



希望哲學專欄

實踐愛的倫理：服務最弱小的弟兄姊妹

近日，得知一位馬來西亞籍「朋友」逝世的消息，實在令人萬分不捨。嚴格地說，我們還稱不上是真正的朋友，我們素未謀面，只是因為有共同友人的關係，數個月前在LINE上面彼此知道對方的存在。從友人口中聽到他的諸多行徑，讓我非常佩服，一直期待能早日和他見面。數個月前，他也沒讓臺灣的朋友知道他因罹患癌症治療中，沒想到這麼快就驚聞噩耗。看到這位馬來西亞朋友，在英國某知名大學攻讀化工博士期間的照片，就可感受到他溫文儒雅，和藹可親的一面。據聞，他在留學期間，就對遠赴重洋到英國唸書的各國學弟妹照顧有加。取得化工博士後，除了短暫在新加坡工作之外，他並沒有在專業領域上發揮，而是選擇到菲律賓、印尼與中國大陸偏鄉服務那些最弱小的弟兄姊妹。認識他的朋友相信，他若在馬來西亞或新加坡的化工領域上發展必然會有相當...



小時代大青年

蝸居世代的「玖樓」三劍客

與大家庭住在一起的概念隨著都市興盛的概念漸衰，用血緣聯繫共居關係在當今台灣社會基本上已趨於天方夜譚。然而，若是住進一個以「分享」為目的而聚首的社群呢？共生公寓「玖樓」創辦人潘信榮接受網路媒體採訪時，強調共享和共居，讓台北市內的無殼族能夠用較低於市面上的價格享有居住權，而這參照歐洲共有住宅的模式其實也是希望大家能交換所有：不僅止於物質，還有經驗和才能。一開始，共生公寓的概念出自於朋友們來家中「抬槓」找樂子，之後他們開始試著將家裡某些空間如陽台等開放，時而餐聚、時而共讀，或甚至是諦聽一場私人...



媒體素養教育 媒體不意外-聯合報與聞星人之爭VS孫安佐事件

上週，聯合報願景工程與聞星人風波，除了引發大量網友在聯合報記者林秀姿，以及聞星人臉書留言之外，網路上也有不少評論指向，此事件是舊媒體新聞專業倫理與網路媒體特質碰撞之下產生的新議題。然而，比照先前三月中蘋果日報針對中天裁員人數的誤報一事，事後中天在報導中譴責蘋果日報製造假新聞，同樣是兩個媒體間的攻防，顯然此現象並非因新媒體而產生。此次聞星人事件引起廣泛討論，主因是大眾長期以來對媒體的不信任，加上聞星人本身知名度，許多值得討論的現象浮出檯面。另外，本週持續在新聞延燒的孫安佐事件...



國際最前線

友善行動不便者! Google MAP推無障礙路線

對一般民眾而言，在城市中心，公共汽車和火車通常是最好的外出方式；但這對那些使用輪椅或其他行動需求的人來說是一個挑戰。2017年8月，倫敦一位名叫Belinda Bradley的女子，因為受到自己及周遭親友經歷的啟發，在change.org請願網上，號召網友向Google發起請願，呼籲Google應該要開發適合身障人士的地圖。很快地，她的請願書獲得十多萬的網友連署，也獲得了Google的正面回應。為了提供身障人士最方便的路線，Google從2017年9月起開始，蒐集超過1200萬處的數據統計資料，瞭解身障人士使用輪椅時如何在大眾交通...



活動預告

2018拓凱青少年高峰論壇

4月20-22花蓮海星中學登場

財團法人拓凱教育基金會為培育青少年參與公共議題，自2012年起，陸續與台中的曉明女中、明道中學及花蓮的海星高中合作辦理青少年高峰論壇，迄今已舉辦七屆，累計培育約1322名的青年學子，邀請年輕的一代，用他們的視野，共同來關心台灣社會。由於去年首度移師東部舉辦的青少年高峰論壇...



公益資訊

「大手拉小手，一起做朋友」

親子愛心園遊會

因為孩子的成長不能等待，及相關服務經費的迫切需求，特舉辦「大手拉小手，一起做朋友」親子愛心園遊會，藉此活動讓民眾對於慢飛天使和象園工程計畫能夠有更進一步的認識與了解，並廣邀企業社團贊助響應，成為弱勢兒童的守護者，一起為孩子強韌的生命意志喝采。



CSR案例

SOGO NEW LIFE 用愛啟動新生活

太平洋崇光百貨公司(以下簡稱SOGO)，自1987年成立以來深受許多台灣人的信賴。提供顧客優質的服務、多元的商品、舒適的空間。並積極推動NEW LIFE工程...



讀者投書：我有話要說

您對本報所報導／刊登之內容有話想說？歡迎來信topkeyfoundation@gmail.com或按信件回覆想說的話
您的文章將有機會在本報上刊露
來信請附真實姓名(必寫，有筆名請另註)、職業、聯絡方式

發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振
編輯顧問：朱東鎮、沈輝雄、李芳裕、林天來、林志誠、林俊男、莊照約、張英陣、陳敬達、劉昌奇、賴光雄(依姓氏筆畫排序)
總編輯：許雅惠
執行編輯：薛妙賢
版面設計：黃郁惠

發行單位：財團法人拓凱教育基金會
地址：台中市南屯區工業區二十路18號
電話：04-23591869
網址：http://www.topkeycsr.org.tw/
電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

張英陣 國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系教授

近日，得知一位馬來西亞籍「朋友」逝世的消息，實在令人萬分不捨。嚴格地說，我們還稱不上是真正的朋友，我們素未謀面，只是因為有共同友人的關係，數個月前在LINE上面彼此知道對方的存在。從友人口中聽到他的諸多行徑，讓我非常佩服，一直期待能早日和他見面。數個月前，他也沒讓臺灣的朋友知道他因罹患癌症治療中，沒想到這麼快就驚聞噩耗。



看到這位馬來西亞朋友，在英國某知名大學攻讀化工博士期間的照片，就可感受到他溫文儒雅，和藹可親的一面。據聞，他在留學期間，就對遠赴重洋到英國唸書的各國學弟妹照顧有加。取得化工博士後，除了短暫在新加坡工作之外，他並沒有在專業領域上發揮，而是選擇到菲律賓、印尼與中國大陸偏鄉服務那些最弱小的弟兄姊妹。認識他的朋友相信，他若在馬來西亞或新加坡的化工領域上發展必然會有相當的成就，可是他卻偏偏選擇了一條人煙稀少的路徑。雖然才五十出頭就英年早逝，但他的生命卻十分有意義，足以作為我學習的典範。

我國的高等教育政策以及學生家長的期待，都偏向將大學視為是職業訓練所，希望學生在大學期間學到一技之長，好在畢業後謀得一份高薪的工作。這位馬來西亞的朋友真的是違背常情，英國名校的化工博士，當可找一份令世俗之人稱羨的工作，可是他選擇的卻是回應社會上最弱勢者的需要。簡言之，他選擇了以愛的行動去關懷有需要的人。在著重技術與功利的當代社會，一位放棄大學教職而到弱勢社區從事教育工作的美國女性主義作家霍克斯（bell hooks）女士，積極倡議愛的倫理。她主張「愛」絕對是個動詞，不是個名詞；是一種行動，而不是感受；是一種選擇，而不是本能。愛有各種形式，人不該只選擇愛自己，應該將愛擴展到社區與更廣大的人群。這位馬來西亞朋友是一位愛的倫理之實踐者，他的行動不只是關愛身邊的人，而是將愛的倫理延伸至異國的偏鄉。

轉型正義的華麗詞藻，只是讓臺灣的社會氣氛籠罩在仇恨當中，這也是讓社會停滯不前，讓人民失去希望的主要理由之一。如果這個社會，還有追求繁榮昌盛的希望，我們要的不僅是正義，更迫切需要的反而是愛的倫理。愛的倫理也不是私人親密關係的倫理，而是一種政治的倫理。我們該思考如何將愛的倫理，擴展到不熟悉的人身上，而且要跨越各種人群的社會屬性。但也不要將愛的倫理當成是一種政治的義務或責任；因唯有將愛的倫理，內化為個人與社會群體的道德理念，才不致於讓政治淪為是權力的遊戲，人民也才能重建對社會的信心。



拓凱教育基金會
Topkey Foundation

文/賴其郁

與大家庭住在一起的概念隨著都市興盛的概念漸衰，用血緣聯繫共居關係在當今台灣社會基本上已趨於天方夜譚。然而，若是住進一個以「分享」為目的而聚首的社群呢？共生公寓「玖樓」創辦人潘信榮接受網路媒體採訪時，強調共享和共居，讓台北市內的無殼族能夠用較低於市面上的價格享有居住權，而這參照歐洲共有住宅的模式其實也是希望大家能交換所有：不僅止於物質，還有經驗和才能。

一開始，共生公寓的概念出自於朋友們來家中「抬槓」找樂子，之後他們開始試著將家裡某些空間如陽台等開放，時而餐聚、時而共讀，或甚是諦聽一場私人音樂會。後來周遭朋友詢問度提高，潘信榮夥同王維綱和柯柏麟循此模式，變成了一個改造閒置公寓的團隊。

台北市住屋不易，除了新貧化現象以外，其實也該歸因自這都市裡閒置的公寓很多，卻缺乏管理。於是他們在城市裡「獵屋」，企圖索用一些年久失修的空間。起初不算順利，要讓房東放手並不容易，要獲得他們首肯來更動裝潢，三人甚至得自掏腰包裝修。

如今，反倒是房東主動徵詢他們的服務；雖未能誇口已成為目前的租屋主流選擇，但是透過大眾媒體的報導和人際傳播，玖樓的核心理念已在打拼的異鄉人之間漸漸發酵，而累積起口碑：在他們專業指導改造下，共計有十二間公寓，並已有一百一十位住客享受到這個新穎的服務。

其實，在台北發起共生公寓概念的三人都是年輕的異鄉遊子。但是他們有想要就此消弭住房間問題的野心。媒體訪問過程中，柯柏麟發下豪語：希望三年內能夠有一萬個房客——就十多年來未獲改善的問題，和越形窒塞的都市人口而言，夢想或許不見得是空想。

雖然團隊賴以為生的仍是商業模式，但是和一般租屋營利網路不一樣的是，玖樓團隊不只在乎坪數和房價，「社群」共感的連結才是真正超乎數字，而使他們擁有特出之處的。舉例而言，住客可以透過分享自己的才能、貢獻於這個公寓的改造來抵銷租金，同時也讓其他房客對自己更有所了解。好比說，玖樓甚至有專精於木工的房客能直接免除了租金的例子。同時，創辦人潘信榮也堅持維持入住者的異質性，讓內部的住客能接觸到各行各業的朋友，也因此使得玖樓很受好奇的年輕族群歡迎。

最後，玖樓不只是住客之間的「互利」、「共生」的生態系統，更是年邁房東讓青年入住，以豐富老年生活的一個窗口……如此，創辦團隊不只有洞照住房間問題的遠見，更有樂於分享的滿滿溫情。他們用共享經濟的概念重組以社群做為基礎的大家庭，重新喚起都市裡久不復見的熱絡。不求雞犬互聞，但是總是在喧擾的水泥叢林中累了一天後，有回家同桌共食的暖意。



「房子是租來的，但生活不是。」

---玖樓·共生公寓

共同住宅的概念源自1960年代，丹麥的一群家庭認為當時的房屋及社區制度不符他們的需求，首個現代共同住宅計畫 Sættedammen在1967年組織了約五十個家庭成為一個理念社區。

起初是為了幫忙職場婦女分攤育兒工作而發展成的共住模式，大多是臥房獨立，但共享廚房、餐廳、洗衣等公共空間；而隨著社會老齡化，有些長者也居住在一起並共同找看護。而在共同住宅概念興起之前，紐約市在1920年代已經有共用設施且鄰居間交流融洽的合作公寓；中國的四合院、客家的圍屋等都有相似的特性。

現年29歲，由台大城鄉所畢業的潘信榮與不同領域的朋友一起出資與合作的《玖樓》，便是以一種分享經濟的模式，將「空間共享」與「家」連結起來，帶出租屋空間的可能性。目前提供協助屋主服務建議的「空間顧問」、室內改裝的「空間規劃」及協助管理出租「空間管理」3種方案。未來希望能打造讓銀髮族與年輕人共居的空間，相互照顧，為人口逐漸老化的台灣，找到新解，是他們創立的初衷。

作者介紹：小時代大青年專欄作家賴其郁，為拓凱實業公司員工子女，目前就讀於國立政治大學英國語文學系，熱衷寫作與社會時事觀察，筆鋒帶情感、善剖析，為本專欄特約作家。

文／陳偉云 黃泓瑜（台灣媒體觀察教育基金會專案企劃）

上週，聯合報願景工程與聞星人風波，除了引發大量網友在聯合報記者林秀姿，以及聞星人臉書貼文留言之外，網絡上也有不少評論指向，此事件是舊媒體新聞專業倫理與網路自媒體特質碰撞之下產生的新議題。然而，比照先前三月中蘋果日報針對中天裁員人數的誤報一事，事後中天在報導中證實蘋果日報製造假新聞，同樣是兩個媒體間的攻防，顯然此現象並非因新媒體而產生。此次聞星人事件引起廣泛討論，主因是大眾長期以來對媒體的不信任，加上聞星人本身知名度，許多值得討論的現象浮出檯面。另外，本週持續在新聞延燒的孫安佐事件，則在新聞媒體陸續以一個匿名家長為消息來源的爆料之中，帶來了爆料新聞與記者查證責任的討論。

★媒體不意外？也許大眾不是很了解的新聞媒體

大眾不滿新聞媒體素質的情況，早已不是新鮮話題。作為監督媒體的民間團體，我們最期待的是全民來監督媒體，協助新聞媒體環境更健全。然而，每當新聞出現紕漏、現場記者提了糟糕的問題，或者這次「標題不尊重受訪者」的爭議發生，我們看見大眾對「媒體」不夠認識，加上大眾長年以來對新聞媒體的負面觀感，導致大眾在網絡上對新聞媒體及從業人員恣意謾罵。例如大家所討論的審稿問題，有人認為：「不能尊重一下當事人的意見嗎？」甚至要求公布訪談錄音和逐字稿以示真相。

此事件正好帶出了新聞專業倫理的議題，以及媒體素養的重要性。首先，新聞媒體作為第四種的公共角色一透過查證和客觀專業的表現，盡可能真實地呈現事件的真相，同時也確保新聞自由、獨立性與專業性。因此「應給受訪者確認報導內容」這樣的論點，可以說是忽略了這個最重要的前提。

大眾一邊唾棄為政府及企業打廣告的業配新聞，卻又希望新聞能給受訪者「稍微」看看以示尊重，這是不了解新聞專業倫理所致。新聞媒體在公共議題上扮演了如此重要的角色，相對應之下大眾卻不甚了解，反倒顯示了民主社會的一大危機。

★參與直播，公布錄音檔，就是真實嗎？

至於要求公布錄音檔及逐字稿的聲浪，則反映了全民媒體素養教育的不足。從新聞產製面來看，新聞是經由記者及編輯，利用採訪和查證而來的資訊作為材料，從專業判斷及道德自律產製。換言之，每一則報導都必定存在著框架，新聞除了報導事實之外，也有設定議題及促進公眾討論的功能。

然而，隨著媒體環境的變遷，以及商業媒體惡性的競逐，我們也才更需要對於所看到的內容加以思考與批判。但比起新聞報導，透過錄音檔、逐字稿，甚至是直播所呈現的「真實」就是真相嗎？其實，透過媒體呈現出來「媒介真實」不等於「社會真實」，採訪本身的議題設定，對話中的用字遣詞，乃至於直播的企劃與剪輯等，都是利用媒體來框架的真實。這也是媒體長期推動媒體素養教育一再強調「大眾應該有知的權利」，大眾應該學習如何培養獨立思考的能力。更何況，如果新聞媒體只是將採訪過程中的材料全數曝光在閱聽眾面前，那是否還稱作新聞呢？是否也還具有它應該具備的公共角色呢？

★查證是媒體應盡盡的責任

另外，近日媒體以不具名家長爆料內容，報導過去孫安佐曾於康橋街上舞台，說出恐嚇的話語。報導出現後，自稱康橋學生的家長在Facebook提出另一段影片，指出孫安佐並沒有出言恐嚇。對此，許多人也紛紛譴責媒體捏造新聞，揮論新聞是製造業。

一則新聞報導的消息來源是不可或缺的，當記者從消息來源獲得消息，也需要針對消息來源身份，以及消息本身做查證與判斷，例如爆料者是否為該校學生家長、爆料者與事件是否相關等，讓新聞報導更接近真實。

當記者已經由上述查證工作而作出報導，這篇報導就不是記者憑空撰述的「假新聞」，但若這則新聞還是出錯，此情況則是屬於記者經由查證，卻查證不周的不實新聞。

然而，我們進行這樣的釐清，絕非為了推卸媒體責任與錯誤，而是希望大眾可以更了解新聞作業流程。另外，一篇新聞報導並非記者單獨產製而生，新聞組織立場、編輯，以及管理者都會在守門過程中，來影響報導內容。在大眾不了解媒體組織的情況下，往往把這些問題歸咎第一線記者，形成大眾與記者互相傷害的局面，這卻無法解決新聞出錯與新聞組織問題。

★擔任測謊機不是媒體的任務

許多人把記者當作測謊機來檢視，去年建中學生冒名受訪，一時在網絡上造成許多討論。有人認為，記者總愛報導這類周邊新聞，又沒有查證，活該踢到鐵板；也有人認為，採訪是在學校進行，也經過校方協助，記者查證後認為是非常可信的來源，基於信任才做報導。此例可看出，記者與消息來源之間有其複雜與微妙的關係。但是，現今網路越來越多的資訊與消息，要如何查證和檢驗，又做到何種程度的信任，成為了記者工作一大困難之處。

★不專業的新聞帶來不信任感

或許有人認為，要大眾尊重新聞媒體的專業倫理，但是新聞倫理有盡到他們的責任和功能嗎？當今新聞充斥三邊新聞，尤其媒體直接引用爆料社團影音做「轉播」，或是擷取網友回應來當作受訪的來源。若只是這樣的報導，新聞媒體儼然失去「新」的價值。例如，花蓮地震後的第一時間，最快揭露有房屋倒塌消息的，是附近的居民直接拿起手機做直播。然而有媒體搶快，反而還錯槓倒塌大樓資訊，「真實」的價值也遭到挑戰。

除了客觀內容錯誤之外，許多新聞還有刻意放大部分事實、以偏概全、誇大煽動等的主觀錯誤，以及製造刻板印象、歧視、過度揭露隱私或報導犯罪手法、渲染靈異現象等不當報導。數起不專業的新聞報導，案例是舉也舉不完的。因此，也不難想像大眾對於媒體的不信任感，這也是當今媒體應該深深反省的：當獲取了越來越多的點擊率，反而失去了閱聽眾的信任，對於新聞價值與媒體組織本身，究竟是好是壞呢？

★媒體素養教育與媒體監督並進，與媒體共好

我們從近期兩則引發新聞媒體與記者的事件，來討論台灣對於媒體素養教育的忽視，讓大眾對於媒體組織和產製過程，乃至於對媒體真實的錯誤想像，及其所可能帶來對公民社會的傷害。此外，也從兩事件中大眾及網友們的反應，看出大眾對於新聞媒體失去信心而產生的質疑，進而呼籲新聞媒體在這個後真相時代更應該落實事實查核，恪守專業倫理，堅持身為公器的應盡的責任與角色。

因此，近期本會與優質新聞發展協會已合作正式成立台灣事實查核中心，來協助大眾查核報導內容的真實性，藉由查核中心來建立嚴謹執行的事實查核機制，不僅希望能夠提升台灣社會的公民傳播素養，亦可幫助新聞媒體建構更完善的查核系統，重建媒體的公信力。

最後，我們再三呼籲政府重視媒體素養教育的落實，讓大眾更加認識新聞媒體，包括媒體組織以及新聞專業倫理。同時大眾也需要反思身為閱聽人的角色，當今媒體環境絕非僅媒體組織造成，我們身為閱聽人也參與在其中，例如不慎未經思考地轉傳與分享訊息，又或者是大多數人仍偏好點擊有著驚動標題的新聞。另外也邀請大家一起加入監督媒體的行列，當問題報導出現時，我們能做的除了恣意謾罵，更要實踐閱聽人的監督權，進行申訴或發表自己的意見，集結大眾的力量，才能逐步促成媒體、社會與大眾三方面的共好。

感謝財團法人台灣媒體觀察教育基金會惠賜稿件

文章源自：<http://www.storm.mg/article/421072>

圖片來源：聞星人粉絲專頁 <https://www.facebook.com/shintaroReview/>
三立新聞網 <http://www.setn.com/News.aspx?NewsID=365253>



友善行動不便者！ Google MAP推無障礙路線

對一般民眾而言，在城市中心，公共汽車和火車通常是最好的外出方式；但這對那些使用輪椅或其他行動需求的人來說是一個挑戰。

2017年8月，倫敦一位名叫Belinda Bradley的女子，因為受到自己及周遭親友經歷的啟發，在change.org請願網上，號召網友向Google發起請願，呼籲Google應該要開發適合身障人士的地圖。

很快地，她的請願書獲得十多萬的網友連署，也獲得了Google的正面回應。為了提供身障人士最方便的路線，Google從2017年9月起開始，蒐集超過1200萬處的數據統計資料，瞭解身障人士使用輪椅時如何在大眾交通運輸設施中移動，並調查轉乘過程中的電梯、身障坡道位置，為了提供身障人士最方便的路線。



其中，一名負責開發地圖的軟體工程師Sasha Blair-Goldensohn在部落格上寫道，自己在八年前發生車禍癱瘓後，他完全了解輪椅使用者在交通上的困境：「美術館或博物館是否有一個沒有樓梯的入口？街道對面的咖啡廳呢？那個新餐廳有洗手間嗎？」而他也發現，在全球，有超過6500萬人跟他一樣乘坐輪椅，而這也代表著，有超過該數量的民眾，需要無障礙設施。

因此，從今年的3月16日起，Google宣布全面更新Google地圖，造福使用輪椅的民眾，在地圖服務中新增無障礙路線，並搶先於東京、紐約、倫敦、墨西哥城、波士頓以及雪梨等地推出此功能。

操作方式是，在既有 Google Maps 輸入目的地後，在路線方向中選取「大眾交通」方式，再在「選項」中選取「輪椅適用」，就能看到適合輪椅人士的移動路線，自動幫他們找到含有電梯的捷運站名，以及適合輪椅移動的人行道。雖然該路線是以「輪椅」最佳路線導航來命名，但對於使用嬰兒推車的家長、拐杖使用者或是老人照護者來說，也能受惠於此。

Google現也開始著手與其他運輸機構合作；而為使路線資訊更加完整，更開放「在地嚮導Local Guide」功能，讓用戶能夠提供更多在地的無障礙相關資訊，持續擴大這項友善服務。

參考資料：

JBelinda Bradley (2017). Create Wheelchair Friendly Routes on Google Maps. <https://goo.gl/8dNec6>

David Meyer(2017). Google Maps Wants to Improve Its Wheelchair-Accessible Routes with Crowdsourced Data. <https://goo.gl/TBvkW5>

楊晨欣(2018)。友善行動不便者！Google Maps新增「輪椅適用」路線功能。<https://goo.gl/kpbY21>



活動預告

2018拓凱青少年高峰論壇 4月20-22花蓮海星中學登場

財團法人拓凱教育基金會為培力青少年參與公共議題，自2012年起，陸續與台中的曉明女中、明道中學及花蓮的海星高中合作辦理青少年高峰論壇，迄今已舉辦七屆，累計培力約1322名的青年學子，邀請年輕的一代，用他們的視野，共同來關心台灣社會。

由於去年首度移師東部舉辦的青少年高峰論壇，獲得許多師生的肯定與迴響，拓凱教育基金會也順應各方的期待，「2018拓凱青少年高峰論壇」也將於4月20日至22日間，再度於花蓮海星高中舉辦。



在上個月23日初審公布後，共有12組在報名隊伍（28校33隊）中出線，包含「新球崛起」、「三個哈達配豬葛亮之完美組合」、「翼想。SEA」、「肥水不落外人田」、「高雄文化探索隊」、「花中走讀社」、「神聖黑心青少年」、「Supersonic」、「我想改名字」、「鄉下小地方」、「psithurism」、「雄鳳萬歲」等隊進入決選，角逐高達新台幣6萬的總獎金。

特別的是，今年報名的隊伍中，有6隊來自高職與專科，且入圍率超過3成，皆為歷年新高，顯示近年拓凱教育基金會致力於提升技職教育在論壇的參與已獲得初步的成果。

在入圍後，隊伍必須根據提出的初版計畫書，持續進行研究與實踐，並在4月8日前上傳第二版的計畫書，最後才能於論壇上發表成果與心得，作為評審的給分依據。

值得一提的是，去年擔任論壇評審的前行政院長、現任台灣大哥大基金會董事長張善政，今年再度受邀成為論壇中「世代對話」的專題演講者，針對智慧科技在城市與交通上的應用趨勢，與學子們進行交流、探討；此外，今年的活動也將邀請過去曾經得獎的隊伍「回娘家」與現場的學員分享在參與論壇後，對自己、對社區，甚至於對社會的影響，將經驗傳承給學弟妹們。



拓凱教育基金會
Topkey Foundation

大手拉小手 一起做朋友

4.21 親子愛心園遊會

哥哥姐姐帶動跳
蓁蓁姐姐工作坊
兒童律動
春天一起動吃動

兒童闖關
遊戲大挑戰

親子DIY體驗
智高積木課
一起玩園藝

愛心市集
親子同樂

歡迎團購園遊券
每張**100元**
一同支持伊甸基金會
弱勢兒童服務計畫

公益資訊

「大手拉小手，一起做朋友」 親子愛心園遊會

財團法人伊甸社會福利基金會，長期服務弱勢兒童，明白孩子的成長不能等待，特舉辦「大手拉小手，一起做朋友」親子愛心園遊會，藉此活動讓民眾對於慢飛天使和象圖工程計畫能夠有更進一步的認識與了解，並廣邀企業社團贊助響應，成為弱勢兒童的守護者，一起為孩子強韌的生命意志喝采。

活動資訊

活動日期：107年4月21日(星期六) 上午11:00至下午4:00

活動地點：豐樂公園活動中心入口廣場

活動內容：舞台表演、愛心義賣、手作課程體驗、好朋友藝廊

參與方式：捐款支持弱勢兒童服務計畫、認購園遊券

活動洽詢

伊甸社會福利基金會 中區資源中心

提案人員：林心瑜

聯絡電話：(04)2235-1115分機17；0966-787-962

傳真電話：(04)2235-2505

電子信箱：8171@mail.eden.org.tw



拓凱教育基金會
Topkey Foundation

太平洋崇光百貨公司(以下簡稱SOGO)，自1987年成立以來深受許多台灣人的信賴。提供顧客優質的服務、多元的商品、舒適的空間。並積極推動NEW LIFE工程，以「關懷分享、永續家園、優質生活、文化創新」四大核心價值，作為長期發展主軸，希望透過消費者互動、社區關係經營、教育文化與弱勢關懷活動，一起關懷社會。

SOGO百貨，在1988年成立「財團法人太平洋崇光文教基金會」，以提升全民文化藝術、生活品味為宗旨，長期推廣文化交流、舉辦各項文教活動。有感於社會上仍有許多需要協助面向，於2000年成立「財團法人太平洋崇光社會福利基金會」，延續SOGO取之社會、用之社會的理念，致力於社會福利及慈善活動的推動。

近年SOGO百貨以「打造世界第一綠色百貨」為目標。為了顧客「食」的健康與安全，攜手153家餐飲供應商，汰換美食街及餐廳一次性及美耐皿內用餐具，提供顧客安全又環保的用餐環境。也呼籲民眾對環境保護的重視，特別在實體通路與社群網絡推出多項環保活動，包括加樹行動、自備購物袋獎勵計劃、行動E宣言徵選、化妝品空瓶回收等。並在三十周年時，黃晴雯董事長帶領上百位同仁於萬里海岸植樹造林，響應政府建構國土生物安全網，延伸海岸綠帶面積，解決海岸線後退，成為四面環海的台灣捍衛氣候變遷最堅實的防線。一起為地球永續盡一分心力。

除了在環境保護議題盡心力，SOGO百貨積極投入社會公益。舉辦了「SO GOOD好小孩少年楷模」、「遠東餐廚達人賽」等公益活動。「SO GOOD好小孩少年楷模」針對全國幼稚園、國小學童，鼓勵清寒向上、逆境樂觀、熱心助人、不忘夢想、孝順友悌孩子的大型民間公益活動。「遠東餐廚達人賽」針對16至23歲年輕學子及餐飲從業人員的競賽，唯一結合內場廚藝與外場服務的全方位競賽，賽事目的在透過國內技職教育，提高我國餐飲、旅遊、觀光產業產值，讓國內服務業與國際接軌，打造餐飲NEW LIFE的優質生活品味。

SOGO百貨的同仁深受公司長期關懷社會的鼓舞，及支持同仁從事有意義的社會活動，放10小時帶薪志工假。因此同仁利用工作閒暇成立自發性「SOGO志工社」，於2016年成立，將服務業關懷消費者的小愛，轉化為助人、關心社會的大愛。在2017年投入環境保護，完成永續家園的公益活動，包括手護家園，移除侵台外來種；推廣保育，環保童玩新體驗；拯救生命，淨灘海洋大減塑；永續生態，賞鳥深耕志工情。

資料來源：

<http://www.sogo.com.tw/CSR/index.php> 太平洋崇光百貨企業社會責任網站

<https://www.facebook.com/SOGONEWLIFE/> SOGONEWLIFE粉絲專頁



遠東
SOGO



拓凱教育基金會
Topkey Foundation