



### 媒體素養

#### 台灣到底要甚麼樣的素養教育?

是「趣聞」還是「新聞」？其實可以這樣說，「沙威瑪變成一種生物」是被網友們所「製造」出來的，更是具有嘲諷和幽默意味而形成的「生物」，但實際上的沙威瑪其實是一種將肉類堆疊成的肉串，燒烤後並從外層削下的食物。這一系列新聞的製造過程，若初步用關鍵字「沙威瑪」搜尋新聞或許可以窺探一二，從4月21日至24日至少有十五則報導，更進一步檢視新聞內容，幾乎都是直接引用網友的貼文、回文，更甚至是直接截圖作為新聞的畫面，最有趣的還有電視台將這個趣聞做成「獨家」新聞。當然在新聞價值上來講，也許具有趣味性，但是真的有那麼重要到，需要變成獨家，甚至是四天共至少十五篇以上的新聞，去報導此事與延伸的相關事件嗎？我們進一步從4月21日當天的新聞標題來看，如三立新聞網以「沙威瑪」...

一隻正在草原覓食的成年沙威瑪.....



### 快樂教育

#### 「你想要成為什麼樣的人」

「你以後想當什麼？」這句話成為長輩關心子女的必備問候語，也是大家從小到大不斷思索的問題，但有時這句話被當作是難以實現的夢想時...自己或孩子是否因此就感到氣餒呢？不如以「你想要成為什麼樣的人？」來問自己跟孩子吧！每個人的回答不意外的就是勇敢、熱心、積極、正向的人，這些也是大家眼中的好人。雖然每個人都想成為好人，但成為好人或做件善事並非想像的容易。施慕禮、巴迪奇(註解在文末)認為小孩尤其如此，他們對於善的概念還相當陌生。即使小孩能分辨對錯、體會差別的存在，父母仍應該全力協助。讓孩子知道，人生...



### 國際最前線

#### 零浪費！無包裝商店崛起

全球有許多不可分解的垃圾，漂流在海洋中，或堆積在岸邊，嚴重地影響到海洋生態。即使各國都有資源回收的觀念，仍免不了持續製造不可分解的包裝。如何避免一次性包裝的使用呢？在德國、法國、英國、加拿大、美國，陸續開設了無包裝商店，在商店裡看不見塑膠袋、包裝紙、保鮮膜、保麗龍等，而是以玻璃罐、布袋等可重複使用的「友善盛裝物」。2014年5月，一個團隊在募資網站上募資，計畫在德國柏林建造一家雜貨店，而販售的產品將沒有任何一次性包裝，主打零浪費、零塑料、簡單、純淨，即德國第一家無包裝商店...



### 樂活志工

#### 《在安德烈食物銀行包裝幸福分享愛》

這是予築第一次接觸食物銀行，在懵懂報名的過程中雖然不太清楚這次的服務對象、服務意義為何？但仍深信無論是何種服務，都是發自內心想為需要的人事物付出關懷。此次參與安德烈慈善協會的物資裝箱服務，主要是協助將糧食分類裝箱成「膳糧食物包」，並傳送到給15歲以下的清寒弱勢學童家庭。考量食物種類、食用時機等因素，機構以主食（如白米、麵條等）、副食（奶粉、穀物麥片等）、即食（如保久乳、八寶粥等即食品）作為基本搭配。除了食物...



### 公益資訊

#### 「盒」你助老1+1

財團法人老五老基金會為確保長輩吃得安心，又能享有熱騰騰的餐食，提供獨居長輩更完善的餐食。深入瞭解製餐、送餐員對於飯盒使用便利的需求、在專業營養師的建議與專業科技團隊共同研發設計出符合長者餐飲需求的餐盒...



### 活動報導

#### 漂洋過海尋「馬祖」 南北竿走透透

還記得前兩期青少年高峰論壇團隊—工具人總部，到花蓮深度旅行的感動與收穫嗎？藉由「地方深度之旅」的機會，讓青少年延續青少年高峰論壇的感動，藉由旅遊跨區域交流，培養對台灣土地的認同感。8/13-8/15是青少年高峰論壇獲獎團隊-顏總和他的女人們深度之旅的日子。由許家芳老師帶著五位學生從松山機場搭機出發...



### CSR案例

#### 讓社會放心、員工安心的 中國鋼鐵股份有限公司

中國鋼鐵股份有限公司(以下簡稱中鋼)貴為台灣鋼鐵產業的龍頭，自知必須擔負更多社會責任。中鋼也以此警惕，並相信身攬重責...



### 讀者投書：我有話要說

您對本報所報導/刊登之內容有話想說？歡迎來信topkeyfoundation@gmail.com 或按信件回覆想說的話 您的文章將有機會在本報上刊登 來信請附真實姓名(必寫，有筆名請另註)、職業、聯絡方式

發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振  
 編輯顧問：朱東鎮、莊照約、張英陣、沈輝雄、林志誠、李芳裕、林天來、林俊男、劉昌奇、賴光雄  
 總編輯：許雅惠  
 執行編輯：黃郁惠  
 版面設計：沈聯興

發行單位：財團法人拓凱教育基金會  
 地址：台中市南屯區工業區二十路18號  
 電話：04-23591869  
 網址：http://www.topkeycsr.org.tw/  
 電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com



文/媒體觀察教育基金會專案企劃

## 是「趣聞」還是「新聞」？

其實可以這樣說，「沙威瑪變成一種生物」是被網友們所「製造」出來的，更是具有嘲諷和幽默意味而形成的「生物」，但實際上的沙威瑪其實是一種將肉類堆疊成的肉串，燒烤後並從外層削下的食物。這一系列新聞的製造過程，若初步用關鍵字「沙威瑪」搜尋新聞或許可以窺探一二，從4月21日至24日至少有十五則報導，更進一步檢視新聞內容，幾乎都是直接引用網友的貼文、回文，更甚至是直接截圖作為新聞的畫面，最有趣的還有電視台將這一個趣聞做成「獨家」新聞。

一隻正在草原覓食的成年沙威瑪.....



當然在新聞價值上來講，也許具有趣味性，但是真的有那麼重要到，需要變成獨家，甚至是四天共至少十五篇以上的新聞，去報導此事與延伸的相關事件嗎？我們進一步從4月21日當天的新聞標題來看，如三立新聞網以『「沙威瑪」傳說再起！巨大肉串削不完網友揭驚人秘密』，及ETtoday「「沙威瑪」肉串永遠切不完？網友的話差點都讓人相信了」為例，從這些標題與內容來看，也許可以點出，目前網路新聞的幾個問題：一個是趣聞當成新聞，另一個是新聞內容農場化。

當趣聞變成新聞充斥在整個新聞版面或許並無不可，但是，當新聞內容日漸淺薄，甚至擠壓到公眾對議題討論時，這對國家的社會發展是好的嗎？以上禮拜為例，當沙威瑪新聞充斥網路，加上網路同溫層效應，我們是不是忽略了前瞻計畫的問題、朝鮮半島緊張情勢對亞洲乃至台灣產業的影響，以及法國大選對世界局勢的變化？

另外，觀察這四天的新聞也可以發現，不僅是內容農場式的標題，例如：「網友揭驚人秘密」、「差點都讓人相信了」這樣的標題，新聞內文也是由社群平台上的貼文與網友留言編輯而成，幾乎不須經過採訪和撰稿，就能完成一篇報導。這樣如同內容農場一般，使用網路上的來源和圖文編輯而成賺取點閱流量的狀況若長期下來，恐怕對新聞從業人員的專業倫理，以及新聞的本質而言都是一個很大的傷害。

## 連署禁售沙威瑪與媒體素養

「沙威瑪」一事還有個有趣的地方在於，還有人在「公共政策網路參與平台」發起禁售沙威瑪連署，提案者的動機我們不得而知，但是這也帶出了另一種討論，有不少論者認為要加強科學素養教育。

其實，仔細觀察每當社會發生一個事件後，不少有論者都會認為要加強「○○素養教育」，如果仔細羅列出我們可以思考到的「○○素養教育」，可以填入的或許有：人權、性別、環境、生命、海洋等等。但筆者要說的是，社會中訊息的傳遞、散佈，以及人與人之間價值觀的溝通，其實都不脫離媒體。因此，甚至可以那麼說：若有正確的科學教育、推動司法改革、推進人權觀念乃至於婚姻平權要有對等的討論，首先都要有好的媒體，因為沒有好的媒體，就沒有好的公民社會；因為任何的公共議題都會與媒體相關，也正因此如此，媒體素養教育也涵蓋諸多前述的議題。

只是，媒體素養雖涵蓋諸多議題，但在媒體與傳播載具日新月異的情況下，科技工具的使用與媒體素養的關係到底如何，也成為我們不得不去思考的問題之一。例如前段所述在「公共政策網路參與平台」發起禁售沙威瑪連署這件事情來說，提案者對新媒體使用的確非常熟稔，但不管動機為何，這樣的提案不僅引起浪費社會資源這樣的批評，也讓我們重新省思科技的使用之下，媒體素養的內涵與重要性。

## 科技資訊與媒體素養

未來將實施的十二年國民基本教育課程綱要，以核心素養為導向，各領域的學習皆須呼應核心素養，其中，「科技資訊與媒體素養」列為九大核心素養之一(備註)，本會作為長期關注媒體素養教育的組織，自然是欣喜，但也有所隱憂。

台灣的媒體素養教育繼2002年教育部頒布《媒體素養教育白皮書》後，在97課綱中，媒體素養能力指標曾融入各領域；但除在2008年至2011年有大規模的「國民中小學媒體素養教育推廣計畫」之外，至此之後，國家並無穩定的經費和計畫在研究與推動媒體素養教育。

可是資訊科技與媒體的發展，卻在這幾年內快速的改變，甚至是越來越快。新科技的出現，帶來新的生活體驗與機會，卻也可能產生新的問題，這也正是我們所擔憂的。科技、資訊及媒體是一體兩面的，若「科技資訊與媒體素養」僅被視為是資訊、技能的使用能力，則越來越多人能夠輕易地創造資訊、使用科技，卻缺乏去善用媒體創造資訊和反思的素養，可以料到有許多問題也會陸續產生，例如：學生拍攝霸凌過程的影片上傳網路、社會事件發生時，大批留言湧入犯罪嫌疑人臉書謾罵、學生活動文宣拿性暴力當玩笑而不自覺，或者是在通訊軟體裡猖狂流竄、難以消滅的假生活資訊……等等。

因此，我們在此要嚴肅呼籲，培育現代民主社會的公民，慎重規劃當代所需的媒體素養，是刻不容緩的議題。尤其十二年國教即將上路，我們肯定「科技資訊與媒體素養」為九大核心素養之一，為了因應新課綱，並回應快速變化的網路時代，政府理應開始重視媒體素養教育的內涵研究與推廣，跨出這一步，或許也才是真正的前瞻基礎計畫吧！

感謝財團法人台灣媒體觀察教育基金會惠賜稿件

文章選自：<http://www.storm.mg/article/258042>



「你以後想當什麼？」這句話成為長輩關心子女的必備問候語，也是大家從小到大不斷思索的問題，但有時這句話被當作是難以實現的夢想時…自己或孩子是否因此就感到氣餒呢？

不如以「你想要成為什麼樣的人？」來問自己跟孩子吧！

每個人的回答不意外的就是勇敢、熱心、積極、正向的人，這些也是大家眼中的好人。雖然每個人都想成為好人，但成為好人或做件善事並非想像的容易。



施慕禮·巴迪奇(註解在文末)認為小孩尤其如此，他們對於善的概念還相當陌生。即使小孩能分辨對錯、體會差別的存在，父母仍應該全力協助。讓孩子知道，人生中的每個抉擇都是屬於道德選擇，並鼓勵小孩成為他們想要做的人，這將比告訴他們如何去做，更有成效。

讓我們從以下案例延伸思考：

慧婷帶著他的孩子-小寶前往生鮮超市購物，小寶看到了想吃的零食，不斷央求媽媽買給他。慧婷果斷的說：「不行，今天的購物不包含買零食！」小寶見媽媽不妥協，乾脆使用耍賴戰術，賴在地上不願起身。這一哭鬧引起了周遭人群的圍觀。慧婷受到大家的目視，對著小寶大聲吼叫：「再不起來，你今天就睡這裡。」受到威脅的小寶，只好不甘願地起身，放下心愛的零食，跟著媽媽離去…

從上面的故事能看見慧婷使用一個能迅速喝止小孩的方法，但小寶更正行為的過程卻非發自內心，不僅沒有讓孩子思考該怎麼做，也沒有給孩子學習思考的機會，當他不知道自己做錯什麼時，未來可能在你面前還會發生，僅能治標，但不治本。

而慧婷的行為在「10個與孩子的重要對話」一書中，被稱為外在意願，是社會壓力的結果。我們的目的是激勵，而不是責備他們。除了責備並無法時常發揮效用，更無法讓孩子導正自己的行為。相對的，內在意願是不管任何外在影響，終於自己個人的決定，內在意願雖然花時間，且不容易達成目標，但孩子會找到內在的聲音。若為小孩著想的父母，會以內在意願的方式來教育及陪伴孩子，讓小孩聆聽自己內在聲音，學習思考想要成為什麼樣的人，父母的教養職責會輕鬆許多。讓小孩有時放鬆一下，但要不斷滋養他們內在聲音。找機會打開小孩的眼睛，讓他們真正去看周圍的世界。

因此當孩子做錯事時，別急著處罰、謾罵，而是讓孩子回想自己的行為。更別急著替孩子決定，有時會讓孩子產生抗拒，反而適得其反。應該以鼓勵、詢問孩子的想法，這能鼓勵孩子成為自己心目中的樣子，而不是成為別人眼中的樣子，對他的成長會更有效。



施慕禮·巴迪奇是美國目前最具影響力猶太教拉比(學者、智者)，曾獲選為《泰晤士報》年度最佳傳道士。不但主持廣播電視節目，躍身美國百位最重要廣播節目主持人，也是多本暢銷書作者。

巴迪奇融合猶太教義與子女教養實戰經驗，提供那些變動不安的世界裡，家庭還能保持完整親密，子女順利成長的父母最堅強的信念。

資料來源：施慕禮·巴迪奇(2007)。10個與孩子的重要對話。親子天下。



文/拓凱教育基金會綜合整理

**全**球有許多不可分解的垃圾，漂流在海洋中，或堆積在岸邊，嚴重地影響到海洋生態。即使各國都有資源回收的觀念，仍免不了持續製造不可分解的包裝。如何避免一次性包裝的使用呢？在德國、法國、英國、加拿大、美國，陸續開設了無包裝商店，在商店裡看不見塑膠袋、包裝紙、保鮮膜、保麗龍等，而是以玻璃罐、布袋等可重複使用的「友善盛裝物」。

2014年5月，一個團隊在募資網站上募資，計畫在德國柏林建造一家雜貨店，而販售的產品將沒有任何一次性包裝，主打零浪費、零塑料、簡單、純淨，即德國第一家無包裝商店「Original Unverpackt」。今年已是他們開店三週年。除了證明環保理念受到支持，也成為許多無包裝商店的典範。

在這間商品全部未包裝的商店裡，該如何購物？首先，購物者必須自己攜帶容器，或者在商店裡購買可重複使用的容器。將攜帶的空容器放在磅秤上秤重，由顧客自己註記空容器其重量。這樣不僅能減少一次性的塑料包裝，也可以讓家中收藏的梅森罐、水瓶等有重複使用的機會，將具有儲存功能的容器成為解決衛生、便利與塑料問題的解決方式。

Original Unverpackt提供約600種無包裝產品，舉凡糖果、烈酒、化妝品、洗滌劑、各式乾貨(米、穀物、麵粉)、香料，各種生活中常用的必需品，幾乎都有販賣。店家將散裝商品倒入可重複使用的罐裝容器，買家可依需求填裝，同時也可避免食材過度浪費。

首創無包裝販賣模式的Original Unverpackt並未為此而感到滿足，在2016年更增設了網路商店，期待能擴展零垃圾的生活方式，企圖將充斥塑膠商品、一次性包裝的社會，透過無包裝的方案，讓顧客在日常生活中有些微的改變，並逐步的影響全球。且創辦人Milena Glimbovski並不擔心有人仿效或抄襲，反而期望有許多人能投入，因此在官網上也開授了線上課程，提供無包裝商店的創業教學。

在台灣雖然也曾有店家開設無包裝理念的食材行，其經營概念並不全然禁止提供一次性的包裝，而是較傾向買多少用多少，避免食材浪費的販賣模式，開張初期雖頗受矚目，最終仍因營運困難而暫歇停業，少了家推廣綠色環保的商店不免可惜。延伸探討台灣2018年起將擴大實施的《塑膠袋限用政策》，環保署透過倍增管制手搖飲料、便利商店、咖啡、麵包、蛋糕、藥妝品等十四類商家，不得免費提供塑膠袋的方式，預估每年可再減少15億個購物用塑膠袋，以進而減少塑膠廢棄物的產生。然而當民眾為了便利性仍選擇購買塑膠袋盛裝商品，最後仍然會產生塑膠袋廢棄物的供需循環。或許國外的無包裝商店能成為台灣店家效仿的環保經營方式，同時提升民眾杜絕一次性包裝的公民素養，與許更能達到綠色環保、塑膠廢棄物減量的永續發展目標。

#### 資料來源

Christine Lepisto(2017). TreeHugger. No-packaging grocery store celebrates 3 years in business. <https://ppt.cc/fKv6kx>

original Unverpackt官網. <https://original-unverpackt.de/>

侯俐安(2017)。聯合報。限塑政策明年擴大，2019起不勸導直接開罰。

<https://udn.com/news/story/7266/2643581>







樂活志工

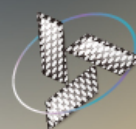
## 《在安德烈食物銀行包裝幸福分享愛》

藍予桀／拓凱實業TP材料事業部員工

**這**是予桀第一次接觸食物銀行，在懵懂報名的過程中雖然不太清楚這次的服務對象、服務意義為何？但仍深信無論是何種服務，都是發自內心想為需要的人事物付出關懷。

此次參與安德烈慈善協會的物資裝箱服務，主要是協助將糧食分類裝箱成「膳糧食物包」，並傳送到給15歲以下的清寒弱勢學童家庭。考量食物種類、食用時機等因素，機構以主食（如白米、麵條等）、副食（奶粉、穀物麥片等）、即食（如保久乳、八寶粥等即食品）作為基本搭配。除了食物之外，為了顧及到孩童的學習，兒童讀物也成為物資箱的常備焦點。

其實很難想像在現今物產豐饒的社會，仍有這麼多的弱勢家庭每個月須要靠著這些物資來平衡生活，看似簡單的裝箱服務，其實裏頭蘊含著機構的體貼用心，從挑選合適的食品、兒童讀物到裝箱方向的擺設細節，即便同是一個動作，過程中是否注入重視及關愛都能讓這包物資更具意義，在此同時，予桀也感受到此次的服務不單只是表象的物資包裝，更多的是在整個過程中傳遞出去的愛及連結，完成數百箱膳糧包的那一刻，我彷彿也看到孩子們打開物資箱那嘴角上揚的幸福。



拓凱教育基金會  
Topkey Foundation



**財** 財團法人老五老基金會為確保長輩吃得安心，又能享有熱騰騰的餐食，提供獨居長輩更完善的餐食。深入瞭解製餐、送餐員對於飯盒使用便利的需求、在專業營養師的建議與專業科技團隊共同研發設計出符合長者餐飲需求的餐盒。

永飽健康餐盒使用304不銹鋼餐盒外包覆無毒PP加上四面環扣設計，免除過往紙餐盒所產生的塑化劑外，方便長者開合，改善制式鐵餐盒扣還易鬆脫及飯菜易傾倒的狀況，實現長輩能夠享有一碗熱熱的飯、呷老就未呷苦的願望。

即日起至2017年12月31日，單筆捐款1,000元，捐款者可獲得一個永飽健康餐盒(隨機出貨)，另外同時幫助一名獨居長輩獲得永飽健康餐盒，助老1+1!!!  
線上捐款請掃QR code

若有任何問題請電04-22463927#17

永飽健康

餐盒

盛裝您的健康。



多格餐盤



保溫隔熱



環保無毒



堆疊固定槽



總會：406 台中市北屯區松山街79號  
電話：(04)-2246-3927 #17  
E-mail：of@of.org.tw



拓凱教育基金會  
Topkey Foundation



**還**記得前兩期青少年高峰論壇團隊—工具人總部，到花蓮深度旅行的感動與收穫嗎？藉由「地方深度之旅」的機會，讓青少年延續青少年高峰論壇的感動，藉由旅遊跨區域交流，培養對台灣土地的認同感。

8/13-8/15是青少年高峰論壇獲獎團隊-顏總和他的女人們深度之旅的日子。由許家芳老師帶著五位學生從松山機場搭機出發，飛機高度不斷的攀升，看著窗外的景物漸漸縮小，在欣賞美麗的天空時，到了充滿歷史痕跡的馬祖。此次的旅程，與連江縣北竿文化推展協會的理事長、刺鳥咖啡店的老闆進行交流，了解在地工作者為馬祖文化、歷史的努力。期待這次的旅程，能讓團隊對於關切的芳苑村有更多的行動。

文/蔡芷琦

搭乘了將近一小時的飛機從台北松山機場飛往馬祖北竿，很是疲累。但是當我從窗外探出去，蔚藍的天空與海連成一片，緩緩地飛機在一方土地上降落。踏上馬祖的土上，映入眼簾的是與台灣截然不同的映像，能感受到的是這裡的生活步調很緩慢、很寧靜。在保留的戰地遺跡與原始的自然環境之中，最自然的馬祖風景彷彿不受時間影響。靜靜地我們走過機場附近的小街後，接著訪問連江縣北竿文化推展協會的理事長陳貴忠先生。談到馬祖的現況，關於地方特色的意識維護、傳統文化的措施，細細聆聽經驗與建議。像是談到十多年前，馬祖的屋厝逐漸崩壞無人整修，是理事長自願發起了保存運動，才得以讓馬祖傳統文化傳承下去。理事長也在訪問後，鼓勵我們要保有對於土地的熱情，持續行動。

之後來到第二天，我們來到了刺鳥咖啡店。老闆叫做曹以雄，以前曾當過連江縣文化局局長。曹以雄先生與我們坐下來談社區營造的意義，以及過往馬祖總體營造的「甘苦」談，讓我們獲益良多。從零至有，不論是曹以雄先生還是陳貴忠先生，他們都選擇走沒有人走過的路，只為了讓親愛的「家」變得更好。這也讓我們深受啟發，對於如何去「愛」我們的土地，有了不一樣的體會。

文/顏聿涵

當我們一路進馬祖這塊熟悉卻又陌生的土地。這片土地裡的人民，有著別於台灣本島人民的口音，在訪問過文化協會理事長陳貴忠和當地居民後，我一度對自己感到懷疑，當地的居民對於本島的認同似乎多過於我們對他們的認同。

我們總是不經意便說出：「那你們外移至『台灣』的居民是否有因馬祖發展觀光而有了回流？」、「請問當地居民到『台灣』發展都是到都市嗎？」當地居民的回應是：「有啊，有些到『本島』的居民還回來投資發展觀光業呢！」、「大部分是啦，不過有一些是到港口做那些『本島』人不想做的粗工。」

「台灣」和「本島」？我們竟然不經意便定義了馬祖並非台灣！我們總是隔離自己陌生的事物，排斥原本不屬於自己的團體，台灣人民到底有多少人民將離島人民定義成非台灣地區呢？

在當地有許多牆面、磚瓦上都寫著「打敗共匪，恢復中華。」今天，並不想討論政權的正當性，只想提出在台灣馬祖被遺忘的議題，當地的人民是否被這些為了保留戰地風光的標語所束縛著？老一輩的人民是否會向下一代講述當年的戰地風雲？新生代是否會嚮往著以己身捍衛國家？這是否是一種思想上的洗腦？

馬祖，抑或是其他偏鄉，都正面臨人口外移的議題，發展並不會因為有了困境便消停，持續改變的是人的思想，能夠為當地處理問題的也只能是當地的居民。當時代在轉變時，人的思想也正在除舊換新，如今我們在馬祖看到了芳苑村的借鑑，也期許自己能夠引以借鑑，能夠替芳苑村找到小漁村的新的發展方向！

文/賴彥均

在去馬祖之前，我一直以為它就像是台灣一樣。但真正到了馬祖，我才發現，原來沒有真正接觸都不是真的。在訪問協會理事長和刺鳥書店老闆的過程中，我注意到了以前都不曾在意的事，不管是協會理事長還是書店老闆都透過文化、藝術來活化地方，改變地方。不是侷限在觀光的推廣，而是提升地方的文化。我不禁反思，我們現在提到地方活化總是想到經濟，卻不曾想過認識自己住的地方。我們對於自己住的土地、文化從不在意。如此又如何讓其他人看到它的美呢？我們應該從認識自己所在的地方，發覺它的美，才能帶動地方的發展，跟更多的人分享。

文/廖子萱

在馬祖經歷了三天兩夜時光，找尋在古老建築中的歷史痕跡，如今馬祖的政治色彩日漸淡去，遺留下來的文字成為今日的觀光特色之一。旅途中的訪問，我們發現馬祖人們對心靈生活的滿足，物質上的快樂其實很簡單，但是內心所充斥的那份喜樂，汲汲營營之人難以擁有。如陶淵明想像中的桃花源，似乎要放下心中的牽掛，才得以進入這處秘境。與藍海洋在馬祖的血液中流竄，波濤之聲作為馬祖的心跳，敲動著靜謐。當一步步走入馬祖，恍如隔世，彷彿回到了簡樸的小時代，將濛濛在心靈中的紊亂。馬祖，早已跨越歷史的種種藩籬，使人與人的距離重現拉近。

文/劉雲慕

此次的馬祖探訪之旅讓我宛若置身仙境，深深享受生命帶給人的自由與喜悅。三天的參訪不多不少，卻足以使人陶醉於天地美景之悠悠以及當地人驕陽般熱情。在這座島嶼上，除了外人熟知的人文戰地史蹟建築，還有未遭過度開發的自然生態，還有一群為了理念與家鄉奮鬥的有志者們，這些進一步的認知結合學校課堂中的既有知識，構成了一個立體多面向形體，幫助我們更全方位的看待一件事，而非一味的停留在既定的刻板印象，就好像在品閱著作的同時時，除了感知上的愉悅，更要理性客觀的分析，乃至於小細節都暗藏著魔鬼。對我而言，每一次的旅程就是文學的剖析，每一個轉瞬間即是燦爛的快門，享受著其中的興趣，卻也不忘保留知性，我珍惜這得來不易的機會，好像女孩小心翼翼捧著那在日光灑落逐漸化去的冰淇淋，又好似男孩手中緊握不放的紅氣球，明知道有一天得放手卻又想保留到最後一刻的執念。人生如同場旅途般，著陸、嘗試、冒險、起飛，一趟趟都有各自的體悟，我想，唯一不變的，大概是對生命的渴望與追求。白萩〈雁〉：「我們仍然活著，仍然要飛行。」





**中**國鋼鐵股份有限公司(以下簡稱中鋼)貴為台灣鋼鐵產業的龍頭，自知必須擔負更多社會責任。中鋼也以此警惕，並相信身攬重責能激發能量並磨鍊能力。為善盡企業責任，中鋼從環境保護、社區關懷服務、公益活動舉辦等不同事務，持續對社會、社區及弱勢團體，付出真誠的關心與實際的行動與關懷，號召全體員工積極在外界團體擔任志工。

除了致力關懷在地發展、改善弱勢群體困境，更在2006年成立「財團法人中鋼集團教育基金會」，以促進鋼鐵相關領域之教育及人才培育、生態保育、人文精神為成立宗旨，並以「全人社會教育活動」作為主軸發展教育活動及業務。根據不同對象，規劃了多元的教育活動。

#### ★社會人士

**市民講座：**廣邀高雄地區市民參與聽講，曾邀請講師如王文華、洪蘭、席慕蓉、蔣勳等，假捷運沿線地點辦理，提昇市民心靈文化水準及搭乘捷運之良好習慣。

**心靈講座：**與張老師基金會合作，辦理心靈成長系列講座，提昇大高雄地區市民的人文素養。

#### ★大學研究所

**中鋼營：**每年寒假辦理「鋼鐵與你」大學研究所學生鋼鐵教育營隊，藉由實地參訪鋼鐵產業上、中、下游參訪工廠，輔以鋼鐵相關課程，使學員於團康和遊戲中，深刻體驗鋼鐵產業的脈動及發展前景，俾吸引學員於未來投入鋼鐵產業。

**鋼鐵製程特論、鋼鐵人材獎學金、鋼鐵科普活動：**於台大、成大及中山大學相關科系，開設『鋼鐵製程概論』課程，由中鋼公司專業人員擔任講師。並設立鋼鐵人材獎學金，鼓勵優秀學生選修鋼鐵、金屬材料相關課程，吸引優秀人才進入公司服務。

#### ★高中職

**E-week科普教育活動、高中校園講座：**與中鋼公司、IBM公司一同辦理高中生E-week科普教育，經由動手做實驗與發想，訓練高中生之創造力與團隊合作之精神，提昇本集團企業形象。

#### ★國中小

**環境教育巡迴車：**與科工館合作，辦理環境教育巡迴車業務，每週巡迴偏鄉地區學校，利用可移動的互動式教具，教導學童們節能減碳的觀念與原理，從小培養愛護地球之觀念。

**國小學童生態營：**每年暑假辦理高雄市小學生態教育營隊，對象為國小高年級學生，藉由實地近距離觀察植物與昆蟲，吸引學生興趣，以利紮根生態保育教育。

**青少年創意機器人大賽：**本會與高雄市創造力學習中心共同主辦，活動宗旨在於培養國內學生宏觀的國際視野與創造力訓練。



中國鋼鐵股份有限公司位於高雄市，成立於1970年，主要產品為鋼板、條鋼、線材等鋼品。為目前國內最大鋼鐵公司；外銷主要對象為中國大陸、日本、東南亞。

以「追求成長，持續節能環保及價值創新，成為值得信賴的全球卓越鋼鐵企業」為願景，積極落實「團隊、企業、踏實、求新」中鋼精神，將致力於價值創新，以提升鋼鐵產業鏈價值及建構永續發展環境。

資料來源：

<http://www.csc.com.tw/csc/hr/csr/index.htm> 中鋼CSR企業社會責任網站

<http://www.csc.com.tw/csc/gef/index.asp> 中鋼集團教育基金會