



路遙知馬力

同婚過後，性平對話才正要開始

就在上個月，《司法院釋字第748號解釋施行法》三讀通過，台灣正式成為亞洲第一個同性婚姻合法化的國家，知名國際媒體爭相報導，幾位外國友人看到了新聞，特地寫信來恭喜，並且讚賞台灣對於性別議題的友善與投入。我一邊回信，一邊回想著台灣開始討論婚權議題的這些年，真的不容易。對於平時沒有關注性別議題的朋友來說，可能是在2018年底的公投才聽聞這個法案，但最早的婚權行動，其實早在20年前就開始了。性別人權，並非一蹴可幾。最早提出同婚釋憲申請的，是資深同志運動者—祁家威，他在1998年和他的同性伴侶申請公證結婚，但在當時遭到拒絕，並在2000年申請大法官釋憲，結果遭到駁回。13年後，祁家威再次到戶政事務所登記結婚，結果仍然被拒絕，開啟了行政法院的上訴之路。直到2013年9月，最高行政法院駁回上訴，至此開始...



小時代大青年

東協廣場小旅行-排擠東南亞的陌生氣味

那是清明連假的時候，我們找了一天一起到南方時驗室參與了「共煮」的活動。南方時驗室在東協廣場建築物的三樓，建築物裡一到四樓具有濃濃的東南亞氣味。有超市、餐廳、卡拉OK、夜店等等的食色場所，這些是移民工假日時最喜歡到訪的地方，他們需要在異鄉找回家鄉的味道，而家鄉的味道，最容易想起的就是食物。從食物出發，我帶著一群新二代，重新探求東南亞的香料記憶。活動當天，我們煮的菜餚是Pork Paksiw和Binignit。這兩道菜在菲律賓都是非常家常的料理。因為菲律賓常常舉辦慶典、大型活動等，每次都會準備烤全豬給大家吃...



活動報導

尋找溪望！企業攜手筏子溪淨川

趕在梅雨季前，拓凱教育基金會與水利署第三河川局、觀察家生態顧問有限公司共同辦理「愛護筏子溪」淨溪活動，號召台中地區5家企業近150名企業志工及眷屬，至筏子溪東海橋至福安橋中上游高灘地進行淨川活動。筏子溪位於台中盆地西側，主流長度21.25公里，沿著大肚山東麓南北貫穿台中市，可說是台中市人口密集區保留自然生態最完整的溪流，更有六個農用取水水圳，提供西屯、南屯、烏日的農業用水。本次活動由拓凱實業股份有限公司、鎧鈦科技股份有限公司、大東樹脂股份有限公司、友嘉集團-台灣麗偉電腦機械、UPS美商優比速...



特別報導

一週一小時愛護筏子溪

觀察家生態顧問有限公司生態工程部技術經理林笈克，居住臺中20多年，住家處鄰近筏子溪，對筏子溪有著深厚情感，某天與孩子在溪邊散步，發現有兩位外籍旅客在溪床邊撿拾垃圾，好奇心使他趨前攀談，經瞭解才發現，原來是住宿在鄰近飯店的遊客，從窗外遠望發現這條河流，漫步到溪邊休憩，沒想到卻發現河岸旁有許多垃圾，兩人便沿路撿拾；林笈克經理頓時覺得被當頭棒喝，連出遊的外國旅客都懂得愛護環境、欣賞這條河川的美，而生活在當地的我們，是否應該做些什麼？「一週一小時愛護筏子溪」在2018年4月28日正式啟動，透過林笈克...



公益資訊

曉明甘丹數位學院【家+好】

因應數位科技化時代，107年曉明基金會取得震旦集團傳善獎基金公益補助，成立『甘丹數位學院』，以建構熟齡生活品質與長期照顧需求的數位學院。學院中以優雅生活及友善照顧為主軸，服務50~65歲之熟齡者，此階段會遇到許多人生的改變，如家庭空巢期、照顧失能父母、退休、健康改變...等，在心情、生活、資源等各方面，都得...



活動預告

走進千年的行願裡

高僧與我·於我·予我

拓凱教育基金會與台中靜思書軒合作，特別邀請「唐美雲歌仔戲團」團長唐美雲老師分享。吐吒歌仔戲台逾30年，精擅生角，致力於新編歌仔戲劇目、傳揚戲曲文化。大愛電視台於2016年推出「高僧傳」，以戲曲融入佛法，將歷代大修行的精神理念與利益眾生的...

唐美雲歌仔戲團團長

唐美雲

以法入戲，以戲弘法
是上人對《高僧傳》的期待
更是身為弟子的使命
忠於真實，弘揚大乘
言之有據、顯之有理、演之有法
高僧將佛法帶入民間
我們將高僧請回到您的面前



CSR案例

對環境最好的企業-綠藤生機

由美國 B 型實驗室 (B Lab) 所發起的 B 型企業認證，每年會從企業的公司治理、員工照顧、環境友善、社區照顧和客戶影響力等五大影響面中，評選「對世界最好...」



電子報QR Code：
歡迎將本報分享出去



發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振
編輯顧問：朱東鎮、沈輝雄、李芳裕、林天來、
林志誠、林俊男、莊照約、張英陣、
陳敬達、劉昌奇、賴光雄(依姓氏筆畫排序)
總編輯：許雅惠
執行編輯：黃郁惠

版面設計：黃郁惠

發行單位：財團法人拓凱教育基金會
地址：台中市南屯區工業區二十路18號
電話：04-23591869
網址：<http://www.topkeycsr.org.tw/>
電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

文/謝馬力

就在上個月，《司法院釋字第748號解釋施行法》三讀通過，台灣正式成為亞洲第一個同性婚姻合法化的國家，知名國際媒體爭相報導，幾位外國友人看到了新聞，特地寫信來恭喜，並且讚賞台灣對於性別議題的友善與投入。

我一邊回信，一邊回想著台灣開始討論婚權議題的這些年，真的不容易。對於平時沒有關注性別議題的朋友來說，可能是在2018年底的公投才聽聞這個法案，但最早的婚權行動，其實早在20年前就開始了。



★性別人權，並非一蹴可幾

最早提出同婚釋憲申請的，是資深同志運動者一祁家威，他在1998年和他的同性伴侶申請公證結婚，但在當時遭到拒絕，並在2000年申請大法官釋憲，結果遭到駁回。13年後，祁家威再次到戶政事務所登記結婚，結果仍然被拒絕，開啟了行政法院的上訴之路。直到2013年9月，最高行政法院駁回上訴，至此開始了另一條艱辛的釋憲之路。

直到2017年，終於公布《司法院釋字第748號解釋》，表示現行《民法》無法讓同性別的伴侶成立「有親密性和排他性之永久結合」一也就是所謂的「婚姻關係」，違反憲法保障人民的平等權與婚姻自由，並明定在2019年完成修法。

★假新聞充斥，引發對立

對於關心性平議題的朋友來說，釋憲無疑是一大鼓舞，但同一時間也出現不同的意見，認為應該要守護傳統婚姻形式與價值，並以「守護家庭」為名，集結發起公投，主張應該另立同性婚姻專法。

至此，台灣社會對於同婚議題的討論進入白熱化階段。就公民參與的意義來說，討論能夠促進相互理解，多多益善，但若在討論的過程中，充滿錯誤的資訊與誤讀，則會造成反效果。

在公投期間，我觀察到許多未經查證或是經過移花接木的資訊，以假新聞、懶人包等形式散佈在社群媒體，似是而非的內容，容易引起民眾的焦慮。常見的說法如台灣將陷入少子化的困境，或者傳統家庭形象將會崩解等。

對於不同議題，本就可以有不同的討論立場，但是討論應該要建立在相互理解的基礎上，抹黑不僅無助於討論，甚至會形成對立。

★友善理解，建立在正確的資訊之上

台灣本是一個多元開放的民主社會，每個人都應該練習用友善的方式，去理解和自己有不同需求的人；在回應不同意見時，也應該學著看見不同面向。

舉例來說，在討論傳統家庭型態時，我們可以從台灣本來就有的多樣化家庭形式進行思考。像是台灣早年常見的家庭型態為三代同堂的大家庭，隨著經濟和生活型態轉變，核心家庭、繼親家庭、頂客族、移民家庭…等漸漸成為主流，可見家庭型態本來就會不停轉變，且同志家庭並不是忽然出現的形式，當社會的友善程度越來越高，就會發現有越來越多的同志家庭願意現身。

若你願意用友善的態度來理解，只是缺乏正確的資訊，在這裡可以推薦一個簡單的小工具，幫忙釐清流傳在line群組的假新聞。「美玉姨」程式由女工程師一徐曦開發，只要在line加入「@cofacts」帳號，並將其加入聊天群組，就可以幫忙比對資料庫，告訴你該則資訊是否為假新聞。

同婚法案通過後，性平議題的對話才正要開始，存在於這些議題背後的，是一個個真實的生命。期待讀者可以用開放的態度來面對不同的意見，並且試著理解彼此，如此一來，友善多元將不只是口號，讓我們一起期待吧！

作者介紹：

路遙知馬力專欄作者謝馬力，大學畢業後投入性侵害防治的工作，在協助案主的過程中看見性別倡議的重要性，從此踏上女性主義的探索之路。之後取得台灣世新大學性別研究所碩士學位。擅長將議題內容轉化為視覺形式，2017年出版《女子翻轉》一書，以諳而不慮的圖文，提出翻轉臺灣女性社會困境的創意方案。目前負責社團法人邊邊女力協會的日常行政、庶務管理，以及數位與性別的專案研發。



小時代大青年

東協廣場小旅行 拼湊東南亞的陌生氣味

文 / 林宗洧

那是清明連假的時候，我們找了一天一起到南方時驗室參與了「共煮」的活動。南方時驗室在東協廣場建築物的三樓，建築物裡一到四樓具有濃濃的東南亞氣味。有超市、餐廳、卡拉OK、夜店等等的食色場所，這些是移民工假日時最喜歡到訪的地方，他們需要在異鄉找回家鄉的味道，而家鄉的味道，最容易想起的就是食物。從食物出發，我帶著一群新二代，重新探求東南亞的香料記憶。

活動當天，我們煮的菜餚是Pork Paksiw和Binignit。這兩道菜在菲律賓都是非常家常的料理。因為菲律賓常常舉辦慶典、大型活動等，每次都會準備烤全豬給大家吃，但是都會留下比較沒人想吃的部分，尤其是豬腳。而Pork Paksiw就是把這些剩餘的部分，加入醬油、醋、糖的鹹酸甜，並且加入肝醬與香蕉乾成為一道美食，充分展現了菲律賓人節省、不浪費的精神。Binignit則是由椰奶為底的甜點，由數種乾燥水果、椰果等等，跟halo-halo不同的是，Binignit是熟食，而halo-halo是加上剉冰變成冰品。

小朋友們在製作這兩道菜的時候，我跟和他們聊到自己家裡的菜餚。我的母親蠻會煮菜的，所以她經常把東南亞的特色融到台灣菜裡，當然還是有很多越南春捲、越南米線、河粉之類的配料。但是，其他新二代小朋友們卻跟我說，他們在家裡很難吃到這些東西，有時候要吃還得去外面才吃的到。

這讓我想起，很多時候東南亞籍的配偶在家裡，其實是沒有空間與機會向小孩展示自己的文化的。有時候因為社會環境、課本的刻板印象與負面價值觀的影響，讓新二代們可能還會對自己的母國文化覺得不認同，甚至是排斥。當我們把東南亞裔的外籍配偶看作與我們刻板印象裡的「外國人」不同的時候，我們就很難把他們的文化當成一個「我們需要平等看待的異國文化」來尊重與理解，新二代、移民工等反而容易以貶抑的視角看待自己。

共煮燃燒他們對於自己文化的想像，他們開始詢問關於東南亞香料的問題。我帶著他們重新思考台灣面對他國文化的態度，以及我們應該怎麼努力才能尊重、容納更多元的文化表徵在台灣發生，第一步應該就是屏除刻板印象。因為刻板印象會讓社會不願意更了解某個族群，這樣無知的擴大就容易形塑出一種不友善的氣氛。

東南亞的香料真的離我們的生活那麼遠嗎？檸檬草、紅蔥、椰奶都已經廣泛被使用在台灣的料理裡。但是我們未曾拼湊的是，東南亞的文化和我們的連結如此的深，為何我們還是在追求與陸地的連結。我們明明離海洋如此近，卻總是羨慕另一端的草原與高原，什麼時候我們才能了解，我們是太平洋上，不可取代的島嶼。

而，作為高中生的我，也重新思考自己能夠為廣大的移民工族群多做一點什麼。因為沒有太多資源、沒有據點、沒有背景知識的薰陶，很多時候我都是一股腦地做自己認為重要的事情。我自己身為新二代的身分相當重要，這個身分讓我能夠去鼓舞更多人，提醒他們自己的身分背景其實是自己的另一個優勢。小旅行的本意也是如此，我希望透過帶領他們一起了解移民工文化，讓他們對於自己的文化是熟悉的，甚至有一天可以向大眾侃侃而談的介紹。

參與小旅行的參加者們，在平常的生活裡本來是很難接受到對於母國文化的資訊的。

而學校、家庭生活裡卻又不乏貶低、歧視移民工的言論存在，讓他們一直以來都蜷縮自己，不敢用自己的身分和社會產生連結。這次探訪東協廣場的街道，讓他們重新形塑對於母國的記憶，也促使他們重新想像自己居住的街區、社區，是不是也能如同這個地域一樣具有包容性，我們整個社會是不是能夠融合多元文化的色彩。我想，這端賴新住民二代們，是不是能夠從「心」面對自己。

作者介紹：

小時代大青年專欄作者林宗洧，來自越南的第二代。為2019拓凱全國青少年高峰論壇獲獎團隊一員，為教育部青年發展署第二屆青年諮詢小組委員。錄取台大社會系，熱愛探討人與人的關係及社會議題，期盼能透過社會學角度重新理解與詮釋。



活動報導

尋找溪望！企業攜手筏子溪淨川

趕在梅雨季前，拓凱教育基金會與水利署第三河川局、觀察家生態顧問有限公司共同辦理「愛護筏子溪」淨溪活動，號召台中地區5家企業近150名企業志工及眷屬，至筏子溪東海橋至福安橋中上游高灘地進行淨川活動。

筏子溪位於台中盆地西側，主流長度21.25公里，沿著大肚山東麓南北貫穿台中市，可說是台中市人口密集區保留自然生態最完整的溪流，更有六個農用取水水圳，提供西屯、南屯、烏日的農業用水。

本次活動由拓凱實業股份有限公司、鎰鈦科技股份有限公司、大東樹脂股份有限公司、友嘉集團-台灣麗偉電腦機械、UPS美商優比速公司等5家公司企業志工與親眷共襄盛舉，其中不乏全家總動員的親子組，透過志工服務育教於樂。短短1小時之間，兵分四路的志工們陸續運回各區撿拾的廢棄物，用盡兩大捲最大型垃圾袋外加數個回收米袋，全都裝滿...撿了近50袋的垃圾，回頭看著未及撿拾的廢棄物，大家訝異這驚人的垃圾量，搖頭為環境遭受迫害感到痛心...

經濟部水利署第三河川局曾財益課長當天也全程協助活動，更對企業自主發起淨川活動表達感謝與敬佩，曾課長表示這場150人的淨川活動，為第三河川局省下20萬元的廢棄物清理費，公部門編列部分經費清理棄置河川之大量垃圾廢棄物，然而仍有缺乏公德心、社會環境教育不足的民眾丟棄垃圾，讓每年清理垃圾量不減反增。

協辦單位-觀察家生態顧問有限公司林笈克經理亦表示，筏子溪河床上遍佈的卵礫石，讓筏子溪有很高的自淨能力，且水域生態豐富，不僅有溪哥仔、還有鰻魚、八哥、斑龜甚至冬季時曾出現鴛鴦避冬棲息等豐富生態，然而筏子溪卻無法自淨被丟棄的垃圾，這些垃圾更會隨溪流影響週邊農田灌溉，最後則流入海洋，造成一連串的生態環境迫害，期盼淨川活動能種下友善環境意識種子，持續維護這片美麗的水域。

鎰鈦志工隊由蔡永芳董事長領隊，此次率領鎰鈦志工下到筏子溪灘地，全程參與了淨溪活動，戴上手套後親手將河川上的垃圾拾起。鎰鈦科技鼓勵全體同仁參加公益活動外，也時常看見蔡董事長以身作則地帶著員工一起參與，許多的志工活動都能看見他的身影，期盼能將這付出的理念傳遞給大家，並讓大家都看見志願服務不僅是台灣的文化，更是台灣的軟實力。

拓凱教育基金會沈文振董事長呼籲，企業回饋社會，出錢贊助相較於親力親為投入志工服務容易，然而當企業願意鼓勵並帶著員工參與志工活動，彎下腰、動手做，實際地親近大地與人群更是難能可貴，時間是最慷慨的付出，也期盼淨川活動能持續進行，為筏子溪恢復生命力、尋找希望！



拓凱教育基金會
Topkey Foundation

觀 察家生態顧問有限公司生態工程部技術經理林笈克，居住臺中20多年，住家處鄰近筏子溪，對筏子溪有著深厚情感，某天與孩子在溪邊散步，發現有兩位外籍旅客在溪床邊撿拾垃圾，好奇心使他趨前攀談，經瞭解才發現，原來是住宿在鄰近飯店的遊客，從窗外遠望發現這條河流，漫步到溪邊休憩，沒想到卻發現河岸旁有許多垃圾，倆人便沿路撿拾；林笈克經理頓時覺得被當頭棒喝，連出遊的外國旅客都懂得愛護環境、欣賞這條河川的美，而生活在當地的我們，是否應該做些什麼？

「一週一小時愛護筏子溪」在2018年4月28日正式啟動，透過林笈克先生在臉書發佈活動訊息，邀請朋友們到筏子溪高灘地，用雙手將被丟棄在溪床的垃圾一件件撿拾起來。

筏子溪，這條流經台中市重要交通幹道的溪流，河道沿線在西屯、南屯、烏日區有許多農業灌溉、防洪排水、市內外交通等人工設施。而這條溪歷經大規模防洪治理後，仍保持它的活力，提供動植物在都市中良好的棲息環境。

2017年臺中市政府水利局在筏子溪下游鄰近高鐵站河段左岸高灘地，設置地景藝術、濱水散步道及立體文字地標，打造兼具河岸景觀與親水空間1.8公里長的「門戶迎賓水岸廊道」，成為熱門打卡景點。然而在尚未整治的上下游河段，卻因溪旁水防道路進出方便，造成有不肖業者為了節省清理成本，直接將建材廢棄物棄置河岸上，也有民眾或工人在溪邊休憩時，隨手扔掉的各式包裝瓶罐、餐盒，造成溪床卡滿許多垃圾。民眾若未深入了解，可能僅直覺這是一條髒亂的溪流，更難以聯想到筏子溪的豐富水域生態，甚至有一級保育類的巴氏銀鮭、二級保育類的彩鷸在此生活。

透過長期紀錄調查筏子溪水域生態，近期林經理發現了鮡魚、鱸鰻。這兩種魚，屬於水域頂級消費者，反映完整的水域生態系及維持這個生態系所需的棲地環境。市中心擁有一條維持鱸鰻與鮡魚生存棲地的溪流，是這個城市的寶窟，隨著城市發展，現在溪流還能夠存有這種俗諺說「摸蜆仔兼洗褲」的環境越來越少。值得記憶的農田圳溝、清水，以及魚蝦螺蜆，這樣的環境最後會不會在台中市區完全消失，需要大家持續關注。

去年政府部門派遣怪手挖整河道流向，林經理觀察發現，經過一段時間，許多高灘地已經乾枯，但有些區域仍然潮濕。這些區域的水環境變化，也表示筏子溪可能逐漸回復原有的淺澤濕地，而這塊淺澤的水源來自地下湧泉水，應該是伏流水加上大肚山地下水補充，所以水位比筏子溪主流水位高，湧出水不會間斷。目前已經有斑龜、紅冠水雞、彩鷸、澤蛙進來這塊淺澤濕地棲息。現今台灣水資源利用越來越吃緊，伏流水被視為是未來可利用的水資源，這塊湧泉的自然水環境，其實還有更深一層的生態意義，筏子溪草澤溼地生態的復育，筏子溪，正在甦醒中！

從第一場30人的每週淨溪活動迄今，最多一場次高達150人參與淨溪，由此可見愛護筏子溪運動，逐漸受更多民眾、學校團體、企業共同關注。林經理表示筏子溪除了超強的自淨能力外，也把人們丟進溪中的垃圾，透過地形水流匯整，將垃圾集中在某些區段，特別是大雨後，筏子溪會藉由這樣的雨勢，顯示出人們糟塌溪流真實面。上游丟棄或卡在溪中溪流無法消化的各類塑膠垃圾被沖出，卡在高灘地或掛在象草莖上。只要集中力氣將某幾個區段撿拾，不僅能恢復溪流環境，也能減少垃圾流入大海的機率，然而攔阻垃圾都是後端的消極處理動作，更重要的是不亂棄置垃圾廢棄物。

除了既有的每週淨溪活動，林經理將在年底安排一次大淨溪活動。希望號召所有關注筏子溪的朋友，在今年十月汛期後，找一個週六，共同花2個小時，把筏子溪某些區段撿拾乾淨。相信藉由每場次的淨川活動，都能加深民眾對溪流豐沛生態的瞭解，當更多人認識、親近這條溪，這條努力恢復生命力的美麗溪流，定會成為台中引以為傲的城市自然景觀！





在因應數位科技化時代，107年曉明基金會取得震旦集團傳善獎基金公益補助，成立『甘丹數位學院』，以建構熟齡生活品質與長期照顧需求的數位學院。

學院中以優雅生活及友善照顧為主軸，服務50~65歲之熟齡者，此階段會遇到許多人生的改變，如家庭空巢期、照顧失能父母、退休、健康改變...等，在心情、生活、資源等各方面，都得重新找方向、重心，甘丹數位學院整合此階段會面臨的狀況、議題，透過數位學習，將生活變得豐富、有趣，能零距離的學習。



學習生活化 資訊即時化 專業普及化

數位教材

優雅生活

老，不可怕
老，可以很自在
老，可以很充實
讓我們一起創造優雅老後。

保持健康、輕鬆運動
樂在學習、飲食生活
休閒娛樂

友善照顧

照顧是一條漫長的路
您需要陪伴與支持
在這您不孤單
讓我們一起勇往向前！

居家照顧、生活照顧
安全移動、輔具介紹
環境評估



拓 凱教育基金會與台中靜思書軒合作，特別邀請「唐美雲歌仔戲團」團長唐美雲老師分享。叱吒歌仔戲台逾30年，精擅生角，致力於新編歌仔戲劇目、傳揚戲曲文化

大愛電視台於2016年推出「高僧傳」，以戲曲融入佛法，將歷代大修行者的精神理念與利益眾生的心願展演出來，體悟到證嚴上人的慈悲與智慧。

06/16(日)18:30~20:30，我們邀請您親臨台中靜思堂，帶您瞭解傳統戲曲呈現的文化藝術，一同尋找心靈的寧靜。

靜思書軒
JING SI BOOKS & CAFE

心靈講座

2019

6/16

日

18:30 ~ 20:30

臺中靜思堂

走進千年的行願裡 ——

高僧 與我・於我・予我

唐美雲歌仔戲團團長

唐美雲

以法入戲，以戲弘法
是上人對《高僧傳》的期待
更是身為弟子的使命
忠於史實，弘揚大乘
言之有據、唱之有理、演之有法
高僧將佛法帶入民間
我們將高僧請回到您的面前



主辦單位：慈濟臺中靜思堂靜思書軒
財團法人拓凱教育基金會

敬邀

歡迎
參加

入場時間 | 18:00，按進場先後依序就座
講座地址 | 臺中市南屯區文心南路113號
服務專線 | (04)2471-0936



靜思書軒



心靈講座



拓凱教育基金會
Topkey Foundation

由美國 B 型實驗室 (B Lab) 所發起的 B 型企業認證，每年會從企業的公司治理、員工照顧、環境友善、社區照顧和客戶影響力等五大影響面中，評選「對世界最好企業」獎項(The Best For The World)。

台灣在2018年「對世界最好企業」獎項中，共有8家企業在全球2500家中脫穎而出，其數量為亞洲第一。而強調天然環保的綠藤生機，連續三年獲得了B型企業最高榮譽「對環境最好的企業」獎項，是亞洲唯一締造三連霸的企業。

綠藤生機是台灣本土綠色保養品牌，是台灣第一家通過認證的B型企業。綠藤生機觀察到，無論歐美國家或是日本、韓國等亞洲地區，近年來有越來越多消費者，對於食品和美妝保養品的成分與來源，都更有意識地去了解和要求；甚至有許多大品牌，已在全球各地發起純淨美妝運動，持續尋找對肌膚/環境更好的保養/美妝選擇。

綠藤檢視品牌每個環節及環境的關聯，因為純淨，總有更好的方式對待自己，和我們所生存的環境。一路從鮮活芽菜，到清潔保養品研發的背後初衷，幾乎全然一致；希望能讓更多人認識「純淨保養」的理念，以及它對肌膚與環境帶來的正向力量。

「商業也可以做好事」的信仰，正是綠藤的核心理念。與Moringa Connect合作，遠赴非洲迦納以公平貿易方式收購辣木油，並提供預先融資給當地農民鼓勵栽種並保證收購，與迦納當地社區持續保持密切的合作關係。並協同與美國合作夥伴打造出全非洲最大的有機辣木田，累積至2018年底，以改善3000個迦納小農家庭的生活、讓農民們的收入提升4至10倍，也讓台灣成為美國之外全球最大的採購國，為生態平衡與公平貿易盡一份心力。

綠藤至今研發的生活系列產品不超過20項，只求必要性，以及是否能提供消費者更好的選擇。也建立了幾個研發產品的原則，以保「讓一個更真實、更健康的永續生活型態萌芽」的品牌使命落實。

捨棄不需要

建立了「非必要成分清單」，上頭超過2,400個成分，是他們選擇不使用，其中包含被歐盟禁止使用，以及尚未被禁用，但沒有提供足夠資料顯示其安全性的成分。如果成分製程或是成分本身，對於肌膚或環境，具有產生負擔的疑慮，將採取「預防性原則」，不予使用

依循肌膚機制

綠藤相信，保養的意義是依循肌膚原本的生力機制，使之發揮與生俱來的功能。而保養品所被賦予的真實期待，首重「生物相容性」，必須要是自然存於肌膚之中，或能被肌膚有效吸收利用，且同時具有實證功效的優良保養成分為核心。

天然優先

一路以來，綠藤都以謹慎的態度面對成分的選用，並盡可能從天然來源中找到解答。而到目前為止，綠藤生活系列全產品，配方中天然來源成分占比均大於98%，並持續努力提升，在天然與安全之中找尋更大交集。

永續考量

即便原料本身對肌膚安全無虞，但若原料本身、或原料製程伴隨而來的副產物，有進行動物實驗，或將對環境造成衝擊和不必要的傷害，綠藤都不予使用。

在產品包裝材質的選用上，則以歐盟有機認證機構的包材原則為本，希望盡可能減少消耗、同時讓必要的消費，重回回收系統循環利用。利用紙漿塑模，將回收的報廢紙、廢紙箱等材料進行再加工製成的環保紙漿。雖然外觀不盡完美，但並不影響保護與緩衝能力。另外為延續每一個產品的使用壽命，並讓瓶器陪伴消費者更久一些。在官網上提供包材說明內容，包含拆解瓶器、包材組成材質與回收方式。直營門市也開始提供「空瓶回收計畫」，邀請消費者將產品帶回門市，變成讓資源被有效再次利用。

善待環境、社會之外，綠藤將福利制度與社會公益進行結合，每一位員工享有一年40小時的給薪志工假，無論平日假日，都能為自己重視的環境、動物保護或弱勢議題盡一份心力。為培養員工的專業素養，全額補助提供紮實內訓，完整了解組織文化與相關專業知識和技能。期待每一位員工在享用福利的同時，更能不畏挑戰，勇於跨越自我舒適圈，找到工作上更大的意義與目標。

綠藤在「社區」面向上，透過人力資源的投入，一起共同參與舉辦亞洲第一場城市挑戰賽「Best for Taipei」，希望幫助更多台灣企業，跳脫傳統的獲利思維，從商業模式中創新，發揮更有意義的社會影響力。歷經一年的挑戰賽，共帶動近60家企業響應，80%為中小企業，並運用國際化的「企業影響力評估」系統，檢視自己在「社區」、「環境」、「員工」方面的影響力。

身為台灣的B型企業代表之一，期許能持續往「成為對世界好的公司」目標前進，並繼續推動B型企業在亞洲的能見度，鼓勵更多企業以商業利益追求利益關係人共好，讓台灣更多人支持B型企業的精神。

參考資料：

CSRone永續報告平台：<https://pse.is/DY6CR>

綠藤生機官網：<https://pse.is/GGS6V>

