



媒體真的會殺人

據衛生福利部103年的統計，雖然自殺繼99年後，已連續四年退出國人十大死因，但仍以第11順位之姿，緊追在後。自殺事件的頻仍，讓我們在翻開報紙、打開電視或點開網路新聞時，自殺原因、手法與過程等，藉由記者的引導，帶我們旁觀當時的自殺現場，甚至，《動新聞》的出現，更是讓自殺事件，得以透過模擬的呈現方式，讓我們身歷其境。然而，畫面一旁或底下的「危險動作，請勿模仿」，或「自殺不能...

媒體素養專欄 ▶



發揮父愛在教育中的作用

最近，筆者收到一名女性讀者的來信，信上的她，是兩個女兒的媽。那位媽媽在信上說，她的小女兒，品品，因為姊姊在學業成績上，一直都十分優秀，時常得到師長的讚美與關愛，在班上中總是受到眾星拱月的注目。或許是「想像姊姊一樣」吧，所以，品品從小就一直跟在姊姊耀眼光芒的背後追逐著，盼著也許追呀追的，有那麼一天能像姊姊一樣，被大家看見。所以，她開始學習、模仿姊姊...

快樂教育專欄 ▶

企業志工嘉年華

對於社工系生活還在懵懵懂懂的我們，在學長努力地宣傳下，報名了拓凱教育基金會所舉辦「2014大臺中企業志工日」。看了報名表的內容，有攤位組、場地組、活動組等等，對於自己想報名的組別，也苦思了許久，終究決定了攤位組，想著到了當天可以熱情...



樂活志工 ▶



為你／妳，我願當貴人

在我們成長的階段中，好似有些人，在人生的某階段，會深刻的影響自己。他／她可能是，在小時候總不吝惜給予我們讚美的那個叔叔、阿姨；也可能是，在我們最叛逆的時期，一再...

活動報導 ▶

特力屋 打造幸福家園

特力集團1978年以專營手工具出口的貿易公司起家，產品銷往歐美的大零售商。特力集團致力構築一個全球整合型企業，為世界各地的知名零售賣場供應貨品，並且跨入零售通路經營，旗下包括特力屋、HOLA特力和樂、HOLA CASA和樂名品傢俱、FREER僑蒂絲等品牌，提供各項居家生活相關商品及服務，在全球16個國家地區設有22個據點。



特力集團於1992年進入中國大陸地區，近年來為滿足大陸市場需求，於上海設立貿易事業大中華地區總部，貿易事業並且成立內銷事業...

CSR案例 ▶

社會企業

將商業策略最大程度運用於改善人類環境生存條件，而非為外在利益相關者謀取最大利益的企業。它的目的是解決社會問題，而不是純粹只為了盈利，所得利潤不用於分紅，或有限地用於分紅。社企是一盤生意，以達成某種社會目的，例如提供社會所需的服務（如長者支援服務）或產品、為弱勢創造就業和培訓機會、保護環境、利用本身賺取的利潤資助其轄下的社會服務等。社企所得利潤主要用作再投資於本身業務，以達到既定的社會目的，而非分派給股東...



CSR小辭典 ▶

臺中市青少年福利服務中心 104年寒假休閒育樂活動

親愛的家長們，寒假將至，擔心孩子沒地方去嗎？臺中市青少年福利服務中心陪孩子一起度過！一起肩並肩挑戰平面遊戲、一起動動腦玩玩桌上遊戲還在等什麼呢？多采多姿的寒假等著孩子去填滿喔！



公益資訊 ▶

發薪日，邀您一起來發心

社會是土地，企業是樹木



拓凱教育基金會
Topkey Foundation



媒體真的會殺人

根據衛生福利部103年的統計，雖然自殺繼99年後，已連續四年退出國人十大死因，但仍以第11順位之姿，緊追在後。自殺事件的頻仍，讓我們在翻開報紙、打開電視或點閱網路新聞時，自殺原因、手法與過程等，藉由記者的引導，帶我們旁觀當時的自殺現場，甚至，《動新聞》的出現，更是讓自殺事件，得以透過模擬的呈現方式，讓我們身歷其境。然而，畫面一旁或底下的「危險動作，請勿模仿」，或「自殺不能解決問題，請珍惜生命」等字，有時倉促出現地如白駒過隙，有時字體又小到若有似無…這樣的做法，對於一般大眾或許無關痛癢，但對於已有「憂鬱傾向」的人，到底是遏止還是催化自殺行為呢？

國立臺灣師範大學大眾傳播研究所教授陳炳宏便曾在蘋果日報上撰稿表示，電視上的自殺新聞，讓他一名患有重度憂鬱症的女學生，產生自殘，甚至自殺的衝動，以至於這名女學生的家人，每天都戒慎惶恐地選擇電視新聞的節目。而文章中這名老師也提到，這名女學生曾問他，是不是有辦法可以控制，或改變嗜血成性的媒體？然而，面對這樣的大哉問，身為新聞傳播領域老師的他，卻也難以回答，這究竟是媒體在專業上的能力所限？還是媒體為了便宜行事、逃避責任的習慣？

關於自殺新聞的適宜報導方式，或許媒體該衡量其在社會上應負的角色職責與影響力，去找到報與不報的平衡點。世界衛生組織（WHO）就曾針對自殺新聞的報導方式，提出「六不六要」的原則，期待記者報導自殺相關新聞時，能以該原則自律，降低自殺新聞事件對社會的衝擊，其細則如下（引自自殺防治學會）：

✘ 六不

- ✘ 不要刊登出照片或自殺遺書
- ✘ 不要報導自殺方式的細節
- ✘ 不要簡化自殺的原因
- ✘ 不要將自殺光榮化或聲動化
- ✘ 不要使用宗教或文化的刻板印象來解讀
- ✘ 不要過度責備。

✔ 六要

- ✔ 當報導事件時，與醫療衛生專家密切討論
- ✔ 提到自殺時，用「自殺身亡」而不要用「自殺成功」這樣的字眼
- ✔ 只報導相關的資訊，且刊登在內頁而非頭版
- ✔ 凸顯不用自殺的其他解決方法
- ✔ 提供與自殺防治有關的求助專線與社區資源
- ✔ 報導危險指標以及可能的警訊徵兆

而除了靠媒體自律之外，身為閱聽眾的我們，能做些什麼？或許，我們可以透過讀者投書、致電抗議、網路串連、向媒體管理機關申訴等作為，運用多種管道進行社會連結，集合群體的力量，監督媒體負起其應有的社會責任！

參考資料：

陳炳宏（2010年5月31日）。真怕下次上課看不到她。蘋果日報 | 論壇。

衛生福利部（2014年6月25日）。國人十大死因記者會新聞稿。

自殺新聞報導六不六要原則之《不要簡化自殺原因》。自殺防治網通訊第四卷第一期。

管中祥（2010年7月15日）。民眾抗議媒體小撇步（二）。媒體觀察教育基金會 | 資料庫 | 抗議媒體。



發揮父愛在教育中的作用

最近，筆者收到一名女性讀者的來信，信上的她，是兩個女兒的媽。

那位媽媽在信上說，她的小女兒，品品，因為姊姊在學業成績上，一直都十分優秀，時常得到師長的讚美與關愛，在班上中總是受到眾星拱月般的注目。或許是「想像姊姊一樣」吧，所以，品品從小就一直跟在姊姊耀眼光芒的背後追逐著，盼著也許追呀追的，有那麼一天能像姊姊一樣，被大家看見。

所以，她開始學習、模仿姊姊，穿她的鞋，走她的路；忘了去思考，這雙鞋適不適合自己？好不好走？但見品品在這過程中，漸漸失去笑容…

這天，孩子的爸寫了一封「給小女兒的信」，請孩子的媽轉交給品品：

夏夜的天空我們仰天觀望，可以看到繁星點點伴著皎潔的月亮，但我們目光通常都會專注在發光發亮的月亮，忘却陪襯點綴的繁星。品品，妳也是這樣吧？告訴妳！爸爸也是一樣，除非當天有特別的天文奇觀。品品，爸爸再告訴妳：其實眾多的繁星裡，很多是比月亮更大更亮更漂亮，只是離我們更遠而已。從這裡可以隱喻著，每個人都有其特色及優點，只是妳自己沒有包裝好自己（比如說加強自己的自信心）去讓別人發現。所以，夏夜的天空有如現有的社會一般，是集眾人的特色與優點才能拼湊出一個多姿多采的社會型態，所以品品妳要想看看，妳要如何在這個社會更顯現出妳的優點，讓它發光發熱猶如太陽的般顯而易見，不被埋沒……

雖然，筆者不知道品品看了之後，是不是已經脫下那雙不合腳的鞋，開始尋找屬於自己的玻璃鞋；但筆者深信，爸爸的一封信，能讓品品知道，她在過程中的努力，已經被看見、被理解，也被心疼了。而這樣的支持與欣賞，正是讓品品建立信心的開始。或許哪天，品品會停止追逐姊姊的背影，改將目光放回自己身上，看見爸爸眼中那個閃耀如星、獨一無二的品品。

這一封「給小女兒的信」，讓筆者想到，赫伯特·史賓賽就曾說「父親，是孩子通往外在世界的引路人。」在孩子的教育中，無論是性格培養，還是情感教育；智力訓練還是道德、品性的陶養，父親都有著巨大的影響。因此，他建議父親們這麼做：

★做孩子通往生活的引導者：

父親應該用自己的言行，在有意無意間，引導孩子大膽的去探索、有勇氣的去學習，無論是大自然、我們所處的社會、成人感興趣的事情…，父親將會影響孩子對於外在世界的想法。

★發揮父親天生的教育優勢：

傳統上，父親總是以建設者、改變者的角色，積極解決家庭中的各種問題。因此，很容易被孩子當作心中的偶像。因此，父親若能經常和孩子親密接觸，如撥些時間與孩子相處、談話，或寫封鼓勵的信給孩子，孩子將會變得更有安全感和信心。

★用賞識的心情，做孩子的朋友和夥伴：

父親除了觀察和了解孩子的言談舉止外，還應進入孩子的內心世界。理解、同情和支持孩子，這將大大提高她們感之外在世界的的能力，以及反省自我的能力。例如用自己的人生經驗及所賞識的教養，經常像朋友一樣地與孩子交流。

★放棄統治者的角色：

在許多家庭裡，父親總擔任統治者的角色，他沒有娛樂，對家庭的前途充滿憂慮，他沒有娛樂，對家庭的前途充滿憂慮，他給孩子的體罰遠遠多過和氣的交談…其實，孩子與自然界萬物的生長一樣，在教育中，寧靜、和諧、漸漸的發展、耐心的等待，這些都是非常必要的。因此，父親在很多時候，應該要放棄自己的衝動、權威，讓孩子快樂的成長。

每一個孩子，不僅需要一位物質意義上的保護者、供給者的父親，在精神上，更需要父親。所以，親愛的爸爸們，別吝於給予你的孩子言語及行動上的支持、鼓勵與陪伴，孩子的心靈將因你的灌溉而變得豐沃！

參考資料：赫伯特·史賓賽（2010）。史賓賽的快樂教育。新手父母·城邦文化出版。

*您也想跟我們分享與孩子的生活嗎？歡迎隨時投稿給我們，寄至topkeycsr@topkey.com.tw，這片網路上的園地，需要您的支持和參與。



2014大臺中企業志工日 之服務學習體驗行

朝陽科技大學社工系一年級 / 黃棕閔

對於社工系生活還在懵懵懂懂的我們，在學長努力地宣傳下，報名了拓凱教育基金會所舉辦「2014大臺中企業志工日」。看了報名表的內容，有攤位組、場地組、活動組等等，對於自己想報名的組別，也苦思了許久，終究決定了攤位組，想著到了當天可以熱情的招攬顧客亦能發揮自己的所能為這個社會付出，內心難以抑制既期待又興奮的心情，多希望日子能夠趕快地到來。但在行前通知時，被告知了攤位組被某間學校包辦了，內心不免還是有些許的失落，但一想到能夠看見許多小朋友或是長者，因為這場活動臉上能掛上幸福洋溢的生活，這趟行程就心滿意足了。

到了當天，這趟行程有著我的夥伴們，在行前甚至一起喊了朝陽科大社工系的系呼，更在心裡默許了活動能夠順利的結束。到達活動現場，在門口迎接著我們是一排排井然有序的旗子，旗子有各大企業以及社福團體，彷彿是一枚煙火外圍的點綴，而中間最耀眼的莫過於拓凱基金會了。接著，看到了在草地上，設置了許多攤位，一個大舞臺以及兩個活動小舞臺，令人開始期待起活動了，然而，我們在活動中被安排到場地組，負責的部分是引導社福團體到指定位子。

時間漸漸接近了活動開始的時間，然而遊覽車也開始一台接著一台陸續地來到，天氣也從原本的陰天開始出太陽。似乎是被我們的熱情感染，社福團體在我們的引導下，魚貫而入，當中有小朋友、長者還有身心障礙者，他們臉上表情像是拆禮物的樣子，看見精美包裝紙的燦笑以及猜想禮物的眼神，真是可愛極了！但他們也沒忘記熱情地揮手與我們打招呼，甚至還說聲辛苦了。有時候在想，幸福正常的我，或許鮮少如他們那般真心誠意地感謝他人，這是我們該向他們學習的地方。

在活動的過程中，得知原來是企業認領社福團體，進行一對一的服務。我想，這就是課本上所謂的企業回饋社會。企業員工犧牲難得假日休憩的時間，將時間奉獻給服務對象，這是多麼令人讚嘆的事情。

其中，最令我印象深刻的，無非是與熊大、史迪奇、小熊維尼以及迪士尼的卡通人物一同齊跳喜德飄移舞了。看見小朋友的學習、長者的同手同腳、身心障礙者的笑容，內心是多麼地踏實。結束後，與玩偶拍照的人群也擠得水洩不通，排隊的人潮好比台北一零一呢！

此外，當天還有公益攤位的販售，有吃有玩猶如小型的跳蚤市場。吃的攤位中，有由單親媽媽手工製作的芋頭糕，餡料當中能吃的到芋頭的鬆綿，不禁讓人一口接一口，我甚至買了一大盒回家，直到現在還懷念著。而草地上除了充滿著愛心之外，還有小丑變魔術及摺汽球，讓小朋友看得目瞪口呆。

當活動接近尾聲時，大家齊唱志工之歌，歌詞的內容令人扣人心弦；心中有無限的感慨與悸動...覺得自己很幸運地能夠參與到這場活動，讓我對這個社會有了新的視野。

在這次的服務學習中，我學會了，當自己能夠養活自己與家人，若能再把溢出的幸福，分享給這些服務對象，幸福的人多了，這社會也漸漸地開始幸福了起來；而當自己能夠為他人付出時，此刻就是最幸福的人。而我也相信，幸福也會開始因為你我，而接續傳遞下去。





為你／妳，我願當貴人

在我們成長的階段中，好似有些人，在人生的某階段，會深刻的影響自己。他／她可能是，在小時候總不吝惜給予我們讚美的那個叔叔、阿姨；也可能是，在我們最叛逆的時期，一再包容我們的那位老師。

而這些人，無論是我們仍持續接觸的，或者是已經走出我們生命的，我們仍會在某些時候，想起他／她，並且感謝他／她曾對我們說過一段鼓勵的話、陪伴我們走過某些時期，成為我們生命的貴人。

但相較於一般功能運作良好的家庭，安置機構中的青少年，外表看起來跟求學時代的我們沒什麼不同，喜歡跳舞、愛玩、偶爾做做想當明星的夢。但看不見的，是他／她們背負著曾受到虐待、家暴或忽視的童年，年輕的身影，就已經多次穿梭在家庭、學校、醫院，甚至是法院中…

對他／她們而言，成長過程中遇到的「大人」，似乎總是難以親近，也無法信任。雖然，安置機構可以為他／她們提供一個遮風避雨的住所，但卻較難以提供他／她們生命中的貴人——一個如師長、如朋友，或如親人的“伴”，讓這些孩子在漫漫人生路上，心靈有所依託。

於是，貴人計畫，便是在這樣的溫暖土壤裡萌芽的。

拓凱教育基金會在今年招募了10名具不同專才的企業志工，媒合近20位的弱勢兒少，讓這些志工，透過各種連繫途徑，深入了解孩子的生活、學業、交友及家庭狀況等，給予陪伴、支持及建議，讓企業志工成為這些孩子生命中的「貴人」。

而經過了近一年的努力，拓凱教育基金會在12月28日下午，於元也咖啡舉辦貴人計畫感恩茶會，邀請「貴人」們分享這段時間與孩子互動的點滴，並給予計畫建議。席間，金統立公司的志工謝文宗便表示，這些日子裡，孩子對生命的掙扎與徬徨，在在都令他印象深刻；而宏全公司的志工呂虹樺則認為，一對一的認輔制度，讓志工與孩子可以有更深入的交流。對此，拓凱教育基金會的執行長許雅惠肯定志工們的付出，並指出，企業志工透過與孩子的對話、引導其思考，將協助這些孩子發現、認識真正的自己，而這些陪伴、鼓勵與支持，將是這些孩子一輩子受用不盡的精神食糧。

拓凱教育基金會表示，未來將持續招募更多具備不同專才且熱心公益的企業志工們加入貴人行列，讓這些安置機構中的青少年，從此不再行單影孤。

*看完文章，您想更了解貴人計畫嗎？歡迎來信 lindahsueh@topkey.com.tw，或電洽04-23591869。



特力屋 打造幸福家園

特力集團1978年以專營手工具出口的貿易公司起家，產品銷往歐美的大零售商。特力集團致力構築一個全球整合型企業，為世界各地的知名零售賣場供應貨品，並且跨入零售通路經營，旗下包括特力屋、HOLA特力和樂、HOLA CASA和樂名品傢俱、FREER僑蒂絲等品牌，提供各項居家生活相關商品及服務，在全球16個國家地區設有22個據點。

特力集團於1992年進入中國大陸地區，近年來為滿足大陸市場需求，於上海設立貿易事業大中華地區總部，貿易事業並且成立內銷事業部，除了妥善運用當地製造業的豐沛資源外，同時發展與國際知名品牌合作代理銷售業務；另外，零售事業也自2004年開始進入中國大陸地區，逐步於北京、上海、深圳等地區建立「HOLA特力和樂」家居館，銷售家居家飾用品。

秉持著誠信(Integrity)、當責(Accountability)、謙和(Modesty)、以客戶為導向(Customer Focus)、高績效文化(High Performance Culture)的企業文化幫助客戶實現夢想家園。

★幸福社區改造計畫

「幸福社區改造計畫」是一項為社區、社會進行公益服務的方案，透過有系統的活動與回饋，建立起各分店與當地社區的良好互動關係。透過全省22家分店的連結照顧需要照顧的社區與居民。

以下為服務項目：

- 1. 社區清掃** 「社區清掃」是幸福社區改造計畫的每月例行公事，全省22家分店，每個月都會由員工主動號召店內同仁當起社區清潔志工，而附近的居民也會一起響應活動，一同在道路、商圈、公園撿拾垃圾，為居住的社區打造整潔的環境。
- 2. 物資捐贈** 特力屋會不定期的捐贈物資，幫助有需要的人，像是捐贈書籍、書桌椅、照明檯燈等給花東、屏東偏遠地區的原住民學童們，目的為改善他們的學習環境。
- 3. 台灣寶島行善義工團** 此為在九二一大地震時所創立的，特力屋集團加入寶島行善團，在全省進行協助災區房屋的重建，特力屋發揮其專長---居家修繕，並且提供所需要的物資，而在921過後更持續贊助此團體，協助修繕弱勢家庭房屋，提供住的基本需求。

★環境保護

特力屋在環境保護方面也不遺餘力，積極推動節能減碳，主要從對消費者推廣綠色環保概念、賣場商業空間的節能及企業內部宣導等三大方向著手，並把五月份訂為「綠色環保月」，在全國22家分店推廣綠色環保概念，提出「低能源、低污染、低耗材」的三低樂生活概念，並且全面通過環保署綠色商店的認證，並且在內部推廣減少手扶梯使用時間、降低空調用電及採用省電照明等三大方向著手。企業內部宣導，則已規畫將環保課程納入新進人員訓練，在員工專業檢定新增環保技能項目，並在辦公室全面加裝省水器以及節能標語，並且統計內部耗材如影印紙、印表機使用情況，藉以達到減少紙張的浪費，落實環保理念。而對於環保教育的向下紮根，特力屋也有所做為，「綠色故事屋」為特力屋推出綠生活故事屋的活動，透過巡迴車及說故事姐姐於各分店教導小朋友認識節能標章，推廣綠色教育。

★公益活動

特力屋集團除了幸福社區改造的活動外更組成了志工團隊，近幾年也與各NPO組織做結合，例如：

1. 特力集團志工日活動捐助中華基督教救助協會「弱勢家庭兒童課後陪讀計畫」。
2. 特力屋與門諾基金會合作，提供人力物力，支援簡易修繕志願服務、造福當地民眾。
3. 特力屋及HOLA特力和樂與崇友基金會合作，提供場地及人力，支持青少年公益洗車活動，協助南投縣陳網阿嬤籌建青少年中途之家。

★參考資料

特力屋集團官方網站<http://www.testritegroup.com/wps/portal>

TVBS新聞稿http://www.tvbs.com.tw/news/news_list.asp?no=jcw62020071122220905

特力屋環保競賽網頁<http://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/actions/greenlogo/greenlogo-6-4.html>

B&Q官方網站<http://www.i-house.com.tw/about/>

社會企業

Jason Pai / 整理

將 商業策略最大程度運用於改善人類和環境生存條件，而非為外在利益相關者謀取最大利益的企業。它的目的是解決社會問題，而不是純粹只為了盈利，所得利潤不用於分紅，或有限制地用於分紅。

社企是一盤生意，以達致某種社會目的，例如提供社會所需的服務（如長者支援服務）或產品、為弱勢創造就業和培訓機會、保護環境、利用本身賺取的利潤資助其轄下的社會服務等。社企所得利潤主要用作再投資於本身業務，以達到既定的社會目的，而非分派給股東。

當一般的企業家以利潤來評估經營成效時，社會企業家以造成的社會變化作為經營的成效評估基礎。大部分的社會企業家都在非營利組織或是社區組織工作，但是也有許多在私人機構或是政府工作。





臺中市青少年福利服務中心 104年寒假休閒育樂活動

親愛的家長們，寒假將至，擔心孩子沒地方去嗎？臺中市青少年福利服務中心陪孩子一起度過！
一起肩並肩挑戰平面遊戲、一起動動腦玩玩桌上遊戲
還在等什麼呢？多采多姿的寒假等著孩子去填滿喔！

主辦單位 臺中市政府社會局

承辦單位 臺中市青少年福利服務中心
(財團法人台中市私立張秀菊社會福利慈善事業基金會承辦)

參與對象 年滿12歲至24歲青少年

報名方式 中心官方網站：www.tcjwc.org.tw
FB粉絲團搜尋「台中市青少年福利中心」至頁面下載活動報名表，
並傳真報名：04-2229-3702 親臨中心填寫報名表（臺中市南區合作街6號2樓）

活動費用 免費（須繳保證金500元，全程參與者退還）

活動洽詢 04-2229-5685，洪社工

場次	活動名稱	活動時間	人數	辦理地點
1	躍動的青春 - 平面活動	2月7日 08:30~17:00	30人	太平區長億里活動中心 (臺中市太平區長億路1-1號)
2	桌遊列國	2月28日 08:30~17:00	30人	臺中市青少年福利服務中心 (臺中市南區合作街6號2樓)

*財團法人台中市私立張秀菊社會福利慈善事業基金會 (Chang Show Jyu Social welfare Foundation)，由董事長張良卿為了紀念母親張秀菊 (1946~1992) 慈悲助人、犧牲奉獻的精神而設立。成立使命為營造一個安全、祥和、穩定的生活環境，協助失依、迷途兒童及少年獲得順利發展、成長與參與之機會。而其於103年受臺中市政府委託承辦之臺中市青少年福利服務中心，則提供青少年健康休閒活動，並整合青少年活動相關訊息，提供青少年活動參與之機會，藉以促進青少年身心健康發展。辦理青少年親子諮詢專線與親職講座，提供本市青少年及其家長對於親子溝通或因應青少年問題諮詢的管道。