



希望哲學專欄



後新型冠狀病毒的思維

截至2020年5月初，全球新型冠狀病毒(COVID-19)已有343萬人確診，超過24萬人死亡。新型冠狀病毒的衝擊不只是確診的人，幾乎全球各國絕大多數人都受到疫情所影響。為了防止疫情的擴散，許多國家都採取嚴密的國境管制政策，有些城市不得不實施「封城」。此外，隔離檢疫與社交距離政策亦造成多數人生活習慣的改變，也造成經濟不景氣、失業、族群仇恨、社會信任式微、憂鬱症、家庭暴力等問題。面對這些問題，多數國家在疫情期間已紛紛祭出各種對策，成效如何尚難斷定。對於新型冠狀病毒對人類所造成的影響，我們可採用疫情期間所流行的「超前佈置」概念...

小時代大青年



西孟加拉的破網蝴蝶

西孟加拉蘇達班紅樹林偏遠邊境座落著一個小小的村落，那裡住著小小的阿諾雅拉(Anoyara Khatun)。五歲時她的父親驟逝，唯一的經濟支柱垮了，原本就貧窮的家顯得更加窘迫；母親好不容易在當地小學的膳房覓得一職，可惜想靠著微薄的收入餵飽阿諾雅拉和她眾多的手足還是顯得心有餘而力不足。漫長的七年過去，時年十二歲的阿諾雅拉決定輟學工作貼補家用，人口販子逮到機會，將年幼的她騙到新德里，賣給一戶中產家庭當女傭，她開始晝夜馬不停蹄地工作。回想起來，她不諱言，這是一段「地獄」般的經歷。六個月後她總算成功逃跑了。兒少權益組織——「拯救孩子」...

特別報導

拓凱董座沈文振力挺 北科大藝文中心展新貌

臺北科技大學藝文中心歷時半年、斥資1,000萬元翻修，於2月以全新面貌正式啟用，近期舉行國父紀念館館長梁永斐個展，監察院院長張博雅也慕名而來。北科大16日發布新聞稿指出，藝文中心翻修的背後推手，是來自傑出校友、拓凱實業創辦人暨董事長沈文振的全額支持。北科大校長王錫福表示，傑出校友沈文振慨然全額支持北科大藝文中心的空間改善工程，使其空間及展覽功能均獲提升。此後，不但藝術作品擁有相得益彰、動靜皆宜的多元展演殿堂，敞亮雅致的空間更面向大眾開放，成為城市裡一抹靈動的風景。他感謝沈文振慷慨解囊，使藝文落籽於校...



專題報導



用心看見社會價值與使命：城市浪人

城市浪人，City Wanderer，在城市中流浪，把城市當教室。流浪挑戰賽是城市浪人的代表作，透過精心設計的遊戲任務，帶領青年跳脫舒適圈，探索自我、與社會連結，從中找到自己的熱情與...

快樂教育

適時幫孩子紓壓



近日在臉書看見一篇貼文，文章內容是提到在平日晚上的台北捷運裡有個僅有國小三年級的小男童，身上還穿著學校制服、揹著書包，疲累地在座位上睡著了。不知道晚上這時間是因為補習、上才藝班，還是其他...

專題報導



巧匠之手，讓廢棄物成藝術品：神魅設計

神魅設計從工業之城高雄起源，創辦人陳勝豐與其團隊，以循環經濟的概念，將廢棄工業原料以再生思維，巧妙搭配工業設計、機械設計及傳統工藝等技巧，將回收的廢棄物轉換成日常生活中的...

CSR案例

遠見第十六屆企業社會責任獎



企業社會責任(CSR, Corporate Social Responsibility)指企業要「取之社會、用之社會」，不光要創造利益，還要兼顧所有利害關係人的權益，包括員工、客戶、供應商、消費者、社區、國家與自然環境等...

電子報QR Code：
歡迎將本報分享出去



▲發心e報

▲第一百二期

發薪日，邀您一起來發心 社會是土地，企業是樹木

發行人：沈文振
編輯顧問：王國雄、朱東鎮、沈輝雄、汪世旭、林天來、林志誠、林南助、林俊男、莊照約、許雅惠、張英陣、張桂林、張仁迪、劉允彰 (按姓氏筆畫排序)
總編輯：陳敬達 執行編輯：黃郁惠

發行單位：財團法人拓凱教育基金會
地址：台中市南屯區工業區二十路18號
電話：04-23591869
網址：http://www.topkeycsr.org.tw/
電子郵件：topkeyfoundation@gmail.com

後新型冠狀病毒的思維

希望哲學專欄



張英陣 國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系教授

截至2020年5月初，全球新型冠狀病毒(COVID-19)已有343萬人確診，超過24萬人死亡。新型冠狀病毒的衝擊不只是確診的人，幾乎全球各國絕大多數人都受到疫情所影響。為了防止疫情的擴散，許多國家都採取嚴密的國境管制政策，有些城市不得不實施「封城」。此外，隔離檢疫與社交距離政策亦造成多數人生活習慣的改變，也造成經濟不景氣、失業、族群仇恨、社會信任式微、憂鬱症、家庭暴力等問題。面對這些問題，多數國家在疫情期間已紛紛祭出各種對策，成效如何尚難斷定。對於新型冠狀病毒對人類所造成的影響，我們可採用疫情期間所流行的「超前佈署」概念，雖然不知疫情何時會結束，但我們的思維不應限於當前的疫情防治，也應深遠地思考「後疫情時代」(Post COVID-19)該有些甚麼作為。

新型冠狀病毒遍及全球，已開發國家的疫情嚴重程度不下於開發中國家；肺炎確診的人也不分社會經濟地位。此次疫情促使我們重新思考一個最根本的問題，那就是人類的本質為何？當前的主流思維是肯定每個人的理性與自主，每個人要為自己的命運負責。可是這次的疫情，讓我們回歸傳統對人類的看法，亦即沒有絕對的個人存在，每個個體都需要透過關係來理解；而且每個人都具有脆弱性 (vulnerability)，只是脆弱程度不一而已。在這次的疫情中，許多歐美人士無法認清人類的脆弱性，堅持不戴口罩。隨著疫情的加溫，這些人也開始體會自己沒有那麼堅強，戴上口罩來保護自身的脆弱。既然每個人都是脆弱的，獨立自主就不會是最重要的價值，而是要學習相互依賴。或許有人自認脆弱程度較低，仍然戴口罩是為了保護他人。誠如法國哲學家Emmanuel Levinas主張，任何個人對他人都是有責任的，在疫情期間人群聚集的地方戴上口罩表示我們對他人負責。

這次的疫情確實對經濟的衝擊相當大，有些店家因而關閉，不少人因而失業。但是還有比經濟發展更重要的是確診者的治療和一般人的防疫工作，這些工作的本質都是「照顧」。經濟不景氣讓我們無法享受豐裕的物質生活，但是如果沒有「照顧」，那些確診的人很快會死亡，而感染病毒的人應該會更多。義大利的「照顧赤字」造成許多確診者死亡就是一個典型的例子。這不只是生活品質差一點而已，而是人類生存的根本問題。所以，人類得以生存最重要的不是經濟發展，而是人與人之間的「照顧」。長期以來社會太忽略「照顧」的重要性，總覺得「照顧」是稀鬆平常的事、是女人在家做的事、是外傭做的事、是志工做的事、是低薪半專業人員做的事。殊不知少了「照顧」工作，人類就難以生存。新型冠狀病毒應該讓社會對經濟發展和「照顧」工作有新的評價。

西孟加拉的破網蝴蝶

小時代大青年



文 / 賴其郁

西孟加拉蘇達班紅樹林偏遠邊境座落著一個小小的村落，那裡住著小小的阿諾雅拉（Anoyara Khatun）。

五歲時她的父親驟逝，唯一的經濟支柱垮了，原本就貧窮的家顯得更加窘迫；母親好不容易在當地小學的膳房覓得一職，可惜靠著微薄收入餵飽阿諾雅拉和她眾多的手足還是顯得心有餘而力不足。漫長的七年過去，時年十二歲的阿諾雅拉決定輟學工作貼補家用，人口販子逮到機會，將年幼的她騙到新德里，賣給一戶中產家庭當女傭，她開始晝夜馬不停蹄地工作。回想起來，她不諱言，這是一段「地獄」般的經歷。

六個月後她總算成功逃跑了。兒少權益組織——「拯救孩子」（Save the Children）發現了孤苦無依的阿諾雅拉，將她送回家人的身邊。

人口販賣系統像是蛛網，被纏上的孩子如無法掙脫的幼蝶，難以恢復自由身。大部分的孩子只要一陷入這個網羅，就會耗上好些年在各個家戶間流連，有的還得被人蛇們強迫在街上乞討，或甚是慘遭性剝削。阿諾雅拉用了半年離開這個噩夢，已屬幸運。

不過，故事並沒有到此結束。阿諾雅拉突然頓悟，有成千上萬的孩子也可能被販子擄獲，遭受類似的虐待，但是結局能不能像她一樣就另當別論。的確，光是印度，最少就有六百萬的非法童工在人力市場上流竄；以全球規模而言，這個數字更是令人瞠目結舌，足足超過一億五千萬。

阿諾雅拉決定要利用她好不容易奪回的自由改變現狀。她開始在村裡發表她的想法，但是大人們只把阿諾雅拉當作說大話的小女孩，沒有人願意把她的意見當一回事。她並不氣餒，轉而求助當初送她回家的「拯救孩子」。她開始頻繁造訪該組織的多功能活動中心，成為忠實的志工。不過，她漸漸發現這個組織因為涉獵面太廣，無法及時回應相對小規模的事件，常有遠水近火之憂。

她決定自己著手解決這個問題。阿諾雅拉召集了當地的孩子，用開會討論的方式整理出該地兒少的特殊需要回報給組織。除此之外，她並提議組成自發性的守望隊，遣他們在當地巡邏，以防有更多兒童不幸落入人口販子的手中。「我們會注意村裡人口販賣或是童婚新娘的跡象，」她說：「我們會留心有沒有陌生人來這裡騙人賣掉，或是嫁掉自己的小孩。」她曾經率領一票少年義勇軍跨過運河，到對岸的事發現場，當面和販子對質，成功阻止了一場近在眼前的悲劇。

迄2017年為止，她拯救了五十位準兒童新娘、終止了八十起人口販賣事件，拯救了超過兩百位將落入毒手的孩子。

阿諾雅拉在當地組織了八十個兒少服務隊，這份令人感佩的遺緒越發茁壯，嘉惠了更多孩子。現年已經二十有四的她，儼然是一個不讓鬚眉的大姑娘，她勇敢的心將厄運的網羅視為無物，翩然變成一只飛出小村落的蝴蝶。

我夢想著一個不會出現童婚、販運和虐待等問題的世界

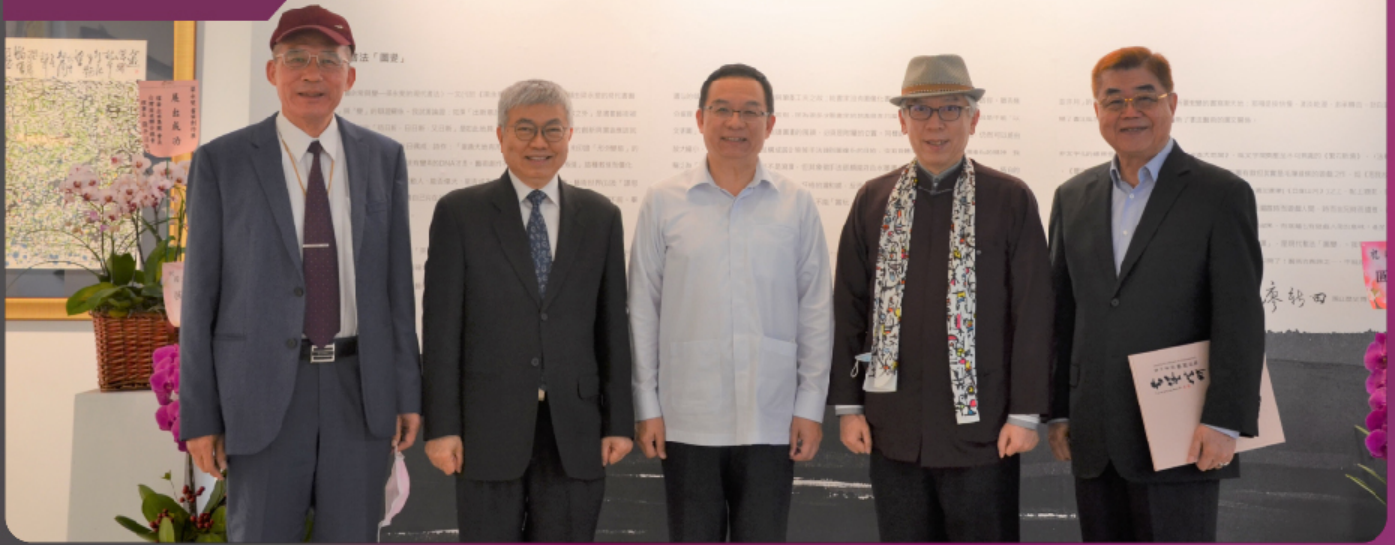
阿諾雅拉（Anoyara Khatun）為終結奴隸童工和剝削的情況奮鬥了10年多，被聯合國公認為印度最主要的兒童權利運動者之一，2017年獲得了印度著名的政府獎，頒發給那些挑戰現狀並為賦予權力做出持久貢獻的婦女。

成為童工的兒童被騙到城市，主因是幫派欺騙家人到城市能獲得一份好工作，卻將他們賣給從事奴役或性工作的人，或將其僱用給不道德的雇主。但在貧窮率很高的地區，阻止童婚或奴隸並不總是一件容易的事。僅能不斷說服家人孩子所可能面臨的情況，若無法說服時，將會請政府當局協助調查並採取行動。

作者介紹：小時代大青年專欄作者賴其郁，為拓凱實業公司員工子女，就讀於台大新聞所，為韋伯文化出版社兼任編譯，熱衷寫作與社會時事觀察，筆鋒帶情感、善剖析，為本專欄特約作家。

拓凱董座沈文振力挺 北科大藝文中心展新貌

特別報導



臺 北科技大學藝文中心歷時半年、斥資1,000萬元翻修，於2月以全新面貌正式啟用，近期舉行國父紀念館館長梁永斐個展，監察院院長張博雅也慕名而來。北科大16日發布新聞稿指出，藝文中心翻修的背後推手，是來自傑出校友、拓凱實業創辦人暨董事長沈文振的全額支持。

北科大校長王錫福表示，傑出校友沈文振慨然全額支持北科大藝文中心的空間改善工程，使其空間及展覽功能均獲提升。此後，不但藝術作品擁有相得益彰、動靜皆宜的多元展演殿堂，敞亮雅致的空間更面向大眾開放，成為城市裡一抹靈動的風景。他感謝沈文振慷慨解囊，使藝文落籽於校園、使美育生根於生活。

梁永斐也讚譽，北科大藝文中心是目前市中心內，規格走在最前端的展覽空間，三面大面積的落地窗增加穿透感，巧妙結合校園與作品之美，活動隔間還可隨展覽需求調整，同時設有鋼琴、大提琴，提供了多元藝術跨界結合的可能。

沈文振董事長長期投入公益活動，對於推廣藝文教育也不遺餘力。身為北科大名譽博士及傑出校友，全力支持北科大藝文中心空間改善工程，使其空間及展覽功能均獲提升。期盼學弟妹不只於學術殿堂埋首研讀，同時也應重視品德人文素養的提升。

1969年畢業於臺北工專（北科大前身）的沈文振認為，北科大藝文中心的修葺啟用，正是校訓「誠樸精勤」與循環經濟、人文精神的完美融合。他期盼學弟妹不只於學術殿堂埋首研讀，更應重視品德人文素養的提升。

拓凱實業為碳纖維複合材料大廠，《哈佛商業評論》形容，拓凱讓Made in Taiwan的碳纖維網球拍再創巔峰，全球前5大網球拍品牌，有4家是拓凱的客戶。在沈文振「分享、互助、創造多元機會」的經營理念下，讓拓凱的碳纖維網球拍、航空碳纖維複材結構件及內裝件、核磁共振（MRI）醫療床板、競賽級高階安全帽、高階自行車車架等5項產品，均穩居市占率世界第一，堪稱業界的隱形冠軍。

參考資料

立報傳媒：<https://reurl.cc/9E6oKO>

經濟日報：<https://reurl.cc/7X491d>

專題報導



文 / Fun大視野 想向未來

城市浪人, City Wanderer, 在城市中流浪, 把城市當教室。流浪挑戰賽是城市浪人的代表作, 透過精心設計的遊戲任務, 帶領青年跳脫舒適圈, 探索自我、與社會連結, 從中找到自己的熱情與使命。這樣創新的體驗式教育起源於2013年的一份課堂作業, 然而在課程結束後, 因為看到了挑戰賽背後為社會帶來的意義, 一群學生決定延續這項課堂作業, 就這樣成就了今天意想不到的城市浪人。



迷茫的路上, 跟隨「心」的教育

城市浪人的授權管理總監楊御廷Sunny, 回想當初就讀美國博雅大學—里德學院 (Reed College) 的時光, 在里德沒有成績、沒有標準答案, 只有不斷地思考與熱烈的討論, 深刻體驗到與臺灣完全不同的教育模式, 讓她有了回臺灣開一間博雅大學的想法。大二就讀社會學系時, Sunny在圖書館閱讀到一本講述美國黑人權運動的教科書《The Civil Rights Movements》, 文中提到一間黑人成人學校, 裡面的一位老師總是在課堂中用尖銳的口吻問:「你們覺得自己坐在這邊, 什麼都不做, 難道某天白人就會自己突然醒悟, 改正以前的作為、給你們權益嗎?」短短兩頁內容, 竟讓Sunny在圖書館反覆閱讀。帶著苦澀與疑惑的心情, 想著自己為何如此激動, 朋友的一句話點醒了迷茫中的她:「因為妳對這個議題很有熱誠, 對於教育很有想法呀!」深埋心中的教育種子, 此刻開始萌芽。

發現自己的熱情所在後, Sunny開始關注並參加各式的教育活動, 大三升大四的暑假, Sunny在一間專門服務高中輟學生的學校, 擔任暑期領導人培訓營中的志工。營隊期間從分享生命歷程, 到自我挑戰、團隊建立等等的體驗式教育, 引導學生訴說自己內心脆弱的一面。Sunny發現在這樣的活動之後, 學生往往更願意分享自己的遭遇及感受。

2014年畢業後, Sunny陸續成為「為台灣而教」TFT革創時的實習生和志工, 也擔任過Teach For America以及美國新創教育團隊Thrival World Academies的老師。不論是實質的教師經驗, 或當初進入里德學院時看似天真的志願, 都實實在在顯示了Sunny對教育的熱忱。去年下決定離開美國, Sunny抱著想要再去其他國家學習的心情暫回臺灣, 卻偶然看到城市浪人的共同創辦人徐凡廿發文尋找夥伴, 因緣際會下而加入流浪團隊。雖然和原先的計畫有些不同, 但她很開心選擇留下, 畢竟在國外學習的東西不能完全適用於臺灣, 加上近幾年制度的改變, Sunny謙虛地說, 自己還需要了解和認識更多臺灣的教育現況, 因為到現在她還時常被團隊夥伴開玩笑說她是美國人。

勇氣之後, 看見社會價值

從2014年開始, 城市浪人陸續在臺灣不同城市的校園中舉辦流浪挑戰賽, 至今已陪伴過近萬位青年學生的青春歲月。創辦的初衷是希望藉由遊戲的方式, 讓青年突破舒適圈, 發掘潛藏內心的勇氣。在近幾年的挑戰賽中, 城市浪人發現現在的青年似乎更缺乏「恆毅力」(Grit)——將熱情維持下去的毅力。在培養恆毅力的過程中, 「內在動機」顯得更加重要, 除了對事情本身感到有趣好玩之外, 同時也要看到行動背後為社會帶來的意義與價值, 像是廚師除了料理外, 更重要的是體認到可以帶給他人幸福的感覺, 如此才不會輕易在困境和阻礙面前選擇放棄。

在許多海外交流的活動後, 團隊不斷接到來自世界各地的邀請, 希望將這樣創新的教育模式帶到他們國家。然而受限於資源與人脈, 許多地區始終無法實際執行或延續, 因此今年城市浪人決定主動出擊, 同時在青年公益實踐計畫的協助之下, 舉辦了跨越5個國家的「亞洲流浪挑戰巡迴賽」, 尋找有需求、有熱誠同時也擁有足夠資源的團隊合作, 將流浪挑戰賽搬上國際舞台。巡迴賽初體驗中, 「跨文化溝通」成了城市浪人最大的挑戰, 在與不同國家的負責人合作時, 不論是文化或是做事方式都有明顯的差異, 也讓團隊經歷許多學習與成長。

提及籌辦挑戰賽的過程中有什麼最讓人印象深刻? Sunny沉思了一會兒, 提到了一位去年執行「筆墨的悸動」任務的學生, 寫信向爸媽「再次」出櫃。這位學生其實曾經和家人坦白過, 得到的卻是假裝沒事的忽略回應, 然而看到他如此勇敢的再次嘗試, 向爸媽訴說自己掙扎的心路歷程, 以及被家人忽視的受傷, 真的令人感到驕傲; 還有一組日本團隊, 在挑戰賽的最後一天不幸碰上颱風, 執行任務的過程也是處處碰壁, 好幾度想放棄, 但最後在隊員相互的鼓勵下, 當晚完成了所有任務。

流浪挑戰賽與以往的教書不同, 把選擇權給予學生, 不論是執行任務的形式或順序, 在挑戰賽中都交由學生自己決定, 沒有標準流程, 也不去預設找到哪些答案, 因此得到很多不一樣的回饋。Sunny眼神發光地說, 每當看到學生們的勇氣, 自己也從中得到很多。學會相信自己並堅持下去, 就是讓城市浪人一直持續做下去的動力。

堅持那些原以為微不足道的小事

2019年擴大舉辦的亞洲流浪挑戰巡迴賽, 城市浪人希望能夠在當地引發迴響並持續執行, 以啟發更多迷茫中的年輕人。同時, 也期待將這股力量回饋給臺灣, 讓「創新教育」在未來成為臺灣的代名詞, 變成他國仿效的對象。

想要改變教育, 不只有制度上的調整, 社會風氣的改變也是一大課題。因此城市浪人也希望能與體制內的高中有多合作, 協助學生探索自己的熱情與方向, 並提供持續性的資源與管道, 讓學生處在鼓勵嘗試的氛圍之中。像2017年與樹林高中合作的教育種籽計畫, 開設半年的選修課程, 讓高中生自己舉辦流浪挑戰賽, 從中學習企劃、團隊合作、與師長溝通及行銷推廣等。城市浪人認為, 流浪挑戰賽只是個起點, 成功人生的定義取決於有沒有找到自己的熱情並持續下去, 這才是教育的本質與目的。

在人生的交叉路口迷失方向, 是大多數人都會面臨的, Sunny建議仍在尋找的青年多方涉略, 嘗試各式各樣的領域, 一旦找到讓自己覺得有意義的蛛絲馬跡, 就朝這個方向做下去, 不要輕易低頭放棄。因為持續下去, 就會有意想不到的事情發生, 城市浪人也是如此而來, 持續去做那些對自己有意義的小行動吧!

關於Fun大視野想向未來—青年公益實踐計畫



有別於以往的活動方式, 慈濟基金會於2017年推出青年公益實踐計畫。為鼓勵年輕朋友投身公益並關注慈善議題。計畫徵選主題包含慈善創新、醫療照護、教育創新、災害防救創新、環境保護、食糧供應創新、青銀共創、循環經濟、地方創生/社區營造。

期待藉由「青年公益實踐計畫」發現年輕世代的觀點與力量, 提供所需資源, 打造社會創新-公益孵化培育之平台, 結合專家、學者的輔導, 予以入選團隊專業技能及媒體曝光等資源, 進而提升入選團隊在社會的能见度與支持度, 讓青年公益計畫更容易付諸實現, 壯大您的改變行動!

圖片來源:
城市浪人粉絲專頁: <https://www.facebook.com/citywanderer/>

巧匠之手，讓廢棄物成藝術品：神魅設計



專題報導

文 / Fun大視野 想向未來

神魅設計從工業之城高雄起源，創辦人陳勝豐與其團隊，以循環經濟的概念，將廢棄工業原料以再生思維，巧妙搭配工業設計、機械設計及傳統工藝等技巧，將回收的廢棄物轉換成日常生活中的藝術品。融合綠能及文化創意的巧匠之手，讓神魅設計不僅榮獲海外許多創新大獎，也得到許多消費者的青睞。

以天地靈感，為工業產品加添魅力

「感謝天，感謝地，感謝這個社會給予我們年輕人的資源。」當初將品牌命名為神魅設計，團隊想以回饋社會的理念，將永續概念實踐在生活當中。創辦人陳勝豐說，要設計出具有魅力的產品，創造的靈感與聯想都是不可或缺的因素，而他將這樣的能力，歸於給予靈感的天地，因而命名。

「在這個大環境下，創業不是單打獨鬥可以存活的。」

陳勝豐與團隊在創業之前，曾任職於貨櫃建築公司，鐵構建築是當時陳勝豐與夥伴非常擅長的項目，但當時任職的公司並沒有足夠資源及支持在循環經濟的概念上，於是創業的念頭慢慢地醞釀在陳勝豐與夥伴心中。召集過去的工作戰友，陳勝豐有了一同打拼的夥伴，創業這條漫長路就此展開。然而身為創業者，在工業設計領域，也同樣遇到資金、資源不足等問題，特別是在價格取向的工業品市場，臺灣的工業設計品消費趨勢，逐漸走向快速、低價，消費者大多在意價格多過於產品使用年限及精緻程度。想要在臺灣市場推動高單價的設計品，也成了一大困難。快時尚的低價工業品固然美觀，也能吸引消費者青睞，但常常有結構上的問題，例如容易鏽蝕以及結構不穩固。在工業設計領域行走多年的陳勝豐認為，好的工業產品不僅僅美觀，還需具有實用價值，此外，更不應該造成過多材料浪費。

走出臺灣，看見技術缺口，也看見新的市場

理解到臺灣資金與資源的有限，陳勝豐決定放手一博向外闖蕩。在幾次中國的商業競賽中，他看見不同於臺灣市場的潛力，同時也發現臺灣與中國工業技術之間的斷層：「中國的新線城市，大約領先臺灣十年，準一線城市，與臺灣五都發展程度相當；但其餘城市，大概落後台灣十到十五年」，於是第一次參加廣州青年設計大獎便獲得首獎的陳勝豐，決定走入中國市場，尋找開發機會。

除了重新擬定商業模式，市場的行銷與開發，都是創業者難能可貴的機會，也能跟同期來自海內外的創業者一同交流，組成社群，擴大創業者人脈。當然，也會遇過想佔便宜的生意人，拿了「不平等合作合約」，差點吃了悶虧。陳勝豐說，創業不僅僅是把自己的產品顧好，找到好的合作夥伴，也是非常重要的功課。人脈、當地的風俗民情等，都需要事先做非常多的調查，以及透過當地人的引薦而慢慢建立。

如何達到綠能永續的核心理念—從製成過程開始

陳勝豐表示將一個鐵櫃或廢材回收所需要的燃料，僅是運送過程的碳排放。但若重新製造一個全新的工業產品，需要從礦石、石油、煤礦開始製成，所需要的碳排放是運送過程的35倍之多，特別是煉鋼，除了煤還有許多硫化物，對於空氣品質的影響、呼吸道疾病的引發等，不容小覷。儘管臺灣有技術解決這樣的問題，卻無法規模化執行。陳勝豐認為若是這樣的技術有機會將其推展到海外發展，也能有效改善許多環境議題，並提高重視。

比較臺灣與中國，臺灣雖然在技術上具有相對優勢，但因為市場規模小，收益僅能達到中國市場的三十分之一。如何留住臺灣的技術並持續發展，陳勝豐認為應該將核心技術留在臺灣，並持續打樣、研發，維持技術的迭代變更，才能夠讓臺灣技術不斷創新。工業設計的理念，必須推陳出新，讓設計靈感融入技術，創造新的火花。如此一來，儘管以規模化方式拓展海外，也不怕技術外流，因為內行人才知道，一份好的工業設計品，必須經過不斷歷練而成，找不對的人合作，成果也不盡相同。此外，陳勝豐也強調，特別在設計領域，智慧財產權的維護，也應該是未來必須提升的軟實力之一。如何保住好的創意人才、作品以及靈感，政府的角色更是不容或缺。

透過計畫，打開社會企業視野，發揮影響

當初為尋找資金以及資源，陳勝豐及團隊偶然看見了青年公益實踐計畫的申請公告，便積極參與。對於位在南部的團隊而言，許多資源都匯集在北部，要獲取資源必須舟車勞頓，南北奔波。但青年公益實踐計畫非常用心地陪伴每一個參加的隊伍，除了特別找在地業師指導外，也提供非常多的資源，讓常常忙不過來的神魅設計團隊，覺得備感窩心。

也是透過這個計畫，讓神魅設計慢慢建立社會企業的概念。陳勝豐說，過往他並不將團隊所做的事定義為社會企業，只知道回饋社會，做一門好生意，又能夠發揮影響力是一件很棒的事。但透過與業師交流、學習，慢慢理解到如何透過社會企業的概念，例如把綠能設計延伸在地性，營建地震防災社區等，讓工業設計不僅是貼近生活，還能有效幫助更多人。將影響力發揮到更大，對團隊而言是一件非常有成就的事。

未來的規劃，神魅設計希望能夠創建一間觀光工廠，展示回收物再造、綠能工業設計品等，透過觀光工廠的方式，貼近消費者的生活，宣揚綠能工業設計的理念，並幫助更多年輕人看見創業的可行性。陳勝豐說，積極尋找資源，才能夠為自己創建更多的可能！

關於Fun大視野想向未來—青年公益實踐計畫

有別於以往的活動方式，慈濟基金會於2017年推出青年公益實踐計畫。為鼓勵年輕朋友投身公益並關注慈善議題。計畫徵選主題包含慈善創新、醫療照護、教育創新、災害防救創新、環境保護、食糧供應創新、青銀共創、循環經濟、地方創生/社區營造。

期待藉由「青年公益實踐計畫」發現年輕世代的觀點與力量，提供所需資源，打造社會創新-公益孵化培育之平台，結合專家、學者的輔導，予以入選團隊專業技能及媒體曝光等資源，進而提升入選團隊在社會的能見度與支持度，讓青年公益計畫更容易付諸實現，壯大您的改變行動！

圖片來源：
城市浪人粉絲專頁：<https://www.facebook.com/citywanderer/>



快樂教育



近日在臉書看見一篇貼文，文章內容是提到在平日晚上的台北捷運裡有個僅有國小三年級的小男童，身上還穿著學校制服、揹著書包，疲累地在座位上睡著了。不知道晚上這時間是因為補習、上才藝班，還是其他原因導致他還沒回家。

貼文內容聯想到了前陣子在電視上重播的連續劇「兩個爸爸」，戲劇裡頭有個小男童的角色「曾正雄」，「曾正雄」的媽媽對他要求很高，讓他參加了英文課、鋼琴課、跆拳道課、素描課等，一個禮拜七天都要補習，過度補習的情況下讓他半夜才就寢，沒辦法充分休息。在課堂上，大家都很認真的聽課，他卻因為疲累不堪而趴在桌子上睡覺或沒精神的樣子。

在台灣有許多兒童及青少年有熬夜的經驗，在面臨重要考試時，時常熬夜準備考試，導致許多學生睡眠時間不到8小時，長期下來導致在白天時容易疲憊及精神不濟。

不僅就學的兒少有晚睡的情況，國立台灣師範大學進行幼兒發展調查發現有近6成的3歲小孩超過22點才睡覺，相較其他國家的同齡小孩晚睡，作息明顯出現「大人化」，可能影響幼兒的學習發展。

因此父母從小應灌輸孩子晚睡對身體及學習的負擔，台灣的升學壓力讓孩子自就學開始便陷入上課、補習、寫作業、考試的輪迴中，尤其進入國高中的青少年，沒有充足的時間完成課業、課外活動及人際關係，犧牲睡眠以減緩時間所帶來的壓迫感，也增加了其心理負擔。若沒辦法學習紓解壓力，可能將演變為身體狀況，即是「身心症」。

若家中有把自己情緒緊繃、過度執著的青少年，父母可以學習以下的方式幫忙紓壓。

★傾聽

父母應該有對傾聽的耳朵，當發掘孩子出現情緒或行為偏差的問題時，請勿亂下論斷，更不要責備，而是同理他的感受。如在孩子面臨學習挫折時，應該多給予關心及溝通，讓孩子有情緒宣洩的出口。

★尋求與老師或校方合作

有時學校或老師給予的課業壓力過大，如功課多、懲罰成績不好的學生等，美其名是期望能提升學生的課業，有時反而出現反效果。因此家長應主動與老師協商，訂出合理的範圍，避免削弱孩子的學習興趣。

★製造喘息空間

對於繃得太緊、自我要求很高的孩子，父母要主動替他製造「空隙」，抒解情緒，譬如帶他出門郊遊踏青、找朋友聊天、看電影等，必須先和孩子建立融洽的關係，培養默契，接下來才能同心協力，並肩作戰。

★改變認知態度

不該讓孩子認為讀書為證明自己價值的唯一途徑，否則當成績不好時容易失去方向且自我否定。因此父母可以幫助孩子擴展視野，尋找孩子的自我優勢，讓孩子了解優點，適時讚賞以提升其自信。

★培養多方面興趣嗜好

孩子的生活不該僅有課業、考試，應該鼓勵孩子多嘗試些多元的活動，以培養興趣，適時地紓解自己所面臨的壓力。

★作息正常、適度運動與補充營養

保持孩子良好的睡眠品質、充分的休息、適度的運動與均衡的營養，盡量減少孩子熬夜犧牲睡眠的時間，才是對抗壓力最好的方法。

參考資料

康健雜誌：<https://reurl.cc/GV5Vmy>

親子天下：<https://reurl.cc/3D6D5l>

遠見第十六屆企業社會責任獎



企業社會責任(CSR, Corporate Social Responsibility)指企業要「取之社會、用之社會」,不光要創造利益,還要兼顧所有利害關係人的權益,包括員工、客戶、供應商、消費者、社區、國家與自然環境等。因此企業除了創造財物價值外,對於社會、環境應有正面的影響力。

遠見雜誌自2005年起舉辦企業社會責任獎,今年已邁入第16屆,為台灣最早且最有公信力的CSR評鑑。如今已是台灣企業界每年最重要的評鑑活動之一。並在2018年設置了「遠見雜誌社會企業獎-社企之星」獎項,今年為第三屆社企之星的選拔,挑選出優質的社會企業,成為其他社企的學習標竿。

第十六屆遠見雜誌企業社會責任獎參賽件數共188件,評審團從中選出28座獎項。獎項分為兩大類,第一類為「年度大調查」,考驗企業全方位的CSR作為,從公司治理、員工、顧客、供應鏈、環境績效,到社會參與等,通過整體考核,才能脫穎而出。第二類為「傑出方案」,鼓勵企業結合核心職能,設有幸福企業組、環境友善組、教育推廣組、公益推動組、和樂齡友善組等五組。考驗方案的議題價值、投入貢獻、執行策略,和影響成效。

此屆除了有許多企業獲得兩座以上的獎項外,也有許多首次獲獎的企業,包含元大金控、永豐餘、台灣連線,以及舊振南,四家業者均是首度抱回遠見CSR獎盃,堪稱金融、傳產、外商,和中小企業新秀代表。

企業社會責任獎讓獲獎企業感到榮耀,發揮企業的軟實力,從大型企業、中小企業、社會企業,各種實踐社會責任的精采典範遍地開花,成為各界參考與學習典範。

2020第十六屆遠見雜誌CSR及第三屆社企之星得獎名單

企業社會責任獎-年度大調查

組別	首獎	楷模獎	
傳統產業組	台灣水泥	遠東新世紀	
		中小企業特別獎 舊振南食品	
電子科技業組	光寶科技	技嘉科技	
		研華	
金融保險業組	國泰金控	中信金控	
		富邦金控	
電信業組	台灣大哥大	遠傳電信	

傑出方案

組別	首獎	楷模獎	
幸福企業組	台達電子-台達4S幸福計畫 我的職場我的主場	玉山銀行-E.Sun Life-打造快樂的第二個家	
		渣打銀行-幸福知道 渣打知道	
環境友善組	台灣大哥大-「台灣大綠能、永續大未來」創造綠能倡議典範	遠東新世紀-實踐循環經濟 追求永續成長	
		永豐餘-再生循環經濟典範為台灣能源「沼」到新出路	
		國泰產險-產險業的新篇章國泰低碳「綠」險記	
教育推廣組	中國信託-LOVE&ARTS夢想+圓夢工程	元大金控-元大溫度「善的循環」公益平台	
		LINE台灣-LINE數位當責計畫	
公益推動組	中國信託-「信扶專案」-台灣金融業創新脫貧專案	玉山銀行-深耕台灣「小微企業」,擴大正向影響力	
		家樂福-翻轉台灣的非龍飼雞蛋	
樂齡友善組	楷模獎 台灣資生堂-化妝療法-守護高齡者的笑容及健康		
	楷模獎 新光人壽-口述歷史銀髮方案		

第三屆社企之星

類別	獲獎者
社企之星	仁舟淨塑
	茶籽堂
	玩轉學校
潛力獎	稻種人食品(稻發稻棕)
	鉅田潔淨技術

參考資料及圖片來源

遠見雜誌企業社會責任獎官網: <https://reurl.cc/V609EA>

遠見雜誌: <https://reurl.cc/O15Op3>

CSR@天下: <https://reurl.cc/ZOZmrA>