心等單位申請書籍資源。除了實體物資,基金會更分享募書、理書和推廣閱讀的經驗,鼓勵各界用自己的力...



快樂教育

培養孩子的國際觀

博陞剛升國一,爸媽安排了配合學校進度的英文課程,另外還有英文會話課跟寫作課,一個禮拜有三天的晚上被外語給占滿了時間。不僅英文,還有數學、理化等補習,每天學校下課後就得到補習班報到,讓博陞有時得熬夜才能寫完作業及複習隔天考試的範圍。他光應付學校考試的課程已經佔了大部分的時間,沒有多餘心思在課餘的學習上,因此跟爸媽提到自己很疲累,不想上英文會話課及寫作課。爸爸語重心長地跟博陞說:「這些是在你打基礎,未來才能增加你的國際觀,提升競爭力。」可惜博陞沒辦法領悟爸爸的用意,說了內心深處的話:「我沒有...



活動預告

2020拓凱全國青少年高峰論壇

論壇開辦七年以來,拓凱教育基金會鼓勵青少年關心、參與公共議題。一年前高峰論壇從花蓮運到高雄,看見不同的在地風情及文化,今年回到中台灣,於彰化員林高中的校園,延續高峰論壇的感動。繼「2019拓凱全國青少年高峰論壇—高中生也能幹大事,打造屬於我們的台灣」,於高雄中學圓滿落幕後,2020年論壇地點將回到中臺灣...

特別報導

今天你療癒了嗎?

療癒一詞變成現在人人在高壓力時刻獲得慰藉的用語,主要的概念源自日本的「癒しい」,有解除痛苦、傷痛復原的意思。在國語辭典中,沒有針對「療癒」詞意的解釋,而根據單字的解釋,「療」有醫治、解除之意;「癒」為病體康復。由此可知,療癒除了生理狀況的復原,亦有心理上的慰藉。在科技進步的時代,人們依然面臨著許多挑戰及壓力,近幾年療癒風氣盛行,大家開始選擇以養寵物、培養運動習慣、心靈成長的書籍及調節身心的課程等方式,維持身心狀態的健康。因此業者們看準了商機,市面上...



青力無畏

2020拓凱全國青少年高峰論壇 05/02

開創眼界

CSR案例

摩斯漢堡深根台灣各地

安心食品服務股份有限公司(摩斯漢堡)在天下雜誌主辦的「天下CSR企業公民獎」,以秉持「貢獻人類、貢獻社會」經營理念,致力落實企業社會責任,自兩百多家...



國際最前線

智慧手杖幫助視障者指引方向

世界衛生組織統計全世界預計有超過2.5億視障人士,許多視障者因視力受限,在生活上不方便,因此行動上需要使用輔具或導盲犬,以提升其安全性及便利性。隨著科技的進步,許多輔具能結合科技技術的進步,讓輔具發揮最大的效益。WeWalk智慧手杖為土耳其的工程師Kursat Ceylan研發,他自出生便失明,特別了解喪失視力時會遭遇的困難及問題,清楚一般拐杖的缺點,能透過拐杖得知地面的狀況,但卻無法讓視障者避開身體以上的障礙物,因此導致視障者容易受傷。他利用了自己的經驗,設計出替視障者量身打造的智慧手杖,以減少視障者...



電子報QR Code : 歡迎將本報分享出去



發薪日,邀您一起來發心 社會是土地,企業是樹木

發行人: 沈文振
 編輯顧問: 王國雄、朱東鎮、沈輝雄、汪世旭、林天來、林志誠、林南助、林俊男、莊照約、陳敬達、張英陣、張仁迪、劉允彰(依姓氏筆畫排序)
 總編輯: 許雅惠 執行編輯: 黃郁惠

發行單位: 財團法人拓凱教育基金會
 地址: 台中市南屯區工業區二十路18號
 電話: 04-23591869
 網址: <http://www.topkeycsr.org.tw/>
 電子郵件: topkeyfoundation@gmail.com

網路媒體的發達，從網路上觀看影音及動畫變尋常事，也是家長跟孩子的休閒活動之一。不必受限於電視的撥放時間，孩子觀看網路影片的時間逐漸比電視還多，拿起手機及平板即可觀看，而你知道孩子都在看什麼類型的影片嗎？

自2016年開始，網路上陸續出現許多「惡意影片」，透過知名的卡通人物，把影片劇情改為暴力、色情、偏激等負面的主題，對孩子說出不適當的詞彙、帶給孩子錯誤的內容，甚至會造成心理的負面影響。



因此，家長應該正視孩子觀看的網路內容，了解正確的網路影音的識讀，而不是透過孩子自行操作手機、平板來獲得片刻的寧靜。以下來分享觀看影音可多留意的部分：

★調整好相關的設定

有些影音頻道可以設定「嚴格篩選模式」、「提醒休息」的功能，建議家長開啟這些功能。「嚴格篩選模式」雖然無法百分之百篩選不適當的影片，但至少可以先大方向過濾掉不適合兒童的影片。此外，當發現有不當影片時，家長可以檢舉此影片，該影音頻道也會少推播這類型的影片給你。有些手機可以設定「將畫面鎖定在你目前開啟的應用程式」中，家長即可鎖定某個適合孩子觀看的影音app，孩子就不會跳出此影音頻道。

★挑選合適的頻道

觀看網路影片時，你會發現，如果你常看某一類影片，該應用程式就會推薦給你類似的影片。所以當我們和孩子共用某個影音頻道的應用程式時，這些觀看紀錄也會推播類似的影片給孩子。若是此影片帶有色情或暴力的主題，就不適合兒童觀看。因此建議設定一個專屬於孩子的影音頻道帳號，或是一個專屬給孩子觀看平台的載具，這樣孩子便不會看到大人看過的影片類型。此外，也可以建立合適的播放清單，將大人和孩子喜愛的影片分別建立播放清單，或是幫孩子挑選適當的影音頻道（例如YouTube Kids）。

★陪同孩子識讀

就算是專為孩子設計的影音頻道，還是有可能有不適當的影片存在。因此，最好的影片識讀方法就是陪伴孩子觀看。告知孩子網路安全的議題，並幫助孩子釐清網路資訊的真假，並培養網路使用的自制力，藉由陪伴和引導，讓孩子知道哪一類型的卡通是不適合自己觀看的。

父母陪伴孩子，才能了解孩子使用網路的習慣，讓孩子有辨別網路識讀的能力，這樣孩子就能夠看得開心，又能避免接觸到不適合的內容。

參考資料：中小學網路素養與認知網站：<https://reurl.cc/L18zNX>

商業週刊：<https://reurl.cc/e5e4Db>

博陞剛升國一，爸媽安排了配合學校進度的英文課程，另外還有英文會話課跟寫作課，一個禮拜有三天的晚上被外語給占滿了時間。

不僅英文，還有數學、理化等補習，每天學校下課後就得到補習班報到，讓博陞有時得熬夜才能寫完作業及複習隔天考試的範圍。

他光應付學校考試的課程已經佔了大部分的時間，沒有多餘心思在課餘的學習上，因此跟爸媽提到自己很疲累，不想上英文會話課及寫作課。

爸爸語重心長地跟博陞說：「這些是在幫你打基礎，未來才能增加你的國際觀，提升競爭力。」

可惜博陞沒辦法領悟爸爸的用意，說了內心深處的話：「我沒有要出國，為什麼要學英文？我不想出國，對其他國家的事情也沒有興趣。」爸媽在聽完博陞的話，突然間不知道該怎麼說服博陞別放棄英文的課程。



在全球化的時間，經常聽見教育界及家長談「國際觀」，培養國際觀儼然成為家長與教師的重要課題。該如何培養孩子的國際觀呢？是出國看看、把英文學好才會有國際觀嗎？

來看看哈佛教育學院的國際教育學院的總監Christina Hinton，提到如何培養孩子國際觀的方法：

★討論國際事件

提升國際觀的第一步，是認識國際間發生的事件。因此可以花時間陪伴孩子看國際新聞，讓孩子知道目前世界的狀況，討論彼此的想法，激發他們的興趣，養成關心外在世界與思考的習慣。

★擔任志工

參加各領域的志願服務，都幫助孩子接觸多元的人事物，讓孩子學習跟不同領域的成員建立關係，以模擬未來跟不同國家的人往來。

★參加跨文化活動或慶典

若不出國，參加不同文化的活動也能認識不同國家的生活模式及文化，接觸不同國家的人。如從歐洲來的聖誕城、各國的新住民的聚會等，都市拓展國際觀與體驗多元文化的好機會。

★尊重多元看法

與不同國家的人相處，除了解他們的文化外，也需要尊重大家對於事情的不同看法。與外國人相處、合作的關鍵，就是要了解與接受不同文化下，人們對事情有不同的看法。故訓練孩子對別人的尊重與同理心有其重要性。

國外的月亮未必比較圓，由上述幾點會知道培養國際觀不需要出國，而是透過各種不同媒介關注目前國際間的事件，並從多元的角度理解並包容，也需要保有對自身文化的自信與自省。因此，不僅是增加英語能力，仍需要其他方式來培養孩子的國際觀。

參考資料：親子天下：<https://reurl.cc/5g6Qan>

換日線：<https://reurl.cc/rlm2XO>

療癒一詞變成現在人人在高壓力時刻獲得慰藉的用語，主要的概念源自日本的「癒しい」，有解除痛苦、傷痛復原的意思。

在國語辭典中，沒有針對「療癒」詞意的解釋，而根據單字的解釋，「療」有醫治、解除之意；「癒」為病體康復。由此可知，療癒除了生理狀況的復原，亦有心理上的慰藉。

在科技進步的時代，人們依然面臨著許多挑戰及壓力，近幾年療癒風氣盛行，大家開始選擇以養寵物、培養運動習慣、心靈成長的書籍及調節身心的課程等方式，維持身心狀態的健康。

因此業者們看準了商機，市面上越來越多冠上能療癒身心的小物，讓人在烏煙瘴氣的狀態，能即刻讓人有舒壓、放鬆及愉快的感受。為了治癒一下生活中的煩悶，標榜「療癒」的商品，深受消費者的喜愛。

在迎接金鼠年之際，拓凱教育基金會沈文振董事長收到以吉祥開運的喜氣紅色為底，以璀璨的煙火陪襯，將圓圓的討喜金鼠作為主角的馬克杯，充滿新春的喜氣。

沈文振董事長表示這可愛的禮物讓他在忙碌的時刻，獲得了喜悅，充分地了解「療癒」的意思。也貼心提醒大家在充滿壓力的生活中，找到身心靈的平衡及調整心情很重要，因此每個人都要找到能讓自己放鬆的方法，療癒身心靈，帶來喘息的機會。



世界衛生組織統計全世界預計有超過2.5億視障人士，許多視障者因視力受限，在生活上不方便，因此行動上需要使用輔具或導盲犬，以提升其安全性及便利性。隨著科技的進步，許多輔具能結合科技技術的進步，讓輔具發揮最大的效益。

WeWalk智慧手杖為土耳其的工程師Kursat Ceylan 研發，他自出生便失明，特別了解喪失視力時會遭遇的困難及問題，清楚一般拐杖的缺點，能透過拐杖得知地面的狀況，但卻無法讓視障者避開身體以上的障礙物，因此導致視障者容易受傷。

他利用了自己的經驗，設計出替視障者量身打造的智慧手杖，以減少視障者因看不見而碰撞受傷的情形，希望幫助其他盲人能更輕鬆了解他們所在的環境，發明了智能手杖。

「WeWalk」智慧手杖能警告用戶即將接近身體和面部的障礙物，並可以與手機配對以提供GPS方向並接受語音命令，協助他們順利且平安抵達目的地。



★檢測障礙物

WeWalk使用超聲波感應器檢測胸部以上的障礙物並在靠近時震動，警告用戶有樹木、交通標誌、電線桿等障礙物。

★導航功能

與wewalk應用程序配對後，提供戶外導航、找路功能，使用手杖的觸控板能開啟語音助手及導航功能，可將目的地輸入在Google地圖中，在步行時可獲得語音提示。無需手持手機即可輕鬆在wewalk上執行導航的操作。也可以設定您的手杖，可更改障礙物檢測距離，聲級等。

WeWalk智慧手杖可利用USB插頭進行充電，電池續航力長達20小時。也能透過電腦輸入欲到達的目的地，在操作上十分便利。未來也希望能將wewalk與大眾運輸交通工具結合，告知用戶即將抵達站牌的公車及Uber車牌號碼。讓用戶透過智慧手杖獲得更多資訊。

WeWalk不僅在提升視障者生活的便利性，對視障者而言，增加其獨立性，促進平等及社會參與的機會。期待在不久的將來WeWalks能支援更多語言，造福許多仰賴拐杖的視障者。

參考資料：Smithsonian：<https://reurl.cc/L18zNX>

WeWALK：<https://wewalk.io/tr/>

誠品文化藝術基金會「閱讀分享計畫」以推動台灣各地閱讀為發展核心，提供二手書籍申請平台，鼓勵全國各級學校、社會福利機構、基金會、人民團體及非營利組織發展中心等單位申請書籍資源。

除了實體物資，基金會更分享募書、理書和推廣閱讀的經驗，鼓勵各界用自己的力量去參與、去改善閱讀資源不均的狀況，透過結合民間其他相關資源，讓閱讀資源匱乏的地方能盡量獲得滿足，使「有書讀與愛讀書」的基本需求不因資源的缺乏而受阻。

「閱讀分享計畫」屬公益性質，無償分贈自各界募集而來的書籍資源，期待能提供各地申請單位長期推動閱讀，提升在地閱讀風氣。只要您有空間妥善放置書籍，願為推廣閱讀盡一份心力，並以非營利為前提，都歡迎您透過申請流程，選擇您需求的書籍箱數，經審核通過後，將依您的需求進行配送。

申請的書籍將採「綜合類別」裝箱，我們會依照申請單位屬性的不同進行類別調整，以提供第一線申請單位更豐富多樣的閱讀資源，不論大朋友、小朋友都可以從箱中找到喜愛的書籍，一起徜徉書海之中，讓閱讀不設限，享受閱讀新樂趣！



步驟一：線上填寫好快速

1. 進入網站
2. 選擇**閱讀分享**
3. 選擇**我們需要書**

4. 填寫申請表單
5. 申請完成會收到確認信

若十分鐘內沒有收到信件，請先檢查垃圾信件匣
確認沒有收到的話，請與**誠品基金會**聯繫：02-66369888



論壇 開辦七年以來，拓凱教育基金會鼓勵青少年關心、參與公共議題。一年前高峰論壇從花蓮到高雄，看見不同的在地風情及文化，今年回到中台灣，於彰化員林高中的校園，延續高峰論壇的感動。

繼「2019拓凱全國青少年高峰論壇—高中生也能幹大事，打造屬於我們的台灣」，於高雄中學圓滿落幕後，2020年論壇地點將回到中臺灣，以「青力無畏，開創眼界」為主題，鼓勵青年學子洞察社會現象，訂定了「資訊應用」、「文史推廣」、「社區營造」、「多元包容」四個議題，讓全國高中職學生延伸探討家鄉、地方、社會所面臨的課題，勇於提出兼具創意巧思與可行性的行動計劃，發揮屬於年輕世代的影響力。

拓凱教育基金會表示，往年參賽團隊皆以在地特色、地方發展，是青少年生活周遭可察覺的現象及問題。2020年的論壇的四大議題，亦是高中職學生所能觸及之，邀請全國高中職學生關注當地、社區，為所處所處的家鄉、關心的議題發聲。讓青少年對在地產生認同，並實踐屬於青少年的創意。期待論壇能齊聚全國有夢想、有行動力的青少年們，透過一天的活動中，讓各地的孩子一起交流、學習。

活動即日起至3月16日止，接受全國各公、私立高中職學生組成團隊報名，提出構想書與行動方案，並將2020年4月10日公布初審10組團隊參與論壇發表。除了齊聚關注在地議題的高中職學生外，並規劃了特別了體驗活動，促進團隊們的交流及互動。

2020拓凱全國青少年高峰論壇在此誠摯地邀請您分享活動資訊予身邊的青年學子，期待各位青少年透過自身的力量，開創自己的眼界！詳情請上「2020拓凱全國青少年高峰論壇」臉書粉絲專頁查詢，或洽04-23591869拓凱教育基金會。

青力無畏

2020拓凱全國 05/02
青少年高峰論壇

開創眼界

報名資格
全國高中職學生
每隊3-5人

地點
員林高中

聯絡資訊
forumtopkey@gmail.com
04-23591869(黃專員)

報名時間
即日起~
2020/03/16



粉絲專頁 報名網址



主辦單位  拓凱教育基金會
 國立員林高級中學

安心食品服務股份有限公司(摩斯漢堡)在天下雜誌主辦的「天下CSR企業公民獎」，以秉持「貢獻人類、貢獻社會」經營理念，致力落實企業社會責任，自兩百多家企業中脫穎而出。獲得「天下企業公民獎」小巨人前五名，為2018年全台食品業及餐飲服務業者中唯一獲獎的企業。

摩斯漢堡在台灣已有第29個年，於1991年台灣第一家開幕，至今已達265家。深耕台灣，發覺在地特色，在偏鄉級城市皆能看到足跡，不因區域而調動售價，讓台灣各地都能以相同的價格，同步享用美食。

除了提供顧客方便、快速的用餐需求外，同時秉持新鮮、健康、自然的宗旨，致力提供顧客均衡的飲食，以落實品牌訴求的精神與經營理念，在競爭劇烈的速食餐飲業中，樹立「健康、安心」的品牌特色，走進偏鄉關懷農戶，提供優質的產品服務。

「若能做出對社會有所貢獻的事，利潤自然隨之而來，」這是日本摩斯創辦人櫻田慧的名言。台灣的摩斯漢堡也實踐了這樣的精神，投入社會公益，積極辦理社會公益活動，注重與鄰里間的共同利益並促進地方繁榮，將善心傳遞到台灣每個角落，致力成為社區的友善鄰居。



★食育活動

於2007年開始舉辦食育活動，透過實際的飲食生活，學習與食物有關的營養知識及食品安全，知道如何正確的選擇對自己健康有益的飲食習慣，同時培養民眾重視飲食健康。2018年度舉辦超過197場食育活動，共花費約788小時，共計總參與人數為2,609人。

★夏日音樂會

音樂是情感表達跟歡樂的媒介，也可幫助兒童控制自己的情緒，帶來正向的影響。因此摩斯漢堡彰化高鐵店邀請當地國小的音樂社團到店表演，累計有54為小樂手及老師，讓熙來攘往的旅客停下腳步駐足欣賞。透過表演孩子更能盡情地展信自我，喚醒民眾對社會角落的關懷，讓愛得以永存。

★發票捐贈

與勵友中心合作至今超過六年以上，於全台店舖放置「發票捐贈箱」，號召民眾共同做愛心，可自由捐贈發票或小額零錢，所得款項用於照顧弱勢的兒童及青少年，提供課輔、供餐、多元課程，幫助長期處於經濟弱勢的孩子們，適性發展、提升學習動機與成就感。

★社區清掃活動

摩斯漢堡秉持著「貢獻人類 貢獻社會」的經營理念，每年3月12日的生日慶，全體動員於六個地點進行社區清掃活動，並邀請客人共同參與，了解摩斯漢堡對於社區、環境的用心，並讓客人及員工體會「施比受更有福」的奉獻精神。

摩斯漢堡表示，隨著消費趨勢與習慣改變，社會及顧客對安心食品的期許亦越來越高，未來除了堅持用心與美味，亦持續思考如何運用更多創新科技，提供顧客更貼心服務，提升顧客忠誠、員工滿意及環境友善，創造最大的服務價值。

參考資料：ETtoday新聞雲：<https://reurl.cc/zyvany>

摩斯漢堡官網：<https://reurl.cc/4gAzVD>

CSR@天下：<https://csr.cw.com.tw/article/40998>