



路途知馬力

敬我們生命中的每一個金智英

前陣子和朋友去看了韓國電影—「82年生的金智英」，其實早在觀影之前，我就看過原著小說了，當時被故事情節深深觸動，一直推薦給身旁關心性別議題的朋友，因此相當期待電影的上映。由於已經知道劇情，原本還有點擔心會降低我的觀影感受，沒想到電影的衝擊更大，我就和其他觀眾一樣，哭得一把鼻涕一把眼淚。會有這麼多的情緒，並不是因為角色刻意賣慘，相反地，這是一個相當日常的故事。在韓國，「金智英」是80年代的菜市場名，就像台灣的「陳怡君」，之所以把角色塑造的如此平凡，是因為作者想突顯女性在生活中面對的性別歧視。金智英是一個年輕的家庭主婦，有一個可愛的女兒，還有一個體貼的老公。每天早上送老公出門上班後，金智英就開始打掃、洗衣服、陪女兒玩；下午推女兒去買杯咖啡，到公園散散步，晚上老公還會特地早點下班回家幫...



小時代大青年

WHF給了秦北偏鄉孩子一個成長的機會

Warm Heart是一個草根的組織，協助與支持住在清邁Phrao北部偏遠地區的社區居民生活。他們會發起不同的社區計畫，試圖以提升教育可及性、公共衛生、創造就業機會、為貧困居民建立永續收入、以及維護永續環境作為再生社區、關懷弱勢居民的世代基石。Warm Heart不是慈善機構，他們的計畫是以「助人自助」作為核心價值。他們其中一個主要的關注焦點，是住在偏遠村莊的孩童。這些孩童因為距離、語言能力低落與缺乏機會等因素，若無外界的協助，可能會持續繼承父母的舊業。他們很常是未受教育、隔離於正常兒童生活圈外，複製貧窮與...



快樂教育

找回孩子專注力的主控權

俊傑下課後，就拿起電視遙控器，轉到卡通頻道，目不轉睛的盯著。「劉俊傑，把電視關掉去寫功課。」媽媽從廚房走到客廳，催促著。「等一下吃飽飯我就會開始寫了，今天作業不多。」聽見俊傑的保證後，媽媽就回廚房繼續煮飯。在用餐時，半個小時的卡通都播畢，俊傑手中還有半碗的飯菜還沒吃完，且眼睛也不斷地看著電視。「俊傑，你要吃多久？」媽媽邊說邊將電視給關了，好不容易才抓回俊傑的目光，他哀怨的扒了幾口飯就不吃了。好不容易盼到俊傑坐在書桌前寫功課，但他一下玩手中的筆；一下翻翻抽屜裡的東西。一會說要洗澡；一會肚子...



活動報導

企業志工齊慶賀服務成果

臺中市政府社會局與財團法人拓凱教育基金會11月23日在漢翔航太教育訓練園區，辦理「2019大臺中企業志工日-企業志工會師暨成果分享會」，慶賀企業志工服務的豐碩成果！今年企業志工日超過46家企業、近700名企業志工及眷屬熱情參與，由拓凱教育基金會媒合18項公益服務方案，服務了近450名身心障礙者、長輩及各領域社福機構服務對象，各企業志工團隊本月2日當天，同時分散在臺中市各地完成多元類型公益服務行動。企業志工大會師暨成果分享會熱鬧非凡，參與企業及公益團體代表紛紛在分享會上交換心得與成果，本次公益服務行動...



公益資訊

曉明鼠報新春福滿門

邀你一同參與

財團法人天主教曉明社會福利基金會109年度的春節活動開跑囉！招募一同送年菜關懷獨居長者的志工、車輛，另外也可認購年菜組合(1,500元/份)跟物資組合(500元/份)、另外可捐贈乾糧、麥片、白米、柴油醬醋鹽，或是日用品都行唷！歡迎企業及志工伙伴們一同來參與活動...



活動預告

培養孩子的閱讀腦與英語力

羅麗蓓老師是現任國立暨南國際大學外國語文學系副教授，也是獨立書店藍城書房創辦人。專長領域為語言分析與語言習得，身為語言專家，了解兒童語言學習的關鍵。她的孩子第一次決定獨自到香港轉機去德國參加夏令營時是13歲。多年後聊到那次經驗，羅麗蓓老師認為閱讀讓他的視野擴及到全世界，而英語能力讓他具備全球流動...



CSR案例

舊振南再續百年傳承

舊振南，是高雄的中式漢餅品牌，創立於西元1890年，明年即將邁入130周年。自2016年起，積極推動企業社會責任，參加了天下企業公民獎奪得小巨人組第七名，並...



電子報QR Code：
歡迎將本報分享出去



發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振
編輯顧問：朱東鎮、沈輝雄、李芳裕、林天來、林志誠、林俊男、莊照約、張英陣、陳敬達、劉昌奇、賴光雄(依姓氏筆劃排序)
總編輯：許雅惠
執行編輯：黃郁惠

發行單位：財團法人拓凱教育基金會
地址：台中市南屯區工業區二十路18號
電話：04-23591869
網址：<http://www.topkeycsr.org.tw/>
電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

文/謝馬力

前陣子和朋友去看了韓國電影—「82年生的金智英」，其實早在觀影之前，我就看過原著小說了，當時被故事情節給深深觸動，一直推薦給身旁關心性別議題的朋友，因此相當期待電影的上映。由於已經知道劇情，原本還有點擔心會降低我的觀影感受，沒想到電影的衝擊更大，我就和其他觀眾一樣，哭得一把鼻涕一把眼淚。會有這麼多的情緒，並不是因為角色刻意賣慘，相反地，這是一個相當日常的故事。



圖片來源：威秀影城

在韓國，「金智英」是80年代的菜市場名，就像台灣的「陳怡君」，之所以把角色塑造的如此平凡，是因為作者想突顯女性在生活中面對的性別歧視。金智英是一個年輕的家庭主婦，有一個可愛的女兒，還有一個體貼的老公。每天早上送老公出門上班後，金智英就開始打掃、洗衣服、陪女兒玩；下午推女兒去買杯咖啡，到公園散散步，晚上老公還會特地早點下班回家幫女兒洗澡，一家人吃完晚飯，再陪女兒上床睡覺。看到這裡，可能很多人會覺得金智英的日常過得很不錯，甚至有點令人羨慕。

看起來明明是這麼幸福的生活，可是不知怎地，金智英常常在黃昏時覺得心頭一沉，和朋友碰面時，大家也說她看起來越來越憔悴。金智英不知道自己怎麼了，覺得可能是產後的賀爾蒙失調，常常忘東忘西，只有她老公發現異狀—金智英開始用其他女性的口吻說話，有時是她的姊姊、媽媽、外婆，有時變成她的學姊。隨著不同的女性角色現身，觀眾慢慢拼湊出金智英的生命故事，更重要的是，我們都在金智英身上看到自己認識的女性身影。

金智英的媽媽為了讓兄弟可以上學，放棄唸大學的機會，到工廠工作，我的母親也做過一樣的決定：金智英高中時在公車上被跟蹤騷擾，卻被爸爸責罵裙子太短、太輕浮，那些忿忿不平的淚水，曾滴落在我的好姐妹的臉頰上；畢業後努力衝刺工作，卻因為女性可能要結婚生子，失去升職的機會，那些失望和氣憤，表姐曾在幾年前邊哭邊跟我說過：難解的婆媳動力，常讓媳婦覺得自己像個外人，找不到歸屬感，這些是我已婚的摯友們在下午茶時，最常拿來苦中作樂的話題。

好險金智英的老公不是個豬隊友，除了體貼，甚至可以說是頗具性別敏感度，讓觀眾的心情不至於沈到谷底。他相當關心金智英，努力一起分工家務，希望減少太太的壓力。但是他的困境讓我們發現，作為一個願意分擔的男性，其實會遇到許多挑戰：例如他原本想請育嬰假，讓金智英重回熱愛的職場，但公司對於申請育嬰假的同事，卻會予以打壓，使得升職受阻；過年時回到老家，他想幫忙洗碗，卻害金智英受到婆婆的指責。種種的無力感，讓他哭著對金智英道歉，覺得金智英是因為和自己結婚才會失去自我，身為一個反省父權文化的男性，也無法憑一己之力改變整個文化，那份無力感好真切，我身旁的男性觀眾也被觸動，流下了眼淚。

步出電影院，我的胸口還是縈繞著一絲難受，但我知道，那些壓迫著金智英的性別歧視，終究會隨著性別平等的落實而慢慢消失。就像電影的最後，金智英在咖啡廳挺身面對消遣自己的陌生男性，開始面對自己被壓抑的感受，找回自己的聲音，這就是找回力量的第一步。我相當推薦大家去看這部電影，或者找時間和自己生命中重要的女性說說話，聆聽她們的故事，看見她們的犧牲，回應她們的需要，用這些感受去挑戰束縛著女性和男性的性別規範，向我們生命中的每一個金智英致敬。

作者介紹：

路遙知馬力專欄作者謝馬力，大學畢業後投入性侵害防治的工作，在協助案主的過程中看見性別倡議的重要性，從此踏上女性主義的探索之路。之後取得台灣世新大學性別研究所碩士學位。擅長將議題內容轉化為視覺形式，2017年出版《女子翻轉》一書，以諷而不虐的圖文，提出翻轉臺灣女性社會困境的創意方案。目前負責社團法人邊邊女力協會的日常行政、庶務管理，以及數位與性別的專案研發。



文 / 林宗洧

Warm Heart是一個草根的組織，協助與支持住在清邁Phrao北部偏遠地區的社區居民生活。他們會發起不同的社區計畫，試圖以提升教育可及性、公共衛生、創造就業機會、為貧困居民建立永續收入、以及維護永續環境作為再生社區、關懷弱勢居民的世代基石。Warm Heart不是慈善機構，他們的計畫是以「助人自助」作為核心價值。

他們其中一個主要的關注焦點，是住在偏遠村莊的孩童。這些孩童因為距離、語言能力低落與缺乏機會等因素，若無外界的協助，可能會持續承繼父母的舊業。他們很常是未受教育、隔離於正常兒童生活圈外，複製貧窮與教育程度低的困境。在他們的幫助下，這些孩童有機會在村莊外學習世界語言，Warm Heart強調：當孩子加入他們的大家庭後，他們每個人都更有機會發展他們的潛能，甚至進入大學。

目前WHF的組織架構包含了理事會、在地的的工作夥伴與國際志工。主要大方向的組織運作模式、組織發展方向由理事會共同討論、決定；在地的的工作夥伴透過他們的專業技能，協助當地社區建立永續的生存環境；而國際志工則是補足當地人力的缺失，引入國際的教育資源、醫療團隊進行服務，使當地兒童能有更多機會接觸世界。

他們以在美國的 Warm Heart Worldwide 總部，募集來自不同國家的國際志工到泰國與當地社區進行互動。而他們的國際志工人類也相當多元，以任務導向、直接服務作為大宗。徵集志工的要求也比較強調「長期」與「責任感」，志工服務至少要超過三個月、每週達到40小時的工作時數。志工服務分為數種，包括：組織運行、行銷與公關、環境工程、教育、公共衛生等類。

組織運行類型志工，是希望使用「以志工管理志工」的模式達到永續發展。這個類型主要招募四類工作：志工管理主管、專案管理主管、財務管理主管、資料分析與技師。透過引入來自世界各國的管理人才，協助在地社區與組織，修正管理策略與人力資源控管，並且降低國際志工來泰時與組織的距離感。

行銷與公關組回應到非營利組織在公共發聲、募資的需要，招募了兩類志工形式：社群媒體主管、多媒體攝影師。這個志工也同樣扮演了重要的志工招募角色，以製作宣傳影片、募集志工心得、撰寫在地故事與報導，幫助組織對外的廣告與倡議。

環境工程志工主要是為了當地的社區而起，因為大多數居民都是從事農業，且多數兒童可能會因為不同原因而導致無法飽食。因此 WHF 招募了「照護田園」、「研發環境友善肥料與科技」的兩類志工，透過研發與生產較具永續性的生物種子與肥料，提供給居民能夠改善自己的種植方式與作物收成情形。

教育類就比較單純，主要分成兩類：國際志工教師與 退休教師服務。國際志工教師主要提供英語教學給社區孩童，在其他時間可以自行設計不同的課程引導兒童思考，WHF尤其強調志工必須系統性的監測兒童在英語教學後的自我成長。而退休教師招募，則是希望能夠將國際上的英文教師人力引入當地的學校內，以志願服務的形式帶給當地兒童、教師對於英語教育的新想像。

最後是公共衛生的志工類別，主要是因為當地的醫療資源其實相當缺乏，所以WHF提出了一個「Project Access」，透過了解身心障礙、銀髮族群的個人需求，並且做出最妥善的照顧。主要的目標是希望他們能對自己產生自信，能夠融入在社區裡的活動與日常生活中。

林宗洧向教育部青年發展署申請了「新南向深度研習計畫」，來到了位於泰國清邁的非營利組織 Warm Heart Foundation。由他們設計在地參與的期程，期待能在實習中學習招募志工的模式、行銷及募款方式。並透過實習與當地孩子接觸，尋找解決他們兒童基本權利的行動。

作者介紹：

小時代大青年專欄作者林宗洧，來自越南的第二代。為2019拓凱全國青少年高峰論壇獲獎團隊一員，為教育部青年發展署第二屆青年諮詢小組委員。錄取台大社會系，熱愛探討人與人的關係及社會議題，期盼能透過社會學角度重新理解與詮釋。



俊 傑下課後，就拿起電視遙控器，轉到卡通頻道，目不轉睛的盯著。

「劉俊傑，把電視關掉去寫功課。」媽媽從廚房走到客廳，催促著。

「等一下吃飽飯我就會開始寫了，今天作業不多。」聽見俊傑的保證後，媽媽就回廚房繼續煮飯。

在用餐時，半個小時的卡通都播畢，俊傑手中還有半碗的飯菜還沒吃完，且眼睛也不斷地看著電視。

「俊傑，你要吃多久？」媽媽邊說邊將電視給關了，好不容易才抓回俊傑的目光，他哀怨的扒了幾口飯就不吃了。

好不容易盼到俊傑坐在書桌前寫功課，但他一下玩手中的筆；一下翻翻抽屜裡的東西。一會說要洗澡；一會肚子餓去翻零食。寫功課時就是沒有辦法專注地完成，且經常要在上床睡覺前的那一刻才能將功課完成。這樣的情形讓媽媽非常的困擾。



在這個資訊爆炸的時代，現代人難以長時間專注於一件事物上，大人及小孩皆是如此。而「專注力」，其實是做好事情的基本要求。而當孩子在生活中若將分心做為常態時，將無法完成一件事。

由於3C產品帶來許多即時資訊，也縮短了溝通的距離。同時間也吸引了使用者的目光及注意力。若使用者為尚在就學的學生們，一邊做功課、一邊使用手機的情形將經常出現，使得他們沒辦法專注。

學生的專注力不足是目前許多老師、家長所關注的議題，期待能改善此狀況。以下整理了專家學者們建議改善孩子專注力的方法。

★讓孩子了解何為專心

家長向孩子告知專心的意思，並詢問孩子哪些事能夠專心，而哪些事又會讓他不專心，並一同討論會不專心的原因

★找出不專心的原因

家長平時可觀察觀察孩子的行為，分析孩子不能專注的因素，有時是孩子本身的身體狀況不佳，如睡眠品質不佳、鼻塞過敏等，也有可能缺乏動機，對某些事物沒有興趣，因此沒辦法投入。

★滿足好奇心且別過度介入

有時孩子並非故意不專心，而是好奇心所致。若孩子心無旁騖地在觀察的某項事物時，家長別去干擾孩子，這不僅能滿足他的好奇心，也能培養他的專注力。

★避免長時間使用3C產品

3C產品的聲光刺激，會使得大腦過度活躍，將干擾他們對其他事物的刺激，要將注意力從3C產品轉移至其他事物時變得困難。因此家長應該多陪伴孩子，讓他們知道生活周遭有許多有趣的事情正等待他們去發掘。

另外家長也可以陪伴孩子執行專注力訓練，訓練孩子專注於任務之中，一次讓孩子獨立完成一項。並幫忙孩子尋找有效的方法，提升他能獨立完成的能力，建立自信。

1. 在任務開始時，讓孩子了解自己的任務。
2. 引導孩子回想過去有成功專注完成某件事的經驗，從中學習有效的技巧與策略。
3. 與孩子討論事前計畫，聽聽孩子打算怎麼順利地完成任務。
4. 在任務結束之前，停下腳步檢查結果是否與設想的一致。
5. 即使做不好，家長也要肯定孩子所做的努力。並一起檢討、修正方法。

專注力是能透過觀察、經過訓練，學習專注於完成一件事物。不僅是課程、學習上的專注表現，專注也可以是指對某個興趣、目標的堅持。因此家長若發現孩子的專注力不佳，可以試試看上述的方法，讓孩子能找回專注力的主控權。

參考資料：今周刊：<https://reurl.cc/Znqz2l>

今周刊：<https://reurl.cc/XXN920>

未來Family：<https://reurl.cc/zy470N>

2019大臺中企業志工日-會師暨成果分享會



活動報導

企業志工齊慶賀服務成果

臺 中市政府社會局與財團法人拓凱教育基金會11月23日在漢翔航太教育訓練園區，辦理「2019大臺中企業志工日-企業志工會師暨成果分享會」，慶賀企業志工服務的豐碩成果！

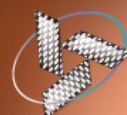
今年企業志工日超過46家企業、近700名企業志工及眷屬熱情參與，由拓凱教育基金會媒合18項公益服務方案，服務了近450名身心障礙者、長輩及各領域社福機構服務對象，各企業志工團隊本月2日當天，同時分散在臺中市各地完成多元類型公益服務行動。

企業志工大會師暨成果分享會熱鬧非凡，參與企業及公益團體代表紛紛在分享會上交換心得與成果，本次公益服務行動最特別的是筏子溪百人淨川方案，近350位企業志工協力清理出80多袋、超過600公斤廢棄物，活動紀錄影片一播映，與會人員皆為環境遭受破壞感到揪心，有企業直接允諾願意成為定期淨川志工，持續為守護環境盡心力。

去年新加入的臺灣連鎖加盟促進協會-中區分會，今年更是號召了27家加盟企業齊力贊助活動超過市值新臺幣26萬元，活動現場就有連鎖茶飲專賣店贊助飲品，增添歡聚氛圍！

副市長令狐榮達代表市長盧秀燕表彰企業推展志工理念，頒發企業志工服務證書、贊助感謝狀，感謝拓凱教育基金會及參與企業，長期關注大臺中社會公益、環境生態等議題，並且付諸行動的實踐力，令狐榮達副市長表示，「大臺企業志工日」成為臺中推動企業志工重要指標活動，期盼未來能號召更多企業投入志願服務行列，增進資源共享，創造祥和互助社會。臺中市政府將與拓凱教育基金會持續協助各企業推動企業志工，擴大善的漣漪、愛的力量！

拓凱教育基金會董事長沈文振表示「大臺中企業志工日」辦理至今為第八年，參與企業逐年增加，許多企業志工更是攜家帶眷、呼朋引伴投入服務，可見各企業投入社會責任的積極作為與正面影響，「時間是最慷慨的付出，志工是最快樂的生命」這句標語一直是拓凱基金會推動企業志工日的核心理念，志工的愛與服務如傳遞聖火，有更多人響應把熱能分享出去，越傳越多永不熄滅。



財團法人天主教曉明社會福利基金會109年度的春節活動開跑囉！招募一同送年菜關懷獨居長者的志工、車輛，另外也可認購年菜組合(1,500元/份)跟物資組合(500元/份)、另外可捐贈乾糧、麥片、白米、柴油醬醋鹽，或是日用品都行唷！

歡迎企業及志工伙伴們一同來參與活動，有錢出錢，有力出力，讓弱勢長者們感受滿滿的愛與祝福。

2020春節活動洽詢，請與財團法人天主教曉明社會福利基金會-林社工聯繫(04-22227181#326)

鼠報新春福滿門

活動時間：109年1月21日(二)
集合地點：曉明女中大禮堂

邀請您一起送年菜 傳遞幸福

熱情招募
年菜300份
志工250人
車輛65部
300份物資箱
(餅乾、罐頭等...)

報名期間：即日起至109年1月10日截止
主辦單位：財團法人天主教聖母聖心修女會
財團法人天主教曉明社會福利基金會
承辦單位：天主教惠華/曉明居家長照機構
活動請洽：04-22227181#326、424 林社工、蔡社工

協辦單位：曉明女中、曉明長青大學、老朋友專線、飛碟聯播網、中國廣播公司、三十張犁/西大墩婦女中心、顏秋菊女士、良冠生化科技有限公司、群德水果行、中國醫藥大學附設醫院志工隊
(陸續邀請中，歡迎加入我們的行列)

2020春節活動，我願意協助及贊助...

我願意 親身投入	<input type="radio"/> 溫馨送年菜	<input type="checkbox"/> 志工 <input type="checkbox"/> 志工+車輛	姓名：_____
			電話：_____
我可以 溫馨贊助	<input type="radio"/> 年菜 (每份1,500元)	_____件，共計_____元	車輛：_____台(_____人座)
	<input type="radio"/> 物資箱 (每份500元)	_____件，共計_____元	
	<input type="radio"/> 其他(貧病基金)	_____元	

捐款方式

(1)親至本會
台中市北區漢口路口四段21號

(2)劃撥捐款
服務基金對帳帳號：22437936
戶名：天主教曉明社會福利基金會

(3)信用卡捐款 *填寫信用卡捐款授權書，填寫後傳真至
(04) 2223-0113

> 信用卡別： VISA MASTER JCB 聯合 其他

> 卡 號：_____

> 發卡銀行：_____

> 信用卡有效期限：_____年_____月_____止

**報名資料(請填寫清楚)，填寫完後請傳真到04-2223-0113
並來電04-2222-7181#326林社工、424蔡社工確認報名。**

1. 姓名：_____ 生日：_____年_____月_____日

身份證字號(保險用)：_____ 電話：_____

地址：_____

2. 電話報名：請來電04-2222-7181#326、424 林社工、蔡社工確認報名

3. QR code線上報名：趕快拿起來手機掃QR碼!!!!

☆☆ 2人以上可使用線上系統的團體報名唷 ☆☆

4. 凡擔任送年菜志工者即贈送「紀念運動毛巾」一條

**捐款人資料
(請確實填寫以下資料，以利寄出收據)**

> 姓 名：_____

> 身份證字號：_____

> 電 話：_____

> 【住家】：_____

> 【行動】：_____

> 通訊地址：_____

報名專線：22227181#326、424
傳真專線：22230113

活動預告

培養孩子的閱讀腦與英語力

羅麗蓓老師是現任國立暨南國際大學外國語文學系副教授，也是獨立書店藍城書房創辦人。專長領域為語言分析與語言習得，身為語言專家，了解兒童語言學習的關鍵。她的孩子第一次決定獨自到香港轉機去德國參加夏令營時是13歲。多年後聊到那次經驗，羅麗蓓老師認為閱讀讓他的視野擴及到全世界，而英語能力讓他具備全球流動性。

這次拓凱教育基金會與國立公共資訊圖書館一同辦理了拓思講堂，特別邀請了羅麗蓓老師分享，讓您在陪伴兒童成長過程時，能以輕鬆有趣又有成效地把握住孩子學習語言的重要階段。

拓思講堂。

拓展視野 翻轉思維



講師 | 羅麗蓓

國立暨南大學外國語文學系副教授
獨立書店藍城書房創辦人

培養孩子的 閱讀腦與英語力

培養閱讀力，學英文自己來

國立公共資訊圖書館 第一會議室
(台中市南區五權南路100號2樓)

2019

12/14

14:00-16:00

免費進場

供公務人員與教師申請研習時數

主辦單位 |  拓凱教育基金會
Topkey Foundation

合辦單位 |  國立公共資訊圖書館
NATIONAL LIBRARY OF PUBLIC INFORMATION



拓凱教育基金會
Topkey Foundation

舊振南，是高雄的中式漢餅品牌，創立於西元1890年，明年即將邁入130周年。自2016年起，積極推動企業社會責任，參加了天下企業公民獎奪得小巨人組第七名，並獲該組新秀獎的殊榮。更是全台餅店裡唯一獲獎的。

身為家族事業的第四代，看著家族企業逐漸走下坡，董事長李雄慶跳脫漢餅行銷的框架。大膽且創新的思維，重振了舊振南。因此現在在百貨公司、機場、高鐵站及網路等通路都可以看見舊振南的商品。

能支持舊振南打破傳統餅行的經營模式，李董事長仰賴的信念「發揚漢餅文化」。為證明中式漢餅能與西式喜餅、西點等抗衡，做足了準備，在包裝上大舉創新，以精品等級的包裝在打造每個禮盒，也讓舊振南躍升為中式大餅的領導品牌。

近年來食安問題層出不窮，舊振南為了讓消費者吃得安心，在產品品質上努力，從嚴選材料、揉麵、製餡、烘烤到包裝，取得ISO22000&HACCP雙重驗證，為消費者的食品安全做最嚴格的把關。

身為食品製造業的舊振南體認有義務加強管理及重視環境保護議題，朝低碳企業方向不斷努力。由於商品交到消費者手上後，包材無法回收再利用，因此將旗下產品塑膠包裝容器改為可自然分解的PLA。而印刷品皆以大豆油墨所製成，是目前被認為較為環保且利於廢紙回收再生工程的印刷油墨。就來公司員工制服接選用咖啡渣環保機能紗線製成的衣服，為環境保護盡一份心力。

位於高雄大寮區的漢餅文化館兼舊振南總部大樓，四周除了植物栽種的綠化設計，為減少用電及碳排放，使用節能燈具、頂層隔熱層、建置太陽能設備，並獲得「黃金級綠建築」標章。

舊振南也積極參與社會公益、關懷弱勢等活動，並與在地大專院校合作，培育人才。2018年度參與公益慈善及贊助學術機構，其回饋贊助金超過671萬元。

自2013年開始捐助經費，每年都固定提撥部分營收回饋社會，用於伊甸基金會的弱勢兒童服務計畫，幫助了1400個慢飛天使家庭，提供6655人次早療服務。2018年更擴大計畫規模，啟動「慢飛天使圓夢計畫」，每售出一款喜餅禮盒，就捐款5元與伊甸慢飛天使圓夢計畫，讓結婚的新人除分享喜悅外，還可一起將愛傳遞出去。也攜手高雄市立美術館舉辦「聽胖叔叔說台灣節慶習俗故事」、與台大實驗林合作「30年植樹造林計畫」等公益服務。

身為漢餅製造業者，致力延續、傳承漢餅美學文化。舊振南漢餅文化館推廣漢餅歲時節慶文化、餐與人文藝術活動、傳承漢餅工藝。更提供弱勢團體及學生團體免費手作體驗漢餅的活動，期待能將傳統文化傳遞下去。

未來舊振南也保證將時序落實食品道德、推動環境永續、回饋社會並傳承漢餅美學文化，以「深耕台灣，再續百年傳承」為目標。

參考資料：CSR@天下：<https://reurl.cc/8IL824>

天下雜誌：<https://reurl.cc/e57Amb>

舊振南官網：<https://reurl.cc/W4M71e>

圖片來源：舊振南粉絲專頁：<https://reurl.cc/24y9mm>

舊振南餅店

JIU ZHEN NAN TAIWAN PASTRY

